



วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 5 ฉบับที่ 24
มกราคม - กุมภาพันธ์ 2557



๓๑ ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รวมพลังขับเคลื่อนธุรกิจไทย



www.dbd.go.th
สายด่วน 1570



Application DBD e-Service



DBD e-Service เป็นโปรแกรมตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล
ซึ่งออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน
ให้สามารถตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล และข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ
ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้อย่างง่ายดาย
คุณสมบัติ

- สามารถตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล เช่น เลขทะเบียน, ชื่อ, วันที่จดทะเบียน, สถานะ, ทุนจดทะเบียน, ที่ตั้ง, หมวดหมู่ธุรกิจ, วัตถุประสงค์, ปีที่ส่งงบการเงิน, คณะกรรมการของนิติบุคคล, โดยสามารถค้นจากเลขทะเบียนนิติบุคคล หรือชื่อของนิติบุคคล
- สามารถดูข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์
- สามารถดูข้อมูลสถานที่ให้บริการ
- โปรแกรมรองรับการแสดงผลภาษาไทย
- บริการฟรี



ดาวน์โหลด

สารบัญ



04

ผลสำเร็จ

Thailand Online Mega Sale 2013



14

สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์
พร้อมแข่งขันในตลาด AEC



06

ยกระดับสำนักงานบัญชีไทย
สู่มาตรฐานสากล



16

เสริมสร้างความรู้
ภาษีมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการ



08

ตรวจเยี่ยมหน่วยงานในภูมิภาค



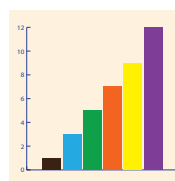
18

พัฒนาทีมงาน Smart DBD
ก้าวสู่ AEC อย่างยั่งยืน



10

เตรียมพร้อมรับมือ
การส่งงบการเงินทาง e-Filing



20

ข้อมูลธุรกิจ ปี 2556



12

ธุรกิจออนไลน์ : ช่องทางใหม่
ที่เปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจ



26

ภาพกิจกรรม

ผลสำเร็จ Thailand Online Mega Sale 2013



ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สำหรับมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ครั้งแรกของประเทศไทย Thailand Online Mega Sale 2013 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน - วันที่ 3 ธันวาคม 2556 ที่ผ่านมาเป็นเวลา 8 วัน โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์ราว 15 ล้านวิว และสินค้าที่ได้รับความนิยมยังคงเป็นสินค้าแฟชั่น เครื่องสำอาง และโทรศัพท์มือถือ หลังเสร็จสิ้นการจัดงานฯ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเตรียมเดินทางนำนักกาลังหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ เพื่อร่วมกันจัดมหกรรม Thailand Online Mega Sale 2014 และผลักดันให้เป็นมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ครั้งยิ่งใหญ่ประจำปี ที่นักช้อปสินค้าออนไลน์ตั้งตารอ

ภายหลังรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ) เป็นประธานพิธีเปิดงาน Thailand Online Mega Sale 2013 ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เมื่อวันจันทร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2556



ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ และทำการเปิดเว็บไซต์ www.megasale.in.th อย่างเป็นทางการ มหกรรมการขายสินค้าและบริการทางออนไลน์ได้เริ่มต้นขึ้น และต่อเนื่องเป็นเวลา 8 วัน

หลังเสร็จสิ้นการจัดงานฯ มีผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.megasale.in.th รวบรวม 15 ล้านวิว และมีเว็บไซต์เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 413 เว็บไซต์ โดยสินค้ายอดนิยม ที่มีการซื้อขายมากที่สุด 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) เสื้อผ้าและแฟชั่น (2) เครื่องสำอาง อาหาร และสุขภาพ (3) โทรศัพท์และอุปกรณ์สื่อสาร (4) เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ภายในบ้าน (5) เครื่องใช้ไฟฟ้า (6) นาฬิกาและจิวเวลรี่ (7) อุปกรณ์กีฬา (8) ของเล่นและของสะสม (9) อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องเขียน (10) บริการท่องเที่ยว

สำหรับเว็บไซต์ e-Commerce ยอดนิยมที่มียอดสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ www.megasale.in.th จำนวน 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) www.itruemart.com (2) www.RakutenTARAD.com (3) Zalora Thailand (4) บริษัท เวีย วานิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (5) เอสอี-อ็อปเทค ซ็อบ (6) [digitalintrend](http://digitalintrend.com) (7) www.GoodChoiz.com (8) Direct to shop by Homepro (9) แมงโกทติ้งซอร์ป (10) www.Shopat7.com

นอกจากนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเตรียมเดินทางประสานหน่วยงานพันธมิตรอื่นๆ เพื่อร่วมกันจัดมหกรรม Thailand Online Mega Sale 2014 และร่วมกันผลักดันให้เป็นมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการทางออนไลน์ประจำปี ที่นักช้อปปิ้งออนไลน์ตั้งตารอ



ทั้งนี้ การจัดงาน Thailand Online Mega Sale นอกจากจะเป็นการช่วยกระตุ้นและส่งเสริมให้ประชาชนและผู้บริโภคเกิดการตื่นตัวและหันมาซื้อขายสินค้าและบริการทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น สามารถแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนได้รับความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าและบริการแล้ว ยังเป็นการสนับสนุนธุรกิจ e-Commerce ที่ดำเนินการถูกต้องตามกฎหมายให้ได้รับความเชื่อถือ เพิ่มช่องทางในการขายสินค้าและบริการ รวมทั้งสามารถลดต้นทุนธุรกิจได้อีกทางหนึ่งด้วย

ยกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่มาตรฐานสากล



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จัดพิธีมอบหนังสือรับรองคุณภาพให้สำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการจัดทำบัญชี จำนวน 28 ราย ในวันศุกร์ที่ 13 ธันวาคม 2556 ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อาคารอิมแพค ฟอรั่ม ศูนย์ประชุมอิมแพค เมืองทองธานี เพื่อยกระดับสำนักงานบัญชีไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล พร้อมเดินทางผลักดันสำนักงานบัญชีกว่า 5,200 แห่งทั่วประเทศให้มีความเป็นมาตรฐานที่น่าเชื่อถือ และมีความเป็นเลิศในทุกๆ ด้าน ก่อนเข้าสู่การแข่งขันในตลาด AEC



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีหน้าที่กำกับดูแล และส่งเสริมธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล และในภาวะที่ประเทศไทยกำลังจะเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างเต็มรูปแบบ ในปี 2558 ภารกิจเร่งด่วนที่กรมฯ จะต้องดำเนินการ คือ ยกระดับสำนักงานบัญชีไทยสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ ซึ่งสำนักงานบัญชีที่ได้รับการรับรองจากกรมฯ ต้องผ่านเกณฑ์การตรวจประเมินเข้มข้นจากเจ้าหน้าที่ของสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO หรือหน่วยตรวจประเมินอิสระที่กรมฯ ให้ความเห็นชอบ ดังนั้นสำนักงานบัญชีจะสามารถนำระบบคุณภาพมาใช้ในการจัดการธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้ข้อมูลทางบัญชีและรายงานทางการเงินของภาคธุรกิจในประเทศมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ใช้งบการเงินทุกประเภท ปัจจุบันมีสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ได้รับหนังสือรับรองแล้ว 82 แห่ง โดยจำแนกเป็นส่วนกลาง 43 แห่ง ส่วนภูมิภาค 39 แห่ง ทั้งนี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เพิ่มเติมสิทธิประโยชน์แก่สำนักงานบัญชีคุณภาพ กล่าวคือ หัวหน้าสำนักงานบัญชีหรือหุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการของสำนักงานบัญชีคุณภาพที่เป็นสมาชิกของสภาวิชาชีพบัญชีหรือขึ้นทะเบียนกับ



สภาวิชาชีพบัญชี สามารถเป็นบุคคลที่ผู้ขอจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด จะลงลายมือชื่อต่อหน้าได้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป โดยคาดว่าสำนักงาน บัญชีที่มีอยู่ทั่วประเทศจะทยอยยกระดับมาตรฐานคุณภาพ เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานสากลเพิ่มขึ้นตามลำดับ



การจัดพิธีมอบหนังสือรับรองคุณภาพสำนักงาน บัญชีในวันนี้ เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน เป็นแบบอย่างที่ดีที่สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพและ สามารถแข่งขันในเวทีการค้าเสรีได้อย่างมั่นคงและคาดหวัง ให้สำนักงานบัญชีไทยรายอื่นๆ นำไปเป็นต้นแบบในการ พัฒนาต่อไป ประกอบกับในวันนี้กรมฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “AEC และสิทธิประโยชน์ทางการค้ากับทิศทางและ บทบาทนักบัญชีไทย” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางการค้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการ เปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุน อีกทั้งยังเป็นการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวคิด ประสบการณ์ในการพัฒนา คุณภาพวิชาชีพบัญชีของประเทศไทย ซึ่งมีผู้สมัครเข้าร่วม 592 ราย โดยคาดหวังว่าหลังจากผ่านการอบรมแล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้เพื่อ เตรียมความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ รองรับการเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ในปี 2558 ที่จะถึงนี้



ตรวจเยี่ยมหน่วยงานในภูมิภาค



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการให้บริการแก่ภาคธุรกิจ และประชาชน โดยมีหน่วยให้บริการทั้งสิ้น 86 แห่ง ประกอบด้วย ส่วนกลางที่สนามบินน้ำ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าในเขตกรุงเทพมหานคร 6 สาขา สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดทั่วประเทศ และสาขาในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษอีก 4 แห่ง คือ แม่สอด เมืองพัทยา หัวหิน และเกาะสมุย โดยมีนโยบายในการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจและผู้ใช้บริการภายใต้ค่านิยม “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” ทั้งนี้แนวปฏิบัติของ



ผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ให้ความสำคัญในเรื่องการให้บริการแบบมีอาชีพ ซื่อสัตย์สุจริต มุ่งให้บริการที่มีจิตสำนึกในการให้บริการ บริการด้วยความเต็มใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส สร้างความประทับใจแก่ผู้รับบริการ

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ มีความตั้งใจจะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศเพื่อพบปะและมอบนโยบายการดำเนินงานให้แก่เจ้าหน้าที่ โดยได้ลงพื้นที่จังหวัดชลบุรี เมืองพัทยา ฉะเชิงเทรา กระบี่ ตรัง ประจวบคีรีขันธ์ และหัวหิน พร้อมได้มอบแนวคิดเกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้เจ้าหน้าที่ทุกคนปฏิบัติงานอย่างมีอาชีพ รู้จักหน้าที่ของตนเอง ให้การบริการอย่างเสมอภาค และคงไว้ซึ่งมาตรฐานและเอกลักษณ์ของกรมฯ รวมถึงการจัดสำนักงานให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย ทันสมัย รู้จักนำเอาเทคโนโลยีมาใช้นับสนุนและอำนวยความสะดวก

ความสะดวกต่อการปฏิบัติงานในทุกขั้นตอน เพื่อลดภาระของเจ้าหน้าที่ ลดขั้นตอนในการติดต่อราชการ ให้ผู้รับบริการได้รับความสะดวกสบายและการบริการที่รวดเร็ว เกิดความพึงพอใจสูงสุด

นอกจากนี้ อธิบดีได้นำทีมผู้บริหารของกรมฯ ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จังหวัดที่ไปตรวจเยี่ยมด้วย เพื่อให้คำแนะนำแก่สำนักงานบัญชีคุณภาพในการรักษาคุณภาพการเป็นสำนักงานบัญชีที่ผ่านการรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือแก่ผู้ใช้บริการ รวมทั้งแนะนำให้เตรียมนำส่งการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ในปี 2558 พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รับฟังข้อเสนอแนะ ตลอดจนความต้องการในการพัฒนาของสำนักงานบัญชีก่อนนำไปสู่การกำหนดแนวทางการปรับปรุงและส่งเสริมพัฒนาร่วมกันในอนาคต และเป็นแนวทางในการกำหนดหลักสูตรอบรมให้ความรู้ทางด้านบัญชีแก่ผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม ทำให้สำนักงานบัญชีเกิดความตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน สามารถพัฒนาเป็นสำนักงานบัญชีที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพได้ต่อไปในอนาคต

ในโอกาสเดียวกันได้ตรวจเยี่ยมร้านค้าปลีกต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการสร้างความเข้มแข็งธุรกิจค้าส่งค้าปลีกไทยกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้กำลังใจและแนะนำให้รักษามาตรฐานการจัดการร้านค้าเพื่อบริการลูกค้าอย่างยั่งยืนต่อไป



เตรียมพร้อมรับมือการส่งงบการเงินทาง e-Filing



ทุกปีหลังจากสิ้นสุดรอบปีบัญชี ผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จำนวนกว่า 500,000 รายทั่วประเทศ มีหน้าที่ต้องนำส่งงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นบริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล นิติบุคคลต่างประเทศที่มาประกอบธุรกิจในประเทศไทย หอการค้าและสมาคมการค้า รวมไปถึงธุรกิจหลักของประเทศ 10 ประเภท เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ก่อสร้างอาคารทั่วไป ธุรกิจประกันภัย บริษัทที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ โดยผู้ประกอบธุรกิจสามารถนำส่งงบการเงินได้ 2 ช่องทาง คือ

ทางไปรษณีย์ และนำส่งด้วยตนเอง ณ หน่วยงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าทุกแห่ง ซึ่งในแต่ละปี กรมฯ จะจัดสถานที่พร้อมเจ้าหน้าที่ไว้อำนวยความสะดวกธุรกิจในการนำส่งงบการเงินของผู้ประกอบการ เน้นให้บริการที่รวดเร็ว ลดขั้นตอน ลดจำนวนงบการเงินที่ต้องนำส่งเหลือเพียงชุดเดียว เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

ในปี 2557 กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้ริเริ่มโครงการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ขึ้นเพื่อทดแทนการรับงบการเงินในรูปแบบเดิมที่เป็นเอกสาร ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี



XBRL มาสนับสนุนการให้บริการรับงบการเงินในรูปแบบใหม่ผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นครั้งแรกของประเทศ โดยร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรจัดทำรหัสรายการทางบัญชี (Taxonomy) ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน เชื่อมโยงข้อมูลงบการเงิน เพื่อให้บริการ ณ จุดเดียว (Single Point) มีระบบประมวลผลแบบ Real Time ซึ่งจะส่งผลให้เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางการให้บริการให้มีความสะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายให้กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานต่างๆ ที่มีหน้าที่ส่งงบการเงินตามกฎหมาย โดยจะทดลองปฏิบัติงานจริง (Pilot Implementation) กับธุรกิจ 100 รายแรกภายในเดือนเมษายน 2557 และคาดว่าจะสามารถเปิด



ให้บริการรับงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ครอบคลุมทุกประเภทนิติบุคคลอย่างเต็มรูปแบบภายในเดือนมกราคม 2558

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงกำหนดจัดอบรม “เตรียมความพร้อมการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing)” เพื่อเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้แก่ผู้ประกอบการในการนำส่งงบการเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) แก่กลุ่มเป้าหมายในช่วง Pilot Implementation 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนิติบุคคลขนาดใหญ่ที่มีบริษัทในเครือ กลุ่มที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีคุณภาพ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการวิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ด้านบัญชีออกจำหน่าย (Software House) โดยแบ่งรอบการอบรมออกเป็น 2 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2556 โดยเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานระบบ e-Filing และเทคโนโลยี XBRL รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับเมื่อเข้าร่วม Pilot Implementation และ ครั้งที่ 2 ภายในเดือนมกราคม 2557 ซึ่งจะจัดในรูปแบบ Workshop สำหรับผู้ใช้ระบบงาน (User) ได้ฝึกปฏิบัติงานจริง เช่น การลงทะเบียน การยืนยันตัวตน และการอนุมัติการนำส่งงบการเงิน รวมถึงการตอบข้อซักถามและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเมื่อใช้ระบบงาน ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจและภาครัฐในการตัดสินใจและดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการค้าการลงทุนที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา



ธุรกิจออนไลน์ : ช่องทางใหม่ที่เปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจ



คุณทราบหรือไม่? - คู่สมรส 1 ใน 8 คู่ ในประเทศสหรัฐอเมริกาพบและรู้จักกันทางอินเทอร์เน็ต - เครือข่าย Facebook มีสมาชิกกว่า 1,000 ล้านคนทั่วโลก เทียบได้กับประเทศใหญ่อันดับ 3 ของโลกรองจากจีนและอินเดีย - ประชากรทั่วโลกมีการค้นหาข้อมูลผ่านทาง Google กว่า 106 พันล้านข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน - ระยะเวลาที่สื่อประเภทต่างๆ สามารถเข้าถึงประชากร 50 ล้านคนทั่วโลก : วิทย์ 38 ปี โทรทัศน์ 13 ปี อินเทอร์เน็ต 4 ปี facebook 2 ปี ฯลฯ และยังมี...อีกหลายสิ่งบนโลกออนไลน์ที่คุณยังไม่ทราบและอาจคาดไม่ถึง

สิ่งที่เกิดขึ้น...แสดงถึงพลาณภาพของอินเทอร์เน็ตและโซเซียลมีเดียที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้คนทั้งในระดับปัจเจกชนและในระดับพหุสังคม พลังอันยิ่งใหญ่ของอินเทอร์เน็ตเกิดแรงกระเพื่อมขยายสู่แวดวงธุรกิจ ทำให้โลกการค้าทั้งโลกกลายเป็นหนึ่งเดียว อินเทอร์เน็ตและโซเซียลมีเดียจึงกลายเป็นช่องทางการตลาดที่ผู้ประกอบการนิยมเลือกนำมาใช้ในการสร้างผลกำไรแก่ธุรกิจ และขยายฐานลูกค้าให้กว้างมากยิ่งขึ้น

“ธุรกิจออนไลน์” “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” หรือ “e-Commerce” เป็นช่องทางการค้าที่ได้รับความนิยมอย่างสูง และเป็นจุดเริ่มต้นในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีการตอบสนองอย่างรวดเร็ว

เป็นธุรกิจที่สร้างการยอมรับในกลุ่มเพื่อนได้ง่าย และใครก็สามารถทำได้ ไม่จำกัดอายุ เพศ ระดับการศึกษา หรือสถานภาพส่วนบุคคล ฯลฯ ธุรกิจออนไลน์เริ่มเข้ามาแทนที่รูปแบบการค้าแบบเก่า โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ e-Commerce สามารถเปลี่ยนแปลงโลกธุรกิจได้ทั้งระบบ คือ (1) สามารถซื้อ-ขายได้ตลอด 24 ชั่วโมง (2) ลดช่องว่างทางการแข่งขัน ทำให้เกิดการแข่งกันอย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น (3) ขยายช่องทางการขาย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ (4) ลดต้นทุนธุรกิจ (5) ลดการต่อรอง (6) สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย (7) เป็นธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ทั้งต่อผู้ซื้อและผู้ขายในลักษณะ Win-Win

ธุรกิจออนไลน์ถือเป็นธุรกิจที่มีต้นทุนถูกที่สุด และมีโอกาสที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ในระยะเวลาอันสั้น ทั้งนี้ ประเทศไทยมีอัตราผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ประมาณ 20 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 30 ของประชากรทั้งประเทศ แต่กรุงเทพมหานครเป็นเมืองอันดับ 1 ของโลก ที่มีผู้ใช้ Facebook มากที่สุด ราว 9 ล้าน User ฉะนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงยังคงสามารถใช้ e-Commerce ในการสร้างฐานลูกค้าเพื่อทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและแข็งแกร่งทั้งเป็นโอกาสอันดีที่ธุรกิจออนไลน์ของไทยจะก้าวสู่การค้าระดับสากลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

สิ่งสำคัญที่จะผลักดันให้ธุรกิจออนไลน์ประสบความสำเร็จ คือ ความน่าเชื่อถือ และความไว้วางใจจากลูกค้า เนื่องจากผู้ซื้อไม่สามารถสัมผัสสินค้าได้โดยตรง ไม่ได้พบเจอผู้ขาย และต้องชำระเงินค่าสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์ ทำให้ธุรกิจออนไลน์เป็นธุรกิจแห่งความน่าเชื่อถือ ซึ่งถ้าธุรกิจได้รับความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้ามากขึ้นเท่าไร ธุรกิจก็มีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้ วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือให้เกิดแก่เว็บไซต์หรือธุรกิจ คือ (1) จัดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย (2) ผู้ประกอบการต้องเป็นเจ้าของโดเมนเนม



และมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ไม่ขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย แต่ให้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการ (3) ออกแบบเว็บไซต์ให้ดูน่าเชื่อถือ ดาวนโหลดข้อมูลได้เร็ว (4) อัปเดตข้อมูลบนเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน (5) แสดงข้อมูลที่เป็นจริง สามารถติดต่อได้ง่าย (6) อ้างอิงระยะเวลาตั้งแต่เปิดให้บริการ (7) มีเงื่อนไขในการรับประกันสินค้าและการส่งคืนสินค้า (8) สินค้าที่ขายต้องมีสินค้าจริง มีปริมาณเพียงพอต่อการขาย และให้ข้อมูลสินค้าที่เป็นจริง

ในขณะที่ธุรกิจออนไลน์ของไทยมีโอกาที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังคงมีปัจจัยขวางกั้นที่ทำให้ธุรกิจออนไลน์ของไทยไม่เติบโตเท่าที่ควร เช่น (1) อายุเฉลี่ยของประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย เฉลี่ยที่ 21 ปี ซึ่งถือว่าน้อยสำหรับการค้าขายทางออนไลน์ (2) 3G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยยังครอบคลุมไม่ทั่วถึง (3) ตัวกลางการชำระเงินออนไลน์ในประเทศมีอัตราค่าธรรมเนียมค่อนข้างสูง (4) วัฒนธรรมการซื้อขายสินค้าและบริการยังคงยึดหลักการซื้อขายแบบเดิมๆ (สินค้าจับต้องได้ และมีหน้าร้าน) (5) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ตยังไม่ชัดเจน (6) ร้านค้าออนไลน์ไม่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทำให้ไม่มีตัวตนที่ชัดเจน และไม่ได้สร้างความไว้วางใจและความน่าเชื่อถือจากผู้บริโภค

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจออนไลน์มีความเข้มแข็งและยั่งยืน คือ เว็บไซต์ต้องมีความน่าเชื่อถือ ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่มีการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ตลอดเวลา สนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างทันทีทันใด โดยสิ่งที่จะพัฒนาธุรกิจออนไลน์ให้มีความยั่งยืนประกอบด้วย 6C คือ (1) Content : ร้านค้าต้องมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเชิงเนื้อหา และต้องเป็น

guru ในการแนะนำให้ทราบถึงข้อดีข้อเสียของสินค้าหรือบริการนั้นๆ รวมถึงเป็นตัวกลางให้ความรู้ด้านไอทีแก่ผู้ซื้อ เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายในการซื้อสินค้าหรือบริการ (2) Community : ส่งเสริมให้เกิดสังคมชุมชนออนไลน์ เพื่อใช้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ (3) Commerce : เมื่อสังคมชุมชนออนไลน์เกิดขึ้น ธุรกิจก็จะตามมา (4) CRM : เรียนรู้พฤติกรรมลูกค้า นำเสนอสินค้าหรือบริการให้ตรงตามความต้องการและไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเป็นระยะๆ (5) Convenience : ช่องทางที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่ายและได้รับความสะดวกสบาย (6) Channel : ช่องทางการติดต่อที่มีความสะดวก รวดเร็ว และติดต่อได้โดยง่าย

นอกจากนี้ ยังมีสิ่งที่ควรรู้เกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์ เช่น - ช่วงอายุที่มีคนทำ e-Commerce มากที่สุด (จากทั่วโลก) คือ ช่วงอายุ 30-39 ปี - การบริการลูกค้าที่ดีที่สุด คือ การทำให้ลูกค้าสามารถบริการตัวเองให้ได้มากที่สุด ฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่ายและเข้าใจสิ่งที่เว็บไซต์อธิบายเป็นสิ่งสำคัญที่สุด - โทสนีที่เหมาะสมในการออกแบบเว็บไซต์ คือ สีฟ้า เขียว ขาว - สถิติการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในประเทศไทย ช่วงเวลาสูงสุด : 15.00 - 15.59 น. และช่วงเวลาดำสุด : 05.00 - 05.59 น. วันเสาร์-อาทิตย์เป็นวันที่คนเข้าเว็บไซต์น้อยที่สุด - ผู้ชายซื้อสินค้าน้อย แต่ซื้อของที่มีราคาสูง ผู้หญิงซื้อสินค้าจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่ราคาถูก และจำนวนมากครั้ง

เรียบเรียงและย่อจากคำบรรยายของคุณสรสสิน สมัยสุด

จากการสัมมนา

"DOs & DON'Ts กฎและข้อห้ามในการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์"

ณ ศูนย์พัฒนาอบรมพัฒนารัฐกิจการค้า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2556



สร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ พร้อมแข่งขันในตลาด AEC



• นางสาวรัตนา เรือวิเศษกุล
ผู้ชำนาญการสำนักส่งเสริม
พัฒนาธุรกิจ



• นายสิทธิชัย กรงธอริภาก
อาจารย์พิเศษในภาควิชา
Franchise Management
มหาวิทยาลัยมหิดล



• พ.อ.ดร.สมชาย รัตนธอสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ออลกรีนไทยนาฏนาฏธุรกิจ จำกัด



• นายเศรษฐพงษ์ พงษ์พิสุทธ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท จีโนซิส จำกัด



• นายสวาสดี มิตรอาธิ
นายกสมาคมแฟรนไชส์ไทยแลนด์

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ให้ความสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ให้มีความรู้จนสามารถยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้าและการลงทุน

ธุรกิจแฟรนไชส์ เป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงและอยู่ภายใต้ความตกลงว่าด้วยบริการของอาเซียน (AFAS : Asean Frameworks Agreement on Services) ในสาขาบริการที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสามารถช่วยให้ผู้ประกอบการพัฒนาและขยายสาขาได้อย่างรวดเร็ว โดยลดข้อจำกัดเรื่องของเงินทุน และระยะเวลาซึ่งเป็นทางเลือกหนึ่งในการลงทุนสำหรับผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเอง

แต่ขาดประสบการณ์และความรู้ทางด้านธุรกิจและการตลาด เนื่องจากผู้ขายแฟรนไชส์จะเป็นผู้ถ่ายทอดเทคนิค (Know How) ให้แก่ผู้ที่ซื้อแฟรนไชส์ในทุก ๆ ด้าน บนพื้นฐานของคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีการส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์โดยการสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์มาตั้งแต่ปี 2544 โดยในระยะแรกจะรู้จักกันในนามของการอบรมหลักสูตร Franchise B2B และมีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรและวิธีดำเนินการเพื่อให้มีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรม และสอดคล้องสถานการณ์ของธุรกิจมาโดยตลอด ในปี 2557 นี้ เป็นการดำเนินกิจกรรมสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ รุ่นที่ 16 จะดำเนินการระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2556 - 23 พฤษภาคม 2557 รวม 34 วัน ระยะเวลา 204 ชั่วโมง ซึ่งการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ ได้มีการปรับปรุง



โครงสร้างของหลักสูตร และวิธีการให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยกรมฯ ได้ระดมความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟรนไชส์ สมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ ผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการอบรม เพื่อให้ได้เนื้อหาและหลักสูตรอบรมที่ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจมากที่สุด

การดำเนินการสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ ในครั้งนี้ เป็นการอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบแฟรนไชส์และอบรมเชิงปฏิบัติการ พร้อมทั้งการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างความพร้อมของธุรกิจก่อนเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (หลักสูตร Franchise B2B Program) รวมถึงการศึกษากระบวนการบริหารจัดการคุณภาพตัวอย่าง เพื่อกระตุ้นให้ธุรกิจเล็งเห็นประโยชน์และความสำคัญของการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการให้เป็นระบบมาตรฐานคุณภาพ โดยผู้เข้ารับการพัฒนามาสามารถสร้างคู่มือปฏิบัติงานในระบบแฟรนไชส์ (Franchise Operation Manual) และจัดทำแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในระบบแฟรนไชส์ได้ โดยแบ่งโครงสร้างหลักสูตรเป็น 2 ระดับ คือ ระดับพื้นฐาน และระดับเชิงลึก และแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน คือ การให้ความรู้เชิงวิชาการ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (How-to) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายไว้ ดังนี้

กลุ่มระดับพื้นฐาน ได้แก่ ผู้ที่สนใจพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์

กลุ่มระดับเชิงลึก ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการพัฒนาในระดับพื้นฐาน หรือผู้ที่เคยผ่านการอบรมกิจกรรมสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์มาแล้วมากกว่า 3 ปี (รุ่นที่ 1 – 12)

ซึ่งทุกธุรกิจที่ผ่านการอบรมครั้งนี้จะต้องมีการจัดทำคู่มือของธุรกิจและมีแผนธุรกิจของตนเองและต้องมีการนำเสนอแผนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อให้ธุรกิจสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ปรับในการดำเนินธุรกิจของตนเองได้จริง นอกจากนี้กรมพัฒนาธุรกิจการค้ายังมีการดำเนินการในอีก 2 ภารกิจสำคัญ คือ

(1) การพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐาน เป็นการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ให้มีระบบบริหารจัดการที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับในระดับสากลและสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันมากขึ้นโดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจแฟรนไชส์
- ประเมิน วิเคราะห์ และวางแผนการพัฒนาธุรกิจในระบบแฟรนไชส์สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญในระบบแฟรนไชส์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่เหมาะสม
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกและแนะนำเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาเพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์หรือยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่สูงขึ้น ณ สถานประกอบการ

(2) การพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สู่สากล เป็นการเสริมสร้างความรู้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและเชิงปฏิบัติการในด้านการตลาดและกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการในระบบแฟรนไชส์มีการรวมกลุ่มและเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ สร้างเครือข่ายธุรกิจกับนักลงทุนหรือเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ



เสริมสร้างความรู้ภาคีมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ประกอบการ



นางสาวสัจจากรณ์ ขนิษฐบุตร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจหลักในการส่งเสริมพัฒนาภาคธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อยให้มีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจของตนอย่างเป็นระบบ มีศักยภาพและเข้มแข็งพร้อมก้าวไปสู่การแข่งขันในตลาดสากล แต่จากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน การแข่งขันทางธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มความรุนแรง และหลากหลายรูปแบบมากขึ้น โดยเฉพาะในตลาด AEC ดังนั้นการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจควรเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่รวดเร็ว ชัดเจน และเป็นรูปธรรม จึงเน้นการใช้กลยุทธ์ในการพัฒนาเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ สามารถปรับตัวรองรับระบบการค้าแบบใหม่ๆ และเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

กรมสรรพากรได้ออกประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม ฉบับที่ 194 195 196 และ 197 ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและจัดทำใบกำกับภาษีแบบเต็มรูปแบบตามมาตรา 86/4 จนถึง 86/10 แห่งประมวล



นายศิริธวัชก์ สำเร็จพร

ราชการ มีหน้าที่ต้องเพิ่มเติมข้อความในใบกำกับภาษีใบเพิ่มหนี้ ใบลดหนี้ รวมทั้งในรายงานภาษีขาย และรายงานภาษีซื้อ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป

ดังนั้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจ สามารถปฏิบัติตามกฎหมายทางภาษีได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการธุรกิจไทยรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้เล็งเห็นความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้อง จึงได้จัดอบรม “เสริมสร้างความรู้ ภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับใหม่” ให้แก่ผู้ประกอบการและสมาชิกของสมาคมการค้าที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อมุ่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรฉบับที่ 194 195 196 และ 197 โดยจัดอบรมให้ความรู้ใน 2 หัวข้อ ประกอบด้วย

- แนวทางการปฏิบัติของผู้ประกอบการธุรกิจ ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม

ฉบับที่ 194 195 196 และ 197 โดยได้รับเกียรติจากนางสาวสัจจาภรณ์ ขนิษฐบุตร ผู้อำนวยการส่วนกฎหมาย สำนักบริหารภาษีธุรกิจขนาดใหญ่ กรมสรรพากร มาเป็นวิทยากรให้ความรู้



- วางแผนภาษีอย่างไรให้สรรพากรยอมรับ โดยมีนายศิริธวัชก์ สำเร็จพร กรรมการบริหาร/ที่ปรึกษาด้านบัญชีและภาษีอากร บริษัท พี.แอล.เอ.บิสซิเนส จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานบัญชีตัวแทนกรมสรรพากร และสำนักงานบัญชีรับรองคุณภาพ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มาเป็นวิทยากรให้ความรู้

การจัดอบรมดังกล่าวมีผู้เข้ารับการอบรมกว่า 200 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการและสมาชิกของสมาคมการค้าที่อยู่ในความส่งเสริมของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งภายหลังการอบรม ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่มฉบับใหม่ และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามประมวลรัษฎากร และเสนอให้กรมฯ จัดอบรมให้ความรู้ในด้านอื่นๆ อีกอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาทีมงาน Smart DBD ก้าวสู่ AEC อย่างยั่งยืน



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีภารกิจหลักสำคัญ 3 ด้าน ประกอบด้วย การบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ และการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยมีบุคลากรเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ ของกรมฯ ให้สำเร็จลุล่วงด้วยดีมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มุ่งเน้นให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับทำงานเป็นทีม ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาให้มีความรู้ ความเข้าใจในงานที่รับผิดชอบและงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ กล้าเผชิญปัญหาอุปสรรค และมีไหวพริบรู้จักแก้ไขปัญหาได้อย่างชาญฉลาด มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อในงานที่ปฏิบัติร่วมกัน

ปัจจุบัน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคกว่า 1,300 คน เพื่อให้กรมฯ บรรลุเป้าหมายตามภารกิจทั้ง 3 ด้าน จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถในการรับผิดชอบของแต่ละคน กรมฯ จึงได้จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาทีมงาน Smart DBD ก้าวสู่ AEC อย่างยั่งยืน” ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายการทำงานให้แก่เจ้าหน้าที่ทุกระดับและทุกภูมิภาคโดยตรง เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร มุ่งหวังให้เจ้าหน้าที่มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถทำงาน



ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนก่อให้เกิดความสามัคคีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีมาตรฐาน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงาน ให้บรรลุเป้าหมายของกรมฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด อันจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรระดับแนวหน้าของภาคราชการไทยได้อย่างสง่างาม ก่อนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ในปี 2558



ทั้งนี้ กรมได้กำหนดจัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนาทีมงาน SMART DBD ก้าวสู่ AEC อย่างยั่งยืน” จำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 ภาคใต้และภาคกลางตอนล่าง วันที่ 14 – 15 ธันวาคม 2556 ณ โรงแรมริมทะเลบ้านกรูด และโรงแรมบ้านกลางอ่าว บีช รีสอร์ท จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ครั้งที่ 2 ภาคเหนือและภาคกลางตอนบน วันที่ 21 – 22 ธันวาคม 2556 ณ โรงแรมอมรินทร์ ลาภูน จังหวัดพิษณุโลก

ครั้งที่ 3 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันออก วันที่ 22 – 23 กุมภาพันธ์ 2557 ณ โรงแรมโรแมนติค รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดนครราชสีมา

ครั้งที่ 4 ส่วนกลาง เดือนสิงหาคม 2556

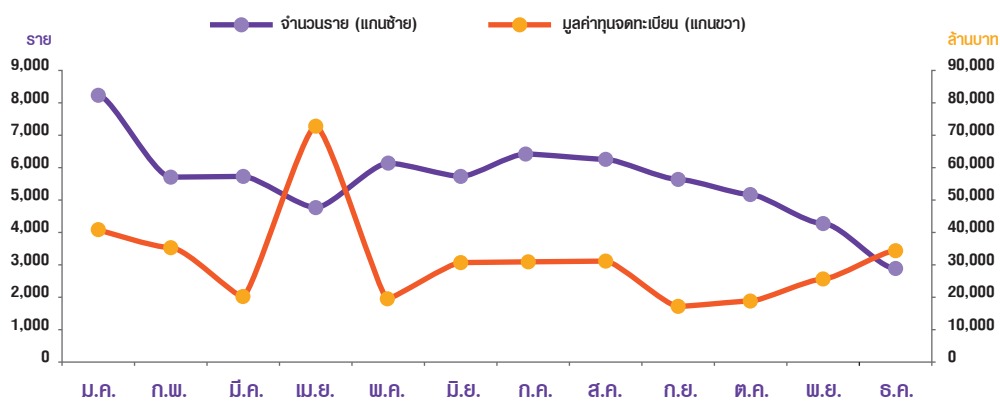


ข้อมูลธุรกิจ ปี 2556

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้รวบรวมข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคลทั่วประเทศในรอบปี 2556 ประกอบด้วย นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ นิติบุคคลที่ยังดำเนินกิจการอยู่ การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว สถาบันการค้า ได้แก่ สมาคมการค้า และหอการค้า รวมทั้งการให้บริการข้อมูลธุรกิจ ได้แก่ การออกหนังสือรับรอง รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน สรุปได้ ดังนี้

1. การจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ ปี 2556

การจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ มีจำนวนสูงสุด 8,184 ราย คือ เดือนมกราคม 2556 และจำนวนน้อยที่สุด 2,906 ราย คือ เดือนธันวาคม 2556 และเมื่อพิจารณาทุนจดทะเบียน มีมูลค่าสูงสุด 72,938 ล้านบาท คือ เดือนเมษายน 2556 และมูลค่าต่ำสุด 18,330 ล้านบาท คือ เดือนกันยายน 2556



2. เปรียบเทียบการจดทะเบียนจัดตั้งใหม่ ปี 2555 – 2556

การจดทะเบียนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ในปี 2556 มีจำนวน 67,302 ราย เพิ่มขึ้น 3,457 ราย คิดเป็นร้อยละ 5 ของจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งทั้งหมด และมูลค่าทุนจดทะเบียน 378,792 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40,811 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมด เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555)

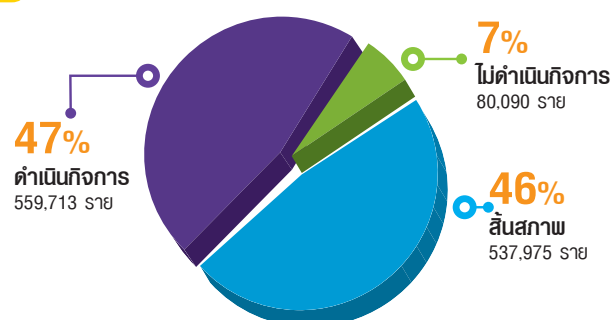
(จำนวน : ราย)						
กทม. 39%	ปี 2556	ปี 2555				
ภูมิภาค 61%	67,302	63,845	=	+3,457	+5%	
(ทุน : ล้านบาท)						
กทม. 65%	ปี 2556	ปี 2555				
ภูมิภาค 35%	378,792	337,981	=	+40,811	+12%	

ประเภทธุรกิจ ที่มีจำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้งสูงสุด 5 อันดับแรก ในปี 2556 เป็นกลุ่มประเภทธุรกิจที่มีความใกล้เคียงกันกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ ก่อสร้างอาคารทั่วไป บริการนันทนาการ อสังหาริมทรัพย์ บริการด้านวิทยุและโทรทัศน์ และขายส่งเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

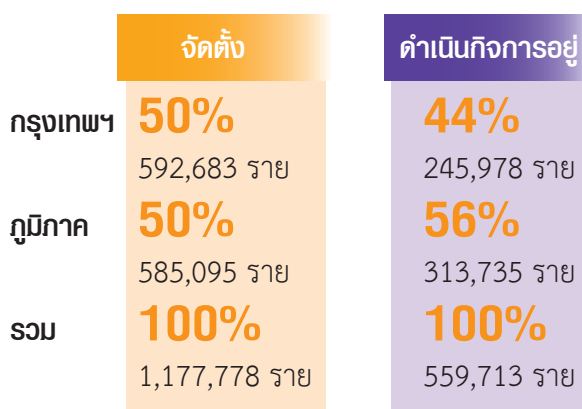
	2556		2555	
ก่อสร้างอาคารทั่วไป	6,219 ราย	9%	5,446 ราย	9%
บริการนันทนาการ	5,766 ราย	9%	7,136 ราย	11%
อสังหาริมทรัพย์	3,644 ราย	5%	3,289 ราย	5%
บริการด้านวิทยุและโทรทัศน์	2,160 ราย	3%	1,502 ราย	2%
ขายส่งเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	1,953 ราย	3%	1,865 ราย	3%

3. ภาพรวมของนิติบุคคลทั่วประเทศ (พ.ศ. 2455 - 2556)

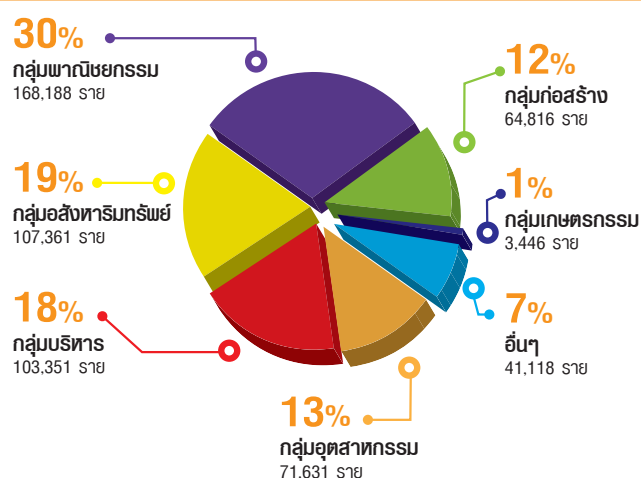
นับตั้งแต่มีการจดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2455 ถึงปี พ.ศ. 2556 มีการจดทะเบียนนิติบุคคล จัดตั้ง จำนวน 1,177,778 ราย ประกอบด้วย นิติบุคคลที่ ดำเนินกิจการอยู่ 559,713 ราย นิติบุคคลไม่ดำเนินการ 80,090 ราย และเป็นนิติบุคคลสิ้นสภาพ 537,975 ราย



พื้นที่ที่ตั้งของนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร จำนวน 245,978 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ทั้งหมด และส่วน ภูมิภาค จำนวน 313,735 ราย คิดเป็นร้อยละ 56 ของจำนวน นิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ทั้งหมด



ประเภทธุรกิจของนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ สูงสุด ได้แก่ กลุ่มพาณิชย์กรรม จำนวน 168,188 ราย คิดเป็น ร้อยละ 30 ของจำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินการอยู่ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มบริการ กลุ่ม อุตสาหกรรม กลุ่มก่อสร้าง และกลุ่มเกษตรกรรม ตามลำดับ

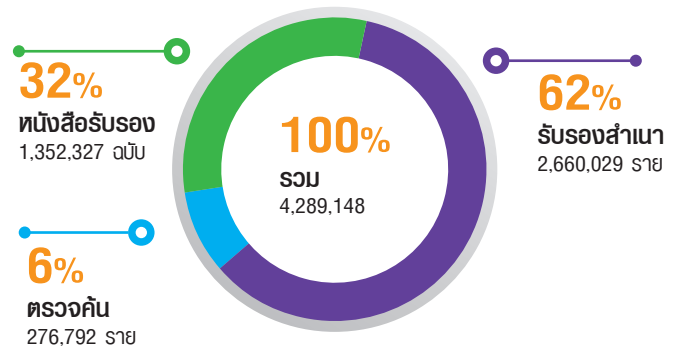


4. การให้บริการข้อมูลธุรกิจทั่วประเทศ ปี 2556

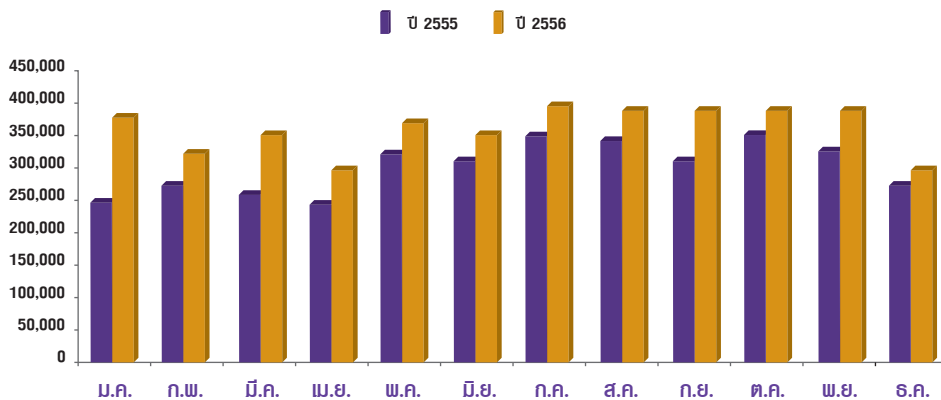
การให้บริการข้อมูลธุรกิจในภาพรวม ปี 2556

การให้บริการข้อมูลธุรกิจ มีบริการหนังสือรับรองรับรองสำเนาเอกสาร และถ่ายเอกสารของนิติบุคคล ซึ่งเอกสารที่ให้บริการ ได้แก่ ทะเบียนนิติบุคคล งบการเงิน และบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น โดยสรุปได้ ดังนี้

จำนวนการให้บริการข้อมูลธุรกิจทั่วประเทศ ปี 2556



เปรียบเทียบจำนวนการให้บริการข้อมูลธุรกิจทั่วประเทศระหว่างปี 2556 กับ 2555

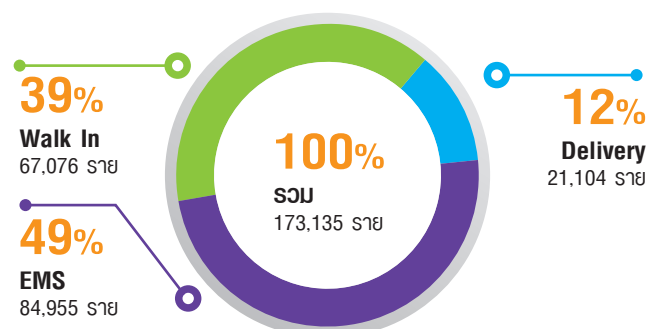


การให้บริการข้อมูลธุรกิจทั่วประเทศในปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นการให้บริการรับรองสำเนาเอกสารของนิติบุคคล คิดเป็น 62% และเมื่อเปรียบเทียบจำนวนการให้บริการข้อมูลธุรกิจทั่วประเทศ ปี 2556 กับ 2555 พบว่า การให้บริการข้อมูลธุรกิจมีจำนวนเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม

การให้บริการขอหนังสือรับรองทางอินเทอร์เน็ต หรือ e-Service ซึ่งผู้รับบริการสามารถเลือกรับเอกสารได้ 3 ช่องทาง ดังนี้

- รับเอกสารด้วยตนเอง (Walk In)
- รับเอกสารทางไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)
- รับเอกสารโดยจัดส่งถึงที่อยู่ของผู้รับบริการ (Delivery)

สัดส่วนการให้บริการตามช่องทางการจัดส่งเอกสาร ปี 2556



ในการให้บริการของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการให้บริการขอหนังสือรับรองผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ e-Service พบว่า จำนวนผู้ใช้บริการในปี 2556 มีจำนวนการจัดส่งเอกสาร EMS สูงสุด คิดเป็น 49% หรือ 84,955 ราย รองลงมาได้แก่ Walk In และ Delivery คิดเป็น 39% และ 12% ตามลำดับ

การให้บริการออกหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร

• การให้บริการแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 เริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ให้บริการหนังสือรับรองห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีธนาคารที่ให้บริการจำนวน 4 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน และธนาคารกสิกรไทย

ระยะที่ 2 เริ่มให้บริการเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2556 ได้ขยายการให้บริการเพิ่มเติม คือ

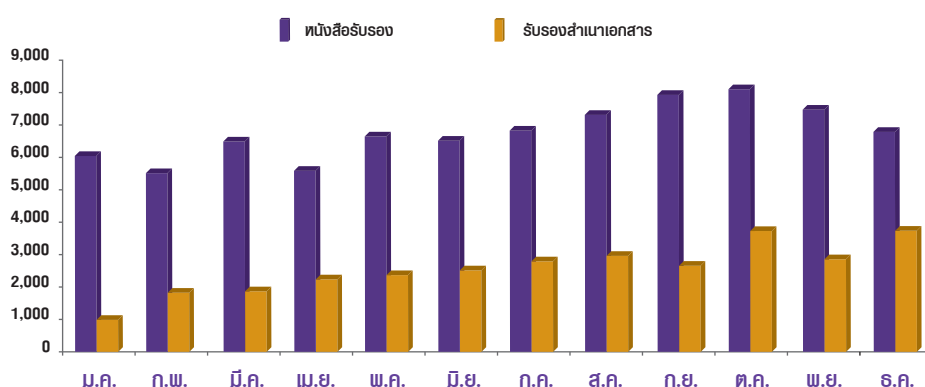
(1) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน และบัญชีรายชื่อของห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน บริษัทจำกัด บริษัทจำกัดมหาชน

(2) หนังสือรับรองข้อความที่นายทะเบียนเก็บรักษาไว้ของการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

(3) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน และงบการเงินการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

(4) รับรองสำเนาเอกสารทางทะเบียน งบการเงิน ทะเบียนสมาชิกสมาคมการค้าและหอการค้า

โดยมีธนาคารและสาขาธนาคารที่ให้บริการ รวม 6 ธนาคาร จำนวน 3,866 สาขา ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ (237 สาขา) ธนาคารกรุงไทย (1,147 สาขา) ธนาคารออมสิน (994 สาขา) ธนาคารกสิกรไทย (863 สาขา) ธนาคารไทยพาณิชย์ (1 สาขา) และธนาคารธนาชาติ (624 สาขา)



การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

ตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ห้ามคนต่างด้าวประกอบธุรกิจบางประเภท และบางประเภทจะประกอบธุรกิจได้ต่อเมื่อได้รับใบอนุญาตหรือได้รับหนังสือรับรองแล้วแต่กรณี โดยประเภทธุรกิจที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัตินี้ แบ่งเป็น 3 บัญชี ดังนี้

1. บัญชีที่หนึ่ง ธุรกิจที่ห้ามมิให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจ

2. บัญชีที่สอง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยหรือความมั่นคงของประเทศหรือมีผลกระทบต่อศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ทัศนกรรมพื้นบ้าน หรือทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คนต่างด้าวจะประกอบธุรกิจได้เมื่อได้รับอนุญาตจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ โดยการอนุมัติของคณะรัฐมนตรี

3. บัญชีที่สาม ธุรกิจที่คนไทยยังไม่มีความพร้อมที่จะแข่งขันในการประกอบกิจการกับคนต่างด้าว คนต่างด้าวจะประกอบธุรกิจได้เมื่อได้รับอนุญาตจากอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

สำหรับการขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว บางประเภทมีสิทธิขอหนังสือรับรองเพื่อประกอบธุรกิจได้โดยไม่ต้องขออนุญาต คือ

• คนต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจโดยสนธิสัญญาหรือความร่วมมือทางธุรกิจตามความตกลงเขตการค้าเสรีสามารถขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจตามเงื่อนไขในสัญญาหรือความตกลงได้

• คนต่างด้าวที่ประกอบธุรกิจโดยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน สามารถขอหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจบัญชีสองและบัญชีสามได้

การอนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจ

การอนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจตั้งแต่ 3 มีนาคม 2543 – 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,625 ราย จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ธุรกิจบริการ ได้แก่ บริการให้แก่บริษัทในเครือและบริษัทในกลุ่ม บริการซ่อมแซมบำรุงรักษา บริการให้เช่า ให้เช่าซื้อ ให้เช่าแบบบลิสซิ่ง ฯลฯ มีจำนวนมากที่สุด 1,534 ราย คิดเป็นร้อยละ 42 และเป็นร้อยละ 42 และหากพิจารณาตามประเทศที่ลงทุน พบว่าประเทศที่เข้ามาลงทุนมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น 1,398 ราย คิดเป็นร้อยละ 38 โดยมีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามประเภทธุรกิจ

● บริการ	1,534 ราย	42.32%
● สำนักงานผู้แทน / สำนักงานภูมิภาค	1,173 ราย	32.36%
● ก่อสร้าง / บริการทางวิศวกรรม / เป็นที่ปรึกษาโครงการให้แก่ภาครัฐ	512 ราย	14.12%
● นายหน้าหรือตัวแทน / ค่าปลัก / ค่าส่ง	260 ราย	7.17%
● บริการทางบัญชี / กฎหมาย	133 ราย	3.67%
● ธุรกิจอื่น เช่น การขายทอดตลาด โฆษณา โรงแรม	13 ราย	0.36%
● รวม	3,625 ราย	100%

จำแนกตามประเทศที่เข้ามาลงทุน

					
38% ญี่ปุ่น 1,398 ราย	14% สิงคโปร์ 516 ราย	5% เยอรมนี 191 ราย	5% ฮ่องกง 184 ราย	4% เนเธอร์แลนด์ 154 ราย	4% ฝรั่งเศส 127 ราย
					
3% สาธารณรัฐเกาหลี 118 ราย	3% สหราชอาณาจักร 117 ราย	3% สหรัฐอเมริกา 102 ราย	2% สวิตเซอร์แลนด์ 76 ราย	18% อื่น ๆ 642 ราย	

มูลค่าการลงทุน

มูลค่าการลงทุนที่อนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ในปี 2555 และ 2556 มีรายละเอียดตามแผนภูมิ ดังนี้

เปรียบเทียบมูลค่าการลงทุนการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
2555	192	874	547	1,641	760	377	737	1,445	4,188	1,983	1,970	1,650
2556	239	1,742	1,659	5,091	198	1,605	986	2,073	377	1,629	2,227	1,112

จากแผนภูมิข้างต้น พบว่า มูลค่าการลงทุนที่อนุญาตให้คนต่างด้าวประกอบธุรกิจตาม พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ของปี 2555 เดือนกันยายนมีมูลค่าการลงทุน 4,188 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดในรอบปี เนื่องจากการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการทางการเงิน (ให้สินเชื่อส่วนบุคคล) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง สำหรับในปี 2556 เดือนเมษายนมีมูลค่าการลงทุน 5,091 ล้านบาท ซึ่งสูงสุดในรอบปี เนื่องจากการอนุญาตให้ประกอบธุรกิจบริการให้แก่บริษัทในเครือ (รับค่าประกันหนี้) ซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง

การออกหนังสือรับรอง

การออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ตั้งแต่ 3 มีนาคม 2543 – 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,426 ราย จำแนกตามประเภทธุรกิจ พบว่าธุรกิจบริการ ได้แก่ ให้เช่าทรัพย์สิน รับจ้างผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ บริการติดตั้ง ทดสอบ บำรุงรักษาและซ่อมแซมสินค้าเฉพาะยี่ห้อ ฯลฯ มีจำนวนสูงสุด 1,740 ราย คิดเป็นร้อยละ 51 และเมื่อพิจารณาตามประเภทหนังสือรับรอง พบว่าการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีจำนวนมากที่สุด 2,120 ราย คิดเป็นร้อยละ 62 มีรายละเอียด ดังนี้

จำแนกตามประเภทธุรกิจ

● บริการ	1,740 ราย	51%
● ค่าปลัก / ค่าส่ง	889 ราย	26%
● ก่อสร้าง / บริการทางวิศวกรรม	370 ราย	11%
● นายหน้าหรือตัวแทน	149 ราย	3%
● บริการทางบัญชี / กฎหมาย	53 ราย	2%
● ธุรกิจอื่น เช่น โฆษณา โรงแรม ขายอาหารและเครื่องดื่ม	225 ราย	7%
● รวม	3,426 ราย	100%

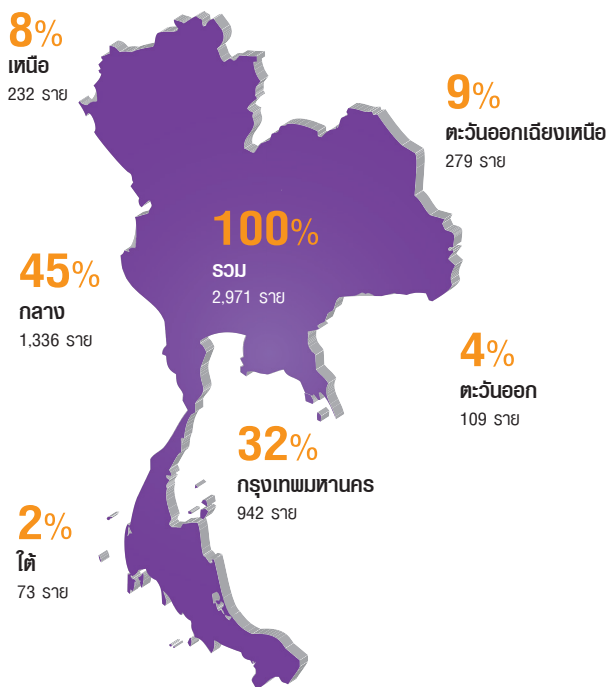
จำแนกตามประเภทหนังสือรับรอง

● ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI และการนิคมฯ	2,120 ราย	61.88%
● ได้รับสิทธิตามสนธิสัญญาไทย – อเมริกา	1,304 ราย	38.06%
● ได้รับสิทธิตามความตกลงการค้าเสรีไทย – ออสเตรเลีย	1 ราย	0.03%
● ได้รับสิทธิตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจ ไทย – ญี่ปุ่น	1 ราย	0.03%
● รวม	3,426 ราย	100%

สมาคมการค้า และหอการค้า ที่คงอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

สมาคมการค้ามีบทบาทสำคัญในการเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการค้าของประเทศให้เข้มแข็ง และก้าวหน้า ซึ่งมีสถานะเป็นนิติบุคคล จัดตั้งโดยมีผู้เริ่มก่อการซึ่งเป็นทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ขอจดทะเบียนจัดตั้งที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อเป็นศูนย์รวมและมีหน้าที่ในการส่งเสริมการประกอบธุรกิจของสมาชิกให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 2,971 สมาคม ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 942 สมาคม และส่วนภูมิภาค จำนวน 2,029 สมาคม

จำนวนสมาคมการค้าจำแนกตามพื้นที่



หอการค้าจำแนกตามประเภท

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	1 ราย	1%
หอการค้าจังหวัด	76 ราย	69%
หอการค้าไทย (หอการค้าประจำกรุงเทพ)	1 ราย	1%
หอการค้าต่างประเทศ	33 ราย	29%
รวม	111 ราย	100%

สมาคมการค้าแบ่งตามประเภทธุรกิจที่เป็นสมาชิก

ค้าปลีก	2,039 ราย	69 %
การค้าและอุตสาหกรรม	284 ราย	9 %
แปรรูปสินค้าเกษตร	260 ราย	9 %
ธุรกิจบริการ	183 ราย	6 %
อุตสาหกรรมอาหารและประมง	69 ราย	2 %
บันเทิงและการสื่อสาร	40 ราย	1 %
แฟชั่นและอัญมณี	31 ราย	1 %
ก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์	29 ราย	1 %
การเงินและการลงทุน	22 ราย	1 %
ยาและเวชภัณฑ์	14 ราย	1 %
รวม	2,971 ราย	100 %

หอการค้าต่างประเทศ จำแนกตามประเทศ

ทวีปยุโรป	15 ราย	47%	1) ฝรั่งเศส 2) อังกฤษ 3) เยอรมนี 4) อิตาลี 5) สวีเดน 6) เบลเยียม 7) สเปน 8) เดนมาร์ก 9) นอร์เวย์ 10) สวิตเซอร์แลนด์ 11) ไอร์แลนด์ 12) เบลเยียม 13) รัสเซีย 14) มาซิโดเนีย 15) เอสโตเนีย
ทวีปเอเชีย	11 ราย	31%	1) ญี่ปุ่น 2) จีน 3) เกาหลี 4) อินเดีย 5) ออสเตรเลีย 6) สิงคโปร์ 7) เนปาล 8) มาเลเซีย 9) ศรีลังกา 10) ปากีสถาน 11) อินโดนีเซีย
ทวีปแอฟริกา	3 ราย	10%	1) ไนจีเรีย 2) ออฟริกาใต้ 3) กานา
ทวีปออสเตรเลีย	2 ราย	6%	1) ออสเตรเลีย 2) นิวซีแลนด์
ทวีปอเมริกา	2 ราย	6%	1) สหรัฐอเมริกา 2) แคนาดา
รวม	33 ราย	100%	

ภาพกิจกรรม

นายนิวัฒน์ธำรง บุญทรงไพศาล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ร่วมบันทึกเทปถวายพระพร เนื่องในวโรกาสวันมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม 2556 ณ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ทีวี (ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.) เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556



นายยรรยง พวงราช รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานของกระทรวงพาณิชย์ ณ วัดพรหมนิวาสนารวิหาร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลังของแผ่นดิน เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม 2556 พร้อมด้วยผู้บริหารข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพิธี ณ ห้อง 30410 ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2556



นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมพระศพสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก เพื่อถวายอภิสังฆมานัสสักการะ ณ ตำหนักเพ็ชร วัดบวรนิเวศวิหาร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2556

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
แถลงข่าวข้อมูลการจดทะเบียนธุรกิจ เดือนพฤศจิกายน
2556 ณ ห้อง KM ชั้น 12 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เมื่อวันจันทร์ที่ 16 ธันวาคม 2556



นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ให้สัมภาษณ์ออกอากาศสดในรายการเครือข่ายบางนา ประเด็น
“บทบาทกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กับการพัฒนาผู้ประกอบการ
ไทยในยุค AEC” ณ สถานีโทรทัศน์ คม ชัด ลึก ทีวี
เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2556

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานการประชุม
“กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย Biz Club เพชรบุรีและ
ส่วนกลาง” พร้อมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่สมาชิก
Biz Club ณ ห้องม่วงเทพรัตน์ ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
เมื่อวันอังคารที่ 5 พฤศจิกายน 2556



นายวิชัย โภชนกิจ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็น
ตัวแทนกรม เข้ารับโล่รางวัลจากนายพงศ์เทพ เทพกาญจนา
รองนายกรัฐมนตรี ในงานพิธีมอบรางวัลบริการภาครัฐแห่ง
ชาติ ประจำปี พ.ศ.2556 จากสำนักงาน ก.พ.ร. รางวัล
ประเภทการพัฒนาการบริการที่เป็นเลิศ ระดับดีเด่น
ชื่อผลงาน “การพัฒนาระบบจองชื่อนิติบุคคลทาง
อินเทอร์เน็ต” ณ หอประชุมกองทัพเรือ เมื่อวันศุกร์
ที่ 13 ธันวาคม 2556



มืออาชีพด้านบริการ
สร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานธุรกิจไทย