DBD
วารสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ต้นสาย ปลายทางธุรกิจ

ปีที่ 6 ฉบับที่ 33
กรกฎาคม - สิงหาคม 2558



รวมพลังเครือข่าย... สร้างพลังทางธุรกิจ...

www.dbd.go.th
สายด่วน 1570



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูง
ร่วมบันทึกเทปถวายพระพร เพื่อแสดงความจงรักภักดี
เนื่องในวโรกาส วันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
12 สิงหาคม 2558

สารบัญ

คืนกำไรสู่สังคม พาณิชย์เปิดตัวร้าน "ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้" 4

โลกปัจจุบันกับความสำคัญของ Networking 6

สมาคมการค้าเดินหน้าเชื่อมโยงเครือข่ายรับ AEC 8

กรมพัฒน์ฯ การันตีรางวัลคุณภาพมาตรฐานธุรกิจ e-Commerce 12

มิตรภาพสร้างเพื่อน...เพื่อนสร้างโอกาส 16

ISO-Logistics สู่การเป็น Trading Nation 18

ระเบียบใหม่...ปรามนอมินีท่องเที่ยว 20

กรมพัฒน์ฯ ตอกย้ำ...เชื่อมั่น e-Certificate 22

คำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางที่ 66/2558 24

ภาพกิจกรรม 26

คืนกำไรสู่สังคม พาณิชย์เปิดตัวร้าน "ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"



เมื่อเร็วๆ นี้กระทรวงพาณิชย์ได้สร้างรอยยิ้มให้คนไทยได้ไม่น้อย โดยได้ร่วมมือกับร้านค้าส่งค้าปลีกทั่วประเทศ เปิดตัวร้าน *"ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"* เพื่อคืนกำไรสู่สังคม ช่วยลดค่าครองชีพ เพิ่มเงินในกระเป๋าให้แก่ประชาชน

การสร้างรอยยิ้มนั้นไม่ได้จำกัดวงอยู่แค่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเท่านั้น แต่ยังขยายออกไปในเขตภูมิภาคด้วยเช่นกัน โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ให้การสนับสนุนร้านค้าส่งค้าปลีกอีกจำนวน 89 ร้านค้า 372 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ 56 จังหวัดทั่วประเทศ ร้านค้าดังกล่าวกระทรวงพาณิชย์ได้มีมาตรการให้มีการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเน้นหัวใจหลักก็คือ ให้สามารถลดต้นทุน และ จำหน่ายได้ในราคาประหยัด โดยจะจำหน่ายสินค้าที่มีราคาต่ำกว่าท้องตลาดถึง 10% ส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันไม่น้อยกว่า 30 รายการ เช่น น้ำปลา น้ำมันพืช น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก แชมพู สบู่ก้อน ยาสีฟัน กระดาษชำระ เป็นต้น โดยจะจำหน่ายในราคาประหยัดเช่นนี้เรื่อยไป ไม่ใช่เฉพาะช่วงเวลาโปรโมชั่นเท่านั้น ซึ่งแน่นอนว่าจะเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ประชาชน และเป็นทางเลือกใหม่ให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าราคาประหยัดได้อย่างต่อเนื่อง

ที่นี้ลองมาดูกันว่า ทำอย่างไรถึงจะเรียกได้ว่า *"ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"*

"ฉลาดซื้อ 1" คือ การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาและคุณภาพเหมาะสมกับรายได้และสถานะของตนเอง

"ฉลาดซื้อ 2" คือ การเลือกเวลาและสถานที่ที่จะซื้อสินค้าที่เหมาะสม เช่น ร้านค้าส่ง-ค้าปลีกที่ได้ร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

"ประหยัดใช้" คือ การซื้อเท่าที่จำเป็นต้องใช้ หรือคาดว่าจะต้องใช้จริงๆ ลดความฟุ่มเฟือย ลดการใช้จ่ายตามคำชวนเชื่อ หรือสิ่งล่อใจต่างๆ



กระทรวงพาณิชย์แอบกระซิบมาว่า โครงการ *"ฉลาดซื้อ ประหยัดใช้"* เป็นโครงการน้องใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาค่าครองชีพของประชาชนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยดำเนินการควบคู่ไปกับมาตรการบรรเทาปัญหาค่าครองชีพอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น โครงการธงฟ้า โครงการเทใจคืนสุข และร้านอาหาร "หนูณิชย์" ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าราคาประหยัดได้ทุกวันจากร้านค้าส่งค้าปลีกที่เข้าร่วมโครงการ โดยกระทรวงพาณิชย์จะติดตามผลเป็นระยะในทุกไตรมาส และในอนาคตจะสนับสนุนให้มีการเพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการให้ครอบคลุมในทุกจังหวัดทั่วประเทศต่อไป





ล่าสุดกระทรวงพาณิชย์ได้ให้การสนับสนุน บริษัท ดีดี ธัญการย์ จำกัด เปิดร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวันราคาประหยัด ชื่อ *"ดีดี ซุปเปอร์มาร์เก็ต"* สาขาเพิ่มสิน ถ.รามอินทรา เป็นสาขาแรกไปเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 และจะขยายสาขาอีกเดือนละ 4 สาขา โดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ที่ได้ให้การสนับสนุนสินค้าราคาประหยัด คาดว่าเมื่อถึงสิ้นปีนี้จะสามารถขยายสาขาได้ถึง 14 สาขาเลยทีเดียว

โลกปัจจุบันกับความสำคัญของ Networking

...*หากธุรกิจ* **เปรียบเหมือนต้นไม้ การบริหารจัดการที่ดีก็เป็นเพียงรากแก้วที่ให้ความมั่นคง แต่ต้นไม้จะขาดซึ่งรากแขนงหรือรากฝอยคงเป็นไม่ได้ การมีเครือข่ายทางธุรกิจเปรียบได้กับรากแขนงที่แตกสาขาออกไป ทำให้ต้นไม้ใหญ่มีน้ำและแร่ธาตุมาหล่อเลี้ยงได้เป็นอย่างดี ยิ่งแผ่ไปในพื้นที่กว้างใหญ่ ย่อมเจอแหล่งน้ำ แหล่งอาหารมากขึ้น**



ดังนั้นคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการทำธุรกิจในโลกปัจจุบัน ใครที่มีเครือข่ายมาก ย่อมสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่งเป็นอย่างมากได้เช่นกัน ดังนั้น เพื่อตอกย้ำคำพูดดังกล่าวให้เห็นเป็นรูปธรรม กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จึงได้จัดงาน Biz Networking Showcase โชว์พลังเครือข่ายธุรกิจ Biz Club 36 แห่ง มีจำนวนสมาชิกกว่า 7,600 รายขึ้น เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 เครือข่าย Biz Club นี้ กรมฯ ได้ให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบธุรกิจในรายพื้นที่ สมาชิกในเครือข่ายได้ร่วมกันพัฒนาต่อยอดธุรกิจ และสร้างธุรกิจร่วมกัน เริ่มต้นจากเครือข่ายเล็กๆ ภายในพื้นที่จังหวัดเดียวกันจนสามารถขยายเป็นเครือข่ายระหว่างจังหวัด และยังได้พัฒนาไปสู่เครือข่ายระดับประเทศภายใต้ชื่อ Biz Club Thailand



BizClub

อะไรคือความสำเร็จของเครือข่ายธุรกิจ Biz Club นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้บอกถึงขั้นตอนของความสำเร็จนี้ว่ามีการดำเนินการตามแนวทาง 3 ประการ คือ

1) การสร้างเครือข่ายธุรกิจ โดยส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และถ่ายทอดประสบการณ์ระหว่างสมาชิกด้วยกัน

2) พัฒนาเครือข่ายธุรกิจ โดยสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและจับคู่พันธมิตร เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างครบวงจร

3) เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ เช่น สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ แบ่งปันองค์ความรู้ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงช่องทางการขยายตลาดให้กว้างไกล





กรมฯ ได้ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนหลักการดำเนินงานของเครือข่ายธุรกิจ Biz Club มาอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และอีกหนึ่งความสำเร็จที่กรมฯ ภาคภูมิใจ ก็คือ "การครบรอบ 1 ปี เครือข่ายธุรกิจ Biz Club ส่วนกลาง" (พื้นที่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล) ซึ่งถือเป็นต้นแบบของเครือข่ายธุรกิจ Biz Club ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกันแก้ไขปัญหา และช่วยกันพัฒนาผู้ประกอบธุรกิจให้มีศักยภาพที่เข้มแข็ง และที่สำคัญยังเป็นตัวแทนสมาชิกในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างสิทธิประโยชน์ รวมถึงขยายโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กับสมาชิกอย่างต่อเนื่อง



ถ้าในงานวันนั้นจะมีผู้ประกอบการบางคนพูดว่า *"ออกแบบกระเป๋าผ้าฝ้าย แต่ได้วัตถุดิบหินสีมาช่วยเพิ่มมูลค่า"* หรือ *"ทำข้าวแต๋นขายในท้องถิ่น แต่ได้ข้อมูลเรื่องแพ็คเกจจิ้งทำให้สินค้าน่าสนใจ สามารถขายข้ามจังหวัดได้แล้ว"* นั่นก็คงเป็นเพราะความเข้มแข็งจากการเชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจอย่างแน่นอน...

สมาคมการค้าเดินหน้าเชื่อมโยงเครือข่ายรับ AEC

สมาคมการค้า มีบทบาทในการขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศเป็นอย่างมาก มีฐานะเป็นผู้นำตัวแทนภาคธุรกิจให้กับสมาชิก รวมถึงสร้างความร่วมมือระหว่างสมาชิกหรือองค์กรการค้าที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ก่อให้เกิดการเชื่อมโยงของภาคธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสมาคมการค้าให้มีความเข้มแข็ง โดยจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ภาคธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง ในปีนี้กรมฯ ได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าที่ได้รับการคัดเลือกว่ามีศักยภาพ จำนวน 2 กลุ่ม ได้แก่ เครือข่ายธุรกิจกลุ่มอาหาร / เครื่องดื่ม และเครือข่ายธุรกิจกลุ่มท่องเที่ยว โดยกำหนดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจ ดังนี้

1. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าในระดับประเทศ สำหรับกลุ่มธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่



1.1 ศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบด้านธุรกิจอาหาร ณ บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (ในเครือเบทาโก) จังหวัดลพบุรี เมื่อวันอังคารที่ 28 เมษายน 2558 มีสมาคมการค้าในกลุ่มธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม และกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจเข้าร่วมดูงาน จำนวน 5 สมาคม (6 ราย) ซึ่งเป็นที่แน่นอนว่า สมาคมการค้าทั้ง 5 สมาคมนี้ ได้นำความรู้ ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งด้านการผลิต การจัดการบุคลากร และการบริหารจัดการเครือข่ายของธุรกิจอาหารไปประยุกต์ใช้ อีกทั้งยังได้สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายต่อกันได้ในอนาคต



1.2 ศึกษาดูงานหน่วยงานต้นแบบด้านการท่องเที่ยว ณ ชุมชนบ้านบางพลับ และชุมชนริมคลองโฮมสเตย์ อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม เมื่อวันจันทร์ที่ 25 พฤษภาคม 2558 มีสมาคมการค้าในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว เข้าร่วมดูงาน จำนวน 8 สมาคม (17 ราย) แต่ละรายได้เรียนรู้รูปแบบการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายธุรกิจด้านการท่องเที่ยวในระดับชุมชนที่ประสบความสำเร็จ สามารถนำความรู้และการบริหารจัดการไปปรับใช้ได้เป็นอย่างดี



2. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้าในกลุ่มประเทศ ASEAN+6 สำหรับเครือข่ายธุรกิจ กลุ่มอาหาร/เครื่องดื่ม ณ ประเทศมาเลเซีย และเครือข่ายธุรกิจกลุ่มท่องเที่ยว ณ ประเทศกัมพูชา

2.1 กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้า ของกลุ่มธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม ระหว่างวันที่ 21-24 เมษายน 2558 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งคณะเดินทางประกอบด้วยผู้แทนจากสมาคมการค้า จำนวน 4 สมาคม (8 ราย) และที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้เข้าพบหารือ ศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบเจรจาการค้า และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกันกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจกลุ่มอาหาร/เครื่องดื่มและที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย Malaysian Investment Development Authority (MIDA) Halal Industry Development Corporation (HDC) Federation of Malaysian Manufacturers (FMM) และสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจอาหารไทยในมาเลเซีย หรือสมาคมต้มยำกุ้ง (Association of Thai food entrepreneurs in Malaysia)







ผลของการเข้าพบหารือ ผู้แทนสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชียน-สากล มีการเจรจาธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ในส่วนของผลิตภัณฑ์อาหารผ่านทางสมาคมต้มยำกุ้ง และนักธุรกิจชาวมาเลเซีย ได้เชิญผู้แทนสมาคมการค้าและการลงทุนเอเชียน-สากล ไปร่วมเจรจาธุรกิจเพิ่มเติม ในวันที่ 12-15 มิถุนายน 2558 ณ ประเทศมาเลเซีย โดยนักธุรกิจชาวมาเลเซียสนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมจากประเทศไทย และนัดหมายเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานพร้อมเจรจาธุรกิจที่ประเทศไทย ซึ่งทางสมาคมต้มยำกุ้งและนักธุรกิจชาวมาเลเซีย ยินดีที่จะมีการประสานงานร่วมกับสมาคมการค้าของไทย



2.2 กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้า ของกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ 19-22 พฤษภาคม 2558 ณ เมืองเสียมเรียบ-กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา ซึ่งคณะเดินทางประกอบด้วยผู้แทนจากสมาคมการค้าจำนวน 7 สมาคม (9 ราย) และที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เข้าพบหารือ ศึกษาดูงานองค์กรต้นแบบ เจรจาการค้า และเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างกันกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ บริษัท Tara Angkor Hotel Angkor T.K Travel & Tour สมาคมร้านอาหารกัมพูชา : Cambodia Restaurant Association (CRA) สมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา : Thai Business Council in Cambodia (TBCC) และสมาคมตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวกัมพูชา : Cambodia Association of Travel Agents (CATA)









ผลของการเข้าพบหารือ นายกสมาคมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพไทย และอุปนายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว ได้นำเสนอถึงรายละเอียดของสมาคมและความต้องการที่จะเชื่อมโยงกับสมาคมตัวแทนบริษัททท่องเที่ยวกัมพูชา โดยเริ่มต้นจากการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร และพัฒนาต่อยอดเป็นการเยี่ยมชมสมาคมระหว่างกันในอนาคต ซึ่งสมาคมตัวแทนบริษัททท่องเที่ยวกัมพูชา มีความสนใจและยินดีที่จะเชื่อมโยงกับสมาคมการค้าของไทย โดยเฉพาะในเรื่องการประสานกับเครือข่ายโรงพยาบาลเอกชนเพื่อเป็นทางเลือกให้กับชาวกัมพูชาได้เข้ามารับการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนของไทย รวมทั้งได้ท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วย ทำให้เกิดโอกาสด้านการท่องเที่ยวให้กับประเทศอีกทางหนึ่งต่อไป

ณ วันนี้ คงปฏิเสธไม่ได้แล้วว่า การมีเครือข่ายทางธุรกิจก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กรเป็นอย่างมาก ดังนั้นทุกองค์กรควรใส่ใจและให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเป็นอันดับต้นๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน



กรมพัฒน์ฯ การันตีรางวัลคุณภาพ มาตรฐานธุรกิจ e-Commerce

ในระยะไม่กี่ปีที่ผ่านมา หลายท่านคงจะเริ่มคุ้นเคยกับคำว่า **"เศรษฐกิจดิจิตอล" (Digital Economy)** ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายหลักที่รัฐบาลนำมาใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ปัจจัยหลักที่สำคัญก็คือการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการแข่งขัน โดยตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากที่สุด ณ ขณะนี้ก็คือ การดำเนินธุรกิจซื้อขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือที่เราพูดกันจนติดปากไปแล้วว่า e-Commerce นั่นเอง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นหนึ่งในหน่วยงานของรัฐได้เร่งส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการไทยให้ใช้พาณิชย์อิเล็กทอนิกส์ในการเพิ่มศักยภาพทางการค้ามาโดยตลอด ล่าสุดได้มอบรางวัลให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วม **"โครงการพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์"** ที่ได้พัฒนาธุรกิจ e-Commerce ผ่านมาตรฐานดีเด่นในด้านต่างๆ 3 ด้าน แบ่งเป็นรางวัลดีเยี่ยม ด้านละ 1 รางวัล และรางวัลดีเด่น ด้านละ 3 รางวัล

> “กรมต้องการประกาศเกียรติคุณให้กับบริษัทเหล่านี้ เพราะเค้าดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐาน ซึ่งจะเป็นต้นแบบที่ดีให้กับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ต่อไป ที่สำคัญเค้าได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ซึ่งสิ่งนี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้ e-Commerce เติบโตได้อย่างยั่งยืน”







รางวัลพัฒนา e-Commerce ดีเยี่ยม (ด้านการตลาด)

เมื่อกรมฯ มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ DBD Registered และ DBD Verified ทาง เอส เค เห็นว่าความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญในการทำเว็บไซต์ ก็เลยตัดสินใจสมัครและติดตามเข้าร่วมกิจกรรมของกรมฯ ในการประกวด Online Shop Award ซึ่งเป็นโครงการที่ดีมากๆ เพราะกรมฯ จะจัดทีมที่ปรึกษามาวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อยของเรา เพื่อนำไปพัฒนาในสิ่งที่เราขาด ในเรื่องการตลาด เป็นสิ่งที่ต้องพัฒนาปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับผู้ซื้อในแต่ละฤดูกาล เช่น ถ้าเป็นช่วงเปิดเทอม ควรจะจัดโปรโมชั่นลดราคา จัดเป็นชุดสินค้า คูปองร่วมรายการ สิทธิ์แลกซื้อ หรือ ผ่อนชำระ



โลกออนไลน์เป็นตลาดที่ใหญ่มาก ทุกวันนี้ผู้บริโภคติดต่อธุรกรรมแบบนี้มากขึ้น อินเตอร์เน็ตเข้าถึงคนได้เยอะขึ้น ทุกคนมีเน็ตติดตัว เสมือนมีตลาดติดตัวไปในทุกๆ ที่ สามารถเช็คราคาสินค้าได้ตลอดเวลาถ้าต้องการ ดังนั้นเราต้องปรับตัว ต้องพัฒนาเว็บไซต์อยู่ตลอด แต่ที่สำคัญทุกเว็บไซต์ควรจะสร้างความน่าเชื่อถือให้ตนเอง ผ่านช่องทางของ DBD registered และ DBD Verified



ดร.วิเชียร สิริแสงทักษิณ
บริษัท เอส เค คอมเมอร์เชียล กรุ๊ป จำกัด
(www.ibuyathome.com)



"ไทยแวร์เริ่มต้นจากการทำธุรกิจเว็บไซต์
ให้บริการดาวน์โหลดโปรแกรมฟรี
ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
เพราะต้องการส่งเสริมโปรแกรมเมอร์ในไทย
ให้มีการพัฒนาและมีพื้นที่แสดงผลงาน
ต่อมาได้เปิด Thaiwareshop.com
เมื่อ 5 ปีที่แล้ว เพื่อขายสินค้าไอทีต่างๆ
ได้รับการตอบรับที่ดี
ทุกวันนี้คิดจะต่อยอดสินค้าที่เป็นแบรนด์ของตัวเอง
เราพัฒนาตัวเองมาอย่างต่อเนื่อง
เพราะการค้าทาง e-Commerce
ไม่ใช่แค่เอาสินค้ามาโชว์แล้วตั้งราคาถูกๆ
ทีมงานต้องมีความเข้าใจในตัวสินค้า
แก้ปัญหาเป็น มี Service Mind ไม่ปัดความรับผิดชอบ
การทำธุรกิจ e-Commerce มีความผิดพลาดเกิดขึ้นได้
แต่ถ้าเราตอบสนองแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว
ครบถ้วน ย่อมทำให้ผู้ซื้อรู้สึกดีและมั่นใจขึ้น

และอีกหนึ่งความมั่นใจในการสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับเว็บไซต์ของเราก็คือ
การได้รับ DBD Registered และ DBD Verified
ถ้าเราเริ่มให้ถูกต้อง การพัฒนาต่อไปก็จะยั่งยืน"



คุณรภัสสิทธิ์ เรืองรุ่งธนสาร
บริษัท ไทยแวร์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
(www.shop.thaiware.com)

รางวัลพัฒนา e-Commerce ดีเยี่ยม (ด้านการนำเสนอธุรกิจ)

"เราเริ่มต้นทำธุรกิจ e-Commerce เมื่อ 2 ปีที่แล้ว
เพราะต้องการที่จะพัฒนาบุคลากร
ภายในองค์กรของเราให้ทันโลกว่าตอนนี้
e-Commerce ก้าวหน้าไปถึงไหน
และมีประโยชน์มากมายอย่างไร
ต่อมามีโอกาสได้เข้าร่วมกิจกรรมของกรมฯ
ในโครงการพัฒนาศักยภาพทางการค้าธุรกิจ
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ก็ได้เรียนรู้
รับฟังความคิดเห็นจากทีมที่ปรึกษา
ทำให้เห็นในสิ่งที่ทำพลาดไป
ก็นำมาปรับปรุง ในขณะเดียวกันก็เพิ่มจุดแข็ง
ขึ้นมาเสริมภาพลักษณ์ที่ดีในสินค้า
โดยการใส่ความรู้ให้กับผู้ซื้อ
เช่น อย่าซื้อของเล่นเกินอายุเด็ก
เพราะจะไม่เหมาะกับพัฒนาการเด็กในแต่ละช่วงวัย
หรือของเล่นนี้เป็นสินค้าไร้สารตะกั่ว
สารฟอร์มาลดีไฮด์หรือได้มาตรฐานการส่งออก
และที่สำคัญมาตรฐานที่กรมฯ ให้การรับรอง คือ
DBD Registered DBD Verified
จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้ลูกค้าได้อย่างมาก
ความสำเร็จเห็นเป็นรูปธรรมจริงๆ
เพราะตอนนี้พนักงานแพ็คของกันแทบไม่ทัน

ฝากถึงผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
ซึ่งนับว่ายังมีอนาคตอีกไกล เริ่มต้นลงมือทำตั้งแต่วันนี้
อาจเจอปัญหาบ้าง แต่สิ่งนี้คือวิชาที่หาไม่ได้ในคอร์สต่างๆ
เรียนรู้ไปกับทีมงาน สนุกกับงาน
แล้วคุณจะรักในตัวงานและทีมงานมากขึ้น"





คุณจิตกร คำทุ่น
บริษัท แปลน ครีเอชั่นส์ จำกัด
(www.plantoys.com)

มิตรภาพสร้างเพื่อน...เพื่อนสร้างโอกาส

ในโลกของการทำธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงอย่างในทุกวันนี้ แทบจะพูดได้เลยว่า ไม่มีไม่ได้แล้ว สำหรับคำว่า "Connection" องค์กรใดที่ขาด Connection ถือว่าเสียเปรียบอย่างมาก ธุรกิจที่มี Connection จะช่วยประคับประคองกันไปเมื่อเกิดวิกฤต ช่วยลดความเสี่ยงในการบริหารจัดการ

ณ วันนี้ Connection ไม่ใช่ส่วนประกอบเสริมของการทำธุรกิจอีกแล้ว แต่กลับกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกองค์กรต้องมีและต้องสร้างให้เกิดขึ้น ยิ่งมี Connection มากเท่าไหร่ ย่อมหมายถึงมีตัวเลือกและทางออกสำหรับการแก้ปัญหาต่างๆ ได้มากขึ้นเท่านั้น

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้เห็นถึงความสำคัญนี้ จึงได้จัดกิจกรรมเชื่อมโยงพันธมิตรสร้างเครือข่ายธุรกิจครบวงจร โดยเน้นรูปแบบ **"เพื่อนช่วยเพื่อนและเกื้อกูลกัน"** โดยขยายผลการพัฒนาสู่การอบรมกลุ่มธุรกิจที่กรมฯ ได้ให้การส่งเสริมในกลุ่มธุรกิจสินค้า / บริการที่หลากหลาย สามารถเอื้อประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มระหว่างกัน ประหยัดต้นทุนและเพิ่มโอกาสทางการตลาด ทำให้ SMEs มีพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ต่อยอดสู่นวัตกรรมเกิดคุณค่าทางการค้า ร่วมกันขยายตลาดที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน















การเชื่อมโยงพันธมิตรสร้างเครือข่ายธุรกิจของกรมฯ ได้ใช้คำว่า **"เพื่อน"** เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยง **"มิตรภาพ"** ซึ่งจะเป็นพื้นฐานผลักดันให้เกิดการช่วยเหลือเกื้อกูลในลักษณะ **"เพื่อนช่วยเพื่อน"** และผลักดันให้สมาชิกภายในกลุ่มมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายธุรกิจด้วยกันอย่างเต็มที่ ทำให้มีอำนาจต่อรองทางธุรกิจมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสในการชิงความได้เปรียบบนเวทีการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขณะนี้มีธุรกิจที่กรมฯ ได้ให้การส่งเสริมจำนวน 320 ราย ประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ธุรกิจค้าส่ง ค้าปลีก, ธุรกิจแฟรนไชส์, ธุรกิจบริการ, สำนักงานบัญชีคุณภาพ, ผู้แทนสมาคมการค้า, เครือข่ายธุรกิจ Biz Club, ธุรกิจที่ได้รับรางวัลธรรมาธิบาลธุรกิจดีเด่น, ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกิจ SMEs ที่เกี่ยวเนื่อง โดยกิจกรรมดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3-4 กรกฎาคม 2558 ณ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งสร้างความประทับใจให้กับกลุ่มธุรกิจต่างๆ เป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างธุรกิจหลากหลายประเภทแล้ว ยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำธุรกิจ การแก้ไขปัญหาต่างๆ และยังได้ขยายผลไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรจับคู่ทางธุรกิจอีกด้วย ซึ่งจะส่งผลให้กลุ่มเครือข่ายที่จัดตั้งขึ้นมีความมั่นคง แข็งแรง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต



ISO-Logistics สู่การเป็น Trading Nation



ธุรกิจ SMEs เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากสภาพการณ์ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการ SMEs ต้องเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากปัจจัยภายในประเทศ คือการแข่งขันที่สูงขึ้นจากจำนวนคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้น หรือจากปัจจัยภายนอกที่มาจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และผลกระทบจากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่ง SMEs ไทยต้องเร่งปรับตัว ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อก้าวสู่เป้าหมายการเป็น Trading Nation

การที่ประเทศไทยจะเป็น Trading Nation ได้นั้น ผู้ประกอบการจะต้องสร้างศักยภาพด้วยการพัฒนาตัวเอง จากการเป็นผู้รับจ้างผลิต (Production Man) ก้าวสู่การเป็นนักลงทุนระหว่างประเทศ (Marketing Man) ดังนั้นจะต้องมีความสามารถในการบริหารจัดการ มีทักษะในการประกอบธุรกิจ เห็นโอกาสและความท้าทายในอนาคต ปรับตัวและกำหนดกลยุทธ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ





กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs มาอย่างต่อเนื่อง โดยในกลุ่มของการส่งเสริมธุรกิจที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (Logistics Service Provider : LSP) ได้จัดโครงการ "ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์สู่มาตรฐาน ISO" โดยมีกิจกรรมเสวนา ISO-Logistics พลิกโฉมสู่ Trading Nation และพิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณแก่ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO ประจำปี 2558 จำนวน 48 ราย พร้อมทั้ง Show case ธุรกิจที่กรมฯ ให้การส่งเสริม การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1) สร้างองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐาน ISO
2) การประเมินและวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจ
3) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ
4) ยื่นขอรับรองมาตรฐาน ISO



ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ของไทย โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กนั้น ยังขาดมาตรฐานและมีจุดอ่อนด้านองค์ความรู้และการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการการค้า/การลงทุน การตลาด เทคโนโลยี บุคลากร กฎระเบียบ ส่งผลให้ไม่สามารถแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติได้ ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของภาครัฐที่จะต้องส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ พัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้า การบริหารจัดการต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และที่สำคัญคือ การรวมกลุ่มอุตสาหกรรมและบริการในระดับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Clusters) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ลดต้นทุน รวดเร็ว และตรงความต้องการของผู้บริโภคในทุกระดับ ซึ่งถือว่าเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดในโลกปัจจุบันที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว



ระเบียบใหม่...ปรามนอมินีท่องเที่ยว

ถ้าจะมองย้อนหลังไปเมื่อไม่กี่ปีมานี้ ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนค่อยๆ ไต่ระดับจากปีละ 2 ล้านคน มาเป็นปีละ 4 ล้านคน ล่าสุดในปีนี้ น่าจะกระโดดไปถึง 7 ล้านคน ตัวเลขดังกล่าวเป็นข้อมูลที่ภาครัฐและเอกชนในกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวได้วิเคราะห์ไว้ล่าสุด (ที่มา : ไทยรัฐออนไลน์ 6 ก.ค.58) แน่นอนว่านักท่องเที่ยวกว่า 7 ล้านคน จะนำมาซึ่งรายได้เข้าประเทศจำนวนมหาศาล ถ้าบริษัทนำเที่ยวบางส่วนไม่ได้เป็นธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะนอมินี ซึ่งเป็นปัญหาทางเศรษฐกิจที่มีมานานและส่งผลกระทบที่ร้ายแรงมาก เพราะเงินที่ได้จากธุรกิจนี้ทั้งหมด จะถูกขนกลับประเทศของเขา กลุ่มทัวร์เหล่านั้นมาเพื่อใช้ทรัพยากรของประเทศไทย โดยไม่ได้ให้ประโยชน์อะไรกับธุรกิจท่องเที่ยวของคนไทยเลยแม้แต่น้อย

ที่ผ่านมากรมพัฒนาธุรกิจการค้าและหน่วยงานพันธมิตร ได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันในการเร่งแก้ไขปัญหาให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดกรมฯ ได้ออกระเบียบใหม่ เพื่อปรับปรุงหลักเกณฑ์และวิธีการจดทะเบียนของห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดที่มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจนำเที่ยว ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อป้องปรามปัญหานอมินีและสกัดกั้นผู้ที่ไม่หวังดีในการประกอบธุรกิจนำเที่ยวของไทย โดยออก **"ระเบียบสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2558"** ซึ่งสาระสำคัญของระเบียบดังกล่าวกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจที่ประสงค์จะจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยวจะ **"ต้องได้รับอนุญาต"** ให้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว **"จากกรมการท่องเที่ยว"** ก่อน ซึ่งในเบื้องต้นกรมฯ จะรับจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลที่มีวัตถุประสงค์ทั่วๆ ไปให้ก่อน หลังจากนั้นให้นำหนังสือรับรองนิติบุคคลที่กรมฯ ออกให้ ไปยื่นขอความเห็นชอบประกอบธุรกิจนำเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว เมื่อได้รับใบอนุญาตจากกรมการท่องเที่ยวแล้ว จึงนำหลักฐานนั้นมาจดทะเบียนเพิ่มวัตถุประสงค์ **"นำเที่ยว"** กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าอีกครั้ง ซึ่งระเบียบใหม่นี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป

การออกระเบียบใหม่นี้ส่วนหนึ่งก็เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อแพ็คเกจทัวร์ โดยสามารถตรวจสอบข้อมูลการจดทะเบียน วัตถุประสงค์การจัดตั้งของนิติบุคคลนั้นๆ ก่อนโดยสามารถตรวจสอบผ่าน 3 ช่องทางได้ที่

1) สายด่วน 1570
2) www.dbd.go.th (คลังข้อมูลธุรกิจ)
3) ดาวน์โหลด Application 'DBD e - Service' ฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย

นับเป็นอีกหนึ่งบริการของกรมฯ ที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนได้เป็นอย่างดี และเพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กรมฯ และหน่วยงานพันธมิตรจะลงพื้นที่ตรวจสอบแหล่งท่องเที่ยวเป็นระยะๆ หากพบธุรกิจรายใดเข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมายจะลงโทษอย่างเด็ดขาด เพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่างต่อไป







Application
DBD e - Service

แนวทางปฏิบัติในการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท เพื่อให้มีวัตถุประสงค์ประกอบธุรกิจนำเที่ยว



กรมพัฒน์ฯ ตอกย้ำ...เชื่อมั่น e-Certificate

กรมพัฒนาธุรกิจการค้านับเป็นองค์กรหนึ่งที่มีความเป็นเลิศในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกแก่ธุรกิจไทย ด้วยวัตกรรมการให้บริการที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่องเสมอมา และหนึ่งในนวัตกรรมการให้บริการที่ได้รับการชื่นชมจากผู้ประกอบการธุรกิจก็คือ การออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) โดยนำเทคโนโลยี "ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์" หรือ Digital Signature มาใช้ในการให้บริการออกหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลเป็นหน่วยงานแรกของประเทศไทย สอดคล้องกับนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาล ในการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้กับภาคธุรกิจ รวมถึงพัฒนาการให้บริการเพื่อยกระดับเป็นประเทศที่ง่ายต่อการทำธุรกิจ (Ease of Doing Business) โดยเชื่อมโยงการให้บริการร่วมกับธนาคารพันธมิตร 6 แห่ง ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารธนชาต และธนาคารออมสิน โดยเปิดให้บริการมาตั้งแต่วันที่ 20 มกราคม 2555 จนถึงปัจจุบัน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีการขยายตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในทุกๆ ปี



อย่างไรก็ตาม การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคารนับเป็นนวัตกรรมการให้บริการที่อาจทำให้ผู้ใช้บริการและหน่วยงานผู้รับหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ยังไม่คุ้นเคย หรือขาดความเข้าใจ และขาดความเชื่อมั่นในการนำไปใช้ติดต่อทำธุรกรรม ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้าขอยืนยันว่า การให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร ในทุกกระบวนการให้บริการตั้งแต่การสร้างข้อมูล การเก็บรักษาข้อมูล และการลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการพิมพ์หนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ ณ สาขาธนาคารเป็นกระบวนการปฏิบัติงานตามกรอบกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเอกสารดังกล่าว กรมฯ ยังได้นำเทคโนโลยีป้องกันการคัดลอก ทำสำเนา และการปลอมแปลงเอกสารมาใช้ในการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) ผ่านธนาคาร โดยผู้ใช้บริการหรือหน่วยงานที่ได้รับหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) สามารถพิสูจน์ว่าเป็นเอกสารจริงและตรวจสอบความถูกต้องของหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ออกได้ 4 วิธี ดังนี้

1) QR Code บรรจุข้อมูลสำคัญบนหน้าหนังสือรับรอง จำนวน 250 ตัวอักษร
2) ตัวเลข Reference Number สำหรับตรวจสอบข้อมูลบนหน้าเว็บไซต์ www.dbd.go.th
3) Micro Text ข้อความขนาดเล็ก ซึ่งไม่สามารถอ่านได้เมื่อมีการถ่ายสำเนา
4) ลายน้ำ (Water Mark) สัญลักษณ์ DBD

ดังนั้น จึงอยากเชิญชวนให้นิติบุคคลมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมิติใหม่ของการให้บริการภาครัฐกับบริการหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งท่านจะได้รับความสะดวก รวดเร็ว และขอให้มั่นใจได้ว่าสามารถนำไปใช้ทำธุรกรรมได้ถูกต้องตามกฎหมาย

วิธีตรวจสอบหนังสือรับรองนิติบุคคลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate)



คำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางที่ 66/2558



คำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
ที่ ๖๖ /๒๕๕๘
เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนจัดตั้งและเพิ่มทุนจดทะเบียน
ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด

เพื่อให้การจดทะเบียนจัดตั้งและเพิ่มทุนของห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ซึ่งมีทุนจำนวนมาก เป็นไปด้วยความถูกต้องตรงกับข้อเท็จจริงที่ขอจดทะเบียน

อาศัยอำนาจตามความใน ข้อ ๓ วรรคสาม แห่งกฎกระทรวงจัดตั้งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท แต่งตั้งนายทะเบียน และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด พ.ศ. ๒๕๔๙ ออกตามความในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ นายทะเบียนกลางจึงมีคำสั่งดังต่อไปนี้

๑. ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ ๑๓/๒๕๕๘ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์และเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนจัดตั้งและเพิ่มทุนจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ลงวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๕๘

๒. กรณีการจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดที่มีทุนที่ขอจดทะเบียนเกินกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาท) หรือกรณีการเพิ่มทุนทำให้ห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดมีทุนจดทะเบียนเกินกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาท) ให้จัดส่งเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนตามระเบียบสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางว่าด้วยการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัท พ.ศ. ๒๕๕๔ และเอกสารเพิ่มเติมดังนี้

(๑) การจดทะเบียนจัดตั้งห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด

(๑.๑) กรณีชำระด้วยเงิน ให้จัดส่งเอกสารหลักฐานที่ธนาคารออกให้เพื่อรับรองหรือแสดงว่าหุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการที่มีอำนาจลงนามคนใดคนหนึ่งได้รับชำระเงินลงหุ้นหรือเงินค่าหุ้นตามจำนวนที่ชำระไว้แล้ว พร้อมคำขอจดทะเบียนจัดตั้ง

เมื่อนายทะเบียนมีคำสั่งรับจดทะเบียนแล้ว ให้จัดส่งเอกสารหลักฐานที่ธนาคารออกให้เพื่อรับรองหรือแสดงว่าห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัดได้รับเงินลงหุ้นหรือเงินค่าหุ้นที่หุ้นส่วนผู้จัดการหรือกรรมการเก็บรวบรวมรักษาไว้แล้ว ภายใน ๑๕ วันนับแต่วันที่นายทะเบียนมีคำสั่งรับจดทะเบียน

(๑.๒) กรณีชำระด้วยทรัพย์สิน ให้จัดส่งหนังสือยืนยันของผู้เป็นเจ้าของทรัพย์สินว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินให้แก่ห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัด หรือหนังสือยืนยันว่าจะให้ห้างหุ้นส่วนใช้ทรัพย์สิน พร้อมคำขอจดทะเบียนจัดตั้ง

เมื่อนายทะเบียนมีคำสั่งรับจดทะเบียนแล้ว ให้จัดส่งเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้ ภายใน ๙๐ วันนับแต่วันที่นายทะเบียนมีคำสั่งรับจดทะเบียน

(ก) ทรัพย์สินประเภทอสังหาริมทรัพย์หรือทรัพย์สินที่มีทะเบียน ให้ส่งสำเนาหลักฐานซึ่งแสดงว่าห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัดเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) ทรัพย์สินประเภทอื่น ให้ส่งสำเนาบัญชีแสดงรายละเอียดและมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาลงทุน

(ค) ทรัพย์สินซึ่งผู้เป็นหุ้นส่วนนำมาให้ห้างหุ้นส่วนใช้แทนการลงหุ้น ให้จัดส่งสัญญาให้ใช้ทรัพย์สิน

(๒) การจดทะเบียนเพิ่มทุนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด

(๒.๑) กรณีชำระด้วยเงิน ให้จัดส่งเอกสารหลักฐานที่ธนาคารออกให้ เพื่อรับรองหรือแสดงว่าห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัดได้รับชำระเงินลงหุ้นหรือเงินค่าหุ้นแล้ว

(๒.๒) กรณีชำระด้วยทรัพย์สิน ให้จัดส่งหนังสือชี้แจงยืนยันการรับชำระค่าลงหุ้นหรือค่าหุ้นด้วยทรัพย์สินของห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัด พร้อมทั้งเอกสารหลักฐานดังต่อไปนี้

(ก) ทรัพย์สินประเภทอสังหาริมทรัพย์หรือทรัพย์สินที่มีทะเบียน ให้ส่งสำเนาหลักฐานซึ่งแสดงว่าห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัดเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

(ข) ทรัพย์สินประเภทอื่น ให้ส่งสำเนาบัญชีแสดงรายละเอียดและมูลค่าทรัพย์สินที่นำมาลงทุน

(ค) ทรัพย์สินซึ่งผู้เป็นหุ้นส่วนนำมาให้ห้างหุ้นส่วนใช้แทนการลงหุ้น ให้จัดส่งสัญญาให้ใช้ทรัพย์สิน

เอกสารตาม (๒.๑) และ (๒.๒) ให้จัดส่งพร้อมกับคำขอจดทะเบียน

๓. ในกรณีที่ห้างหุ้นส่วนหรือบริษัทจำกัดไม่จัดส่งเอกสารหลักฐานเพิ่มเติมต่อนายทะเบียนภายในระยะเวลาที่กำหนด ตาม ๒. (๑) (๑.๑) และ (๑.๒) อาจเป็นเหตุให้นายทะเบียนพิจารณาเพิกถอนการจดทะเบียนได้

๔. บรรดาคำขอจดทะเบียนซึ่งได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อนที่คำสั่งนี้ใช้บังคับ ให้เป็นไปตามคำสั่งที่ใช้บังคับอยู่ในขณะยื่นคำขอจดทะเบียนนั้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๘

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
นายทะเบียนกลาง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกคำสั่งสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลางที่ 66/2558 เรื่องกำหนดหลักเกณฑ์และเอกสารประกอบคำขอจดทะเบียนจัดตั้งและเพิ่มทุนจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด โดยกำหนดให้เริ่มบังคับใช้กับธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนเกินกว่า 5,000,000 บาท ขึ้นไป ซึ่งคำสั่งดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็นต้นไป

ภาพกิจกรรม



พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานและปาฐกถาพิเศษงาน “Organic Symposium 2015” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันศุกร์ที่ 24 กรกฎาคม 2558

พลเอก ปัฐมพงศ์ ประถมภัฏ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน Organic and Natural Expo 2015 โดยมีผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ร่วมในพิธี ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 23 กรกฎาคม 2558





นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นประธานเปิดงาน Biz Networking Showcase และแสดงความยินดีในโอกาสครบรอบ 1 ปี เครือข่ายธุรกิจ Biz Club ซึ่งเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบธุรกิจให้เข้มแข็ง มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายอย่างยั่งยืน และพัฒนาไปสู่เครือข่ายระดับประเทศภายใต้ชื่อ "ธุรกิจบิสคลับประเทศไทย (Biz Club Thailand)" ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 6 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันพุธที่ 1 กรกฎาคม 2558

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พร้อมคณะผู้บริหารและผู้เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตร "พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายบัญชีคุณภาพ" ศึกษาดูงาน ณ บริษัท ศรีไทยซุปเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) สาขาอมตะนคร จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งเป็นประธานเปิดการอบรมฯ ณ โรงแรมเดอะไทด์ รีสอร์ท จังหวัดชลบุรี เมื่อวันเสาร์ที่ 18 กรกฎาคม 2558





นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์ อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า บันทึกเทปให้สัมภาษณ์รายการ "ตอบโจทย์ SME" ประเด็น "หลักเกณฑ์การจดทะเบียนของผู้ประกอบการและการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการสำหรับการเข้าสู่เออีซี" ณ ห้องประวัติศาสตร์ "ต้นสายปลายทางธุรกิจ" ชั้น 7 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันพุธที่ 1 กรกฎาคม 2558



นายวิชัย โภชนกิจ รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้สัมภาษณ์ในรายการ “Hardcore ข่าว” ประเด็น “จัดระเบียบร้านค้าออนไลน์” ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558



นายชัยณรงค์ โชไชย รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า บันทึกเทปให้สัมภาษณ์รายการ "คิดนอกจอ" เกี่ยวกับ Application DBD e-Service ทางสถานีโทรทัศน์ ThaiPBS เมื่อวันอังคารที่ 28 กรกฎาคม 2558



นางสาวรัตนา เธียรวิศิษฏ์สกุล รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า นำผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ที่ผ่านการพัฒนากับกรมฯ เข้าร่วมนำเสนอธุรกิจจำนวน 34 ราย ในงาน "Thailand Franchise & Business Opportunities 2015 : TFBO ซึ่งเป็นงานแสดงผู้ประกอบการแฟรนไชส์ และโอกาสทางธุรกิจของไทยและต่างประเทศ เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2558

Application
DBD e-Service



App Store

Google play



ก้าวใหม่ของนวัตกรรมการให้บริการ โปรแกรมตรวจสอบ ข้อมูลนิติบุคคล และข่าวสารต่างๆ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

คุณสมบัติ

- ตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล เช่น เลขทะเบียน, ชื่อ, วันที่จดทะเบียน, สถานะ, ทุนจดทะเบียน, สถานที่ตั้ง, หมวดหมู่ธุรกิจ, วัตถุประสงค์ฯลฯ
- แสดงข้อมูลสถานที่ให้บริการของกรม/ข่าวประชาสัมพันธ์
- รองรับการแสดงผลภาษาไทย



ดาวน์โหลดและใช้บริการฟรี

คู่มือการใช้งาน : http://www.dbd.go.th/mobile_manual.html