แบบสำรวจประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์

โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนธุรกิจบริการของประเทศไทย

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

คำอธิบาย แบบสำรวจฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะใน**การสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนธุรกิจบริการและเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจบริการในมุมมองของการกระตุ้นผู้บริโภค (demand side)** ประกอบไปด้วยข้อคำถาม 2 ส่วน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจฯ

2) ข้อมูลการสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการของธุรกิจบริการให้สามารถแข่งขัน และมีศักยภาพในการส่งออกไปยังต่างประเทศ

กรุณาทำเครื่องหมาย √ (เลือกได้ 1 หัวข้อหมวดหมู่การวิเคราะห์แนวทางธุรกิจสาขาบริการ) ในการตอบแบบสำรวจตามมุมมองของท่าน

☐ ภาพรวมธุรกิจบริการ

☐ ธุรกิจ Healthcare and Wellness **☐ ธุรกิจ Logistics** **☐ ธุรกิจ Digital Mea/ Digital content**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ

ข้อมูลทั่วไป ☐ ภาครัฐ ☐ ภาคสมาคม/เอกชน ☐ ภาครัฐวิสาหกิจ

- ชื่อสังกัดหน่วยงาน/บริษัท .....
- ผู้ติดต่อประสานงาน.....
- ตำแหน่ง.....
- โทรศัพท์.....โทรสาร.....
- E-Mail Address .....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการให้บริการของธุรกิจบริการ

1. นโยบาย แผนงาน/โครงการ มาตรการต่างๆในภาพรวม ที่ภาครัฐควรส่งเสริมสนับสนุน ดำเนินการโดยเร่งด่วน (ในปีงบประมาณ 2560-2562) ในระยะกลาง และในระยะยาว **เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการของประเทศไทย**

1.1 ภาครัฐควรมีนโยบาย /ยุทธศาสตร์ในการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจบริการและการขยายโอกาสการค้าการลงทุนสำหรับธุรกิจบริการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.2 ภาครัฐควรมีโครงการหรือมาตรการเร่งด่วนสำหรับธุรกิจบริการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.3 ภาครัฐควรสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสำหรับธุรกิจบริการอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2 .สิ่งที่ภาครัฐควรดำเนินการเพื่อให้ธุรกิจของภาคเอกชนไทยสามารถส่งออกภาคบริการ (Export Services) ไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะ ในกลุ่มประเทศ CLMV, ASEAN, RCEP (ASEAN และ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี นิวซีแลนด์ ออสเตเลีย อินเดีย)

2.1 ภาครัฐควรช่วยเหลือธุรกิจของภาคเอกชนไทยในเรื่องใด เพื่อให้สามารถส่งออกบริการดังกล่าวไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศใน CLMV, ASEAN, RCEP (ASEAN และ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี นิวซีแลนด์ ออสเตเลีย อินเดีย) ในสาขาธุรกิจบริการดังต่อไปนี้ เช่น บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ บริการสุขภาพให้คนต่างชาติ บริการทางด้านดิจิตอล บริการการศึกษาในรูปแบบต่างๆ บริการค้าปลีกค้าส่ง บริการทางการเงิน ประกันภัย ฯลฯ เป็นต้น (ภาคบริการแต่ละหมวดแสดงดังเอกสารแนบ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ในส่วนของการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศสำหรับธุรกิจบริการ ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการเร่งด่วนในเรื่องใด ในตลาดประเทศใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. สิ่งที่ภาครัฐจะต้องเร่งช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME หรือ Startup ของไทยเป็นกรณีพิเศษ สำหรับธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้ในปัจจุบันและในอนาคตได้ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับตลาดการค้าเสรีภาคบริการที่กำลังเกิดขึ้น-AFAS)

3.1 ภาครัฐควรมีมาตรการ โครงการช่วยเหลือพิเศษสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจบริการขนาดกลางและย่อมในเรื่องใดบ้าง อาทิเช่น ด้านการบริหารจัดการ การหาแหล่งเงินทุน การเข้าถึงตลาด หรือการสร้างเครือข่าย เป็นต้น โปรดระบุมาตรการและโครงการที่ภาครัฐต้องเร่งดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.2 สำหรับการส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจใหม่ (start up) สำหรับธุรกิจบริการของไทย ภาครัฐควรมีการส่งเสริม หรือสนับสนุนเรื่องใดเพิ่มเติมเป็นการเร่งด่วน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. สิ่งที่ภาครัฐจะต้องส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจบริการให้เกิดการลงทุน และการขยายธุรกิจ รวมถึงการจ้างงานต่างๆ ไปยังส่วนภูมิภาค และเมืองเศรษฐกิจ หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนด

4.1 เพื่อให้เกิดการลงทุนและพัฒนาธุรกิจบริการในส่วนภูมิภาคอาทิ จังหวัดเชียงใหม่ ขอนแก่น อุดรธานี ภูเก็ต หรือเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญ ภาครัฐควรมีมาตรการส่งเสริมหรือสนับสนุนโครงการเป็นพิเศษอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 เพื่อให้เกิดการลงทุนธุรกิจบริการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือเขตเศรษฐกิจบริเวณชายแดนจังหวัดอรัญประเทศ มุกดาหาร ตาก ตราดและจังหวัดสงขลา ภาครัฐควรมีมาตรการโครงการเร่งด่วน/และโครงการระยะกลาง ระยะยาว อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.ประเด็นเกี่ยวกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรฐานรวมถึงการพัฒนาทุนมนุษย์ที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจของไทย

5.1 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ภาครัฐควรจะต้องพิจารณา ปรับปรุง แก้ไขในประเด็นใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.2 ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล หรือการพัฒนาบุคลากรในภาคบริการ ภาครัฐควรดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาในข้อใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5.3 ภาครัฐต้องมีการดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ในเรื่องใด เพื่อส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจบริการให้สามารถแข่งขัน และขยายการส่งออกธุรกิจภาคบริการไปยังต่างประเทศได้ อาทิเช่น จัดตั้งสถาบันเฉพาะทางเกี่ยวกับธุรกิจบริการ จัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติในการกำกับดูแลช่วยเหลือภาคเอกชน จัดทำแผนยุทธศาสตร์และเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน เป็นต้น

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณท่านในความร่วมมือและสละเวลาในการตอบแบบสำรวจ และโปรดส่งคืนเจ้าหน้าที่
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ติดต่อประสานงาน โทร 02- 470-8436 โทรสาร 02-470-8435
Email :logex.tradeinservice@gmail.com