

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจัดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ เตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดอาเซียน

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจัดที่ปรึกษาส่งเสริมให้ผู้ประกอบการธุรกิจเตรียมพร้อมเข้าสู่ตลาดอาเซียน ภายใต้ “โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์” กำหนดแนวทาง 3 ชั้น ด้วยการปูพื้นฐานที่จำเป็นในธุรกิจแฟรนไชส์ การให้คำปรึกษาเชิงลึกและพาไปสู่การขยายธุรกิจแฟรนไชส์

นางสาวรัตนา เอียววิศิษฐ์สกุล รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เปิดเผยว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า นอกจากจะมีภารกิจในการให้บริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจแก่ผู้ประกอบการธุรกิจแล้ว บทบาทที่นับเป็นหัวใจสำคัญอีกประการหนึ่งที่กรมฯ ได้มุ่งสร้างสรรค์เพื่อให้บริการอย่างดียิ่งก็คือ การส่งเสริมผู้ประกอบการ ที่นับว่าเป็นตัวจริงที่จะขับเคลื่อนธุรกิจและเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถดำรงการแข่งขันทางการค้าได้ทุกสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนตลอดเวลา โดยเฉพาะการพัฒนาให้ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการได้ในรูปแบบ แฟรนไชส์ และสร้างขีดความสามารถในการบริหารธุรกิจให้ได้มาตรฐาน ประกอบกับเชื่อมโยงเครือข่ายทางพันธมิตรกับนักลงทุนไทยและต่างประเทศเพื่อมุ่งไปสู่ความเข้มแข็งของธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัด “โครงการพัฒนาศักยภาพการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์” ซึ่งจะดำเนินกิจกรรมใน 3 รูปแบบที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ โดยเริ่มจากกิจกรรมในรูปแบบแรกเป็นการปูพื้นฐานความรู้ด้าน “กลยุทธ์การตลาด” ผ่านการสัมมนา “ติดปีกการตลาดแฟรนไชส์ทะยานสู่ ASEAN” ซึ่งได้จัดขึ้นในวันที่ 3 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมริชมอนด์ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแฟรนไชส์ ทิศทางการตลาดในปัจจุบัน และเทคนิคการขยายตลาดไปสู่อาเซียนในอนาคตได้อย่างประสบความสำเร็จจากผู้เชี่ยวชาญในด้านธุรกิจแฟรนไชส์



สำหรับกิจกรรมรูปแบบที่ 2 จะเป็น“การให้คำปรึกษา แนะนำ และปฏิบัติการเชิงลึก”โดยจะตีวเข้มความรู้ด้านการตลาด การเจรจาที่ถือว่าเป็นเทคนิคสำคัญอย่างยิ่งในการทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนทั้งในหรือต่างประเทศก็ตาม ซึ่งจะคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าร่วมการอบรมดังกล่าว และสำหรับกิจกรรมในรูปแบบสุดท้ายคือ“การสร้างและขยายธุรกิจแฟรนไชส์” ซึ่งจะจัดให้ผู้ประกอบการธุรกิจ ที่ผ่านการอบรมลงพื้นที่ปฏิบัติงานจริงได้มีโอกาสเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือเจรจาธุรกิจที่จัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศในอาเซียน อาทิ งานแสดงธุรกิจแฟรนไชส์ TFBO 2015 ณ ไบเทค บางนา งานแสดงธุรกิจแฟรนไชส์ IFRA 2015 ณ ประเทศอินโดนีเซีย และกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์ ณ ประเทศกัมพูชา ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้จะช่วยสร้างโอกาสครั้งสำคัญให้กับผู้ประกอบการที่กำลังศึกษาแนวทางการขยายธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ให้มีความมั่นใจที่จะสามารถก้าวไปสู่ตลาดในต่างประเทศและสร้างการยอมรับในระดับสากล

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถเข้าร่วมกิจกรรม และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หมายเลขโทรศัพท์ 0 2547 5953 หรือ e-mail: franchisedbd@gmail.com

ที่มา : กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ
มีนาคม 2558