

SMEs ก้าวไกล

■ โสฬส สาครวิศว
กรรมการผู้จัดการธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
(เอสเอ็มอีแบงก์)

SME Bank กับภารกิจ การพัฒนาผู้ประกอบการ

ส วัสดีท่านผู้อ่านและผู้ประกอบการ คอ ส ม น์ SMEs ก้าวไกล เป็นคอลัมน์แรกของผมที่ได้เข้ามาเขียนในหนังสือพิมพ์สยามรัฐ ในส่วนของ SMEs ก้าวไกล จะเน้นเรื่องเกี่ยวกับ SMEs ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

ก่อนที่จะพูดถึงผู้ประกอบการ อยากรจะแนะนำให้ผู้ประกอบการรู้จักธนาคาร “เอสเอ็มอีแบงก์” คืออะไร หรือชื่อเต็มๆ “ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย” ชื่อย่อในภาษาไทย “ธพว.” แต่ที่ติดปากเรียกกันว่า “เอสเอ็มอีแบงก์” ซึ่งเป็นธนาคารรัฐที่กระทรวงการคลังถือหุ้นอยู่ 99.99 เปอร์เซ็นต์ หน้าที่หลักของธนาคาร คือ เป็นธนาคารที่ช่วยเหลือด้านเงินทุน หรือปล่อยสินเชื่อให้ผู้ประกอบการอย่างหลากหลาย นอกจากเรื่องปล่อยสินเชื่อแล้ว เรายังมีส่วนที่เน้นมาก คือ เรื่องการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถยืนหยัดอยู่ได้โดยลำแข้งของตนเอง

ในเรื่องของการพัฒนาธนาคารเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ 3 ด้าน คือ

- 1.ด้านบริหารธุรกิจสร้างสรรค์ มาตรฐานการผลิต ภาษาฝรั่งๆ เรียกว่า Creative Economy and Standard of Product
- 2.ด้านบริหารจัดการองค์กร จะแบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย คือ ส่วนแรก การจัดการด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถที่จะรู้วิธีจัดการการเงินอย่างไร วิธีจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพเป็นอย่างไร ในส่วนที่สอง การจัดการองค์กรของตัวเอง เพราะ SMEs เป็นธุรกิจครอบครัว ในหลักการบริหารจัดการส่วนใหญ่จึงจะไม่ได้อาศัยหลักการจัดการอย่างไรมากนัก ก็เป็นการลองผิดบ้าง ลองถูกบ้าง แต่ก็อยากให้มีความรู้มากขึ้น อยากให้เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น
- 3.ด้านบริหารจัดการการตลาด เอสเอ็มอีแบงก์ จะเป็นตัวช่วยผลักดันเข้าสู่ตลาดมากขึ้นเพราะอนาคตไทยอยู่ภายใต้การค้าเสรี คือ การขายของตลาดประเทศเราจะไม่เสียภาษี เขามาขายของบ้านเราก็ไม่เสียภาษีเช่นกัน ดังนั้น จึงมีข้อดีข้อเสีย ถ้าเราเป็นผู้ประกอบการที่แข็งแกร่งก็สามารถ ขายตลาดได้มากขึ้น ถ้าเราเป็นผู้ประกอบการที่อ่อนแอ ก็จะถูกโจมตีจาก SMEs ต่างประเทศ

SME Bank
โทร. 1357



ดังนั้น เอสเอ็มอีแบงก์ จะเข้าไปช่วยผลักดันเข้าสู่เว็บไซต์ ซึ่งสามารถเข้ามาดูตลาดเราได้ ถ้าธนาคารมีความช่วยเหลือด้านการตลาดต่างๆ ก็จะเชิญผู้ประกอบการเข้ามาขายของในโอกาสต่างๆ ต่อไป นอกจากช่วยผู้ประกอบการขายของแล้ว เอสเอ็มอีแบงก์ ยังมีบริการด้านธุรกรรมต่างประเทศ มีฝ่ายธุรกิจต่างประเทศที่ให้คำปรึกษา การเปิดแอลซี เป็นอย่างไร Letter of Credit เป็นอย่างไร เชื้อนไฮเป็นอย่างไร วิธีการชำระเงินระหว่างประเทศเป็นอย่างไร ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs มาใช้บริการก็จะได้รับการบริการที่ครบถ้วน ครบวงจร

ผมจึงต้องเรียนผู้ประกอบการทั้งหลายที่อ่านคอลัมน์นี้ ให้ช่วยประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการอื่นๆ ที่ไม่ได้อ่านคอลัมน์นี้ได้ทราบถึงนโยบายของธนาคารต่อไป สำหรับผู้ประกอบการที่อ่านคอลัมน์นี้ในโอกาสต่อไปคงจะนำวิธีการจัดการต่างๆ มาเผยแพร่เหมือนกับมาแชร์ความรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

คอลัมน์ SMEs ก้าวไกลเล็งเห็นว่าอนาคตของประเทศภายใต้การค้าเสรี การค้าไม่มีขอบเขต อยากให้ผู้ประกอบการแข็งแกร่ง สามารถก้าวไปไกลยังต่างแดน ขณะนี้มี SMEs ก้าวสู่ต่างประเทศแล้ว แต่ความสำเร็จยังไม่มากนัก คิดว่าโอกาสต่อไป SMEs... ก้าวสู่ต่างประเทศ SMEs... ก้าวไกลบริหารจัดการ SMEs... ก้าวไกลการผลิต SMEs... ก้าวไกล Creative Economy ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องมีเป้าหมายของธุรกิจตัวเอง

เมื่อเราได้รับทราบภารกิจของธนาคารแล้ว ผมก็จะเริ่มลงเฝ้า อนาคตของผู้ประกอบการควรทำอะไรบ้าง กับสิ่งแรกตอนนี้ ธนาคารได้เน้นเป็นอย่างมากเรื่องของมาตรฐานสินค้าจากประสบการณ์เจอมามากมาย แห่งหลายๆ จังหวัดพบว่าผู้ประกอบการ OTOP หรือผู้ประกอบการชนิดเล็ก เวลาดูรายละเอียดลึกลงไป ฝีมือการผลิตดีมาก แต่เมื่อผลิตแบบมีคำสั่งซื้อหลายๆ มาตรฐานการผลิต หรือคุณภาพสินค้าจะเริ่มด้อยลง ผมเลยนำเรื่องนี้เป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนา ดังนั้น เพื่อให้เห็นเป้าหมายดีขึ้น **1.รักษาคุณภาพให้ดี** แบ่งเป็น 2 ส่วนด้วยกัน คือ *คุณภาพวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต* เช่น ถ้าจะสานเสื่อเพื่อขาย ดังนั้น คุณภาพแรกถ้าสานจากวัตถุดิบไม้ไผ่ต้องแก่ได้คุณภาพ และส่วนประสมอื่นก็ต้องมีคุณภาพด้วย **2.ฝีมือ** ถ้าเราทำแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส ทุกชิ้นก็ควรเป็นสี่เหลี่ยมจัตุรัสเท่ากัน สี่เหลี่ยมต้องเท่ากันไม่ว่าว่าบานอื่นสี่เหลี่ยม บางอันเบ้ไปมา **3.ส่วนที่เราเรียกว่า การควบคุมคุณภาพการผลิต** ก็ช่วยอีกครั้งหนึ่งหลังจากที่เราผลิตออกมาดูว่าได้ตามที่ตั้งใจหรือไม่ ถ้าไม่ได้ก็ควรคัดแยกออก ไม่ส่งมอบลูกค้า ถ้าคุณภาพดีส่งมอบลูกค้าเป็นการควบคุมสินค้าคุณภาพ ถ้ารู้ความบกพร่องก็ต้องพยายามแก้ไขจุดบกพร่อง ณ ตรงนั้น ถ้าเป็นเรื่องในส่วนที่หลาวไม้ไผ่ ก็ต้องปรับปรุงในส่วนหลาว ถ้าบกพร่องจักสานก็ต้องแก้ไขการจักสาน

ดังนั้น เราต้องมีการจัดการคุณภาพเพื่อให้คุณภาพของเราดีขึ้น หรือได้รับการยอมรับ เมื่อมาตรฐานดี สิ่งที่เราจะต้องทำต่อไป คือ การรักษามาตรฐาน **มาตรฐานมองให้ลึกมี 3 ส่วน คือ 1.มาตรฐานของประเทศเรา 2.มาตรฐานของประเทศที่เราจะต้องส่งสินค้าไป** ซึ่งประเทศที่เราจะส่งสินค้าไปจะต้องการมาตรฐานค่อนข้างสูงและมีคุณภาพ **3.มาตรฐานผู้บริโภคส่วนใหญ่** รสนิยมก็จะมีสูงกว่ามาตรฐานประเทศนั้นๆ เสียอีก ดังนั้น ในเบื้องต้นถ้าเราเข้าใจจะมีประโยชน์ ถ้าไม่เข้าใจก็ศึกษาจากตำราตำราจากแหล่งข้อมูล เชื่อว่า SMEs บ้านเราทำงานกันหนัก อาจเรียกว่า **“ตัวเป็นเกลียวหัวเป็นนอต”** คงไม่มีเวลาศึกษามาก่อน

ดังนั้น ถ้าต้องการความช่วยเหลือ ไม่มีเวลาศึกษามากนัก ติดต่อมาที่เอสเอ็มอีแบงก์ ธนาคารเรามีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ หรือจะให้บริการส่งผ่านไปยังหน่วยงานพันธมิตรก็สามารถช่วย SMEs ได้ สำหรับคอลัมน์ในฉบับนี้เป็นฉบับแรก ผมก็ขอเล่าความไว้เท่านี้ก่อน ส่วนในฉบับต่อไปจะมีรายละเอียดมาบอกกล่าวครับ และในวารดิถีขึ้นปีใหม่ ขออวยพรให้ท่านผู้อ่านมีความสุขสวัสดิภาพพัฒนามงคลจงบังเกิดแก่ SMEs ทุกท่าน และขอให้กิจการของท่านเจริญรุ่งเรืองด้วยดีตลอดไป