



วาระสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 1 ฉบับที่ 1
มีนาคม-เมษายน 2553



“จิ้มแจ้ม ไร่รังไร ไร่ใจบริการ”

- ▶ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
มอบนโยบายปี 2553
- ▶ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
e-Department ในปี 2553
- ▶ งานต้นสายปลายทางธุรกิจ
87 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

สารบัญ

- 4 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร)
มอบนโยบายปี 2553 ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
มุ่งการให้บริการแบบสร้างสรรค์
- 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามุ่งมั่นพัฒนาบริการสร้างสรรค์
เพื่อเป็น e-Department ในปี 2553
- 8 งานต้นสายปลายทางธุรกิจ 87 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- 10 มอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์
(Thailand Franchise Quality Award 2009)
- 12 สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย
- 15 ระบบประเมินความพึงพอใจในการซื้อขายสินค้า
หรือบริการออนไลน์
- 18 ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ
- 19 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าก้าวหน้าด้วยบริการข้อมูลธุรกิจ
ผ่านอินเทอร์เน็ต
- 20 สภากรรมการจดทะเบียนนิติบุคคลทั่วประเทศในปี 2552
- 22 สำนักงานบัญชีคุณภาพ
- 23 พันธมิตร 3 หน่วยงาน จับมือสร้าง e-Starting Business
- 25 ภาพข่าว

คณะที่ปรึกษา • อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า • รองอธิบดี • ผู้อำนวยการสำนัก / ผู้อำนวยการกอง
กองบรรณาธิการ • ฝ่ายเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม • ผู้แทนทุกสำนัก / กอง

เปิดใจอริบต์

ประมาณปี 2528 ที่ยังเป็นเจ้าหน้าที่ระดับ 6 อยู่ ผมได้รับมอบหมายจากท่านสุคนธ์ กาญจนาลัย อธิบดีกรมทะเบียนการค้าขณะนั้นให้เขียนบทความเพื่อเผยแพร่บทบาทและภาระหน้าที่ของกรม คิดอยู่นานว่าจะใช้ชื่อเรื่องอะไร แต่เมื่อเห็นว่ากรมทำหน้าที่รับผิดชอบทะเบียนธุรกิจทุกประเภทครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดตั้ง เปลี่ยนแปลงและเลิกชำระบัญชี คือทำหน้าที่ตั้งแต่ต้นทางของธุรกิจจนสิ้นสุดปลายทางเมื่อธุรกิจสิ้นสุดสภาพลง ผมจึงใช้ชื่อบทความนั้นว่า “**ต้นสายปลายทางธุรกิจ**” และคำๆ นี้ก็ยังติดอยู่ในใจผมตลอดมา

เมื่อได้รับโปรดเกล้าฯ ให้กลับมาดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมนี้ หลังจากที่ย้ายออกไปกว่า 16 ปี กรมได้ถูกเปลี่ยนชื่อและปรับบทบาทหน้าที่ให้เข้มข้นขึ้น โดยมีภารกิจเกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าอย่างครบวงจร ตั้งแต่การจดทะเบียนก่อตั้งธุรกิจใหม่ทั่วประเทศปีละกว่า 42,000 ราย การจดทะเบียนเปลี่ยนแปลง เลิกชำระบัญชีและถอนทะเบียนร้างปีละประมาณ 380,000 ราย การพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ การกำกับดูแลทั้งธุรกิจไทยและต่างด้าวให้ปฏิบัติตามกรอบกติกา การบังคับใช้กฎหมายสำคัญ 9 ฉบับอย่างจริงจังเมื่อมีการฝ่าฝืนการเป็นคลังข้อมูลธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ที่คอยให้บริการข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจ จึงเห็นได้ชัดเจนว่า **บทบาทของกรมเป็นทั้งผู้สร้าง ผู้พัฒนาส่งเสริม ผู้กำกับดูแล ผู้สนับสนุนข้อมูล และผู้ทำให้ธุรกิจสิ้นสุดสภาพลง คือเป็น “ต้นสายปลายทางธุรกิจ” นั่นเอง**

ถึงวันนี้ เมื่อมีความคิดที่จะสร้างเครื่องมือและช่องทางในการประชาสัมพันธ์และติดต่อสื่อสารระหว่างกรมกับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานทั่วประเทศกว่า 1,300 คน และกับผู้ให้บริการทั้งที่เป็นนิติบุคคลที่ประกอบการอยู่จริงกว่า 530,000 ราย ผู้ทำบัญชี 70,000 ราย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 7,000 ราย สำนักงานบัญชีและกฎหมาย 10,000 แห่ง และสมาคมการค้าอีกกว่า 700 แห่ง รวมทั้งพันธมิตรที่เป็นทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนอีกจำนวนมาก **กรมจึงได้จัดทำวารสารสื่อกลางที่มีลักษณะเชิงสัญลักษณ์ขึ้น และนำคำว่า “ต้นสายปลายทางธุรกิจ” มาใช้เป็นชื่อวารสาร** ดังที่ท่านกำลังอ่านฉบับปฐมฤกษ์อยู่นี้ และจะจัดพิมพ์เผยแพร่อย่างต่อเนื่องทุกๆ สองเดือน และเนื่องจากเป็นสิ่งใหม่ที่ยังต้องพัฒนาปรับปรุงอีกมาก จึงใคร่ขอรับคำแนะนำเพื่อที่กองบรรณาธิการจะได้นำไปปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์มอบนโยบายปี 2553 ให้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มุ่งเน้นการให้บริการแบบสร้างสรรค์

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ในฐานะที่กำกับดูแล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มอบนโยบายในด้านการบริการให้กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยให้พัฒนาการให้บริการแบบสร้างสรรค์ (Creative Services) ภายใต้สโลแกน “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” เพื่อให้ประเทศไทยได้รับการจัดลำดับของ World Bank ที่เป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) จากลำดับที่ 12 ในปี 2552 เป็นลำดับที่ 9 ในปี 2553

โดยมีแนวทางในการดำเนินการ
เพื่อให้ไปสู่เป้าหมายดังกล่าว
3 แนวทาง คือ

1. การปรับบริการ และภาพลักษณ์ ศูนย์บริการธุรกิจ (Business Development Center)

- 1.1 ด้วยการปรับปรุงศูนย์บริการธุรกิจของ กรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นรูปแบบเดียวกัน มีความทันสมัย เพื่อให้ประชาชนมีความรู้สึกรอบอุ่นและสบายใจ ในการเข้าใช้บริการและพร้อมกันนั้นก็ต้องได้รับความสะดวก รวดเร็วไปด้วย โดยให้ดำเนินการให้บริการในส่วนกลางทั้งหมดจำนวน 5 แห่ง ภายในเดือนเมษายน 2553 และในส่วนภูมิภาค 30 จังหวัดภายในปี 2553



- 1.2 จัดตั้ง “ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ” เพื่อทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทของกรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของห้างหุ้นส่วนและบริษัท ในการลดปัญหาการฟ้องร้องในทางคดี และเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปโดยไม่หยุดชะงัก

2. ขยายการให้บริการสู่ธุรกิจ

- 2.1 ด้วยการขยายบริการการขอหนังสือรับรองรายการทางทะเบียนของห้างหุ้นส่วน บริษัท ซึ่งจำเป็นต้องใช้ในการติดต่อธุรกิจอย่างเร่งด่วนโดยไม่ต้องเดินทางไปยังศูนย์ให้บริการของกรม ในรูปแบบ DBD Express Service ภายใต้โลโก้ “รวดเร็ว ทันใจ ไปได้ทุกที่” โดยให้ยื่นขอหนังสือรับรองด้วยการชำระค่าธรรมเนียมผ่านธนาคารใกล้บ้าน ซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ส่งหนังสือรับรองรายการทางทะเบียนไปให้สถานที่ของผู้ขอ ทั้งนี้ให้ขยายการให้บริการจากเดิมที่ให้บริการกับผู้ขอหนังสือรับรองในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และสมุทรปราการ และต่อไปจะให้เพิ่มช่องทางในการให้บริการออกหนังสือรับรองไปให้บริการ ณ ที่ว่าการอำเภอและเทศบาล
- 2.2 เพิ่มความสะดวกในการยื่นขอจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทจากเดิมการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทในส่วนภูมิภาค หากนิติบุคคลตั้งอยู่ในเขตจังหวัดใดต้องยื่นจดทะเบียน ณ ศูนย์บริการจดทะเบียนจังหวัดนั้น ต่อไปจะให้ศูนย์บริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาค 10 จังหวัด ให้บริการจดทะเบียนนิติบุคคลที่อยู่ในจังหวัดใดก็ได้
- 2.3 ถ่ายโอนภารกิจ “จดทะเบียนพาณิชย์” จากเดิมผู้ประกอบการรายย่อยไม่ว่าประกอบธุรกิจในอำเภอใดต้องไปยื่นขอจดทะเบียน ณ ที่ทำการ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ซึ่งตั้งอยู่ในอำเภอเมืองของจังหวัดนั้น ให้สามารถยื่นขอจดทะเบียน ณ ที่ทำการ อบต. หรือเทศบาล ที่ร้านค้าของตนตั้งอยู่ ซึ่งมีอยู่ทั่วประเทศจำนวน 7,800 แห่ง โดยจะเริ่มดำเนินการสร้างความพร้อมให้เจ้าหน้าที่ดังกล่าวด้วยการฝึกอบรมและเป็นพี่เลี้ยงให้ ซึ่งจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2553

3. การมุ่งสู่การเป็น e-Department

- 3.1 ด้วยการสร้างระบบ One start One Stop Service (OSOS) โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการใช้เลขทะเบียนของแต่ละหน่วยงานเป็นเลขทะเบียนเดียว คือ เลขทะเบียนนิติบุคคลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เลขประจำตัวผู้เสียภาษีของกรมสรรพากร และเลขทะเบียนนายจ้างของสำนักงานประกันสังคม โดยจะเชื่อมโยงข้อมูลและออกเป็นเลขทะเบียนเดียวกันทั้งระบบ ภายในสิ้นปี 2553 นี้
- 3.2 เพิ่มช่องทางให้บริการหนังสือรับรองซึ่งแต่ละปีมีจำนวนเกือบสองล้านฉบับ (ปี 2552 จำนวน 1.8 ล้านฉบับ) ผ่านสาขาของธนาคารพาณิชย์ทั่วประเทศ (e-Certificate)
- 3.3 เตรียมความพร้อมในการสร้างระบบให้บริการรับงบการเงินที่นิติบุคคลมีหน้าที่ต้องส่งต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นประจำทุกปีผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ภายในปี 2553



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
มุ่งมั่นพัฒนา
บริการสร้างสรรค์
เพื่อเป็น
e-Department
ในปี 2553



e-Department

หลังจากที่มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ นายบรรยงก์ สัมประยูรวงศ์ เป็นอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้ามารับงานต่อจากอธิบดีคนก่อน ด้วยความเป็นคนกระตือรือร้นการค้า (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า) มาก่อน ก็ได้เห็นภาพลักษณ์พัฒนางานของกรมทันที

ด้วยความตั้งใจที่จะพัฒนางานของกรม ได้ยึดแนวคิดที่ว่ากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหน่วยงานที่เป็นต้นสายปลายทางของธุรกิจ ซึ่งรับผิดชอบภารกิจสำคัญ 4 ด้าน คือ สร้างธุรกิจ (จดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท ทะเบียนพาณิชย์) พัฒนาธุรกิจให้

เข้มแข็งเติบโต (ส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ) **ดูแลธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล** (กำกับดูแลการจัดทำบัญชีและตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายของธุรกิจ) **รวมเป็นคลังข้อมูลทางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ** จึงมีความตั้งใจที่จะปรับปรุงงานของกรมอีกหลากหลาย ทั้งในด้านกายภาพของสถานที่ทำงาน โครงสร้าง บุคลากร และบทบาทภารกิจของกรม และงานหนึ่งที่มุ่งมั่นจะให้เห็นผลสำเร็จเป็นรูปธรรมให้ได้ในปี 2553 คือ การสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้เป็น e-Department ซึ่งเป็นพันธสัญญาหนึ่งที่ได้ให้ไว้กับรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) ในฐานะที่กำกับดูแลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และจนถึงวันนี้ได้มีหลายโครงการที่ดำเนินการไปแล้ว เช่น

1. การให้บริการแบบสร้างสรรค์ (Creative Services)

ภายใต้คำขวัญ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” โดยการปรับปรุงพัฒนาศูนย์บริการธุรกิจทั่วประเทศให้ทันสมัย มีรูปแบบเชิงสัญลักษณ์ที่จดจำได้ง่าย พัฒนาเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการเพื่อเพิ่มความรู้ ประสิทธิภาพ และความพร้อมในการมุ่งมั่นให้บริการ

2. เพิ่มช่องทางการบริการให้กับผู้ที่ต้องการหนังสือรับรองรายการทางทะเบียน

โดยไม่ต้องเดินทางมายื่นขอและรับ ณ ที่ทำการของศูนย์ให้บริการธุรกิจของกรม แต่จะมีการนำส่งให้ถึงสถานที่ของผู้ขอโดยทางไปรษณีย์ EMS ซึ่งประกันการได้รับในวันถัดไปของการยื่นขอ หรือการให้เจ้าหน้าที่ส่งถึงสถานที่ของผู้ขอภายใน 3 ชั่วโมง ในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ

3. จัดตั้ง “ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ”

เพื่อทำหน้าที่ไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาทซึ่งในขณะนี้จะมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันเป็นเหตุจากความขัดแย้งที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ถือหุ้นกับผู้ถือหุ้น กรรมการกับผู้ถือหุ้น กรรมการกับกรรมการ โดยมีแนวทางในการไกล่เกลี่ยเริ่มต้นด้วยการให้มีเจ้าหน้าที่ค้นหาถึงที่มาของข้อพิพาท แล้วชี้แจงทำความเข้าใจในข้อเท็จจริง กฎหมาย และระเบียบ กับคู่กรณีแต่ละฝ่ายจนกระทั่งนำมาสู่การนำคู่กรณีทั้งสองฝ่ายพบปะพูดคุยทำความเข้าใจกัน โดยไม่จำเป็นต้องนำเรื่องขึ้นสู่ศาล ซึ่งจะช่วยลดปัญหาข้อโต้แย้ง และลดปัญหาความชะงักของการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้พัฒนาไปสู่การเป็น e-Department ในปี 2553 อธิบดีบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ มีแผนงานที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการให้บริการออกหนังสือรับรองผ่านธนาคาร ซึ่งมีจำนวนถึง 7,293 สาขาทั่วประเทศ การจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทข้ามเขตจังหวัด ซึ่งได้มีการดำเนินการคืบหน้าไปพอสมควรแล้ว การบริการรับงบการเงินของนิติบุคคลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) และการร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร (ระหว่างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมสรรพากร และสำนักงานประกันสังคม) ในการใช้เลขทะเบียนนิติบุคคลเป็นเลขผู้เสียภาษีอากร และเลขทะเบียนนายจ้าง ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตกลงในรายละเอียดและการเตรียมความพร้อมด้านเทคนิคและกฎหมาย คาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในปีนี้



“ยิ้มแย้ม โปร่งใส
ใส่ใจบริการ”

งานต้นสายปลายทางธุรกิจ :

87 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



13-15 มกราคม 2553

ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สานามบินน้ำ นนทบุรี

เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ครบรอบ 87 ปี ในวันที่ 16 มกราคม 2553 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดงาน “ต้นสายปลายทางธุรกิจ: 87 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” ระหว่างวันที่ 13-15 มกราคม 2553 บริเวณกรมพัฒนาธุรกิจการค้า สานามบินน้ำ นนทบุรี โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) เป็นประธานเปิดงาน

มอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาเจ้าหน้าที่ของกรมเปิดตัวศูนย์บริการจดทะเบียนธุรกิจรูปแบบใหม่ และศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ นอกจากนี้ยังมีการจัดนิทรรศการแสดงบทบาทและภารกิจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นิทรรศการโชว์ศักยภาพธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ เช่น ธุรกิจแฟรนไชส์ สำนักงานบัญชี และจัดอบรมสัมมนาทางวิชาการ



ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ร่วมแสดงความยินดี
ในโอกาสวันสถาปนากรมพัฒนาธุรกิจการค้า ครบ 87 ปี



ผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าถ่ายภาพร่วมกัน



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
แจกทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาเจ้าหน้าที่ของกรม 30 ทุน



รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ชมงานนิทรรศการด้วยความสนใจ



นายบรรยงค์ สิมประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ประธานในพิธีสงฆ์ บูชาพระรัตนตรัย
ผู้บริหารและข้าราชการร่วมพิธีสงฆ์

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์

FRANCHISE
STANDARD

Thailand Franchise Quality Award 2009



แฟรนไชส์เป็นรูปแบบธุรกิจที่เข้ามาในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2522 มีการเจริญเติบโตมาตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบัน เป็นระยะเวลากว่า 30 ปี ธุรกิจแฟรนไชส์ที่เป็นของคนไทยจริงๆ เริ่มเกิดขึ้นในระยะหลัง โดยมีการนำกลยุทธ์ในการขยายสาขาแบบแฟรนไชส์มาใช้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ของคนไทยไม่น้อยกว่า 408 กิจการ ครอบคลุมหลากหลายกว่า 11 ประเภทธุรกิจ โดยมีสาขารวมกันทั้งสิ้นกว่า 21,500 สาขา มีมูลค่าทางการตลาดรวมกันกว่า 77,097 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจากการเติบโตของอุตสาหกรรมแฟรนไชส์ในประเทศไทย ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มด้านปริมาณมากกว่าคุณภาพ การขยายตัวของแฟรนไชส์ไทยไปสู่ต่างประเทศยังทำได้ไม่มากนัก จำนวนแฟรนไชส์ไทยที่สามารถขยายสู่ต่างประเทศได้จริงมีอยู่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนแฟรนไชส์ทั้งหมด ทำให้แนวคิดในการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่มาตรฐานระดับสากลเป็นความจำเป็นที่ต่อเนื่องกับการพัฒนาที่ผ่านมา

เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์แห่งชาติ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดทำ “เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์แห่งชาติ” ขึ้นในปี 2551 โดยอิงหลักการแนวทางระบบสากลนิยมของ Thailand Quality Award (TQA) ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวทางมาตรฐานคุณภาพแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (Malcolm

Baldrige National Quality Award - MBNQA) ที่เป็นที่ยอมรับและมีการนำไปใช้กว่า 70 ประเทศทั่วโลก โดยเป็นระบบเกณฑ์ที่เน้นการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรธุรกิจของตนให้มีคุณภาพและความเป็นเลิศ ทั้งนี้ก็เพราะคุณภาพเป็นหัวใจสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในทุกระดับ จากในอดีตเมื่อ 30 ปีก่อน ที่เน้นการทำการตลาดคุณภาพการผลิต ที่เรียกว่า Quality Control (QC) ซึ่งเป็นระบบที่เน้นการควบคุมคุณภาพในการผลิตสินค้า มาสู่ยุคระบบคุณภาพทั้งองค์กรที่ระบบคุณภาพนั้นได้ก้าวล้ำสูงขึ้นถึงระดับการพัฒนาความเป็นเลิศขององค์กร (Excellence Organization)

การพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่มาตรฐานคุณภาพ

ในปี 2552 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ดำเนินการต่อเนื่อง สู่ขั้นตอนการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม ศูนย์วิจัยพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์สากล (IRF) มหาวิทยาลัยศรีปทุมเป็นที่ปรึกษาดำเนินการ และจัดพิธีมอบรางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ ประจำปี 2552-2553 ขึ้น เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2552 ณ คริสตจักร ดีไซน์ เซ็นเตอร์ (CDC) โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) เป็นประธานในพิธี ผู้เข้าร่วมงานในพิธีดังกล่าวประกอบด้วยผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ ทูตพาณิชย์ของต่างประเทศประจำประเทศไทย

(ประเทศที่ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าไปขยายตลาด) หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชน

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์

1) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2552-53 (The Best Franchise of The Year Award 2009-10) ได้แก่ The Pizza Company, บริษัท เดอะ ไมเนอร์ ฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านวิสัยทัศน์ (Excellence Franchise Leadership Award) ได้แก่ Coca Suki, Coca Holding Internayional Co.,Ltd.

3) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านยุทธศาสตร์องค์กร (Excellence Franchise Strategic Management Award) ได้แก่ Moly Care, บริษัท โมลี จำกัด

4) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านการสร้างสรรค์ลูกค้า (Excellence Franchise Customer & Marketing Focus Award) ได้แก่ Win-SentCenter Service, บริษัท วินเซ็นท์ เซ็นเตอร์ กรุ๊ป จำกัด

5) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ (Excellence Franchise Knowledge Management Award) ได้แก่ G.M. Tour & Travel, บริษัท จี.เอ็ม.ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

6) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านทรัพยากรบุคคล (Excellence Human Resource Management Award) ได้แก่ โชคดีติ่มซำ, บริษัท โชคดีอินเตอร์เนชั่นแนล แฟรนไชส์ จำกัด

7) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านการบริหารจัดการ (Excellence Franchise Process Management Award) ได้แก่ True Coffee, บริษัท ทรูไลฟ์สไตล์ รีเทล จำกัด

8) รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่น ด้านผลประกอบการ (Excellence Franchise Business Performance



Award) ได้แก่ Chester Grill, บริษัท เชสเตอร์ฟู้ด จำกัด

รางวัลพิเศษ สำหรับผู้สนับสนุน ข่าวสารทางด้านธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 1 รางวัล คือ รางวัลสื่อสร้างสรรค์ธุรกิจแฟรนไชส์ (Special Media Commendation Award) ที่ช่วงสร้างสรรค์ ข่าวสาร และความรู้ภาครัฐหรือภาคธุรกิจแฟรนไชส์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์ ทั้งนี้ ธุรกิจที่ได้รับรางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นทั้ง 9 รางวัล จะได้รับโล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี

แผนงานพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ปี 2553

ในปี 2553 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ยังคงมีแผนงานที่จะพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์เช่นเดียวกับปี 2552 ที่ผ่านมา โดยจะมุ่งเน้นทางด้านการประเมินธุรกิจ และพัฒนาธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ขณะเดียวกันก็มีการสร้างนักประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพแฟรนไชส์เพิ่มขึ้นด้วย เพื่อเพิ่มบุคลากรที่จะทำหน้าที่ในการประเมินธุรกิจตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพ ซึ่งจะรวมทั้งเจ้าหน้าที่ของรัฐ และองค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น สมาคมการค้า ทำให้สามารถประเมินธุรกิจได้ในวงกว้างมากขึ้น

39 ธุรกิจที่ได้รับตราสัญลักษณ์ มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ ปี 2552-2553

- | | | | |
|-----------------------------|------------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 94 Coffee | 2. Beauty Buffet | 3. Billion Coffee | 4. Chester Grill |
| 5. Clay Works | 6. Coca Restaurant | 7. Daddy Dough | 8. Dairy Farm |
| 9. DD Mart | 10. Double A | 11. Dr.Orawan Holistic Institute 1988 | 12. EZ's International Franchise |
| 13. Fascino | 14. G.M. Tour & Travel | 15. Giffarine | 16. Gourmet Delight |
| 17. Hot Spa | 18. Kristie France | 19. LDC Dental | 20. Mobile Steak |
| 21. Moly Care | 22. Neo Suki | 23. PD House | 24. Princess Beauty |
| 25. Smart Brain | 26. Smart English | 27. Spicchio | 28. The Coffee Maker |
| 29. The Pizza Company | 30. To-Sit | 31. True Coffee | 32. Union Plus |
| 33. Win-Sent Center Service | 34. Wizard | 35. เจียงลูกชิ้นปลา | 36. โชคดีติ่มซำ |
| 37. บ้านไร่กาแฟ | 38. โรงเรียนสพามรดกไทย | 39. สิริเยม บิวตี้ เซ็นเตอร์ | |

สินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทย



นายอลงกรณ์ พลบุตร
รัฐมนตรีช่วยว่าการ
กระทรวงพาณิชย์
ประธานคณะกรรมการ
โลจิสติกส์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
แถลงข่าวเปิดตัวสินเชื่อ
ธุรกิจโลจิสติกส์ เมื่อวันที่
28 ธันวาคม 2552
ณ ห้องประชุม 11
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม
แห่งประเทศไทย

กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับกระทรวงการคลัง และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว หรือ SME Bank) ปลดปล่อยสินเชื่อเพื่อธุรกิจโลจิสติกส์ 3,000 ล้านบาท ภายใต้โครงการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย ดอกเบี้ยต่ำ MLR-3% เพื่อสร้างสภาพคล่องธุรกิจโลจิสติกส์ไทย ให้เข้มแข็ง และก้าวสู่ระดับสากล ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่สนใจยื่นขอสินเชื่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1357

มูลค่าธุรกิจโลจิสติกส์ไทย

ธุรกิจโลจิสติกส์ไทยในปีหนึ่งๆ มีมูลค่าตลาดสูงกว่า 736,000 ล้านบาท และสร้างมูลค่าเพิ่มรวม 300,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.5 ของ GDP ซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนจำนวน 16,913 บริษัท โดยธุรกิจโลจิสติกส์ นับว่าเป็นบริการสนับสนุนที่สำคัญของภาคธุรกิจการผลิตและการค้าที่จะช่วยให้ต้นทุนการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีความสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ ปัจจุบันธุรกิจโลจิสติกส์ของไทย ส่วนใหญ่เป็น SMEs มากกว่าร้อยละ 80 และกำลังเผชิญกับแรงกดดันจากสภาพการแข่งขันที่สูงมาก ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจในกลุ่มขนส่งทางบก ตัวแทนขนส่งทางเรือ และทางอากาศ บริการพิธีการศุลกากร โดยเฉพาะมีความเสียเปรียบอย่างมากกับบริษัทต่างชาติ

นโยบายสนับสนุนด้านโลจิสติกส์

รัฐบาลได้ตระหนักถึงปัญหาอุปสรรคในภาคธุรกิจโลจิสติกส์เป็นอย่างยิ่ง จึงมีนโยบายสนับสนุนด้านโลจิสติกส์อย่างจริงจัง ทั้งนี้คณะกรรมการโลจิสติกส์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ได้ร่วมกับกระทรวงการคลัง ผ่านธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) และ 12 สมาคมในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (นายประดิษฐ์ ภัทรประสิทธิ์) ร่วมเป็นประธานในพิธีลงนาม MOU เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2552 ซึ่งเป็นการให้สินเชื่อในโครงการปกติของ ธพว.

ปล่อยสินเชื่อ 3,000 ล้านบาท

สำหรับวงเงินสินเชื่อรวม 3,000 ล้านบาท ที่คณะรัฐมนตรีอนุมัติเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552 ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเสนอขออนุมัติโครงการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย เป็นความร่วมมือของกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการคลังโดยกระทรวงพาณิชย์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย และกระทรวงการคลังมอบหมายให้ ธพว. เป็นผู้ปล่อยสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ในอัตราดอกเบี้ย MLR -3% ต่อปี เป็นเวลา 2 ปี วงเงินกู้เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน รายละไม่เกิน 5 ล้านบาท และให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ ธพว. ในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อต่อราย โดยรัฐบาลให้เงินชดเชยเป็นค่าส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยให้กับ ธพว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี เป็นเวลา 2 ปี และตั้งแต่วันที่ 3 เป็นต้นไปคิดอัตราดอกเบี้ย MLR ระยะเวลาการปล่อยสินเชื่อ รวม 5 ปี รวมทั้งให้ ธพว. ผ่อนปรนการค้ำประกันในการปล่อยสินเชื่อโดยสามารถใช้การค้ำประกันไขว้ระหว่างผู้ประกอบการด้วยกันเองได้

รองรับการเปิดเสรี

การสนับสนุนสินเชื่อ MLR-3% เพื่อธุรกิจโลจิสติกส์จะสามารถช่วยบรรเทาปัญหา และลดต้นทุนการดำเนินธุรกิจอื่นจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจโลจิสติกส์ไทย รวมทั้งผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ จำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีสาขาบริการโลจิสติกส์ ในปี 2556 ภายใต้กรอบการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อให้ธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยสามารถอยู่รอด และแข่งขันกับธุรกิจต่างชาติได้

ธุรกิจโลจิสติกส์เป็นบริการสนับสนุนภาคการผลิตและการค้า ที่สำคัญในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย อันจะก่อให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยถือว่ามีความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์เนื่องจากเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคทั้ง ASEAN, ASEAN + 3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) และ AEC + 6 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์) อีกทั้งไทยยังร่วมเป็นสมาชิกอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือที่สำคัญต่างๆ เช่น GMS (Greater Mekong Subregion) IMT-GT (Indonesia-Malaysia-Thailand Growth Triangle) และ BIMSTEC (Bay of Bengal Initiative for MultiSectoral Technical and Economic Cooperation) ซึ่งจะเป็นโอกาสให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าและโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาคซึ่งจะต้องยกระดับศักยภาพธุรกิจโลจิสติกส์ไทยให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เตรียมพร้อมสู่ตลาด AEC

ประเทศไทยได้เข้าร่วมการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 และจะมีการเปิดเสรีภาคบริการโลจิสติกส์ให้ประเทศสมาชิกถือหุ้นได้ร้อยละ 70 ในปี 2556 ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเล็งเห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนาเตรียม





สถานการณ์การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา
นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน การประชุมติดตามสถานการณ์การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบสถานการณ์และภาวะการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา โดยมีผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ และนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมประชุม ณ ด้านศาลาการอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2552

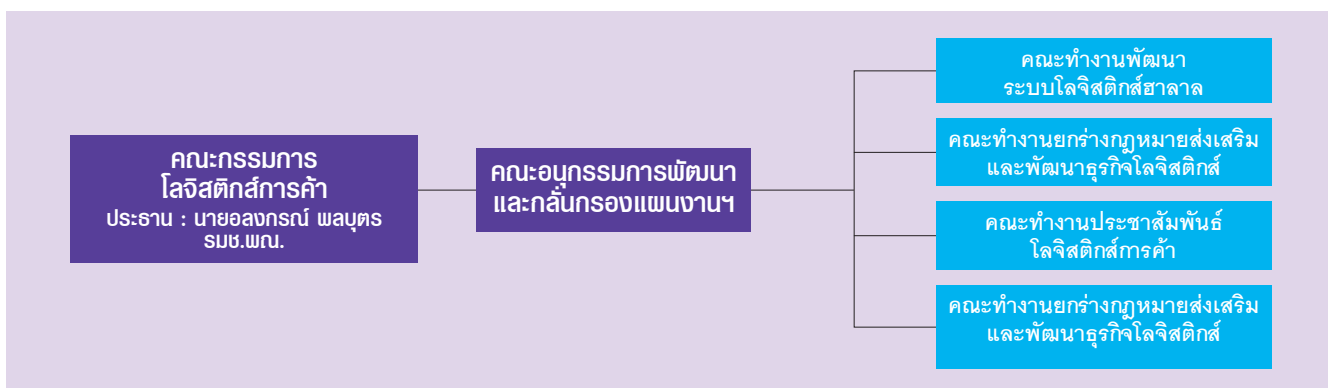
ความพร้อมธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยสู่ตลาด AEC โดยมีการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็น และการบ่มเพาะสร้างกลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด และการจัดทำแผน การตลาด รวมทั้งศึกษาเรียนรู้โอกาสทางการตลาดในประเทศสมาชิก AEC เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยมีความพร้อมที่จะสามารถขยายตลาดหรือเชื่อมโยงธุรกิจกับประเทศสมาชิกอาเซียน และได้รับประโยชน์จากการเปิดเสรีในตลาด AEC ต่อไป

สร้างศักยภาพการรองรับการเปิดเสรี

นอกจากการพัฒนาเตรียมความพร้อมธุรกิจโลจิสติกส์ของไทยสู่ตลาด AEC แล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังคงดำเนินการต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจโลจิสติกส์ไทยด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาด เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และสามารถที่จะแข่งขันในตลาดระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

ขับเคลื่อนการพัฒนาโลจิสติกส์การค้า

กระทรวงพาณิชย์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาโลจิสติกส์การค้า จึงได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการโลจิสติกส์การค้า กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์การค้าของหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ และมีทิศทางการทำงานร่วมกันที่ชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาทางด้านโลจิสติกส์การค้าให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายทางด้านโลจิสติกส์ ระดับชาติ โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) เป็นประธาน และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ รวมทั้งได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ และคณะทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนองค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



นอกจากนี้ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านโลจิสติกส์การค้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการจัดกิจกรรม “โลจิสติกส์การค้าสัญจร เพื่อช่วยเหลือภาคธุรกิจไทย” ของ คณะกรรมการโลจิสติกส์การค้าในพื้นที่ชายแดน ไทย-พม่า อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก โดยมีมติคณะรัฐมนตรี เห็นชอบเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2552 ให้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาธุรกิจการค้าชายแดนไทย-พม่า ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) เป็นประธาน และกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทำหน้าที่ฝ่ายเลขานุการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการค้าชายแดนระหว่างทั้ง 2 ประเทศ การปล่อยสินเชื่อบริษัทโลจิสติกส์ 3,000 ล้านบาท ภายใต้โครงการช่วยเหลือด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย เปิดตัวในวันที่ 20 มกราคม 2553 ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ที่สนใจยื่นขอสินเชื่อ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1357.

ระบบประเมินผลความพึงพอใจในการซื้อขายสินค้า หรือ บริการออนไลน์



ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ และอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีจำนวนกว่า 10 ล้านคน อัตราการใช้อินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการมีสูงถึงกว่าร้อยละ 50 ของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ และมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ในขณะที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก จากการสำรวจพบว่า ประเทศไทยมีสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ เพียงร้อยละ 4 (หรือประมาณ 36,000 ราย) ในจำนวนนี้จะมีผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จริง ๆ เพียงร้อยละ 0.8 หรือประมาณ 6,000 ราย เท่านั้น ซึ่งถือว่าน้อยมากหากเทียบกับจำนวนธุรกิจทั้งหมดของประเทศ นอกจากนี้ ยังพบว่า สถานประกอบการมีการสั่งซื้อสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต เพียงเล็กน้อย ประมาณ ร้อยละ 1.3 เท่านั้น มีการชำระค่าสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในอัตราที่ลดลง ถึงร้อยละ 11 ซึ่งสาเหตุหนึ่งอาจเกิดจากการขาดความเชื่อมั่นในตัวผู้ประกอบการ หรือ ไม่มั่นใจในการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเหล่านี้ ถือเป็นปัญหาทางสภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการเจริญเติบโตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย

รัฐบาลได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยกำหนดให้เป็นกลยุทธ์หนึ่งใน 5 ของการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ ตามกรอบนโยบาย IT 2010 เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และเป็นหนึ่งในเป้าหมายของยุทธศาสตร์การใช้ ICT เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ซึ่ง

บรรจุอยู่ในแผนแม่บท ICT (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552-2556

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เห็นว่า การดำเนินงานด้านการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ จะต้องเริ่มต้นด้วยการเผยแพร่ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ประกอบการหรือประชาชนทั่วไป เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัว และเห็นความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มระดับความแพร่หลายของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการด้วยการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการขยายช่องทางการตลาด และเพิ่มโอกาสทางการค้า ในส่วนของผู้บริโภคจะต้องสร้างความมั่นใจ เพื่อให้ผู้บริโภคกล้าตัดสินใจในการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อันจะส่งผลให้มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทยเพิ่มสูงขึ้น

การดำเนินงานที่ผ่านมา ได้พัฒนาทักษะด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบห้องเรียน Workshop และการเรียนการสอนออนไลน์ (www.dbdacademy.com) และสร้างตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (www.dbdmart.com) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และยังเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อีกช่องทางหนึ่งด้วย

สำหรับด้านการส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีการดำเนินการ ดังนี้



(1) การให้เครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Registered)

เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค ในการตรวจสอบว่าผู้ประกอบการเป็นใคร อยู่ที่ไหน เป็นการยืนยันการมีตัวตนของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเว็บไซต์ที่จดทะเบียนแล้ว จะปรากฏเครื่องหมาย Registered อยู่บนหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบสถานะและการมีอยู่จริงของผู้ประกอบการ และรายชื่อผู้ประกอบการทั้งหมดจะรวบรวมอยู่ในฐานข้อมูลผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th/edirectory/)



(2) การให้เครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Verified)

เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ดี ซึ่งผู้ประกอบการสามารถขอเครื่องหมายฯ ผ่านหน้าเว็บไซต์ www.trustmarkthai.com โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย สำหรับผู้ประกอบการที่จะได้รับเครื่องหมายฯ จะต้องเป็นนิติบุคคล มีโดเมนเนมเป็นของตนเอง จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน และผ่านหลักเกณฑ์ตามที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด จำนวน 8 ข้อ ได้แก่

- ความโปร่งใสของผู้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- การตลาดและประชาสัมพันธ์
- การให้ข้อมูลของสินค้าและบริการที่ชัดเจนเพียงพอ
- การยืนยันการสั่งซื้อ การจัดส่งสินค้า และการบริการ
- ระบบความปลอดภัยในการทำธุรกรรม
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค
- ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร และรับเรื่องราวร้องทุกข์ของผู้บริโภค
- การคุ้มครองสิทธิเด็กและเยาวชน

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.trustmarkthai.com



(3) การให้บริการระบบประเมินผลความพึงพอใจในการซื้อขายสินค้าหรือบริการผ่านออนไลน์ ภายใต้ชื่อ www.DBDvote.com

ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนประกอบการตัดสินใจของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคกล้าตัดสินใจในการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เกิดความตื่นตัว เห็นถึงความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อผู้บริโภค ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ และกระตุ้นให้เกิดการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น

DBDvote.com เป็นเสียงสะท้อนกลับที่แท้จริงของลูกค้าหรือผู้ประกอบการ



ผู้บริโภค

สามารถเปรียบเทียบข้อมูลคะแนนและความคิดเห็นต่างๆ ที่มีต่อร้านค้า และตรวจสอบประวัติร้านค้า เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการซื้อสินค้าหรือบริการออนไลน์

ร้านค้า

1. มีความน่าเชื่อถือสูงกว่าเมื่อเทียบกับร้านค้าทั่วไปที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของ DBDvote.com
2. สร้างชุมชนออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ และนำเอาความคิดเห็นต่าง ๆ ไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ดีขึ้นและตรงความต้องการของลูกค้าต่อไป
3. การเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นต่อสินค้าหรือ บริการ เป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง เพราะลูกค้ามักจะเชื่อกันเองมากกว่า ดังคำกล่าวที่ว่า “ความคิดเห็นและความรู้สึกที่ดีของลูกค้าที่มีต่อสินค้าหรือบริการเพียงแค่ 1 ราย มีค่ามากกว่าคำพูดของพนักงานขายชั้นเลิศถึง 3 คน”
4. เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ

สินค้าแนะนำ

 เพนคอตคอมมิตทอคอม 04/11/2009	 ชัชเชษณ์: อะไหล่ Mercedes-Benz และ BMW 25/08/2009	 ATPartsOnline - Serve all you need! 25/08/2009	 ATPartsOnline: Mercedes-Benz & BMW Auto Parts Shop 26/08/2009
 Khorapat 23/09/2009	 เบบี้เบสท์บาย อิน ไทยแลนด์ 04/11/2009	 ฝ้ายอมร/ผลิตกันไซ้ไม่เมว่ง 22/12/2009	 มุนพินนี้ 04/11/2009

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายเชิงยุทธศาสตร์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะเน้นการสร้างความตื่นตัว และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรู้จักและนำเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และกระตุ้นให้เกิดการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น โดยการเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สร้างอำนาจความสะดวกและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยอย่างเติบโตและยั่งยืนต่อไป

ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ



การไกล่เกลี่ย คือ การยุติข้อพิพาทด้วยการเจรจาต่อรองระหว่างคู่พิพาท โดยมีบุคคลที่สาม ซึ่งเรียกว่า “ผู้ไกล่เกลี่ย” หรือ “ประนีประนอม” โดยจะทำหน้าที่ช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ หรือเสนอแนะแนวทางออกของปัญหา เพื่อให้การเจรจาต่อรองยุติข้อพิพาทสามารถดำเนินการต่อไปจนสำเร็จ

การไกล่เกลี่ยและระงับข้อพิพาทนั้น วัตถุประสงค์หลักก็คือ การลดความขัดแย้ง และระงับข้อพิพาทเบื้องต้น โดยมุ่งให้คู่พิพาทได้สมมติเจตนาเท่าที่สามารถตกลงกันได้ ซึ่งในปัจจุบันถือได้ว่าเป็นวิธีการที่มีความสำคัญต่อกระบวนการและวิธีการจดทะเบียนธุรกิจเป็นอย่างมาก

บัดนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของกระบวนการดังกล่าว จึงได้จัดให้มี “ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ” ขึ้น เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับความเดือดร้อนและมีปัญหาในเรื่องข้อพิพาทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านจดทะเบียนธุรกิจ เพื่อหาทางออกและข้อยุติก่อนดำเนินการตามกระบวนการในการจดทะเบียนธุรกิจ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่จะยุ่งยาก และใช้เวลานานต่อไป

ขั้นตอนการติดต่อขอใช้การไกล่เกลี่ย

- 1) ผู้มีความประสงค์ไกล่เกลี่ยยื่นคำร้อง พร้อมแจ้งข้อเท็จจริงเบื้องต้น
- 2) ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจพิจารณาข้อเท็จจริงว่าสามารถรับการไกล่เกลี่ยได้หรือไม่
- 3) ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจประสานกับคู่กรณีอีกฝ่าย หากคู่กรณีมีความประสงค์จะไกล่เกลี่ย ตั้งเรื่อง และนัดกำหนดวันให้มีการไกล่เกลี่ย
- 4) ดำเนินการไกล่เกลี่ย โดยขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของคู่กรณีทั้งสองฝ่ายเป็นสำคัญ

หลักการของศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ

- 1) สะดวก
- 2) รวดเร็ว
- 3) ประหยัด (ไม่มีค่าใช้จ่าย)
- 4) เป็นธรรม
- 5) สามารถรักษาความลับของคู่กรณี
- 6) สร้างความพึงพอใจแก่คู่กรณี
- 7) ยุติความบาดหมางด้วยการตัดสินใจของคู่กรณี
- 8) สร้างความสัมพันธ์ฉันท์มิตรแก่คู่กรณี
- 9) เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน

การไกล่เกลี่ยและระงับข้อพิพาท กรณีที่ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจจะพิจารณาไกล่เกลี่ยกรณีพิพาทที่สามารถไกล่เกลี่ยได้ในด้านการจดทะเบียนธุรกิจทุกประเภทที่อยู่ในหน้าที่ความรับผิดชอบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งข้อพิพาทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องหรือเกี่ยวเนื่องกับการจดทะเบียนธุรกิจ อีกทั้งยังรับให้คำปรึกษาปัญหาต่างๆ โดยจะมีผู้ไกล่เกลี่ยซึ่งประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ เจ้าหน้าที่ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการประสานทำความเข้าใจ ทั้งในข้อเท็จจริงและข้อกฎหมาย โดยให้คู่กรณีได้สมมติเจตนาเท่าที่สามารถตกลงกันได้

อนึ่ง หากผู้ใดมีความประสงค์จะขอรับบริการจากศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ สามารถติดต่อขอรับความช่วยเหลือ หรือขอรับคำปรึกษาได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ที่ศูนย์สมานฉันท์ธุรกิจ สำนักทะเบียนธุรกิจ ชั้น 10 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ตั้งอยู่เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 (สนามบินน้ำ) ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทร. 0 2547 4945 โทรสาร 0 2547 4494 ได้ในวันและเวลาราชการ ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก้าวหน้าด้วย บริการข้อมูลธุรกิจ ผ่านอินเทอร์เน็ต

กว่าสามปีที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเปิดให้บริการข้อมูลธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ต มีผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกเพื่อขอใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่า 510,000 ราย ในจำนวนนี้มีผู้ใช้บริการในระบบอินเทอร์เน็ตมากกว่า 100,000 ราย รวมมากกว่า 160,000 รายการ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3 ปี (2550-2552) ร้อยละ 114 โดยในปี 2552 ผู้ใช้บริการผ่านอินเทอร์เน็ตเลือกวิธีรับเอกสาร โดยให้พนักงานของกรมจัดส่ง (Delivery) คิดเป็นร้อยละ 6.39 จัดส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) คิดเป็นร้อยละ 67.00 และขอรับเอกสารด้วยตนเอง (Walk in) คิดเป็นร้อยละ 26.61 และตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2553 ได้ขยายพื้นที่ให้บริการจัดส่งเอกสารโดยพนักงาน ครอบคลุมจังหวัดในเขตปริมณฑลเพิ่มขึ้น ในจังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดปทุมธานี ซึ่งจากเดิมให้บริการเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดนนทบุรี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เปิดให้บริการขอเอกสารผ่านอินเทอร์เน็ต (e-Service) มาตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2549 ขณะนี้ได้ให้บริการอย่างเข้าปีที่ 4 โดยผู้ใช้บริการสามารถขออนุญาตรับรองคดีสำเนา และขอถ่ายเอกสารทางทะเบียนงบการเงินและบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเว็บไซต์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ www.dbd.go.th เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มช่องทางการให้บริการกับผู้ใช้บริการ ซึ่งจะเป็นการช่วยสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจด้วยการลดระยะเวลาและต้นทุนการประกอบธุรกิจ โดยผู้ใช้บริการสามารถทำรายการขอเอกสารผ่านอินเทอร์เน็ต เลือกวิธีการชำระเงิน และเลือกวิธีการรับเอกสารได้ 3 ช่องทาง ดังนี้



1) จัดส่งโดยพนักงานของกรมฯ (Delivery) ในวันทำการปกติ จัดส่งถึงผู้รับภายใน 3 ชั่วโมง นับแต่เวลาที่ผู้ใช้บริการชำระเงิน (หากชำระหลังเวลา 13.00 น. ของวันทำการปกติจะได้รับเอกสารไม่เกิน 11.00 น. ของวันทำการถัดไป) ให้บริการเฉพาะในพื้นที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และได้ขยายการให้บริการในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดปทุมธานี เพิ่มขึ้น ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2553 เป็นต้นไป

2) จัดส่งทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ผู้ใช้บริการได้รับเอกสารภายในวันถัดไปนับแต่ได้ชำระเงิน (หากชำระหลังเวลา 15.00 น. ของวันทำการปกติ หรือผู้รับอยู่ต่างจังหวัด นอกพื้นที่ให้บริการจะได้รับเอกสารภายใน 3 วัน)

3) ขอรับเอกสารด้วยตนเอง (Walk in) ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (สนามบินน้ำ) ผู้ใช้บริการสามารถขอรับเอกสารได้ ภายในเวลา 1 ชั่วโมง นับแต่เวลาที่ผู้ใช้บริการชำระเงิน

นอกจาก บริการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นแล้ว กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ศึกษาและอยู่ระหว่างดำเนินการขออนุมัติหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรมฯ สามารถให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลผ่านช่องทางเคาน์เตอร์ธนาคาร ตามแนวทางพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการรับหนังสือรับรองได้ที่ธนาคารพาณิชย์ทุกสาขาทั่วประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งในด้านความสะดวก รวดเร็วและถูกต้อง ให้นำมาซึ่งความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยได้ต่อไป

สภาการณ์ จดทะเบียนนิติบุคคล ทั่วประเทศในปี 2552



การจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลทั่วประเทศ ในรอบปี 2552 มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่ 41,243 ราย ทุนจดทะเบียน 173,582 ล้านบาท เป็นการปรับตัวลดลง ร้อยละ 3.59 เปรียบเทียบกับปี 2551 ที่มีจำนวนนิติบุคคลจำนวน 42,777 ราย ทุนจดทะเบียน 212,229 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสภาการณ์ทางเศรษฐกิจที่ถดถอย

แต่มีข้อสังเกตว่า การจดทะเบียนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 กลับมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2551 ในช่วงเดียวกัน

โดยในเดือนกันยายน เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 4,468 ราย และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี 2552 ซึ่งเป็นไปตามวงจรธุรกิจที่มักปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี

ประเภทธุรกิจที่จัดตั้งสูงสุด 3 อันดับแรก ในรอบปี 2552 ได้แก่ รับเหมาก่อสร้าง 4,581 ราย ทุนจดทะเบียน 18,408 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์ 2,193 ราย ทุนจดทะเบียน 18,249

3 อันดับธุรกิจจัดตั้งและเลิกสูงสุด ในปี 2552

ธุรกิจจัดตั้ง	จำนวน / ราย	ทุนจดทะเบียน / ล้านบาท
1. รับเหมาก่อสร้าง	4,581	18,408
2. อสังหาริมทรัพย์	2,193	18,249
3. ธุรกิจบริการอื่นๆ	1,662	2,732

ธุรกิจเลิก	จำนวน / ราย	ทุนจดทะเบียน / ล้านบาท
1. รับเหมาก่อสร้าง	1,739	6,276
2. อสังหาริมทรัพย์	749	8,930
3. ธุรกิจบริการอื่นๆ	605	1,336

ล้านบาท และธุรกิจบริการอื่นๆ 1,662 ราย ทุนจดทะเบียน 2,732 ล้านบาท

ในขณะที่รอบปี 2552 มีการจดทะเบียนเลิกนิติบุคคล 17,072 ราย ทุนจดทะเบียน 91,712 ล้านบาท เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.99 เปรียบเทียบกับปี 2551 ที่มีจำนวนนิติบุคคล 16,576 ราย ทุนจดทะเบียน 66,805 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสภาการณ์ทางเศรษฐกิจที่ถดถอย

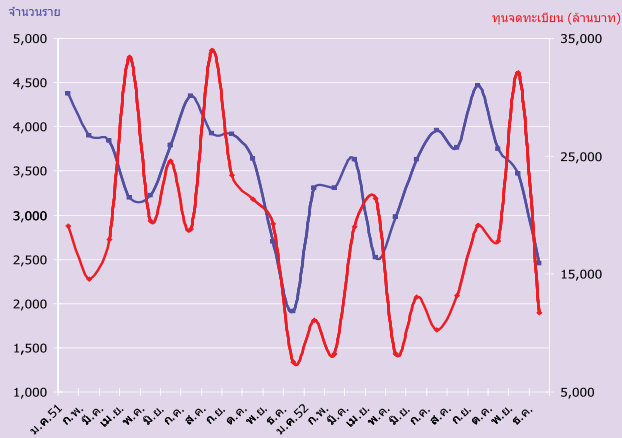
ทั้งนี้ จะเห็นว่าการจดทะเบียนเลิกในปี 2552 ที่ผ่านมามีค่อนข้างผันผวน โดยระหว่างมกราคม-มีนาคม มีจำนวนลดลง และปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในเดือนธันวาคมถึงจำนวน 3,911 ราย

ประเภทธุรกิจที่เลิกสูงสุด 3 อันดับแรกในรอบปี 2552 ได้แก่ รับเหมาก่อสร้าง 1,739 ราย ทุนจดทะเบียน 6,276 ล้านบาท อสังหาริมทรัพย์ 749 ราย ทุนจดทะเบียน 8,930 ล้านบาท และธุรกิจบริการอื่นๆ 605 ราย ทุนจดทะเบียน 1,336 ล้านบาท

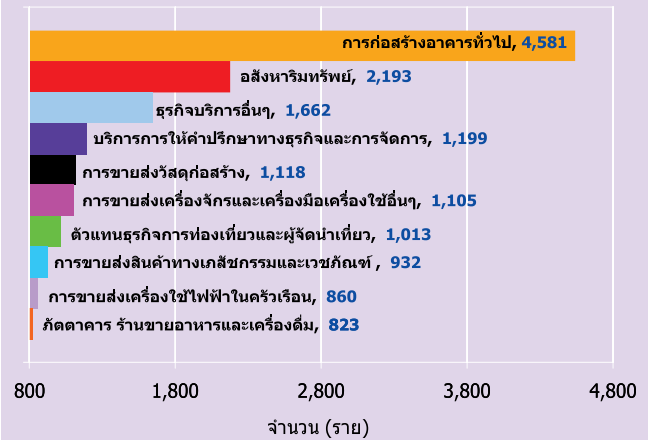
แนวโน้มการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคล

จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลกระทบให้สภาพการจดทะเบียนจัดตั้งโดยรวมชะลอตัวลง แต่จากการคาดการณ์จุดต่ำสุดของสภาวะเศรษฐกิจของประเทศได้ผ่านไปแล้วในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2552 และมาตรการกระตุ้นและส่งเสริมสภาพเศรษฐกิจจากภาครัฐในปัจจุบัน รวมถึง การส่งออกสินค้าของประเทศ ที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2552 ส่งผลให้แนวโน้มการเติบโต GDP ของประเทศที่จะปรับตัวดีขึ้นในปี 2553 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 3-3.5 (จากการคาดการณ์ของกระทรวงการคลัง) ซึ่งจะปัจจัยสำคัญ ในการสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการกลับมาดำเนินธุรกิจมากขึ้น ทำให้สภาพเศรษฐกิจเกิดการขยายตัว มีการจัดตั้งนิติบุคคลเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจในปี 2553

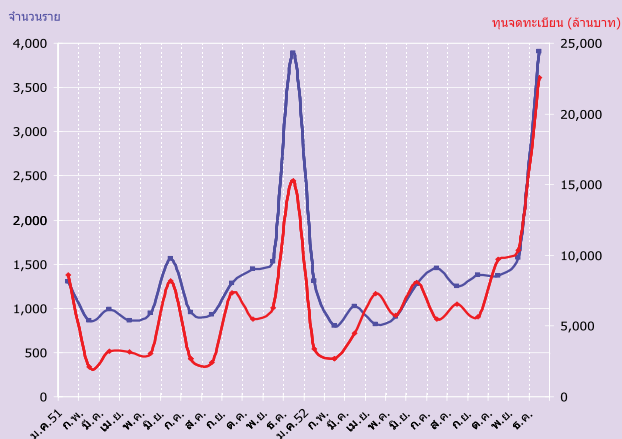
จำนวน และทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้ง ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551



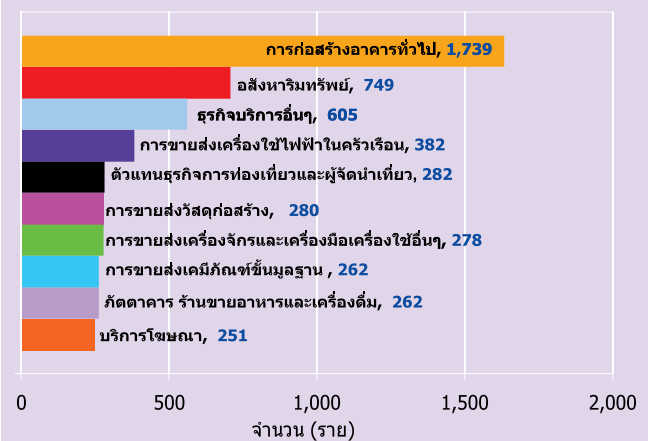
10 อันดับธุรกิจจัดตั้งสูงสุด ในปี 2552



จำนวน และทุนจดทะเบียนนิติบุคคลเล็ก ปี 2552 เปรียบเทียบกับปี 2551



10 อันดับธุรกิจเล็กสูงสุด ในปี 2552





สัมมนา “เสริมสร้างธุรกิจในการบริหารจัดการที่ดี และการใช้รายงานทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจ”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดสัมมนา เรื่อง “เสริมสร้างธุรกิจในการบริหารจัดการที่ดี และการใช้รายงานทางการเงิน เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจ” เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2553 ณ ห้องประชุมชั้น 41202 ชั้น 12 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และตระหนักถึงประโยชน์ของรายงานทางการเงิน รวมทั้งสามารถนำรายงานทางการเงินมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการสัมมนาดังกล่าวมี นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในการกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมสัมมนา

สัมมนา “ปัญหาและแนวทางในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี”

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้จัดสัมมนาเรื่อง “ปัญหาและแนวทางในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชี” เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ห้องแกรนด์ โดมอนด์ ศูนย์ประชุมอิมแพค เมืองทองธานี เพื่อส่งเสริมให้ความรู้กับผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี รวมถึงผู้ที่สนใจทั่วไป ได้มีโอกาสรับทราบข้อบกพร่องและสามารถแก้ไขให้ถูกต้อง ก่อนนำเสนองบการเงินต่อไป การสัมมนาในครั้งนี้ นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดสัมมนาและมอบหนังสือรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีให้แก่สำนักงานบัญชีที่ผ่านการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีในปี 2552 จำนวน 7 ราย

จำนวนผู้ทำ/ผู้สอบ และ สำนักงานบัญชีทั่วประเทศ (ณ เดือนมีนาคม 2553)

ผู้ทำบัญชี	68,277 ราย
ผู้สอบบัญชี	7,843 ราย
สำนักงานบริการรับทำบัญชี	4,456 ราย

พันธมิตร 3 หน่วยงาน จับมือสร้าง e-Starting Business



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และพันธมิตรสำคัญ คือ กรมสรรพากร และสำนักงานประกันสังคม ได้ร่วมกันสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของประเทศไทย เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ โดยให้สามารถจดทะเบียนนิติบุคคล ขอลงทะเบียนตัวผู้เสียภาษี และเลขทะเบียนนายจ้าง ได้ที่ศูนย์บริการเพียงแห่งเดียวคือที่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานสนามบินน้ำ ซึ่งจะให้ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งจะเป็นผลดีต่อธุรกิจการค้าและเศรษฐกิจของประเทศ โดยตั้งเป้าหมายที่จะให้บริการได้ภายในเดือนมิถุนายน 2553 นี้

โดยเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2553 ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลการเริ่มต้นธุรกิจระหว่าง กรมสรรพากร (โดยนายวินัย วิทวัสการเวช อธิบดี) สำนักงานประกันสังคม (โดยนายบัน วรณพินิจ เลขาธิการ) และ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (โดยนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดี) ทั้งนี้โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน (นายไพฑูรย์ แก้วทอง) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (นายประดิษฐ์ ภัทรประสิทธิ์) และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายอลงกรณ์ พลบุตร) เป็นสักขีพยาน



ภาพข่าวกิจกรรม

สัมมนาโลจิสติกส์ฮาลาลมุ่งสู่ตลาดโลก

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดการสัมมนาและปาฐกถาพิเศษ “โลจิสติกส์ฮาลาล...สู่ไทยเข้มแข็ง” เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และขีดความสามารถในการแข่งขัน เตรียมพร้อมขยายตลาดสินค้าฮาลาลในตลาดโลก โดยมีนายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นายสุทธิดีร์ เลานชีวิน รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้การต้อนรับ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการโลจิสติกส์เข้าร่วมสัมมนาจำนวนมาก



บริการสร้างสรรค์ สู่ E-Department

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สัมภาษณ์ รายการหมายเหตุประเทศไทย เรื่อง “บริการสร้างสรรค์ สู่ E-Department” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2553



ประชุมหัวหน้าสำนักงานฯ ทัวประเทศ

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานประชุมมอบนโยบายการปฏิบัติงานและพลิกโฉมสู่การบริการสร้างสรรค์ ปี 2553 แก่หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดทั่วประเทศ เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2553 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



ม.หอการค้างานจดทะเบียนธุรกิจ

สำนักทะเบียนธุรกิจ ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาและอาจารย์จากคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 70 คน ศึกษางานด้านการจดทะเบียนธุรกิจ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2553





เยาวชนไทยสนใจศึกษาการทำธุรกิจ

นายอิทธิพล ช้างหล้า รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานต้อนรับคณะอาจารย์ นักเรียน-นักศึกษา จากโรงเรียนฐานเทคโนโลยี จังหวัดสมุทรสาคร ศึกษา ดูงานกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2553



แถลงข่าว DBDmart Shopping Game

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า แถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม “DBDmart Shopping Game 2010” เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2553 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นอกจากนี้ ยังมีการจัดสัมมนา “การเตรียมความพร้อมรองรับ AEC ของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” ให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระตุ้นและสร้างความตื่นตัวให้กับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการเปิดเสรี การค้าอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC)



แฟรนไชส์สร้างอาชีพ

นายสุวิทย์ศักดิ์ เลหาชวีน รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานเปิดการอบรม “อาชีพสร้างรายได้ แฟรนไชส์สร้างอาชีพ” ณ ห้องประชุม ชั้น 4 สำนักงาน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2553



สัมนายกระดับสถาบันอบรมผู้ทำบัญชี

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานเปิดการ สัมมนา “พัฒนามาตรฐานสถาบันอบรมทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี” เพื่อยกระดับ มาตรฐานสถาบันจัดอบรมทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี ให้สามารถจัดฝึกอบรมหรือ สัมมนาแก่ผู้ทำบัญชีได้อย่างมีคุณภาพ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2553 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ทีมธุรกิจอีสาน 19 จังหวัด เตรียมพร้อมให้บริการสร้างสรรค์



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เล็งบริการเป็นเลิศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ฉบับไ้ ในการประกอบธุรกิจ โดยถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้อุรกิจประสบความสำเร็จ

กรมฯ ได้มีการปรับโฉมการให้บริการครั้งใหญ่ ตามนโยบายของนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ต้องการพัฒนาบริการสร้างสรรค์ (Creative Services) ภายใต้คำขวัญ “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” และเตรียมพร้อมรองรับการผลักดันกรมฯ ก้าวสู่การเป็น e-Business Department อย่างเต็มรูปแบบ จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาค หลักสูตร “การเสริมสร้างเทคนิคการให้บริการและการทำงานเป็นทีม” เป็นรายภูมิภาค โดยเริ่ม

- ครั้งที่ 1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น
- ครั้งที่ 2 ภาคใต้ จ.ภูเก็ต
- ครั้งที่ 3 ภาคกลางและตะวันออก จ.เพชรบุรี
- ครั้งที่ 4 ภาคเหนือ เชียงใหม่

ทั้งนี้จะทำให้เจ้าหน้าที่ในส่วนภูมิภาคจำนวนทั้งสิ้น 539 คน ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนผู้มาติดต่อเป็นอย่างมาก ตระหนักถึงความสำคัญในงานบริการให้เกิดขึ้นในจิตใจ เกิด Service Mind เกิดความสุขและสนุกกับการทำงาน สามารถปฏิบัติงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลไปสู่การบริการที่เป็นเลิศ บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่กรมฯ กำหนดไว้





EXPRESS SERVICE



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้บริการหนังสือรับรอง คัดสำเนา และขอถ่ายเอกสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (e-Service) โดยพนักงานส่งเอกสาร (Delivery) จัดส่งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการโดยไม่ต้องเดินทางไปรับเอกสารด้วยตนเอง

โดยพนักงานส่งเอกสารของกรมฯ (Delivery) จะนำเอกสารส่งถึงมือผู้รับภายใน 3 ชั่วโมง นับจากเวลาชำระเงิน หากชำระเงินหลังเวลา 13.00 น. ของวันทำการปกติ จะได้รับเอกสารไม่เกินเวลา 11.00 น. ของวันทำการถัดไป เปิดให้บริการตั้งแต่ 13 มกราคม 2553 เป็นต้นไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนบริการข้อมูลธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์

โทร. 0-2547-5994 หรือ 0-2547-5160

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรปราการ

โทร. 0-2385-6525 หรือ 0-2385-6584

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดปทุมธานี

โทร. 0-2567-0399 หรือ 0-2547-0344



“ยิ้มแฉ่ง ไม่รังสี ใสใจบริการ”



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0 2547 5050

สายด่วน 1570

www.dbd.go.th