

นวัตกรรมบริการภาครัฐ

เริ่มต้นธุรกิจ จ่าย รวดเร็ว ประหยัด

SINGLE
POINT

จดทะเบียน ณ จุดเดียว

SINGLE
NUMBER

ใช้หมายเลขทะเบียนชุดเดียวกัน

ขอ 1 ได้ถึง 4
ภายใน 60 นาที

- 1 เลขทะเบียนนิติบุคคล
- 2 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
- 3 เลขที่บัญชีนายจ้าง
- 4 สำเนาข้อบังคับการทำงาน





สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี



นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิด
“สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเกาะสมุย” จังหวัดสุราษฎร์ธานี
เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่ออำนวยความสะดวกและ
แบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย รวมทั้งลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจ
และประชาชนในการเดินทางมาติดต่อขอรับบริการจดทะเบียนธุรกิจ
บริการหนังสือรับรอง และสำเนาเอกสารทางทะเบียนนิติบุคคล
ตลอดจนบริการรับงบการเงิน

สารบัญ



04

แนะนำ รมว. แผน.
นายบุญทรง เตริยาภิรมย์

06

เปิดงาน e-Certificate
และครบรอบ 89 ปี กรมฯ

10

Biz Club จ.เป็จติร

12

จับตาวิกฤตเศรษฐกิจโลก

14

พัฒนาที่บงานพัฒนาองค์กร

16

SMEs ไทยพร้อมสู่ AEC

18

การนำส่งงบการเงินประจำปี 2555

20

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ e-Commerce

23

ข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี
พ.ศ. 2554

26

ภาพกิจกรรม

คณะที่ปรึกษา

- อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- รองอธิบดี
- ผู้อำนวยการสำนัก

กองบรรณาธิการ

- กลุ่มประชาสัมพันธ์
- สำนักบริหารกลาง
- ผู้แทนทุกสำนัก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

44/100 ถนนนนทบุรี 1
ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
สายด่วน 1570
www.dbd.go.th

นายบุญทรง เจริยาภิรมย์ (Mr.Boonsong Teriyapirom)

วันเดือนปีเกิด : วันที่ 8 กรกฎาคม 2503

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยเคนตักกี ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และการเมือง

ตำแหน่งปัจจุบัน

- | | |
|----------------|--|
| 18 มกราคม 2555 | : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ |
| 3 กรกฎาคม 2554 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 7 |

การทำงาน และตำแหน่งหน้าที่

- | | |
|--------------------|--|
| 9 สิงหาคม 2554 | : รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง |
| 1 ธันวาคม 2551 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 2 |
| 27 มีนาคม 2551 | : กรรมการการต่างประเทศ |
| 18 กุมภาพันธ์ 2551 | : กรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎร (ปสส.) |
| 23 ธันวาคม 2550 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 2 |
| 2 เมษายน 2549 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 3 |
| 8 สิงหาคม 2548 | : ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |
| 28 มีนาคม 2548 | : เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |
| 6 กุมภาพันธ์ 2548 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 3 |
| 12 มิถุนายน 2544 | : เลขาธิการคณะกรรมการการอุตสาหกรรม |
| 6 มกราคม 2544 | : สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดเชียงใหม่ เขต 3 |
| 2540 - 2543 | : กรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |
| 2540 - 2543 | : ประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่ |

ตำแหน่งอื่นๆ

- 27 พฤศจิกายน 2554 กรรมการและกลไกการปฏิบัติงานฟื้นฟูเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัย(กพย.)

เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก
- มหาวชิรมงกุฎ
- มหามงกุฎราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์

(Mr.Boonsong Teriyapirom)



พิธีเปิด e-Certificate

และงานครบรอบ 89 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

“กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” จัดมือ 6 ธนาคาร
พันธมิตร ดีเดย์เปิดให้บริการ e-Certificate อย่างยิ่งใหญ่
เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจและประชาชน เริ่มระยะแรก
3 ธนาคาร กรุงเทพ กรุงไทย ออมสิน

พร้อมฉลองความสำเร็จครบรอบ 89 ปี กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้าอย่างอลังการนับเป็นนวัตกรรมบริการ
ภาครัฐรูปแบบใหม่ พร้อมก้าวสู่ปีที่ 90 อย่างมั่นคง



เมื่อวันศุกร์ที่ 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้จัดพิธีเปิดการให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์(e-Certificate)ผ่านธนาคารอย่างเป็นทางการ

พิธีเปิด e-Certificate และงานฉลองความสำเร็จครบรอบ 89 ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดขึ้นพร้อมกันอย่างยิ่งใหญ่อลังการในลักษณะ 2 in 1 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า สยามบิโณภายในงานนอกจากการแสดงวิทัศน์ “89 ปีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า”จากต้นสาย สู่ปลายทาง แห่งความสำเร็จ และ“นวัตกรรมบริการ e-Certificate” รวมถึงนิทรรศการแสดงประวัติความเป็นมาของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ขั้นตอนการดำเนินการและความเป็นมาในการให้บริการออกหนังสือรับรองฯ

ไฮไลท์สำคัญของงานฯ คือ “พิธีเปิด e-Certificate อย่างเป็นทางการ” และ “การมอบหนังสือรับรองระบบการพิมพ์ออกในระบบหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์” จากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน)กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยได้รับเกียรติจากนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานในพิธีฯและให้เกียรติเป็นผู้รับหนังสือรับรองฯ จาก นายอนุดิษฐ์ นาครทรรพ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีนายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายอลงกรณ์ พลบุตร สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบบัญชีรายชื่อ และอดีตรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์และของธนาคารพันธมิตร รวมทั้งอดีตผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และผู้บริหารจากภาคธุรกิจสาขาต่างๆ ร่วมเป็นสักขีพยานจำนวนมาก





การจัดงานดังกล่าว สามารถสะท้อนได้ถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจได้เป็นอย่างดี ซึ่งการร่วมมือที่เกิดขึ้นนับเป็นนวัตกรรมการให้บริการที่ไม่หยุดนิ่งของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยความร่วมมือจาก ธนาคารพันธมิตร 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย ออมสิน กสิกรไทย ไทยพาณิชย์ และ ธนาชาติ โดยในระยะแรกสามารถเปิดให้บริการได้ 3 ธนาคาร คือ ธนาคารกรุงเทพ กรุงไทย และออมสิน รวมแล้วมากกว่า 2,900 สาขา



นอกจากไฮไลท์สำคัญข้างต้นแล้ว ภายในงานฯ ยังได้มีการเปิดตัว "DBD Band" คณะประสานเสียงคณะแรกของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ผู้ขับร้องประสานเสียงกว่า 40 ชีวิต เป็นเจ้าหน้าที่จากสำนักต่างๆภายในกรมฯซึ่งได้สร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นอย่างมาก ด้วยการขึ้นโชว์พลังเสียงและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในเพลง "จำขึ้นใจ" และ "มารู้ซึ่ปิติ"





ทั้งนี้จากความสำเร็จในการเปิดให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์(e-Certificate) ผ่านธนาคารในระยะแรก การพัฒนาการให้บริการในระยะต่อไป ที่คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการฯ ได้ในเร็วๆ นี้ ได้แก่ การขยายการให้บริการข้อมูลธุรกิจประเภทอื่นผ่านธนาคารเพิ่มเติม ได้แก่

- การรับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียนของนิติบุคคล
- การรับรองงบการเงินของนิติบุคคล
- การรับรองบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล
- การออกหนังสือรับรองของนิติบุคคลต่างด้าว
- การออกหนังสือรับรองของสมาคมการค้าและหอการค้า

นอกจากนี้กรมฯจะยังคงเดินหน้าพัฒนาการให้บริการของกรมฯต่อไป ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจเพื่อประโยชน์แก่ภาคธุรกิจและประชาชนทุกคน และพร้อมก้าวสู่ปีที่ 90 ด้วยความมั่นคงต่อไป



Biz Club จังหวัดพิจิตร



วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่สำคัญอีกด้านหนึ่งของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ การยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การประกอบธุรกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ภาคธุรกิจไทย ซึ่งกรมฯได้มุ่งสร้างพื้นฐานการพัฒนาที่เป็นระบบและดำเนินงาน อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดผลในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ประกอบกับกรมฯมีสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า ครบทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศจึงเห็นควรจัดตั้งศูนย์เครือข่าย ธุรกิจ Biz Club ขึ้นทั้งในส่วนกลาง และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดในแต่ละพื้นที่เพื่อเป็นเวทีระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจในพื้นที่ เป็นศูนย์กลางการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และสถาบันการค้า เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งและต่อยอดธุรกิจไทยให้พร้อมที่จะแข่งขันและ ก้าวสู่ความเป็นสากล

ปัจจุบัน มีศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จำนวน 13 แห่ง ส่วนกลาง 2 แห่ง และ ส่วนภูมิภาค 11 แห่ง จังหวัดพิจิตร เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club โดยได้รับเกียรติจาก รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวง พาณิชนย (นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์) เป็นประธานพิธีเปิด ศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดพิจิตร

และประชุมหารือร่วมกับจังหวัดหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อกำหนดนโยบายในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ ของจังหวัดพิจิตรไปแล้ว เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา ผลการประชุมทำให้มองเห็นภาพการพัฒนาธุรกิจของจังหวัด ได้อย่างชัดเจนและมีแนวทางที่จะร่วมกันดำเนินงานให้เกิด ผลอย่างเป็นรูปธรรม

จังหวัดพิจิตร ตั้งอยู่เขตภาคเหนือตอนล่างมีประชากร จำนวน 591,953 คน พื้นที่ 2.8 ล้านไร่ มีผู้ประกอบการธุรกิจที่ จดทะเบียนนิติบุคคลประเภทต่างๆ และยังคงดำเนินกิจการอยู่ จนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2554 จำนวน 943 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 6,113,854,500 ล้านบาท มีพื้นที่ติดกับ จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งได้ชื่อว่า สี่เหลี่ยมอินโดจีนสามารถเชื่อมต่อกับประเทศจีน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา ผ่านเส้นทาง R9 และเส้นทาง R3 ซึ่งในอนาคตจะกลายเป็นศูนย์กลางการคมนาคมที่สำคัญ แห่งหนึ่ง จึงเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่จะเกิดขึ้นพร้อมไปกับการเตรียมตัวรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558



จังหวัดพิจิตรมีความได้เปรียบในด้านการเกษตร เนื่องจากมีแหล่งน้ำที่สมบูรณ์ ผลผลิตที่สำคัญ อาทิ ข้าว และผลไม้ที่มีชื่อ ได้แก่ ข้าวขาวกอเดียว ข้าวหอมพิจิตร และส้มโอท่าช้อย นอกจากนี้ยังถือว่าเป็นดินแดนแห่งความสงบ มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ธรรมชาติ และเชิงเกษตร อาทิ บึงสีไฟ วัดท่าหลวง ดังนั้นการพัฒนารัฐกิจของจังหวัดพิจิตรจึงมุ่งกำหนดเป้าหมายจากจุดแข็งและความโดดเด่นของจังหวัด 3 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

- **กลุ่มธุรกิจเกษตร** ได้แก่ ข้าวและผลไม้ที่มีชื่อของจังหวัดพิจิตรโดยมีเป้าหมายพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัยสู่การพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการขาย

- **กลุ่มสินค้า OTOP** มุ่งเน้นการแปรรูปสินค้าเกษตรของจังหวัดที่เป็นที่นิยม ได้แก่ เปลือกส้มโอท่าช้อยกวน มะม่วงอบแห้งและผลิตภัณฑ์จากข้าวโดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดพิจิตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้ง ขยายช่องทางการตลาด

- **กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว** มุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดพิจิตร เชิงนิเวศน์ เชิงเกษตร และเชิงธรรมชาติ โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยว เช่น บึงสีไฟ สร้างเรื่องราวของสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนล่างจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์จังหวัดพิจิตรให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลาย

ศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดพิจิตร จะเป็นศูนย์กลางในการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสานความร่วมมือเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้ง 3 กลุ่ม และเป็นแกนกลางในการประสานงานให้เกิดการพัฒนารัฐกิจของจังหวัดพิจิตรอย่างครบวงจร โดยมีหัวหน้าสำนักงานพัฒนารัฐกิจการค้าจังหวัดพิจิตรเป็นผู้บริหาร Biz Club จังหวัดพิจิตรในเชิงบูรณาการร่วมกันทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องที่จะเข้ามาร่วมกันสร้างประโยชน์จากศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz Club จังหวัดพิจิตรให้เป็นสะพานเชื่อมโยงการพัฒนารัฐกิจในจังหวัดพิจิตรให้บรรลุเป้าหมายแห่งการสร้างขีดความสามารถพิเศษธุรกิจจังหวัดพิจิตรต่อไป



**สร้างเครือข่าย สร้างโอกาส
สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ**

**ณ ศูนย์เครือข่ายธุรกิจจังหวัดพิจิตร
สำนักงานพัฒนารัฐกิจการค้าจังหวัดพิจิตร**

นัดในมือการค้า ก้าว

Creative Service
ด้วยหัวใจบริการ

จับตาวิกฤตเศรษฐกิจโลก สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจไทย



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดงานสัมมนา “จับตาวิกฤตเศรษฐกิจโลก สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจไทย” เพื่อให้ผู้ประกอบการตื่นตัวกับ
ความผันผวนของภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลกรอบโลกที่กำลังจะเกิดขึ้นและเตรียมมาตรการการเสริมสร้างความแข็งแกร่งจากภาวะวิกฤตดังกล่าว

โดยนายอานันท์ ปันยารชุน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เป็นประธานในพิธี ณ โรงแรมดุสิตธานี ๑
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๘ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่ถ่านหิน

การจัดงานสัมมนา ดังกล่าว มีตัวแทนจากภาคธุรกิจ สมาคมการค้า และผู้สนใจเข้าร่วมการสัมมนา กว่า 300 คน
โดยในช่วงเช้ามีการบรรยายพิเศษ เรื่อง “วิกฤตเศรษฐกิจโลกรอบโลก : ความผันผวน ความเสี่ยง และผลกระทบต่อภาคธุรกิจไทย” โดย
รศ.ดร.สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ นักวิชาการด้านเศรษฐกิจโลก ซึ่งสามารถสรุปการบรรยายได้ ดังนี้ “สถานการณ์วิกฤตหนี้สาธารณะใน
กลุ่มประเทศยูโรโซนที่ไร้เงินสกุลยูโร หรือ ยูโรโซน ซึ่งมี 17 ประเทศ โดยประเทศที่มีปัญหาหนี้สูงเข้าขึ้นวิกฤต ได้แก่ กลุ่ม “PIIGS” ได้แก่
P (โปรตุเกส), I (ไอร์แลนด์), I (อิตาลี), G (กรีซ) และ S (สเปน) โดยเฉพาะกรีซมีหนี้สาธารณะสูงถึงกว่าร้อยละ 100 ของ GDP ซึ่งหากวิกฤต
หนี้ยุโรป ไม่สามารถคลี่คลายได้จนทำให้ยุโรปตกต่ำจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติความผันผวนของตลาดการเงิน
และเพิ่มความเสี่ยงให้กับระบบธนาคารและภาคเศรษฐกิจทั้งในยุโรปและภูมิภาคอื่นทั่วโลก โดยจะเป็นตัวเร่งความเสียหายต่อภาคการส่งออก
ของเศรษฐกิจโลกและจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะการส่งออกในปี 2555 อาจต้องเผชิญกับภาวะการหดตัว”

นอกจากนี้ยังมีประเด็นความเสี่ยงที่ภาคธุรกิจจะต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ปัญหาน้ำท่วม โรคระบาด และการก่อการร้าย ที่มีการใช้ Social Media เป็นเครื่องมือมากยิ่งขึ้น ปรากฏการณ์ Arab Spring โดยเฉพาะประเทศอิหร่าน รวมถึงการเข้าสู่ AEC ในปี 2558 โดยสิ่งที่ภาคธุรกิจไทยควรมีการเตรียมความพร้อม คือ การบริหารความเสี่ยงและการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุน และสร้างความแตกต่างบนหลักการ "Local to Global" นำความเป็นท้องถิ่นหรือเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่เป็นจุดขายในการแข่งขันระดับสากล

- ในช่วงปลายมีการเสวนาพิเศษ เรื่อง "การบริหารความเสี่ยง สร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจไทย" โดย
- นายไพบุลย์ นลินทรางกูร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทหลักทรัพย์ไทย จำกัด
และประธานกรรมการสภาธุรกิจ ตลาดทุนไทย
 - นางวราณี ปรีดานนท์
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษาทางด้านการบริหารความเสี่ยง และ
การควบคุมภายใน บริษัท ไพร์วฮอเดอร์เฮาส์คูเปอร์
เอฟเอเอส จำกัด
 - ผศ.ดร.ไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา
คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์



ทั้งนี้ สำคัญของการเสวนาพิเศษฯ สามารถสรุปได้ดังนี้ "วิกฤตหนี้ยุโรปจะเป็นความเสี่ยงภายนอกประเทศที่จะกระทบต่อภาคธุรกิจไทย โดยระดับความเสี่ยงขึ้นอยู่กับระดับการพึ่งพิงทางธุรกิจการค้าของแต่ละธุรกิจที่มีต่อตลาดยุโรป โดยแต่ละธุรกิจจะต้องวิเคราะห์ ระดับความเสี่ยง และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมและวางแผนการบริหารความเสี่ยง ทั้งในด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดอกเบี้ย ราคาพลังงาน การลงทุน ฯลฯ รวมถึงการมองหาโอกาสในตลาดใหม่ เช่น กลุ่ม BRICs ได้แก่ บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน และกลุ่ม AEC ซึ่งวิกฤตยุโรปจะเป็นโอกาสสำหรับตลาดใหม่เหล่านี้ นอกจากนี้ ในการบริหารความเสี่ยงจะต้องมองปัจจัยภายในประเทศควบคู่ไปด้วย เช่น สถานการณ์การเมือง ภัยธรรมชาติ อัตราค่าแรง ขึ้นต่ำ เป็นต้น รวมถึงความเสี่ยงภายในองค์กร เช่น บุคลากร งบประมาณ เป็นต้น ฉะนั้นผู้ประกอบการธุรกิจต้องมองความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกเพื่อบริหารจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ได้อย่างถูกต้องและทันต่อสถานการณ์"



ทั้งนี้ สิ่งที่กรมฯ จะดำเนินการต่อไป คือ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้เข้าใจและเรียนรู้การบริหารจัดการความเสี่ยงรวมทั้งผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้เข้าสู่เกณฑ์คุณภาพและวิเคราะห์ประเมินผลกระทบการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อปรับตัวป้องกันหรือเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงทางธุรกิจที่มีโอกาสเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ตลอดเวลาและต่อเนื่องในโลกยุคการค้าเสรีและด้านเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาองค์กร



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อม ในการปฏิบัติงานเชิงรุก ด้วยการ
สร้างทัศนคติและบรรยากาศการทำงานในเชิงบวก เพื่อผลักดันการดำเนินงานของกรมฯ ให้บรรลุตาม
พันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์พัฒนา
บุคลากรของกรมฯ ให้มีประสิทธิภาพและสามารถปฏิบัติงานได้ในเชิงรุก
พร้อมปรับทัศนคติเชิงบวกและบรรยากาศของความร่วมมือ ในการทำงาน
โดยมุ่งปรับความเข้าใจด้านอารมณ์เพื่อพร้อมที่จะช่วยเหลือผู้อื่นในการ
ทำงาน และมีส่วนร่วมในการผลักดันการดำเนินงานของกรมฯ ให้บรรลุ
ตามพันธกิจที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมฯ โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคที่ต้องปฏิบัติงานใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ ทำให้การพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านการปฏิบัติงานและด้านอารมณ์จะมีผลโดยตรงต่อการทำงานและการให้บริการ จะทำให้เจ้าหน้าที่มีทักษะในการปฏิบัติงานและการให้บริการมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสามารถแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานได้

ขณะเดียวกัน การปรับทัศนคติให้เป็นเชิงบวกจะทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ในสำนักงานมีความแนบแน่นและเกิดความร่วมมือในการทำงานมากยิ่งขึ้น ซึ่งผลที่ได้จะทำให้การปฏิบัติงานโดยรวมทั้งของสำนักงานและของกรมฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมฯ เกิดประสิทธิภาพสูงสุด กรมฯ จึงได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตร“พัฒนาทีมงานสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาองค์กร”(ส่วนภูมิภาค)ขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรในส่วนภูมิภาค โดยผลที่คาดหวังจากการสัมมนาฯ คือ เจ้าหน้าที่ผู้เข้ารับการอบรมเกิดความร่วมมือในการทำงานมากยิ่งขึ้น สามารถกำหนดแนวทาง ในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานได้ รวมทั้งเพิ่มทักษะในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



กรมฯ ได้กำหนดจัดการสัมมนา โครงการฯ ดังกล่าว จำนวน 3 ครั้ง แบ่งเป็น

กลุ่มที่ 1 ภาคกลางตอนล่าง และภาคใต้

ได้ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ไปเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 11 - 12 กุมภาพันธ์ 2555 ที่ผ่านมา ณ โรงแรมเดอะ แพร่ เฮาส์ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเทล จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยมีผู้เข้ารับการอบรมจำนวนทั้งสิ้น 165 คน

กลุ่มที่ 2 ภาคกลางตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออก

กำหนดจัดการสัมมนาฯ ประมาณเดือนเมษายน 2555

กลุ่มที่ 3 ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน

กำหนดจัดการสัมมนาฯ ประมาณเดือนมิถุนายน 2555

ทั้งนี้ จำนวนผู้เข้ารับการอบรมฯ ทั้ง 3 กลุ่ม มีจำนวนรวมทั้งสิ้น

445 คน แบ่งเป็น

ข้าราชการ จำนวน 153 คน

ลูกจ้างประจำ จำนวน 35 คน

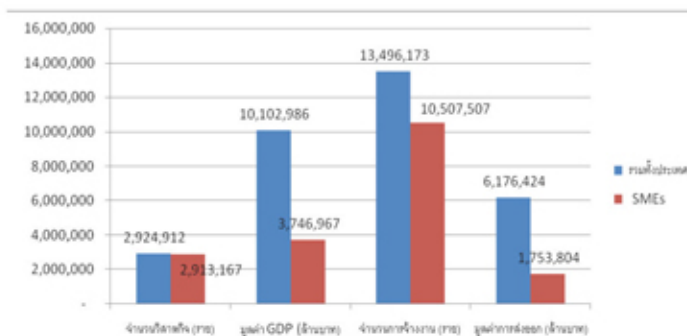
พนักงานราชการ จำนวน 257 คน



SMEs ไทยพร้อมสู่ AEC



การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา จะส่งผลต่อการเป็นตลาดเดียวทั้งการค้าและการลงทุนที่มีขนาดใหญ่ ประชากรรวม 574 ล้านคน มากกว่า 8 เท่าของประชากรประเทศไทย (67 ล้านคน) หากขยายสู่อาเซียน + 3 และ + 6 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) จะมีประชากรถึง 3,814 ล้านคน มูลค่า GDP รวม สูงเกินกว่า 570 ล้านล้านบาท จะเป็นได้ทั้งโอกาสและภัยคุกคามที่ผู้ประกอบการธุรกิจไทยต้องเผชิญ โดยเฉพาะ SMEs ไทย ซึ่งภาครัฐต้องให้การส่งเสริมเพื่อสร้างขีดความสามารถ และสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่จะเสริมศักยภาพให้พร้อมต่อสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ต้องเปลี่ยนแปลงและใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มดังกล่าวให้ได้มากที่สุด



จากข้อมูลของสำนักส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2553 ธุรกิจ SMEs ในประเทศไทย มีจำนวน 2,913,167 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.6 ของจำนวนวิสาหกิจทั้งสิ้น และมีมูลค่า 3.75 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37.1 ของมูลค่า GDP ของประเทศ (10.10 ล้านล้านบาท) มีมูลค่าการส่งออก 1.75 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.40 ของมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น (6.18 ล้านล้านบาท) และมีการจ้างงาน 10.51 ล้านราย คิดเป็นร้อยละ 77.86 ของการจ้างงานรวม (13.49 ล้านราย) โดยกลุ่มวิสาหกิจ SMEs ภาคการผลิตสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ร้อยละ 32.3 รองลงมา ได้แก่ ภาคบริการ และภาคการค้า คิดเป็นร้อยละ 31.6 และ 28.2 ตามลำดับ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้ให้ความสำคัญที่จะต้องสร้างศักยภาพของ SMEs ไทย ในการเตรียมรับ AEC ด้วยการให้ความรู้ และเพิ่มทักษะด้านการบริหารจัดการและการตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างโอกาสให้แก่ SMEs ไม่ว่าจะเป็นการอบรมหลักสูตรพื้นฐานการบริหารจัดการและการตลาดสมัยใหม่ การอบรมบ่มเพาะเฉพาะด้าน การให้คำปรึกษาแนะนำเป็นรายกรณี ตลอดจนการมุ่งเน้นสร้างเครือข่ายพันธมิตรกลุ่มธุรกิจ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประสบการณ์แก้ไขปัญหาและพัฒนาธุรกิจร่วมกัน ที่จะทำให้การพัฒนาของภาคธุรกิจเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นกลไกในการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ โดยไม่ต้องพึ่งพาเพียงนโยบายของภาครัฐที่อาจมีการปรับเปลี่ยน สำหรับแผนงาน ปี 2555 กรมฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

การอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ และการตลาดสมัยใหม่

- **อบรมผ่านสื่อออนไลน์ (e-learning)** ให้ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ทั้งในเรื่องของเวลาสถานที่ผ่านทางเว็บไซต์ www.dbdacademy.com ด้วย 5 กลุ่มหลักสูตร 13 หัวข้อวิชา คือ กลุ่มหลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนากลยุทธ์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การประกอบธุรกิจยุคการค้าเสรีบัญชีและธรรมาภิบาล และการเริ่มต้นธุรกิจแฟรนไชส์ ซึ่งเปิดเรียนปีละ 2 รุ่น รุ่นที่ 1 เปิดรับสมัคร และเรียนตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2555 เมื่อจบหลักสูตรมีการออกหนังสือรับรองและมอบวุฒิบัตรตามเงื่อนไขที่ กรมฯ กำหนด

- **อบรมระบบทางไกลผ่านดาวเทียม** เป็นการจัดอบรมผ่านสื่อสัญญาณทางไกลผ่านดาวเทียม เนื้อหาหลักสูตรจะเป็นองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด การบริหาร การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาองค์กร ตั้งแต่เดือนมีนาคม – ตุลาคม 2555 รวมจำนวน 26 หลักสูตร ซึ่งจะบรรยายโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิสถานที่อบรม ได้แก่ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ศูนย์เครือข่ายธุรกิจ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า เขตรัชดาภิเษก กทม. และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

- **อบรมการปรับตัวตามสถานการณ์** เป็นการจัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปรับตัวตามสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดเป็นประจำทุกเดือน ๆ ละ 1 ครั้ง ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การอบรมแบบเฉพาะเฉพาะด้าน

เพื่อขยายโอกาสทางการค้าและสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่จะเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ

- **อบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ** ทั้งด้านสินค้าบริการ ด้านกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด และการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ที่จะก่อให้เกิดผลต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดหรือลดต้นทุน การประกอบธุรกิจที่จะส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน และการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค รวม 200 ราย

- **อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ และ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นตัวแทนการค้า** เป็นการให้ความรู้และพัฒนาทักษะผ่านกระบวนการให้ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ การระดมความคิดเห็นการวิเคราะห์กรณีศึกษาและการศึกษาดูงานเพื่อเปิดโลกทัศน์ทางธุรกิจ สร้างการเรียนรู้เทคนิค กลยุทธ์ การทำการค้าในตลาดยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง และสร้างนักธุรกิจไทยที่มีศักยภาพในการทำการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการในส่วนกลางและจังหวัดเชียงราย รวมจำนวน 180 ราย

การปรึกษาธุรกิจรายกลุ่มธุรกิจและรายกรณี โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการเป็นประจำทุกเดือน ณ ศูนย์เครือข่ายธุรกิจ Biz club สำนักงานพัฒนาผู้ประกอบการ ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะให้คำปรึกษาทั้งด้านการเริ่มต้นประกอบธุรกิจด้านการตลาด e-Marketing การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกฎหมายธุรกิจและการเงิน ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาต่อยอดได้อย่างสอดคล้องกับศักยภาพและเกิดประสิทธิผล



ติดตามรายละเอียดการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
ได้ที่ www.dbd.go.th หรือสำนักพัฒนาผู้ประกอบการ
ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ถนนบุรี
โอส. 0 2547 5962 และ 0 2547 5964
หรือ e-Mail : Training@dbd.go.th

การนำเสนองบการเงิน

ประจำปี 2555

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีพันธกิจในการให้บริการข้อมูลธุรกิจที่ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใส เป็นคลังข้อมูลที่สมบูรณ์และเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูล ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้มารับบริการ ถือเป็นนโยบายและหัวใจหลักของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่จะให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และประชาชนทั่วไป สำหรับการนำเสนองบการเงินประจำปี 2555 กรมได้มีการปรับปรุงแบบนำเสนองบการเงิน (ส.บช.3) รูปแบบใหม่ และปรับปรุงแก้ไขประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่เกี่ยวกับการนำเสนองบการเงิน ดังต่อไปนี้

1. ปรับปรุงแบบนำเสนองบการเงิน (ส.บช.3)

เพื่อความสะดวกรวดเร็วและลดภาระการกรอกข้อมูลในแบบ ส.บช.3 จึงได้มีการปรับปรุงรูปแบบและวิธีการกรอกข้อมูล ดังนี้

แบบนำส่งงบการเงิน

เลขทะเบียนนิติบุคคล

1.1 กรอกเลขทะเบียนเพียงจุดเดียว

1.2 ชื่อสำนักงานรับทำบัญชีไม่ต้องกรอก

1.3 รายการรับดูแลและงบกำไรขาดทุนไม่ต้องกรอก

1.4 ระบุสินค้า/บริการเพียง 2 หลัก และไม่ต้องกรอกรหัสธุรกิจ

1.5 ผู้ทำบัญชีไม่ต้องลงลายมือชื่อ

- 1.1 กรอกเลขทะเบียนเพียงจุดเดียว
- 1.2 ชื่อสำนักงานรับทำบัญชีไม่ต้องกรอก
- 1.3 รายการรับดูแลและงบกำไรขาดทุนไม่ต้องกรอก
- 1.4 ระบุสินค้า/บริการเพียง 2 หลัก และไม่ต้องกรอกรหัสธุรกิจ
- 1.5 ผู้ทำบัญชีไม่ต้องลงลายมือชื่อ

2. ปรับปรุงแก้ไขประกาศที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองบการเงิน ประจำปี 2555 ดังนี้

2.1 ปรับปรุงแก้ไขประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการในการยื่นงบการเงิน เพื่อให้มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาพการณ์ โดยคำนึงถึงความสะดวก รวดเร็ว และลดภาระของประชาชนเป็นสำคัญ

2.2 ปรับปรุงแก้ไขประกาศ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการส่งงบการเงิน รอบปีบัญชี 2554 ของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีฯ เพื่อให้มีเนื้อหาสาระที่ชัดเจนและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ผู้มีหน้าที่นำส่งงบการเงิน เอกสารที่ต้องนำส่ง กำหนดเวลา และวิธีการนำส่งตามประกาศที่เกี่ยวข้องกับการนำส่งงบการเงิน มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

ผู้มีหน้าที่นำส่งงบการเงิน	เอกสารที่ต้องนำส่ง	กำหนดเวลาในการนำส่ง
1.ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน นิติบุคคลต่างประเทศ กิจการร่วมค้าตามประมวลรัษฎากร	1. แบบนำส่งงบการเงิน (ส.บข.3) 2 ฉบับ 2. รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 1 ฉบับ 3. งบการเงิน 1 ชุด	-ภายใน 5 เดือน นับแต่วันปิดบัญชี
2.บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด	1. แบบนำส่งงบการเงิน (ส.บข.3) 2 ฉบับ 2. รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 1 ฉบับ 3. งบการเงิน 1 ชุด 4. สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น 1 ชุด 5. รายงานประจำปี (เฉพาะ บมจ.) 1 ชุด 6. สำเนารายงานการประชุมสามัญประจำปี อนุมัติงบการเงิน (เฉพาะ บมจ.) 1 ชุด	-ภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่งบการเงิน ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมใหญ่ -ต้องนำเสนอเพื่ออนุมัติต่อที่ประชุม ใหญ่ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้น ปีบัญชี
3.หอการค้า สมาคมการค้า	1. หนังสือนำส่ง 1 ฉบับ 2. รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 1 ฉบับ 3. งบการเงิน 1 ชุด 4. รายงานประจำปี 1 ชุด 5. สำเนารายงานการประชุมสามัญประจำปี อนุมัติงบการเงิน(เฉพาะสมาคมการค้า) 1 ชุด	-ภายใน 30 วัน นับแต่วันประชุมใหญ่ -ต้องนำเสนอเพื่ออนุมัติต่อที่ประชุม ใหญ่ ภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้น ปีบัญชี

วิธีการนำส่งงบการเงิน สามารถนำส่งงบการเงินได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

- 1.ทางไปรษณีย์ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่วประเทศ
- 2.นำส่งด้วยตนเอง ณ หน่วยงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดังต่อไปนี้
 - 2.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ชั้น 3) กระทรวงพาณิชย์ จังหวัดนนทบุรี
 - 2.2 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าเขต 1 – 5 กรุงเทพมหานคร
 - 2.3 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด และสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสาขา



ปัจจัยสู่ความสำเร็จ e-Commerce

DBD Registered & DBD Verified : กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce เป็นธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงาน ตั้งแต่การให้ข้อมูลสินค้าและบริการ การบริหารจัดการข้อมูล/การเลือกซื้อสินค้า การรับชำระเงิน และการส่งสินค้าเฉพาะที่ผ่านรูปแบบออนไลน์ ซึ่งจากผลสำรวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ¹ โดยทำการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์พบว่า ปัญหาอุปสรรคที่ผู้ประกอบการธุรกิจ e-Commerce มักจะพบในการประกอบธุรกิจ อันดับหนึ่ง คือ ปัญหาลูกค้ายกเลิก/ไม่ชำระเงิน/สินค้าถูกส่งกลับ (ร้อยละ 26.8) อันดับสอง คือ การที่ผู้บริโภคหรือผู้ซื้อขาดความเชื่อมั่นในการซื้อขายสินค้าผ่านทางระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์/กลัวการฉ้อโกง (ร้อยละ 18.2)

และจากผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ² พบว่าความมั่นใจของผู้บริโภคยังเป็นอุปสรรคสำคัญของการซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ โดยเหตุผลอันดับหนึ่งคือ ไม่สามารถจับต้องสินค้าที่ขายผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ (ร้อยละ 60.5) อันดับสองคือ ไม่ไว้วางใจผู้ขายว่าจะมีสินค้าจริงหรือส่งสินค้าให้จริง (ร้อยละ 56.8) และอันดับสาม คือ ไม่ต้องการส่งข้อมูลบัตรเครดิตผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 49.9)

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการสร้างความน่าเชื่อถือในช่องทางออนไลน์ เป็นหนึ่งปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ e-Commerce

ภาพรวมกลไกการสร้างความน่าเชื่อถือของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถอธิบายได้ด้วยแผนผังความสัมพันธ์ของความน่าเชื่อถือระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย³ ต่อไปนี้



¹ รายงานผลที่สำคัญ สํารวจสถานภาพพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ.2553, สํานักงานสถิติแห่งชาติ

² รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2553 ของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

³ เป็นผลงานของ จาเวนพาร์ (Javenpaa) และทีมงาน ซึ่งได้รับการอ้างอิงมากที่สุด โดยประยุกต์มาจากโมเดล ความสัมพันธ์ของผู้ซื้อและผู้ขายในช่องทางปกติ

จากแผนผังความน่าเชื่อถือของผู้ขายหรือผู้ประกอบการจะมีผลโดยตรงต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยปัจจัยที่ส่งผลกับทัศนคติที่เป็นบวก และความรู้สึกว่ามีความเสี่ยงต่ำในการซื้อสินค้าออนไลน์ประกอบไปด้วย

ความรู้สึกรับรู้ในขนาดธุรกิจของผู้ขาย

ซึ่งสำหรับ ธุรกิจ e-Commerce การสร้างภาพลักษณ์ในส่วนของการขายจะสร้างภาพลักษณ์ถึงขนาดของยอดขาย และ จำนวนสินค้า และ ผลิตภัณฑ์ที่มีการขายผ่านทางออนไลน์ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Amazon.com ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ให้ทราบว่าเป็นร้านหนังสือออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกในช่วงแรกๆหรือเป็นบริษัทที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ชาญฉลาดที่สุดในโลกในการให้บริการผู้ซื้อ-ผู้ขายจากทั่วทุก มุมโลกในปัจจุบัน เป็นต้น

ชื่อเสียงของร้านค้าออนไลน์

ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบอกต่อระหว่างผู้บริโภคด้วยกันเอง ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ตามเว็บบอร์ด หรือ Blog ต่างๆ ที่ผู้บริโภคสามารถค้นหาโดยใช้เครื่องมือค้นหา (Search Engine) เป็นหลัก

รูปแบบการบริหารจัดการความเป็นส่วนตัว

การบริหารจัดการความเป็นส่วนตัวของข้อมูลของผู้ประกอบการและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ความรู้สึกถึงความเสี่ยงที่ต่ำในการทำธุรกรรมซื้อสินค้าหรือบริการ

การดำเนินการเพื่อลดระดับความเสี่ยงให้กับลูกค้าหรือผู้ซื้อจะนำไปสู่ทัศนคติที่ทำให้ผู้ซื้อที่มีพฤติกรรมหรือมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ซึ่งแนวทางการลดระดับความเสี่ยงให้กับผู้ซื้อมีหลากหลายวิธี เช่น การตรวจสอบความมีตัวตนโดยบุคคลที่สาม การรับประกันราคาที่ต่ำกว่าราคาซื้อขายในช่องทางออฟไลน์ การรับประกันสินค้า/บริการและการคืนเงิน การรับประกันเวลาในการส่งสินค้า การเปิดเผยข้อมูลความพึงพอใจของสินค้า หรือ บริการจากผู้บริโภค การเปิดเผยประวัติการซื้อขาย การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า : กลไกการสร้างความน่าเชื่อถือทางออนไลน์ด้วยบริการออกเครื่องหมาย DBD Registered และ DBD Verified

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ประกอบการ e-Commerce ไทยและเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคด้วยบริการออกเครื่องหมาย รับรอง DBD Registered และ DBD Verified มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2546 และ 2551 ตามลำดับซึ่งแนวทางดังกล่าวก็คือ การตรวจสอบความปိုင်ตัวของร้านค้าออนไลน์ โดยบุคคลที่สามนั่นเอง และเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยลดปัจจัยเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือออนไลน์ โดย



เป็นเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อยืนยันการมีตัวตนอยู่จริงของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในรูปแบบของบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล โดยผู้ประกอบการ e-Commerce ที่จดทะเบียนและได้รับเครื่องหมายดังกล่าว จะนำไปแสดงไว้บนหน้าแรกของเว็บไซต์ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ e-Commerce ที่จดทะเบียน และได้รับเครื่องหมายไปแล้ว 9,591 เว็บไซต์ 8,151 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2555)



เป็นเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอ้างอิงจากมาตรฐานระหว่างประเทศ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ e-Commerce ที่จดทะเบียนประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และได้รับเครื่องหมายรับรองไปแล้ว 156 เว็บไซต์ 153 ราย (ข้อมูล ณ 1 กุมภาพันธ์ 2555)

โดยเมื่อผู้ใช้งานคลิก click ไปที่เครื่องหมายจะปรากฏรายละเอียดของผู้ประกอบการ ทำให้ผู้บริโภคทราบถึงการมีตัวตนอยู่จริงของผู้ประกอบการได้ตัวอย่างดังนี้



นอกจากนี้ปัจจุบันกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีการปรับปรุงกระบวนการออกเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการออกเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้มากยิ่งขึ้นในสายตาของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านทางออนไลน์มากขึ้นระดับหนึ่งแล้ว ยังเป็นการยกระดับมาตรฐานของการประกอบธุรกิจ e-Commerce ไทยให้สูงขึ้น เทียบเท่ามาตรฐาน ระดับสากล อันจะส่งผลดีต่อธุรกิจ e-Commerce ไทย และระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ จึงกล่าวได้ว่า

“การออกเครื่องหมาย DBD Registered และ เครื่องหมาย DBD Verified เป็นกลไกการสร้างความน่าเชื่อถือออนไลน์ที่เป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจ e-Commerce ให้ประสบความสำเร็จ”



A portrait of a woman with dark hair, smiling, wearing a white military uniform with gold epaulettes and several medals on her chest.

นางสาวเปรมณีย์ ทรัพย์โชคไชย
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญพิเศษ
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี

ตลอดระยะเวลาที่รับราชการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความเข้าอกเข้าใจกับทุกคน โดยการเอาใจเขามาใส่ใจเรา เสมือนว่าสำนักงานฯ เป็นบ้านและครอบครัว ซึ่งต้องเอาใจใส่ดูแล โดยมุ่งเน้นประชาชน หรือผู้มารับบริการ รวมทั้งวัด ครู กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน ซึ่งการปฏิบัติงาน นั้นมีบ้างบางครั้งที่ทำให้เกิดความวิตกกังวล ต่องานที่ได้รับมอบหมายเกรงว่าผลการดำเนินงานออกมาไม่เป็นที่ประทับใจ แต่ทุกครั้งที่ได้รับมอบหมายชิ้นงานจะตั้งใจพยายาม และทุ่มเทเสียสละปฏิบัติงานจนสุดความสามารถเพื่อให้ผลงานออกมามีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับ พร้อมทั้งจะเป็นข้าราชการที่ดีเพื่อใหัสมกับ รางวัลเกียรติยศอันสูงส่งกับข้าราชการมืออาชีพ

การได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ "ข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2554" นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ เพราะเป็นรางวัลเกียรติยศสูงสุดในชีวิต ที่ประมาณค่าไม่ได้ และจะตั้งใจแน่วแน่ในการปฏิบัติงานแบบข้าราชการมืออาชีพพัฒนาตามค่านิยมสร้างสรรค์ คือ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้อง ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบ มีหลักธรรม โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติและมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก

23



“ไท้ทักเห็นว่าตนสามารถช่วยเหลือใครก็ได้
ให้เสนอตัวเข้าช่วยเหลือกันก็
โดยไม่จำเป็น ต้องรอให้เขาร้องขอ”

นางสาวพิณทอง ปาละวงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ สำนักบริหารการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

การให้บริการของข้าราชการที่มีความเชื่อเพื่อเมื่อแม่แก่ผู้มาติดต่อ ทำให้รู้สึกประทับใจคิดว่าสักวันจะได้แต่งชุดข้าราชการอย่างนั้นบ้าง และหากมีโอกาสต้องสอบเข้ารับราชการให้ได้

เมื่อสามารถสอบบรรจุเข้ารับราชการได้สนใจจึงตั้งปณิธานกับตัวเองว่า “จะปฏิบัติงานให้เต็มความสามารถ ไม่ว่า จะปฏิบัติงานในหน้าที่ใดก็ตามด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีความอดทน” และถึงแม้จะได้พบกับความเปลี่ยนแปลงหลายอย่าง ในระบบราชการแต่ยังคงรู้สึกดีและภาคภูมิใจกับอาชีพข้าราชการ เพราะเป็นงานที่ตนเองเป็นผู้เลือก ทั้งนี้คิดอยู่เสมอว่า “ตนเอง เป็นคนโสดที่มีงานทำและได้ทำงานตามที่ตนเองไม่ฝัน”

ความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบราชการในปัจจุบันโดยส่วนตัวแล้วเห็นวาระบบราชการมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้ต้องเรียนรู้และปรับปรุงพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่เนื่องจากศักยภาพในการเรียนรู้และการพัฒนาของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกัน บางคนอาจจะเรียนรู้ได้รวดเร็ว ในขณะที่บางคนเรียนรู้ได้ช้าทำให้เกิดความท้อแท้ในการทำงานฉะนั้นการให้โอกาส ทั้งการปรับตัวและการทำงานจึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะคิดว่าข้าราชการส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีความตั้งใจในการทำงานอยู่แล้ว

สำหรับหลักการทำงานอย่างมีความสุข เราต้องใช้ความอดทนที่มีอยู่อย่างสูงสุดเป็นที่ตั้ง โดยต้องพยายามปรับตัวให้ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นให้ได้และต้องทำงานทุกอย่างด้วยความตั้งใจและมีสติ รู้จักการเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ และหากเห็นว่าตนสามารถช่วยเหลือใครได้บ้าง ให้เสนอตัวเข้าช่วยเหลือทันที โดยไม่จำเป็นต้องรอให้เขาร้องขอ เพียงเท่านั้นเราก็จะมีความสุขในการทำงานแล้ว

บรรจุเข้ารับราชการ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539 ในตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์งานทะเบียนการค้า งานด้าน รับจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทสำนักทะเบียนธุรกิจ โดยปฏิบัติงานในหน้าที่ดังกล่าวประมาณ 5 ปี ต่อมาได้ปรับเปลี่ยนให้มาปฏิบัติงานด้านการประชุมสำนักบริหารการ ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว และได้ปฏิบัติงานในหน้าที่ ดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน ถึงแม้ลักษณะงานที่ปฏิบัติจะเป็นงาน เบื้องหลังแต่เป็นงานที่ต้องอาศัยความละเอียดรอบคอบและต้องศึกษาทำความเข้าใจ เรียนรู้งานที่เกี่ยวข้องใน ภาพรวมทั้งหมด เพื่อให้งานที่ออกมาสมบูรณ์มากที่สุด อีกทั้ง จากลักษณะงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องทั้ง ภายในและภายนอกองค์กร ทำให้ได้พบปะผู้คนหลากหลาย รูปแบบซึ่งจากพฤติกรรมที่แตกต่างกันนี้เอง ทำให้ได้บทเรียน ใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้กับการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวันได้ เป็นอย่างดี

ความประทับใจที่เป็นจุดเริ่มต้นของความตั้งใจที่จะ เข้ารับราชการ คือครั้งแรกที่ได้เดินทางไปติดต่อราชการเพื่อ ทำบัตรประจำตัวประชาชนที่อำเภอ เห็นข้าราชการใส่เครื่องแบบ สีทาก็แล้วรู้สึกว่าเป็นชุดที่สง่างามดูแล้วมีเกียรติ ตลอดจน

รายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นข้าราชการพลเรือนดีเด่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประจำปี 2554



นางสาวกุลรียา เปี้ยนสกุลวงศ์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักข้อมูลธุรกิจ



นางดวงพร ตาเฮ
เจ้าพนักงานพาณิชย์ชำนาญงาน
สำนักข้อมูลธุรกิจ



นางจุฑามาศ ทิตามาตา
พนักงานพิมพ์ดีด ชั้น 2
สำนักข้อมูลธุรกิจ



นางธรัตน์ ปีติภูมิสุขสันต์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักบัญชีธุรกิจ



นางสาวสุนทรีวรรณ ทองคำ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักทะเบียนธุรกิจ



นายพัฒนา รักษาราษฎร์
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
สำนักทะเบียนธุรกิจ



นายสันติพงษ์ วงศ์กระเนตร
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ



นางสาวสุกัญญา ถนอมกล่อม
นิติกรชำนาญการ
สำนักกฎหมายและคดี



นางสาวจันทนา แบบขุนทด
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
สำนักบริหารกลาง



นางสาวกานิตร์ พรหมคณะ
นิติกรชำนาญการ
สำนักบริหารกลาง



นางสาวบุศณีย์ คงเจริญ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักบริหารคลัง



นางสาวพิชรี นพธัมภา
นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ
สำนักตรวจสอบภายใน



นางสาวเรวดี พิกายกร
นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ



นางเพ็ญศรี ทองศรีบุษ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจ



นางสาวสุวภัทร กังประสาน
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
สำนักบริหารงานทะเบียนธุรกิจ



นางสาววิชุดา อัครเมธาทิพย์
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักบริหารยุทธศาสตร์



นางสาวทลีนอง ไชยอนงค์ศักดิ์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักธรรมาภิบาลธุรกิจ



นางสาวพิชรี รักดีบุญฤทธิ์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ



นายกรนิจ โนนจ้อย
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์



นายสรายุทธ์ ศรีวิสัย
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี

ภาพกิจกรรม



01

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมหารือและมอบนโยบายแก่ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ณ ห้องประชุมกิตติยากรวรลักษณ์ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555



02

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวสถิติข้อมูลจดทะเบียนนิติบุคคลรอบปี พ.ศ. 2554 และประจำเดือนมกราคม พ.ศ. 2555 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2555



03

นายยรรยง พวงราช

ปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ครั้งที่ 2/2555 ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2555



04

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์

อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการพิจารณาการขึ้นกรณีการอุทธรณ์ ครั้งที่ 11 (2/2555) ณ ห้องม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555

05

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมกับ จังหวัดสิงห์บุรี

จัด Road show คำส่ง-คำปลีก กิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกระจายสินค้าราคาพิเศษต่ำกว่าราคาท้องตลาดกว่าร้อยละ 15 สุริยันคำปลีกที่ประสบความสำเร็จในงาน “คำส่งรวมใจช่วยไทยช่วยสังคม” ณ ห้างหุ้นส่วนจำกัดไชยแสงดีพาร์ทเมนต์ สโตร์ จังหวัดสิงห์บุรี ระหว่างวันที่ 25 - 27 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีนายพิเศษฐ ไพบุลย์ศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดสิงห์บุรี เป็นประธานเปิดงาน และนางสาวพิกุล ทักษิณวราร จร อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ร่วมในพิธี



06

นายอิทธิพล ช้างหล้า

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณากลับกรองคำขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวครั้งที่ 155-1/2555 ณ ห้องประชุมม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 5 มกราคม 2555



07

นางสาวพิกุล ทักษิณวราร

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานเปิดสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี และร่วมลงนามในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) “การพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ” ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 ณ สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ



08

นายวิชัย โกชนิก

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุม “การส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce ไทย” ณ ห้องม่วงระย้า ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555





กระทรวงพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

นวัตกรรมบริการภาครัฐ



"กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หน่วยงานแรกของประเทศไทย"
ที่ได้รับการรับรองระบบการพิมพ์ออกฯ
จากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร