



## ภูเก็ต เพ็รล ัญมณัที่ออกแบบไต้

ไข่มุก เป็นอัญมณี มีสีขาว เงินยวง ชมพูและสีทอง โดยนำมาจากสัตว์จำพวกหอยนางรม อาจจะนับได้ว่าเป็นอัญมณีชนิดเดียวในโลกที่เกิดมาจากสัตว์ ไข่มุกสามารถนำมาทำเป็นเครื่องประดับ หรือนำมาบดในการใช้เป็นส่วนประกอบของความเชื่อของไข่มุก เป็นอัญมณีแห่งสายน้ำ เสริมสง่าราศีให้กับเพศหญิงก่อให้เกิดความนุ่มนวล อ่อนหวาน แก้ปัญหาทางด้านอารมณ์

มนุษย์เรารู้จักมุกมานานนับพันปี โดยใช้เป็นเครื่องประดับที่มีค่า สมัยก่อนเป็นเรื่องที่ลึกลับมาก บ้างเชื่อว่าเป็นหยดน้ำตาของนางเงือก บ้างก็ว่าเป็นสิ่งที่พระเจ้าประทานให้จากฟ้าผ่า จนกระทั่งไม่กี่ศตวรรษมานี้ ได้มีผู้สังเกตว่า มุกที่พบมีสีเหมือนเปลือกหอย โดยสันนิษฐานว่าหอยสร้างมุกขึ้นมาจากการหลั่งสารออกมาเคลือบสิ่งแปลกปลอมเพื่อป้องกันการระคายเคือง จนทำให้สิ่งแปลกปลอมนั้นมีผิวเรียบและใส เช่นเดียวกับที่มันสร้างเปลือกหอย มนุษย์จึงพยายามศึกษา

กระบวนการเกี่ยวกับการเกิดมุกจากหอยมุกได้นำกระบวนการเกิดมุกในตัวหอยมาทำการเพาะเลี้ยงมุกขึ้น จึงเกิดเป็นอุตสาหกรรมมุกจนถึงปัจจุบัน

ไข่มุกที่คุณภาพดีนั้น ควรมีอายุการเลี้ยงอยู่ที่ 8 เดือน ถึง 2 ปี ยิ่งเลี้ยงไว้นาน ความสวยงามแวววาวยิ่งมีมากขึ้น แต่ส่วนมากที่พบในตลาดไข่มุกนั้น จะมีอายุการเลี้ยงอยู่ที่ 2-5 ปี แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมด้วย เช่นมลภาวะทางน้ำ อุณหภูมิ และความอุดมสมบูรณ์ของทะเล

จังหวัดภูเก็ต ได้ชื่อว่าเป็น สวรรค์แห่งไข่มุก ที่เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เนื่องจากเกาะภูเก็ตตั้งอยู่ท่ามกลางพื้นที่ที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี เยี่ยม เหมาะแก่การเพาะ ปลูก และการพัฒนาคุณภาพของไข่มุก บริษัท ภูเก็ต เพ็รล อินดัสทรี เป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับมุกโดยตรง ซึ่งที่นี่มีสินค้ามากมายหลายดีไซน์ รวมถึงเครื่องประดับตกแต่งที่เป็นมุก ทั้งสร้อยคอ แหวน และต่างหู

ของประดับอื่นๆ หรือแบบครบชุด สินค้าแต่ละชิ้นผลิตโดยช่างผู้มีประสบการณ์ และมีฝีมือ ผลิตขึ้นจาก มุกอโกย่า มุกชีก และมุกเซาก์ ซี ซึ่งรับรองว่าลูกค้ายาจะได้รับความประทับใจเมื่อเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของทาง ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี ไปอย่างแน่นอน

### จุดเริ่มต้นของธุรกิจ

คุณจิตติ อินทรเจริญ เป็นกรรมการผู้จัดการบริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จำกัด เล่าให้ฟังว่า บจก.ภูเก็ต เพิร์ล ได้มีการเริ่มต้นธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2510 ซึ่งเป็นธุรกิจที่ดำเนินกิจการต่อเนื่องกันมาถึง 3 รุ่นอายุ ตั้งแต่รุ่นของคุณตา คุณยาย ซึ่งเป็นฟาร์มของคนไทยรายแรกๆ ที่มีการผลิตไข่มุกด้วยภูมิปัญญาของคนไทยเอง ต่อมาในรุ่นที่ 2 ก็คือรุ่นของคุณพ่อ คุณแม่ ก็ได้มีการทดลองในการเพาะเลี้ยงหอยมุกด้วยวิธีการที่ทัดเทียมกับนานาชาติอารยประเทศ โดยได้มีการรวบรวมพันธุ์หอยจากจังหวัดอื่นๆ และได้มีการผลิตหอยมุกออกมาหลากหลายประเภท ต่อมาในรุ่นที่ 3 คือ รุ่นลูกภายใต้การนำของ คุณอมร อินทรเจริญ ทำให้ธุรกิจการเพาะเลี้ยงหอยมุกของ บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี เป็นธุรกิจผู้ผลิตไข่มุกที่ครบวงจรของประเทศไทย โดยตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2536 บริษัทฯ ได้ฟื้นฟูฟาร์มเพาะเลี้ยงไข่มุก ที่ไม่เพียงเป็นการขยายวัตถุดิบเท่านั้น แต่เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไข่มุกที่เป็นผลผลิตจากฟาร์มที่ครบวงจร เพื่อมาจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยเริ่มมีการออกแบบตัวเรือนและผลิตตัวเรือนเอง

ทำให้เริ่มมองเห็นว่านักท่องเที่ยวในโซนยุโรปที่เป็นลูกค้ากลุ่มหลักนั้น ถึงแม้ว่าทางยุโรปเองจะมีความโดดเด่นในเรื่องของงานจิวเวลรี่ (Jewelry) เป็นอย่างมาก แต่ก็ยังสามารถขายสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ได้ นั้นหมายความว่าทางบริษัทฯ ของเรามีเอกลักษณ์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product) ให้มีความแตกต่างจากการออกแบบของตลาดในยุโรปทำให้ลูกค้ามีความชื่นชอบและกล้าที่จะซื้อผลิตภัณฑ์กลับไปยังต่างประเทศเพื่อโชว์ว่านี่คือเอกลักษณ์ของไข่มุกจากประเทศไทย บริษัทฯ จึงเริ่มต้นการพัฒนาฟาร์มจากอุตสาหกรรมในครัวเรือนมาเป็นอุตสาหกรรมแบบครบวงจร โดยทำการศึกษาและวิจัยร่วมกับสถาบันต่างๆ ของรัฐ

บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี เป็นการประกอบแบบครบวงจร ทั้งการทำฟาร์มเลี้ยงมุก โรงงานแปรรูป

ผลิตภัณฑ์ ขึ้นตัวเรือน ไปจนถึงโชว์รูมแสดงสินค้าโดยเฉพาะงานที่เป็น Luxury นั้นส่วนใหญ่จะเป็นงานแฮนด์เมดที่ทำด้วยมือเกือบทั้งหมด แต่สำหรับงานที่เป็น Mass Product มีการออกแบบต้นแบบแล้วส่งให้โรงงานที่เป็น Outsource ผลิตเข้ามา

### ผลิตภัณฑ์

บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี เลี้ยงมุกกลมและมุกชีก มีพันธุ์หอยมุกที่เพาะเลี้ยง 3 พันธุ์ คือ มุกชีก หรือมุกที่ญี่ปุ่นเรียกมุกมาเบิ ส่วนคนไทยเรียกมุกกัลปังหา มุกกวาง ไข่มุกเวลาเลี้ยงประมาณ 14 เดือน ส่วนมุกอโกย่า หรือหอยมุกแกลบ หอยมุกกะฉิ หอยมุกกระแจะ ซึ่งเป็นมุกกลมขนาด 2-10 มิลลิเมตร ใช้เวลาเลี้ยง 8-24 เดือน นอกจากนั้น ยังมีมุกเซาก์ ซี เป็นมุกกลมขนาด 11 มิลลิเมตรขึ้นไป มีทั้งสีขาว สีครีมและสีดำ เป็นมุกที่มีราคาสูง เกิดจากหอยใหญ่ที่เรียกว่ามุกจาน เป็นมุกที่หายากมากในธรรมชาติ โดยบริษัทฯ เพิ่งประสบผลสำเร็จในการคิดค้นเพาะและขยายพันธุ์ โดยมุกจานอายุ 2 ปี จะถูกผ่าตัดใส่แกนมุก และเลี้ยงในน้ำทะเลอีก 1.5 - 2 ปีจึงจะเก็บผลผลิต

Product หรือผลิตภัณฑ์ของ บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี นั้นจะแบ่งออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม Original Brand กับกลุ่มที่เป็น Luxury Brand ในส่วนของ Luxury Brand ก็คือแบรนด์อมร ที่ผลิตขึ้นมา ซึ่งมีเป้าหมายก็คือต้องการให้ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของเราไปได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเพียงชิ้นเดียวในโลกและเป็นเจ้าของแบบนั้นแต่เพียงผู้เดียว ส่วน Original Brand นั้นเป็นคอนเซ็ปต์ของเมื่อลูกค้านึกถึงไข่มุกทาง ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จะมีทุกอย่างเกี่ยวกับไข่มุกที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทั้งหมด ตั้งแต่ราคาหลักร้อยบาทไปจนถึงราคาหลักล้าน

### แนวคิดในการพัฒนาธุรกิจ

ด้วยแนวความคิดที่ว่าหาก ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี ยังเป็นเฉพาะผู้ผลิตและขายเฉพาะวัตถุดิบอยู่จะไม่มากที่บริษัทจะสามารถควบคุมในเรื่องของราคาของวัตถุดิบได้เลยตามหลักอุปสงค์อุปทาน หรือที่เรียกว่า Demand และ Supply ของตลาดได้ จึงต้องเริ่มที่จะมีการแปรรูปเพื่อให้สามารถสร้าง

มูลค่าเพิ่มของผลผลิตได้ เนื่องจากใช้บุกเป็นการผลิตใน Open System ที่เรียกว่าระบบเปิด ที่เมื่อผลิตวัตถุดิบได้ คู่แข่งจากทั่วโลกในแถบเส้นศูนย์สูตรก็มีความสามารถในการผลิตได้เช่นกัน เพราะฉะนั้นเมื่อบริษัทฯ เปลี่ยนการดำเนินธุรกิจมาเป็นแบบครบวงจรแล้วรอโอกาสที่จะปล่อยผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับแฟชั่นและความนิยมของตลาดในแต่ละช่วงเวลาจะทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมราคายาผลผลิตของตนเองได้ เมื่อเปรียบเทียบกับในอดีตในส่วนของการซื้อวัตถุดิบนั้น เมื่อมีการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเข้ามาเช่น เมื่อประเทศฟิลิปปินส์ผลิตวัตถุดิบได้เยอะและมีการนำเข้ามาส่วนของราคาของวัตถุดิบก็ต้องมีการปรับลงมาให้เท่ากับราคาวัตถุดิบในตลาด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ ไม่มีทางที่จะเข้าไปควบคุมราคาของวัตถุดิบได้เลย ซึ่งเมื่อมาถึงการดำเนินธุรกิจรุ่นที่ 3 ของภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี ทำให้สามารถที่จะควบคุมราคาของผลผลิตตามช่วงระยะเวลาจังหวะแฟชั่น และตามจังหวะราคาได้ ซึ่งสามารถเรียกว่าสามารถควบคุมกลไกตลาดได้ด้วยตัวเองในระดับนี้

### การเจริญเติบโตและความก้าวหน้าของธุรกิจ

ธุรกิจของ บริษัทฯ ภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี นั้นมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องขึ้นทุกปี ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของโลกจะตกต่ำ เนื่องจากบริษัทมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายในส่วนของการแบรนด์ที่เกิดขึ้นมาเพื่อรองรับกับคอนเซ็ปต์ใหม่ของบริษัทฯ ซึ่งแบรนด์ก่อนหน้านั้น ถือเป็นแบรนด์ในระดับ Luxury ซึ่งจะมีแบรนด์อินทรีกซ์ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เกิดขึ้นมาใหม่เพื่อเป็นสาขาที่ขยายเพิ่มเติมซึ่งจะมีความใกล้ชิดกับลูกค้ามากยิ่งขึ้น เพื่อจัดคอนเซ็ปต์ให้มีความลงตัวในแต่ละช่วงและสถานการณ์ของตลาด

ความสำเร็จในผลงานชิ้นล่าสุดของ บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี จำกัด เป็นคุณสมบัติที่โดดเด่นและไม่เหมือนกับทุกทั่วไป เป็นการผสมผสานของลูกเซาท์ ซี และลูกมาเบิ้ล ซึ่งเป็นการใช้คุณสมบัติเหล่านี้ในการออกแบบและคิดค้นลูกทองคำ ที่มีลักษณะค่อนข้างกลม ที่มีราคาที่สูง ซึ่งแนวคิดนี้เกิดขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2541 และสินค้าดังกล่าวกลายมาเป็น สินค้าสัญลักษณ์ ของบริษัท ประจำปี 2545 และบริษัทได้ จัดเป็นสิทธิบัตรในปีต่อมาขึ้นทะเบียนในชื่อของ “ลูก เกือบกลม” ซึ่งจดภายใต้ชื่อ ของ บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี จำกัด

ในด้านการขยายฐานลูกค้า บริษัทฯ ก็มีแนวคิดที่จะขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเล็งเห็นว่า กลุ่มวัยรุ่นก็เป็นกลุ่มที่เริ่มมีการบริโภค และซื้อหาใช้บุก โดยที่ใช้บุกไม่ได้ถูกตีกรอบเฉพาะกลุ่มลูกค้าในระดับกลางและระดับสูงอีกต่อไป ซึ่งได้เริ่มมีกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบบุกที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบเม็ดเดี่ยวเด่นๆ ในลักษณะเก๋ๆ และราคาที่ยาวรุ่นสามารถซื้อได้ บริษัทฯ จึงได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ในลักษณะและดีไซน์แบบนี้ออกมาเพื่อตอบใจให้กับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น

### มาตรฐานและคุณภาพ

ปี พ.ศ. 2546 บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี ประสบความสำเร็จในการทดลองผลิตลูกเกือบกลม (Rather Round Pearl) R.R.P. ขึ้นจดทะเบียนกับทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นความลับทางการค้า

ปี พ.ศ. 2547 บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินด์สทรี ได้ก้าวเข้าสู่มาตรฐานสากลของโลกโดยได้รับการรับรองเป็นรายแรกของประเทศไทยในอุตสาหกรรมใช้บุกภายใต้มาตรฐาน ISO 9001-2000

### ปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ผ่านช่วงวิกฤตมาหลายช่วง เมื่อ ปี พ.ศ. 2547 ที่เกิดเหตุการณ์สึนามิ ธุรกิจเลี้ยงลูกครบวงจรบริษัทฯ กำลังรุ่งเรืองและเพิ่งลงทุนไปกว่า 10 ล้านบาท โดยพื้นที่ที่เพาะเลี้ยงลูกกลางทะเลอันดามันของเขากินอาณาบริเวณกว่า 5 ไร่ หน้าเกาะมะพร้าว ต.เกาะแก้ว อ.เมืองภูเก็ต ซึ่งก่อนหน้านี้ลูกที่เลี้ยงมีรอบการเก็บทุกเดือนๆ ละไม่ต่ำกว่า 2,000 ตัว ลูกที่นำขึ้นมาจะถูกคัดแยกเกรด แปรรูป และทำขึ้นวงเป็นตัวเรือนแหวน ราคาไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท/วง ไปจนถึงราคาสูงสับนับล้านบาทขึ้นอยู่กับคุณภาพของลูกและตัวเรือน แต่หลังจากที่คลื่นสึนามิสงบพาร์มเลี้ยงลูกของบริษัทฯ เรียกได้ว่าไม่เหลือสภาพ และสามารถดึงกระชังเลี้ยงลูกกลับคืนมาได้ไม่ถึง 10% ขณะที่หอยมากกว่า 100,000 ตัวที่เพาะเลี้ยงหายเกลี้ยงไปกับคลื่นยักษ์สึนามิ แต่บริษัทฯ ก็ยังสามารถต่อสู้และฟันฝ่าจนสามารถผ่านวิกฤตการณ์ในช่วงนั้นมาได้



ปัจจุบัน เมื่อเกิดวิกฤติการณ์ปัญหาด้านเศรษฐกิจจากทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นในสหรัฐอเมริกา ยุโรป ซึ่งเป็นกลุ่มยักษ์ใหญ่ที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ มีปัญหาในเรื่องของเศรษฐกิจทั้งหมด บริษัทก็ต้องมีการปรับตัวในการสร้างผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องในแต่ละสถานการณ์และช่วงเวลา ซึ่งต้องตระหนักว่าเราจะขายเฉพาะสิ่งที่เราอยากขายอย่างเดียวไม่ได้ แต่เราต้องขายในสิ่งที่ลูกค้าอยากได้ในแต่ละช่วงเวลามากกว่า บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอด เนื่องจากยังไม่ทราบว่าเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันจะมีการขยับตัวขึ้นอีกเมื่อไหร่ แต่จะเห็นได้ว่ายอดขายของบริษัทฯ นั้นมีการเติบโตขึ้นทุกปี เนื่องจากการปรับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละช่วงเวลา

### การเตรียมตัวเพื่อก้าวสู่ AEC

การเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่ AEC หรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งรวมถึงการเตรียมตัวรับมือกับการแข่งขันในอนาคต ที่วันนี้บริษัทฯ เริ่มมองเห็นว่าด้วยภาวะของนโยบายภายในประเทศที่ไม่ชัดเจนในเรื่องของการสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีศักยภาพในการเข้าไปแข่งขันกับคู่แข่งในต่างประเทศ ที่ประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่จะเน้นในเรื่องของการอบรมและสัมมนาเป็นหลัก แต่สำหรับในต่างประเทศ ตัวอย่างเช่น มหาวิทยาลัยของประเทศอินโดนีเซีย ที่มีการทำในเรื่องของเครื่องประดับได้เริ่มมีการเข้ามาสำรวจ (Survey) ตลาดผู้ประกอบการจิวเวลลี่ (Jewelry) ในจังหวัดภูเก็ต ของประเทศไทย ซึ่งเห็นได้ชัดว่าประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญในด้านของจิวเวลลี่ มีความเคลื่อนไหวที่จะเข้ามาแข่งขันในประเทศไทยเมื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในขณะที่ประเทศไทยเองยังเน้นในเรื่องของการให้ความรู้เรื่อง AEC เสียเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งความจริงแล้วผู้ประกอบการจำนวน

มากต้องการการส่งเสริมในลักษณะในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับเชิงรุกมากกว่า ทำให้ภาคของผู้ประกอบการด้วยตนเองเริ่มที่จะขยับตัวในเรื่องของผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมตัวสำหรับการแข่งขัน และเพื่อให้มีความพร้อมสำหรับการเข้ามาของประเทศไทยในกลุ่มอาเซียน ที่ส่วนใหญ่เป็นการเข้ามาด้วยเงินทุนของรัฐบาลในประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการแข่งขันที่ใกล้มาถึงในไม่ช้านี้ ไม่เช่นนั้นแล้วผู้ประกอบการในจังหวัดภูเก็ตจากเดิมที่มองว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็งและเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ จะกลายเป็นเพียงแค่ผู้ประกอบการรายเล็กทรายหนึ่งในอาเซียนเท่านั้น

แต่ถึงอย่างไรก็ตามตอนนี้บริษัทฯ ก็กำลังอยู่ในระหว่างการเตรียมความพร้อมที่จะขยายการลงทุนไปยังอาเซียนอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งบริษัทยังได้เร่งจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตัวเอง คือ การสะท้อนแสงเป็นสีรุ้งที่มาจากภูมิภาคอื่นไม่สามารถทำได้ ซึ่งจะทำให้สร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าจากปัจจุบันในแต่ละปีตลาดมีการขยายตัวร้อยละ 30 ต่อปี เพราะเป็นวัตถุดิบที่หายาก

### การร่วมมือกับภาครัฐ

บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี มีความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะ สสว. (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ในหลายๆ ส่วน โดยในทุกปีบริษัทฯ จะมีเรื่องของการพัฒนาองค์กรในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โครงการเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จะมีการเข้าร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอยู่เสมอ เนื่องจากสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่หน่วยงานภาครัฐจะสามารถช่วยองค์กรและบริษัทเล็กๆ ได้ ในการสร้างความรู้ในเรื่องการพัฒนาการออกแบบและผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งที่เข้ามาช่วยเหลือได้โดยใช้ต้นทุนต่ำที่สุด

### รางวัลการันตีคุณภาพ

ปี พ.ศ. 2551 บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี ได้รับการคัดเลือกเข้ารอบ 1 ใน 4 ของประเทศไทยงาน GITGEM & JEWELRY DESIGN AWARD 2008 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

**ปี พ.ศ. 2552** บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จำกัด ได้รับการคัดเลือกติด 1 ใน 3 ของประเทศในงาน GIT GEM & JEWELRY DESIGN AWARD 2009 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้แนวความคิด “Thai Explosion-Passion of Thai Design” และได้รับรางวัลสุดยอด SMEs ดีเด่นแห่งชาติ ครั้งที่ 2 ในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ

**ปี พ.ศ. 2554** บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี ได้รับรางวัลระดับประเทศมากมายหลากหลายรางวัล ได้แก่ รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นแห่งชาติ รับรางวัล สุดยอด SMEs เป็นครั้งที่ 2 ได้รับคัดเลือกในรอบ 1 ใน 3 ของประเทศในงาน GIT GEM & JEWELRY DESIGN AWARD 2011 ของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ภายใต้แนวความคิด “The Mega Project – Jewelry Design Inspired by Architectural Concept

**ปี พ.ศ. 2555** บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี จำกัด คว้าวางวัล อุตสาหกรรมดีเด่นแห่งชาติ ประเภทการบริหาร อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม จัดขึ้นโดยกระทรวง อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศโดยมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนามาตรฐานการประกอบการในด้านต่าง ๆ

อย่างมีคุณภาพมีการบริหารจัดการที่ดีและมีคุณภาพ มาตรฐานการผลิตเป็นที่ยอมรับ มีความปลอดภัยมีการ ประหยัดพลังงาน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยได้ให้ความสำคัญ กับกิจการ การดำเนินงานกับกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อมในภูมิภาคต่าง ๆ

**ปี พ.ศ. 2557** บริษัท ภูเก็ต เพิร์ล อินดัสทรี ได้รับ เกียรติจากกองประกวด มีสไทยแลนด์เวิร์ล 2014 ให้ออกแบบ และผลิตมงกุฎมุกประดับเพชร ภายใต้คอนเซ็ป ราชินีแห่ง 7 คาบสมุทร โดยจากความผูกพัน แห่งทะเลอันดามัน ส่งต่อการ เดินทางที่กว้างใหญ่ เลียบฝั่งยังแหล่งกำเนิดอารยธรรมบน คาบสมุทรทั้ง 7 จุดเริ่มต้นของแนวคิดมงกุฎ มีสไทยแลนด์ เวิร์ล 2014 เป็น 7 ยอด หมายถึง 7 คาบสมุทรตามด้วย ลวดลายต่างหมายถึงอารยธรรมที่ เกิดขึ้น สีสันของพลอยสี ฟ้า เพื่อเล่าถึงท้องทะเลบนคาบสมุทรอันระยิบระยับด้วยแสง สะท้อนของเพชรเหมือน การเคลื่อนไหวของเกลียวคลื่นและสิ่ง ที่ขาดไม่ได้เลยคืออัญมณีแห่งท้องทะเลที่อยู่บนยอด และใช้ มุก Blue Oceanมุกที่พัฒนาให้เกิดโทนสีน้ำเงินอมฟ้าทำให้เกิด ลักษณะเด่นเฉพาะ เพื่อคัดเลือกมาประดับลงบนมงกุฎมีสไทย แลนด์เวิร์ล 2014 เพื่อบอกเล่าเรื่องราวความงดงามอันเป็น นิรันดร์ที่เป็นไปและคงอยู่บนแผ่นดิน seven seas