



สรุปผลการประชุม

นานาชาติด้านการขนส่งและโลจิสติกส์

Semaine Internationale de Tansport et de la Logistique

Europe ๒๐๑๔ (SITL ๒๐๑๔)

ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

ระหว่างวันที่ ๑ -๔ เมษายน ๒๕๕๗

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

สรุปผลการเข้าร่วม
การประชุมนานาชาติด้านการขนส่งและโลจิสติกส์
Semaine Internationale de Transport et de la Logistique Europe ๒๐๑๔
ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๕๗
ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส

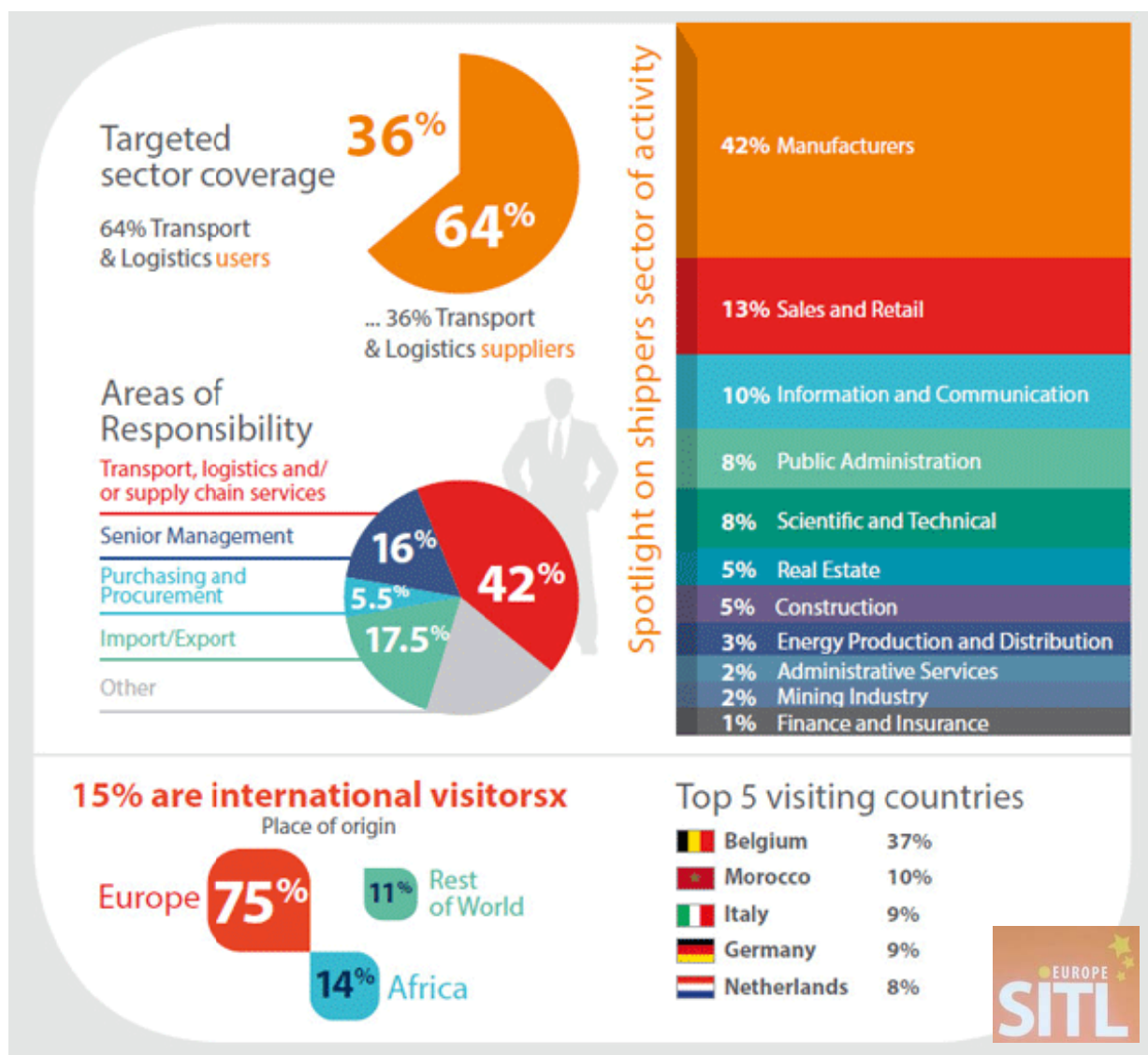
กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามอบหมายข้าราชการสำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ จำนวน ๓ คน ได้แก่ ๑) นางสาวรัตนา เจริญวิเศษกุล ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ เป็นหัวหน้าคณะเดินทาง ๒) นางสาวกุลกริยา เปลี่ยนสกุลวงศ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ และ ๓) นายภัทร จงถวัลย์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ เข้าร่วมการประชุมนานาชาติด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ (Semaine Internationale de Transport et de la Logistique Europe ๒๐๑๔) ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๕๗ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส



การประชุมนานาชาติด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ (Semaine Internationale de Transport et de la Logistique Europe ๒๐๑๔) เป็นการประชุมประจำปีสหภาพยุโรป ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ภายใต้ World SITL Community จัดโดย Reed Exhibition Transport & Logistics ซึ่งมีเครือข่ายการตลาด ผู้เชี่ยวชาญ และนักวิชาการด้านโลจิสติกส์ทั่วโลก สรุปสาระสำคัญดังนี้

๑. วัตถุประสงค์ของการจัดงาน SITL ๒๐๑๔ เพื่อประชุมเจรจาและเป็นเวทีสำหรับแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ประสบการณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ รวมทั้งเพื่อนำเสนอธุรกิจ (Logistics service and suppliers) เผยแพร่ผลการศึกษวิจัย เทคนิคการบริหารจัดการ และประกาศรางวัล นวัตกรรมโลจิสติกส์ (๑๔th Innovation Awards) เพื่อเป็นแบบอย่างด้านการบริหารจัดการและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อเป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี

๒. ผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ คน จาก ๘๐ ประเทศ ภายใต้การประชุมย่อยทั้งหมด ๖๐ หัวข้อ โดยมีวิทยากรเข้าร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ๓๕๐ คน



๓. วิธีการและรูปแบบการประชุม SITL ๒๐๑๔ กำหนดประเด็นและวิธีการประชุมที่หลากหลายผ่านกิจกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งประกอบด้วยนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ นักธุรกิจ ผู้แทนจากสมาคมองค์กรสากล และเจ้าหน้าที่ภาครัฐ เพื่อเชื่อมโยงทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ของทวีปยุโรปกับภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก รวมทั้งวิเคราะห์มาตรการด้านโลจิสติกส์ของบริษัทชั้นนำ และหาข้อสรุปที่จะนำไปสู่แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของโลกในอนาคต โดยมีรูปแบบการประชุมและกิจกรรม ดังนี้

๓.๑ การประชุมทั่วไป (General Session) เป็นการปาฐกถาเพื่อให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการจัดงาน เช่น Welcome Session, Keynote Address และ Closing Session

๓.๒ การประชุมหลักประจำวัน จำนวน ๓ หัวข้อ ดังนี้



MARITIME
DAY



THE EUROPEAN
RAIL FREIGHT
DAYS

๑) การประชุมการขนส่งและโลจิสติกส์โลก (World Transport & Logistics Forum)

เป็นการประชุมหลักในวันแรกของ SITL ๒๐๑๔ โดยได้แนวทางการจัดประชุมมาจากการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum, Davos ๒๐๑๔) ซึ่งมีผู้แทนจากธนาคารโลก ผู้แทนภาครัฐ ผู้บริหารบริษัทชั้นนำ เข้าร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น (Panel of leading international decision makers) เกี่ยวกับการวางนโยบายภาครัฐที่มีต่อการลงทุนด้านการเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างกลุ่มประเทศด้วยหลักแนวคิด “ความเข้ากันได้ (Compatible)” และการกำหนดทิศทางของการพัฒนาประเทศโดยอ้างอิงจากดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index: LPI) ซึ่งธนาคารโลกเป็นผู้จัดทำและเผยแพร่

ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index: LPI) เป็นการสร้างดัชนีชี้วัด เพื่อวัดระดับประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานหรือระบบทางโลจิสติกส์ โดยแบ่งเป็นการวัดระดับทั้งในประเทศ (Domestic LPI) และระดับโลก (International LPI) โดยธนาคารโลกเป็นผู้รวบรวมสถิติ ประมวลผล และเผยแพร่รายงานการจัดอันดับ LPI ของประเทศต่างๆ ในแต่ละปี โดยคิดคำนวณจาก ๖ ปัจจัย ประกอบด้วย

๑. ประสิทธิภาพของการดำเนินการทางด้านการศุลกากร (Customs)
๒. คุณภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านการค้าและการขนส่ง (Infrastructure)
๓. การจัดการขนส่งสินค้าด้วยราคาที่แข่งขันได้ (International Shipments)
๔. ความสามารถและคุณภาพของบริการโลจิสติกส์ในประเทศ (Logistics competence)
๕. การติดตามสถานะการจัดส่ง (Tracking & Tracing)
๖. ความตรงต่อเวลาในการจัดส่ง (Timeliness)

สำหรับในปี ๒๕๕๗ นี้ ประเทศที่มี LPI สูงที่สุดในโลกคือ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม สหราชอาณาจักร และสิงคโปร์ ตามลำดับ สำหรับประเทศไทย อยู่ลำดับที่ ๓๕ และเป็นลำดับที่ ๓ ในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซียที่อยู่ในลำดับที่ ๒๕ ของปีนี้

ธนาคารโลกได้สรุปความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ LPI ว่าเป็นเพียงดัชนีที่จะใช้วัดความสามารถในปัจจุบัน และช่วยบ่งชี้วิกฤติหรือโอกาสของแต่ละประเทศเท่านั้น แต่นอกเหนือจากมาตรวัดดังกล่าว รัฐบาลของแต่ละประเทศต้องมีการกำหนดนโยบายควบคู่กันไป กับค่า LPI จึงจะสามารถดำเนินนโยบายทางด้านโลจิสติกส์ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม

๒) หัวข้อ “วันพาณิชย์นาวี” (Maritime Day) เป็นหัวข้อการประชุมในวันที่สองของ SITL ๒๐๑๔ เพื่อเป็นเวทีเจรจาและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้จัดส่งสินค้าทางเรือ (Shippers) และผู้ให้บริการพาณิชย์นาวีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสาธารณรัฐฝรั่งเศสใช้ความได้เปรียบทางด้านภูมิประเทศในการบริหารจัดการท่าเรือที่มีประสิทธิภาพ ระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย และการวางระบบโครงข่ายการขนส่งทางน้ำที่เชื่อมต่อไปยังแม่น้ำสายต่างๆ สู่ใจกลางทวีปยุโรป (intra-European Maritime)

๓) หัวข้อ “วันการขนส่งสินค้าทางรางแห่งสหภาพยุโรป” (The European Rail Freight Day) เป็นหัวข้อการประชุมในวันที่สามของ SITL ๒๐๑๔ เพื่อแสวงหาและพิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนาระบบขนส่งทางราง ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ เที่ยงตรงและมีความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การพัฒนาการขนส่งทางรางระยะสั้นให้มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านการแชร์เครือข่ายของรางและจุดพักสินค้า



๓.๓ การประชุมกลุ่มย่อย (Concurrent Session) เป็นการประชุมเนื้อหาเชิงลึก หัวข้อหลากหลายเพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเลือกเข้าร่วมได้ตามความสนใจ โดยการบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมประชุม เช่น แนวโน้มธุรกิจโลจิสติกส์ (Future Logistics) การนำเสนอโครงการผ่านกองทุนสหภาพยุโรป (How to finance your project from European Funding) และการประชุมโลจิสติกส์ตามแนวทางมนุษยธรรม (Humanitarian Logistics Association) เป็นต้น



๓.๔ กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Business Network Workshop) เป็นเวทีให้นักธุรกิจ ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการได้พบปะ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และสร้างเครือข่ายธุรกิจ ผ่านกิจกรรมการสัมมนา และ Lunch/Dinner Network Workshop, River Morning Network สำหรับกลุ่มผู้ส่งสินค้าทางเรือ และ Shipper Convention

๓.๕ การนำเสนอธุรกิจ (Suppliers Exhibition) เป็นการจัดแสดงธุรกิจและนวัตกรรมการให้บริการ ของธุรกิจโดยเน้นที่ผู้ให้บริการ เพื่อนำเสนอเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้รวมทั้งสร้าง เครือข่ายทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งมีบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเข้าร่วมนำเสนอธุรกิจ จำนวน ๘๐๐ ราย และมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๐,๕๐๐ ราย

๓.๖ การประกาศรางวัลนวัตกรรมโลจิสติกส์ (๑๔th Innovation Awards) ประกอบด้วยรางวัล นวัตกรรมโลจิสติกส์ดีเด่น ๗ ด้าน ซึ่งผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญจาก หลากหลายสาขาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเกิดการพัฒนานวัตกรรมใน การบริการและการใช้เทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ รางวัลนวัตกรรมโลจิสติกส์ดีเด่นทั้ง ๗ ด้านประกอบด้วย การบริการและขนส่ง สินค้าโลจิสติกส์ ระบบติดตั้งหรือพื้นที่การใช้งานจริง สินค้าโลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อม ระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ ระบบเคลื่อนที่ และระบบ Static Universe



๔. การหารือแลกเปลี่ยนความเห็น

๔.๑ ผู้แทนกรมได้พบและหารือร่วมกับผู้แทนจากกระทรวงพลังงาน ระบบนิเวศวิทยา และการพัฒนาที่ยั่งยืนของสาธารณรัฐฝรั่งเศส Ms. Annette Gogneau (Head of Unit, Strategy and Synthesis unit, General Directorate for Infrastructure, Transport and the Sea Service for General Administration and Strategy) ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่ให้ความร่วมมือในการจัดการประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนความเห็นในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ซึ่งผู้แทนจากกระทรวงดังกล่าวแจ้งว่า ยินดีให้การสนับสนุนข้อมูล และความร่วมมือที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ทางวิชาการด้านโลจิสติกส์ในอนาคต



๔.๒ ผู้แทนกรมได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นร่วมกับ Mr. Jean Francois Arvis นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ประจำธนาคารโลก เกี่ยวกับการวางนโยบายภาครัฐ โดยอ้างอิงดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (Logistics Performance Index: LPI) เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ซึ่งได้รับคำแนะนำโดยสรุปเกี่ยวกับการใช้ดัชนีชี้วัดดังกล่าวว่า LPI เป็นมาตรวัดระดับความสามารถด้านโลจิสติกส์ของแต่ละประเทศ เพื่อที่จะรู้สถานะของตนเองในปัจจุบัน โดยการเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ซึ่งผลของ LPI จะช่วยให้สามารถกำหนดทิศทางและนโยบายในการพัฒนาและยกระดับความสามารถด้านโลจิสติกส์ของประเทศได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๕. ข้อคิดเห็น

ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ประเทศที่มีภูมิศาสตร์ต่อเนื่องกันต้องร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด เช่น ประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ควรยึดหลักแนวคิด “ความเข้ากันได้หรือมีทิศทางที่สอดคล้องกัน (Compatible)” มากกว่าแนวคิด “การแข่งขันกัน (Competence)” นับตั้งแต่การวางนโยบาย การกำหนดแผนงาน การลงมือปฏิบัติ และการตรวจสอบแผนงานเป็นระยะ ดังเช่นความพยายามในสหภาพยุโรปที่ได้ใช้แนวคิด “Compatible” ในการเชื่อมโยงภูมิภาคด้วยระบบโลจิสติกส์ทั้งในเชิงกายภาพและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการให้บริการให้เป็นหนึ่งเดียว

แนวคิด “ความเข้ากันได้หรือมีทิศทางที่สอดคล้องกัน (Compatible)” ดังกล่าว ภาคธุรกิจสามารถนำมาปรับใช้กับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เช่น ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์นำแนวคิดของ “ความเข้ากันได้” มาปรับใช้ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ เพื่อขยายการให้บริการที่ครบวงจรและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น มากกว่าการมุ่งเน้นไปที่ “การแข่งขันกัน” ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลา ทรัพยากร และนำไปสู่การบูรณาการแบบ “Compatible” ที่แท้จริง

สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ

เมษายน ๒๕๕๗