รายงานสรุปผลการเดินทางเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า
ณ กรุงปักกิ่ง และ เมืองกวางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน
ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๗ มิถุนายน ๒๕๕๗

คณะเดินทาง ประกอบด้วย ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ๕ ราย และผู้แทนสมาคมการค้า ๑๑ ราย จาก ๗ สมาคม ซึ่งได้เข้าพบหารือกับสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้า รวมถึงหน่วยงานรัฐบาลจีนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้า ตลอดจนได้ศึกษาดูงาน ศึกษาสภาพตลาด โอกาสและช่องทางการตลาดในเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศจีน ดังนี้

<u>กรุงปักกิ่ง</u>

๑. การเชื่อมโยงเครือข่ายสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้าของจีน ในรูปแบบการสัมมนา “International Network of Trade Associations” ณ โรงแรม Beijing Haoyuan Jianguo Hotel โดยมีสมาคมการค้าของจีนที่ได้รับการรับรองจากรัฐบาลจีนเข้าร่วมงานกว่า ๑๐๐ สมาคม รวม ๒๐๐ ราย โดยงานสัมมนาแบ่งเป็น ๒ ช่วง คือ ช่วงการสัมมนานำเสนอข้อมูลของสมาคมการค้าไทย และช่วงการพบปะหารือระหว่างสมาคมการค้าไทยกับสมาคมการค้าของจีนที่สนใจจะเป็นเครือข่ายพันธมิตรระหว่างกันเป็นรายสมาคม โดยผลการสัมมนา แต่ละสมาคมของไทยได้รับความสนใจเข้าพบปะหารือจากสมาคมการค้าของจีนไม่ต่ำกว่า ๑๕ สมาคม







ตัวแทนสมาคมการค้าและผู้ประกอบธุรกิจจากจีน และคณะเดินทางของไทย ในงานการสัมมนา“International Network of Trade Associations”

และที่สำคัญ ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสมาคมการค้าไทยกับสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้าของจีน ในการเป็นภาคีพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการขยายธุรกิจการค้าระหว่างกัน โดยมีกรอบความร่วมมือ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การร่วมกันศึกษาโอกาสทางการค้าและการลงทุน ความช่วยเหลือในการประสานงาน อำนวยความสะดวก และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าและการลงทุนระหว่างกัน อาทิ การจัดงานสัมมนา งานแสดงนิทรรศการต่างๆ การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างสมาชิกทั้ง ๒ ฝ่าย ร่วมกัน ตลอดจนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมไทย-จีน ระหว่างกัน จำนวนถึง ๓ MOU ได้แก่

- สมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียนของไทย และ สภาที่ปรึกษาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน (China Council for the Promotion of International Trade)
- สมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียนของไทย และ สมาพันธ์สมาคมแพทย์แผนจีน (World Federation of Chinese Medicine Societies)
- สมาคมร้านขายยาของไทย และ สมาพันธ์สมาคมแพทย์แผนจีน (World Federation of Chinese Medicine societies)



การลงนามความร่วมมือระหว่าง สมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียนของไทย และสภาที่ปรึกษาการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน



การลงนามความร่วมมือระหว่าง สมาคมส่งเสริมการค้าอาเซียนของไทย และสมาพันธ์สมาคมแพทย์แผนจีน



การลงนามความร่วมมือระหว่าง
สมาคมร้านขายยาของไทย และ สมาพันธ์สมาคมแพทย์แผนจีน

นอกจากนี้ ภายในงานสัมมนา อัครราชทูต ฝ่ายการพาณิชย์ ณ กรุงปักกิ่ง และ หัวหน้าสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ณ กรุงปักกิ่ง ได้เข้าร่วมชี้แจงภาพของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน รวมถึง บรรยากาศการค้าและการลงทุนในประเทศไทยตามนโยบายของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ที่เน้นย้ำการบริหารระบบเศรษฐกิจแบบเสรีและการเปิดกว้างทางเศรษฐกิจที่จะขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนเป็นหลักด้วย

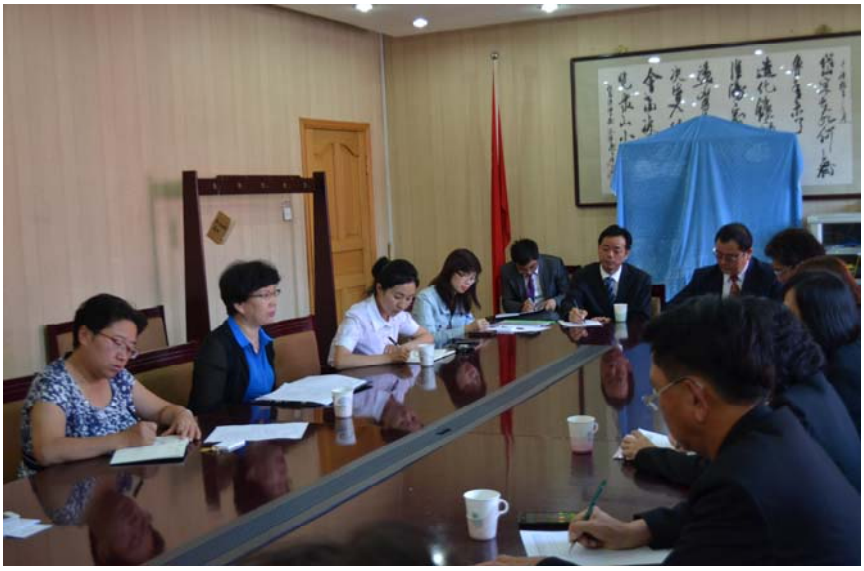


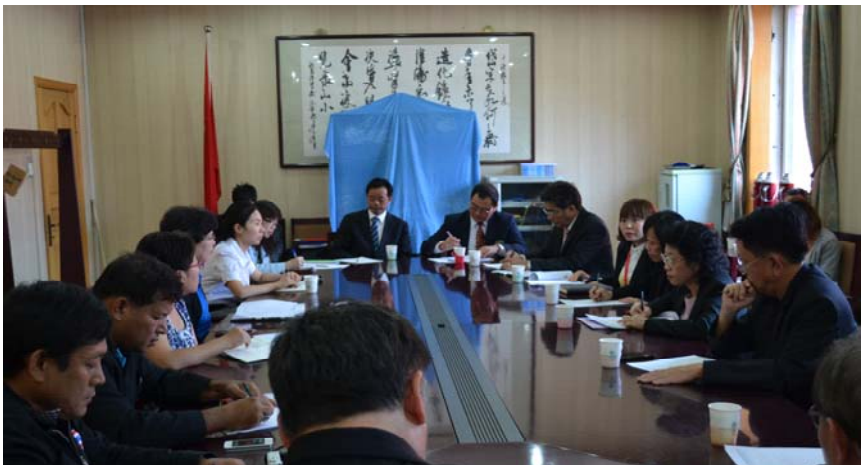
อัครราชทูตฝ่ายการพาณิชย์ ณ กรุงปักกิ่ง (นายไพจิตร วิบูลย์ธนสาร)
ร่วมชี้แจงภาพของเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน



อัครราชทูตที่ปรึกษาสำนักงานส่งเสริมการลงทุน
สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง (นายอภิพงษ์ คุณากรบดินทร์)
บรรยายเรื่อง โอกาสและการลงทุนในประเทศไทย

๒. การประชุมหารือและเชื่อมโยงเครือข่ายกับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน (China Council for the Promotion of International Trade : CCPIT) เป็นหน่วยงานที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวงหนึ่งของจีน ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (คล้ายกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทย) มีสำนักงานสาขาตั้งอยู่ทั่วประเทศ มีภารกิจหลักในการส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และติดต่อประสานงานด้านการค้าระหว่างพื้นที่ต่างๆ ของจีนกับต่างประเทศ และการให้คำปรึกษาด้านกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ในทางการค้า โดยสำนักงานสาขาที่ตั้งอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ นั้น จะทำหน้าที่เป็นหอการค้านานาชาติ (Chamber of International Commerce) ในแต่ละพื้นที่ไปด้วย การดำเนินงานจะแบ่งออกเป็น ๒ ขา ได้แก่ ขาออก (Outbound) คือ ผลักดันให้ผู้ประกอบธุรกิจจีนในแต่ละท้องถิ่นออกไปลงทุนหรือค้าขายในต่างประเทศตามยุทธศาสตร์ “ก้าวออกไป” ของรัฐบาลจีน โดยการสนับสนุนและช่วยสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการที่ภาคธุรกิจท้องถิ่นจะออกไปลงทุนในต่างประเทศ และ ขาเข้า (Inbound) คือ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนหรือค้าขายในพื้นที่





การหารือระหว่างคณะเดินทางจากไทย กับสภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน

ทั้งนี้ CCPIT ยินดีที่จะให้การสนับสนุนสมาคมการค้าของไทยที่สนใจจะลงทุนในประเทศจีนในพื้นที่ต่างๆ ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารทางธุรกิจ กฎหมายระเบียบต่างๆ รวมถึงการจับคู่ทางธุรกิจระหว่างสมาชิกของทั้ง ๒ ฝ่าย นอกจากนี้ในแต่ละปี CCPIT มีการจัดงานแสดงสินค้าและการนำคณะผู้ประกอบธุรกิจจีนมาเยือนประเทศไทย ซึ่งจะได้เชิญสมาคมการค้าไทยนำสมาชิกเข้าร่วมกิจกรรมในประเทศไทยและการจับคู่ทางธุรกิจกับคณะผู้ประกอบธุรกิจจีนด้วย







มอบของที่ระลึกระหว่างการหารือระหว่างคณะเดินทางจากไทยและ
สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน

๓. การประชุมหารือและเชื่อมโยงเครือข่ายกับสำนักงานส่งเสริมการค้าวัฒนธรรมของจีน (Division of Promotion for Cultural Trade) เป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงวัฒนธรรมของจีน (Ministry of Cultural) ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการจัดนิทรรศการ การประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรมของจีน ซึ่งในปัจจุบัน รัฐบาลจีนให้ความสำคัญอย่างมากในการใช้วัฒนธรรมจีนเป็นตัวนำในการเปิดประเทศจีนสู่สากล (Internationalized China) ทั้งในด้านการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนการค้าและการลงทุนต่างๆ (จากแนวคิด Korean Model ที่ใช้วัฒนธรรมนำการค้า)

ทั้งนี้ ประเทศจีนและประเทศไทยต่างก็มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแต่ละประเทศและมีจุดเด่นต่างๆ สามารถที่จะใช้จุดเด่นหรือเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ มาใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงหรือส่งเสริมด้านการค้าระหว่างกันได้ ซึ่งสำนักงานส่งเสริมการค้าวัฒนธรรมของจีนยินดีที่จะร่วมมือกับสมาคมการค้าของไทยในการใช้วัฒนธรรมเชื่อมการค้าไทย-จีน ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในเรื่องความต้องการสินค้า/บริการที่เกี่ยวเนื่องกับวัฒนธรรมของประเทศไทยกับประเทศจีน ต่อไป







การหารือระหว่างตัวแทนคณะเดินทางจากไทยและ
สำนักงานส่งเสริมการค้าวัฒนธรรมของจีน

๔. การศึกษาดูงานแผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจหนิงเหอ (Ninghe) เขตบินไห่ (Binhai) มหานครเทียนจิน ซึ่งอยู่ในระหว่างเส้นทางการเดินทางจากกรุงปักกิ่งไปเมืองกวางโจว โดยคณะเดินทางได้เข้าพบหารือคณะกรรมการพาณิชย์เขตบินไห่และได้รับฟังการบรรยายแผนพัฒนาเมืองหนิงเหอ ซึ่งเป็นแผนโครงการระยะยาวที่จะสร้างให้เป็นเขตเศรษฐกิจใหม่เช่นเดียวกับเมืองฟูตง (Phudong) มหานครเซียงไฮ้ เป็นการแสดงพลังการสร้างเศรษฐกิจจากพื้นที่เปล่า ซึ่งคาดว่าจะเป็นเขตเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ ๓ ของประเทศ รองจากเซี่ยงไฮ้และกวางโจว และได้นำคณะเดินทางเข้าศึกษาดูงานนิคมอุตสาหกรรม Phanzhuang ซึ่งอยู่ภายใต้แผนพัฒนาเขตเศรษฐกิจหนิงเหอดังกล่าว มีพื้นที่กว่า ๙๑๖ ตารางกิโลเมตร ได้รับการออกแบบในลักษณะของ Green Concept คือ การพัฒนาอุตสาหกรรมควบคู่กับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลระหว่างกัน โดยมีการจัดแบ่งพื้นที่ (Zoning) ได้แก่ โซนอุตสาหกกรมวัสดุการก่อสร้าง โซนอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมเบา และโซนอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล มีกิจการอยู่ภายในทั้งสิ้น ๓๗ บริษัท นอกจากนี้คณะเดินทางยังได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตซอสมะเขือเทศที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสากรรมดังกล่าว ที่มีกำลังการผลิตส่งออกไปยังตลาดทั่วโลก และมีส่วนแบ่งในตลาดโลกกว่าร้อยละ ๒๓ มียอดขายมากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ต่อปี



เข้าพบหารือคณะกรรมการพาณิชย์เขตบินไห่ พร้อมรับฟังการบรรยายแผนการพัฒนาเมืองหนิงเหอ
และเยี่ยมชมสำนักงานสำนักงานนิคมอุตสาหกรรม Phanzhuang

เขตเศรษฐกิจหนิงเหอ ได้รับการออกแบบให้มีระบบคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วและทันสมัย โดยสามารถเดินทางโดยรถไฟความเร็วสูงจากกรุงปักกิ่ง ใช้เวลาเพียง ๓๐ นาที มีสนามบินนานาชาติอยู่ห่างจากตัวเมืองใช้ระยะเวลาเดินทางเพียง ๓๐ นาที และอยู่ห่างจากท่าเรือเทียนจินใช้ระยะเวลาเดินทางเพียง ๓๐ นาที เช่นกัน การศึกษาดูงานครั้งนี้ ทำให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจถึงยุทธศาสตร์การลงทุนในระดับชาติของการพัฒนาเขตเศรษฐกิจหนิงเหอ ซึ่งประเทศไทยจะได้รับประโยชน์แอย่างมาก โดยจะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจใหม่ เป็นตลาดที่มีขนาดกำลังซื้อมหาศาล และเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจไทยในอนาคตอันใกล้















การศึกษาดูงานเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตซอสมะเขือเทศ ที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม Phanzhuang

<u>เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง</u>

๑. การประชุมหารือเชื่อมโยงเครือข่ายกับสภาอุตสาหกรรมและการค้าเมืองกวางโจว (Guangdong Federation of Industry & Commerce) ซึ่งทำหน้าที่เป็นสภาอุตสาหกรรมและการค้ากลางแห่งมณฑลกวางตุ้งด้วย โดยมีผู้บริหารและผู้แทนสมาคมการค้า/องค์กรทางการค้าในเมืองกวางโจวที่เป็นสมาชิกของสภาฯ เข้าร่วมการหารือจำนวน ๑๕ องค์กร รวม ๒๒ ราย (ภาคผนวก ง) โดยได้นำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจมณฑลกวางตุ้งและเมืองกวางโจว ซึ่งกวางโจวเป็นเมืองหลวงละถือเป็นเมืองประตูการค้ากับต่างประเทศและศูนย์กลางการค้าขายขนาดใหญ่ด้านใต้ของประเทศจีน และนโยบายของรัฐบาลมณฑลกวางตุ้ง ในการส่งเสริมและยกระดับความร่วมมือกับต่างประเทศ ทั้งในด้านการลงทุนทางการเงิน ความร่วมมือด้านการส่งออกและนำเข้า การบริการ และให้มีการดำเนินการเชิงรุกในการค้นหาความร่วมมือจากต่างประเทศ โดยสภาอุตสาหกรรมและการค้าเมืองกวางโจว ซึ่งสวมหมวกเป็นสภาอุตสาหกรรมและการค้ากลางแห่งมณฑลกวางตุ้งด้วย เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานตามนโยบายดังกล่าว และได้มีการนำเสนอข้อมูลของแต่ละหน่วยงานจากทั้ง ๒ ฝ่าย ซึ่งสภาอุตสาหกรรมและการค้าเมืองกวางโจว ยินดีที่จะมีความร่วมมือเป็นเครือข่ายกับสมาคมการค้าไทย พร้อมทั้งเป็นตัวกลางในการติดต่อประสานกับสมาคมการค้าจีนในมณฑลกวางตุ้งให้กับสมาคมการค้าไทยด้วย





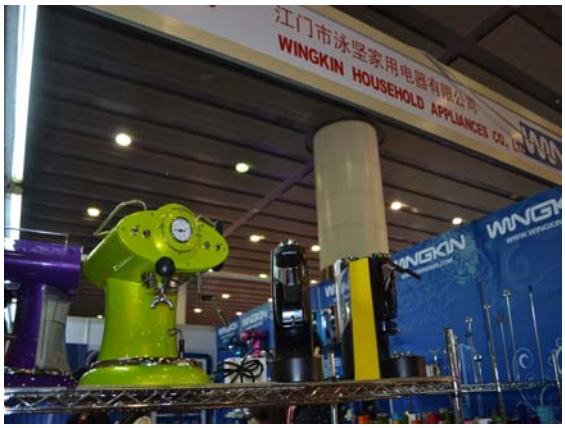


การประชุมหารือเชื่อมโยงเครือข่ายกับสภาอุตสาหกรรมและการค้าเมืองกวางโจว
(Guangdong Federation of Industry & Commerce)

ทั้งนี้ ในการประชุมสมาคมดังกล่าว สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทยได้รับเชิญจากสมาคมผู้ผลิตวัสดุและอุปกรณ์สำหรับใช้ในโรงแรมมณฑลกวางตุ้ง (Guandong Hotel Supplies Industry Association) ในนามกลุ่มบริษัท Taitang เยี่ยมชมศูนย์ การจำหน่ายสินค้าและได้ตกลงว่าจะมีความร่วมมือทางการค้าต่อกันในอนาคต

อนึ่ง Mr. Zhang Chansheng ซึ่งเป็นคนจีนเชื้อสายไทย (ชื่อไทย คุณนิพนธ์ ธรรมพัฒนาภรณ์) ประธานบริษัท Guangzhou Ciphona Commercial จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านเครื่องใช้ไฟฟ้าและอสังหาริมทรัพย์ในมณฑลกวางตุ้ง นานกว่า ๓๐ ปี ยินดีที่จะเป็นเครือข่ายกับสมาคมการค้าของไทยในการให้ข้อมูลและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบธุรกิจในมณฑลกวางตุ้งและประเทศจีน

๒. การศึกษาดูงานแสดงสินค้า Guangzhou International Coffee Equipment & Supplies ๒๐๑๔ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖-๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ China Import & Export Fair Pazhou Complex เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กาแฟ ตลอดจนเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกาแฟอย่างครบวงจร โดยในปี ๒๐๑๔ นี้ มีธุรกิจเกี่ยวกับกาแฟ ชั้นนำจากทั่วโลกกว่า ๕๐๐ กิจการ เข้าร่วมแสดงสินค้าในงาน และมีผู้ประกอบธุรกิจและผู้สนใจกว่า ๔๓,๐๐๐ ราย จาก ๖๐ ประเทศทั่วโลก ลงทะเบียนเข้าเยี่ยมชมงาน




ศึกษาดูงานแสดงสินค้า Guangzhou International Coffee Equipment & Supplies ๒๐๑๔

๓. การศึกษาดูงานแสดงสินค้า Guangzhou International Food & Ingredient Fair ๒๐๑๔ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๖-๒๙ มิถุนายน ๒๕๕๗ ณ China Import & Export Fair Pazhou Complex เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับธุรกิจอาหารอย่างครบวงจรตลอด Supply Chain ตั้งแต่วัตถุดิบอาหาร เครื่องปรุงอาหาร อาหารสำเร็จรูป กึ่งสำเร็จรูปต่างๆ ตลอดจนเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในธุรกิจอาหาร โดยในปี ๒๐๑๔ นี้ จัดงานภายใต้ Concept “Fine Food, Good Business” มีธุรกิจเกี่ยวกับอาหารชั้นนำจากทั่วโลกกว่า ๕๐๐ กิจการ ได้นำผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับอาหารและการประกอบอาหารกว่า ๒๐,๐๐๐ รายการ มาแสดงในงาน และมีผู้ประกอบธุรกิจและผู้สนใจจากนานาชาติเข้าเยี่ยมชมงานกว่าวันละ ๑,๐๐๐ ราย ทั้งนี้ ภายในงาน คณะเดินทางได้เข้าเยี่ยมชม Thai Pavilion และร่วมหารือกับคุณพรรณกาณจน์ เจียมสุชน กงสุล (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว โดยได้รับข้อมูลทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญของเมืองกวางโจว ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคของภาคเอกชนไทยในการประกอบธุรกิจในเมืองกวางโจว



ศึกษาดูงานแสดงสินค้า Guangzhou International Food & Ingredient Fair ๒๐๑๔
และร่วมหารือกับคุณพรรณกาณจน์ เจียมสุชน กงสุล (ฝ่ายการพาณิชย์) สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

โดยสรุป กวางโจว เป็นเมืองที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจในลำดับต้นๆ ของจีน และมีกำลังซื้อสูง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคชาวจีนยังมีความเข้าใจต่อสินค้าและวัฒนธรรมไทยน้อย ดังนั้น การทำธุรกิจในจีนให้ประสบความสำเร็จจะต้องสร้างความเข้าใจในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภคก่อน สินค้าถึงจะขายได้ รวมถึง จะต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและอุปนิสัยของคนจีนเป็นอย่างดี และที่สำคัญจะต้องมีการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าชาวจีน ทั้งนี้ เมืองกวางโจวมีการจัดงานแสดงสินค้าในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า ๖๐ งาน สำหรับธุรกิจไทยที่สนใจลงทุนประกอบธุรกิจในกวางโจว การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีในการเรียนรู้และทดลองตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคชาวจีนให้รอบคอบก่อน

****

สำนักพัฒนาผู้ประกอบธุรกิจ

กรกฎาคม ๒๕๕๗