

๘๗ ปี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Department of Business Development



ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ

สารบัญ

Contents

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ Message from Minister of Commerce	2
สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ Message from Deputy Minister of Commerce	4
สารปลัดกระทรวงพาณิชย์ Message from Permanent Secretary of Commerce	6
สารอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Message from Director-General of Commerce	8
ผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Board of Department of Business Development	10
โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Organization Chart	14
ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2551-2555 DBD's Roadmap 2008-2012	16
สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552	18
ผลการดำเนินงาน Achievement of the Department of Business Development	24
ผลสำเร็จของผู้ประกอบการภายใต้การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในปี 2552 Success Cases	36
แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2553 Plans/Projects for Fiscal Year 2010	42
รายงานการจดทะเบียนนิติบุคคล มกราคม-กันยายน 2552 Business Registration Report January-September, 2009	46
ข้อมูลทรัพยากรบุคคล Human Resource Information	51
งบประมาณที่ขอรับจัดสรรตามงบรายจ่าย ปี 2552-2553 Budget Allocation by expenditure for 2009-2010	52
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน Financial Statement and Notes to Financial Statement	54
สถานที่ติดต่อ	62
การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540	68

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ Message from Minister of Commerce

นางพรทิภา นาคาศัย
Mrs. Porntiva Nakasai



กระแสโลกาภิวัตน์ที่ทำให้ทุกประเทศ รวมทั้งประเทศไทยต้องเปิดประตูต้อนรับนานาอารยประเทศ ร่วมกันทำการค้า พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสภาวะแวดล้อมของโลก เพื่อดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

กระทรวงพาณิชย์ ย่อมมีบทบาทสำคัญที่จะต้องสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจากสายสัมพันธ์การค้าระหว่างประเทศดังกล่าว ภายใต้เป้าหมายที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคธุรกิจไทย โดยได้ให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าดำเนินการสร้างศักยภาพของธุรกิจไทย โดยเฉพาะธุรกิจบริการ ที่เป็นธุรกิจเป้าหมายสำคัญในการสร้างโอกาสการเติบโตทางเศรษฐกิจ และธุรกิจที่มีแนวโน้มจะได้รับผลกระทบให้มีสมรรถนะที่แข็งแกร่ง สามารถรองรับระบบการค้าเสรีภายในประเทศ มีขีดความสามารถพร้อมที่จะขยายการค้า การลงทุนไปสู่ตลาดระหว่างประเทศ หรือสามารถผลักดันให้ประเทศก้าวเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางของธุรกิจหลากหลายประเภท

ทิศทางของการพัฒนาธุรกิจจะต้องดำเนินไปอย่างเป็นระบบครบวงจร ส่งผลอย่างเป็นรูปธรรมที่รวดเร็ว ตั้งแต่การสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความเป็นมืออาชีพ เข้าใจและพร้อมปรับตัวทันต่อสถานการณ์ พัฒนาการบริหารจัดการ ตลอดจนกลไกของระบบธุรกิจให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุน เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมศักยภาพทางการตลาด ที่ตอบสนองตรงกลุ่มตลาดเป้าหมาย สามารถสร้างหรือรักษาส่วนแบ่งการตลาดภายในประเทศและตลาดระหว่างประเทศให้มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น

นอกจากนั้นจะต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการพัฒนาปัจจัยพื้นฐาน สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ที่เอื้อต่อการสร้างความเติบโตให้แก่ภาคธุรกิจไทย ปรับบทบาทด้านการกำกับดูแลของหน่วยงานให้เป็นหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุนการสร้างธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจการค้า การลงทุนของประเทศให้มีความชัดเจน โปร่งใส ปฏิบัติอย่างเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

และสิ่งที่ละเลยมิได้ คือ การให้ความสำคัญต่อการประสาน สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อประสานให้ทุกฝ่ายสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเกื้อกูล สร้างประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศ ประชาชนมีความผาสุกในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิต

สำหรับในปี 2552 เป็นที่ทราบกันดีว่า ประเทศไทยได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลก ทำให้รัฐบาล รวมทั้งกระทรวงพาณิชย์ ต้องเร่งกำหนดนโยบายและมาตรการให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สร้างเสริมผู้ประกอบการ แก้ไขปัญหาสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่อลดปัญหาการล้มลงของภาคธุรกิจ ลดปัญหาการว่างงาน ผลักดันกระตุ้นให้ตลาดมีการเคลื่อนไหว เพื่อมิให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศเกิดการถดถอย ส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนชาวไทย

ในโอกาสนี้ต้องขอขอบคุณ ผู้บริหาร และบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามแนวนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ และขออำนาจพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ ความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานทุกประการ

In riding the wave of globalization, all countries including Thailand has opened their doors to one another so as to share the global platform for the fair and sustainable trade cooperation and economic, social and environmental development.

The Ministry of Commerce recognizes its significant role in promoting an economic growth through this international trade relationship, with the ultimate goals of boosting the competitiveness and economic added values for Thai business sectors. In this regard, the Department of Business Development has taken on the great responsibility for capacity building and strength of Thai businesses, especially the services sector that holds economic growth potentials, and those sectors that face possible risks. With its assistance, these businesses will not only be successful in the national free trade, but also be ready for trade and investment expansion in the world market, thereby making Thailand the diversified business center of the region.

It is the systematic and comprehensive business development that yields concrete results at great speed. This encompasses building the capacity of entrepreneurs toward professionalism, business insight and prompt adaptation; improving the management and mechanism of business system toward cost-effectiveness; enhancing their competitiveness; and promoting their marketing potentials. As a result, these businesses can best serve the needs of target markets, together with maintain or acquire both the domestic and international market shares at a rapid pace.

This development should be pursued along with the development of business infrastructure and environment conducive to Thai business expansion. To this end, the Department has fine-tuned its regulatory role into a supportive one that encourages good corporate governance in business undertaking and national investment, so as to allow clarity, transparency and fairness for all parties.

Meanwhile, an equally vital task of the Department is to inspire the collaboration among government sector, private sector, and stakeholders; so that all these parties can form a strong partnership for the maximum benefit of the country and the contentment of its citizens in occupation and life.

In the year 2009, Thailand has endured the impact of global economic downturn. Consequently, the Department of Business Development has implemented immediate policies and measures of the government and the Ministry of Commerce to reinforce entrepreneurs' strength and solve the economic problems. The mission aims to mitigate problems of business closure and unemployment as well as to stimulate the market dynamism, thereby driving the national economy away from recession that negatively affects the living conditions of the people.

On this occasion, I wish to express my appreciation to the executives and staff members of the Department of Business Development for the dedication and determination in accomplishing the Ministry of Commerce's goals. May all of them be blessed with success and prosperity in all their efforts.



นางพรทิwa นาคาศัย
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Mrs. Porntiva Nakasai
Minister of Commerce

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ Message from Deputy Minister of Commerce

นายอลงกรณ์ พลบุตร
Mr. Alongkorn Ponlaboot



การเปิดกว้างของตลาดการค้าโลก สร้างโอกาสของภาคธุรกิจที่จะขยายตัวเข้าสู่ตลาดประเทศต่างๆ ทั่วโลก แต่ก็สร้างผลกระทบจากการแข่งขันและวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่รุนแรงเพิ่มขึ้น จึงมีความจำเป็นที่ภาคธุรกิจไทยต้องปรับตัวตามสถานการณ์ทางการค้าและพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

นับตั้งแต่ที่ได้เข้าดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่ปลายปี 2551 ซึ่งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศได้รับผลกระทบจากวิกฤติการเงินโลก ผมได้มอบหมายให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเร่งดำเนินการเพื่อสร้างอาชีพ สร้างธุรกิจให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการเลิกจ้าง การว่างงาน การจัดตั้งหน่วยงานให้คำปรึกษา แนะนำ ประสานงาน การบรรเทาปัญหาให้แก่ภาคธุรกิจที่ประสบปัญหาตลาดซบเซา กำลังซื้อลดลง โดยให้กระจายการค้าดำเนินงานและแก้ไขปัญหาให้แก่ประชาชนอย่างครอบคลุมทุกพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงาน Rainbow Project หรือการจัดตั้ง Business Clinic ในส่วนกลาง และภูมิภาค 75 จังหวัด

สำหรับการพัฒนาธุรกิจไทยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ให้มุ่งสร้างผู้ประกอบการ และพัฒนาธุรกิจไทยให้มีความขีดความสามารถทั้งในเชิงรับและรุกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องกระตุ้น สร้างความรู้ให้ผู้ประกอบการปรับตัวทันสถานการณ์ ตระหนักและเรียนรู้การนำนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เข้ามาสู่การพัฒนาธุรกิจให้มีความแตกต่างโดดเด่น เป็นตัวต้นที่สามารถสร้างตลาด ยากต่อการแข่งขันจากผู้อื่น ต้องสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจ SMEs และชุมชนท้องถิ่น มีการใช้ระบบ IT การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกระจายสินค้า ขยายตลาดในประเทศให้กว้าง และก้าวข้ามพรมแดนการค้าระหว่างประเทศ

สิ่งที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการประกอบธุรกิจ ที่เป็นเครื่องจักรสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน และผลักดันให้ธุรกิจไทยก้าวไกลสู่สากล ได้กำหนดเป้าหมาย ตามแนวนโยบายของคณะกรรมการโลจิสติกส์การค้ากระทรวงพาณิชย์ เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์การค้าของประเทศจากร้อยละ 19 ให้เป็นร้อยละ 16 ภายในปี 2010 และพัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าให้สามารถสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการกระจายสินค้า พัฒนาระบบขนส่งที่มีต้นทุนต่ำอำนวยความสะดวกต่อการขยายการค้าระหว่างประเทศ ที่ผ่านมาได้ให้จัดทำโครงการโลจิสติกส์สัญจร เข้ารับฟังและศึกษา แก้ไขปัญหาของธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ซึ่งดำเนินไปได้หลายประการ อาทิ สร้างความร่วมมือ SME Bank เพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการ

นอกจากนั้นได้ให้ศึกษา วิเคราะห์ ปรับปรุงพัฒนากฎ ระเบียบ ลดขั้นตอน ลดปัญหาอุปสรรค อำนาจความสะดวกการประกอบธุรกิจ มีความชัดเจน ความโปร่งใสในการให้บริการ การพิจารณาอนุญาตต่างๆ ตามกฎหมายการประกอบธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ โดยในปี 2552 ได้ให้มีการแก้ไขกฎหมาย (Deregulation) การประกอบธุรกิจไปไม่น้อย

กว่า 3 ฉบับ อีกทั้งการสร้างรูปแบบการบัญชีที่มีมาตรฐานสากล สามารถเป็นเครื่องมือสร้างความน่าเชื่อถือขององค์กร นำสู่ความเชื่อมั่นในระบบธุรกิจ เพื่อส่งเสริมต่อการค้า การลงทุน และการประกอบธุรกิจของประเทศ

การกำหนดยุทธศาสตร์ มาตรการการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องให้ภาคเอกชน สมาคมการค้า เข้ามาเป็นแกนนำการสร้างยุทธศาสตร์ เสนอแนะมาตรการแนวทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนการสร้างเชื่อมโยงพันธมิตรระหว่างกลุ่มธุรกิจภายใน และเครือข่ายข้ามประเทศ โดยให้เร่งจัดตั้งคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน (กรอ.) ระดับกระทรวง หรือเรียกย่อๆ ว่า กรอ. กระทรวง เป็นครั้งแรก ตามหลักการบริหารแบบ PPP เพื่อให้เป็นองค์กรสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ทำหน้าที่นำเสนอ ผลักดันการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาภาคธุรกิจการค้าอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งในบริบทของการปฏิบัติงานผู้บริหาร และบุคลากรของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้มีความตั้งใจ หุ่หม่ตามกำลังความสามารถ

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณ และขอส่งความปรารถนาดี ให้ทุกท่านประสบความสำเร็จและความเจริญรุ่งเรืองตลอดไป

The wider global trade market provides an opportunity for business sectors to expand into international markets worldwide, but it poses some impacts from increasingly intense competitions and world economic crises as well. Therefore, Thai business sectors need to adjust themselves to commercial situations and develop their abilities to compete at an international level.

Since my holding office as Deputy Minister of Commerce in late 2008, the time of turbulent national economy due to the world financial crisis, the Department of Business Development has been assigned to expedite a supportive scheme for all the affected. This embraces the encouragement of professions and businesses for the people being laid-off and unemployed, as well as the establishment of consultative, advisory and cooperative agencies to alleviate the problems for business sectors facing sluggish market and decreasing purchasing power. The implementation of these programs, either the Rainbow Project or the Business Clinic, has covered all parties nationwide.

Sustainable business growth of Thailand can be achieved via the supporting of new entrepreneurs and the promotion of proactive and reactive capabilities of Thai businesses. With this aim in view, these operators should be stimulated and educated so that they become perceptive to market situations and can adopt the principle of Creative Economy in their business development toward distinction, marketable uniqueness, and strength. Concurrently, it is necessary to encourage SMEs and local communities to make use of IT and E-Commerce systems in product distribution, domestic market expansion, and their extension across international trade borders.

Thus, top priorities in developing business infrastructure, the key success factor, are to reinforce the competitiveness and solid

positioning of Thai businesses on the international arena. Under the policy of Trade Logistics Commission, Ministry of Commerce, aims are set to reduce logistics cost of the national trade from 19% to 16% within the year 2010, to develop the trade logistics system with strong product distribution network, to acquire a low-cost transportation system, and to facilitate international trade extension. For the past period, the Logistics Trip Project has been pursued to acknowledge, examine and address problems of logistics businesses. In respect of this, some actions are taken, such as seeking close cooperation with SME Bank in order to increase business operators' financial liquidity.

Furthermore, rules and regulations have been studied, analyzed, improved and streamlined so as to decrease redundancies and complications. This allows business operations to run smoothly, with clarity and transparency in various authorizations under governing laws. In 2009, at least three business undertaking acts have been deregulated and the international accounting standard system has been successfully set up. All these accomplishments strengthen the agency's reliability, thus leading to confidence in the business system, and enhancement of the country's trade, investment, and businesses.

In determining business promotion strategies and measures, private sectors and trade associations need to play an active role in devising strategies, making suggestions on problem solving measures and approaches, and creating alliances among domestic and international business networks. With a view to this, the ministerial Public-Private Partnership, or the so-called Ministerial PPP, was first established as the agency to initiate cooperation between public and private sectors, to propose and to carry forward implementations beneficial to concrete development of commercial sector. In this regard, the executives and staff of the Department of Business Development have been exerting themselves in working with their best efforts and abilities.

On this occasion, I would like to express my heartfelt thank and wish all of these executives and staff a very successful and prosperous life for all time.



นายอลงกรณ์ พลบุตร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Mr. Alongkorn Ponlabout
Deputy Minister of Commerce

สารปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from Permanent Secretary of Commerce

นายยรรยง พวงราช
Mr. Yanyong Phuagrach



กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าชั้นนำของภูมิภาคเอเชีย” โดยกำหนดยุทธศาสตร์ ภายใต้กรอบพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์ ทั้งการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจไทย ให้มีประสิทธิภาพ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การสร้างโอกาส และขยายช่องทางการตลาดด้วยการเพิ่มมูลค่าสินค้า พัฒนาธุรกิจที่มีศักยภาพ ลดข้อจำกัดในการเข้าสู่ตลาดระดับสากลตลอดจนการพัฒนาตลาดใหม่ให้การแข่งขันอย่างเป็นธรรม และประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพที่ดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ด้านการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจไทย และบูรณาการระหว่างหน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ให้มีการสนับสนุน เชื่อมต่อการพัฒนาอย่างครบวงจร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ธุรกิจไทยให้ก้าวทันต่อกระแสการค้าโลก และเตรียมพร้อมที่จะพัฒนาสู่ความเป็นสากล ในปี 2552 จะเห็นได้ว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานทุกด้าน ทั้งการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ พัฒนาการบริการด้วยระบบ IT การพัฒนากฎ ระเบียบ ทางการค้า ให้สามารถอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการดูแลให้ธุรกิจไทยตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งธรรมาภิบาล

ในโอกาสนี้ ผมขอแสดงความยินดีต่อผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์ในภาพรวมในฐานะหน่วยงานที่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของการให้บริการประชาชน และขอให้ทุกท่านมีพลานามัยที่สมบูรณ์ สร้างพลังกาย พลังใจที่พร้อมต่อการปฏิบัติงาน สร้างความรุ่งโรจน์ในการดำเนินชีวิตตลอดไป

With the aim of developing Thai businesses, the Ministry of Commerce has set forth the vision “to become the leading ministry in driving trade and developing Thailand into one of the leading centers of trade in the region.” Under the mission framework, it has therefore devised strategies to endorse commercial efficiency and competitiveness, create trade opportunities, and expand marketing channels. These can be accomplished by adding product values, developing prospective businesses, minimizing barriers to trade internationalization, reinforcing fair market mechanism and competition, as well as promoting good standard of living.

In this regard, the Department of Business Development plays a crucial role in implementing the strategies toward Thai business development. Joint integration between the Ministry’s agencies is also necessary as it brings about intra-office network and end-to-end development. Consequently, Thai businesses can keep pace with global trends and be ready to internationalize themselves. It can be seen that, in the year 2009, the Department of Business Development has exhibited considerable progress on all its operations, such as the promoting business development, utilizing IT in services development, streamlining trade rules and regulations for convenience with least obstacles, and supervising businesses on corporate governance framework.

May I take this occasion to express my congratulations to all executives, civil servants, government officers and staff of the Department of Business Development for their active participations and operational improvements, which have contributed to the success of the Ministry as the efficient agency that fulfilled its public service target. I wish all of you the best of health, strength and spirits, with strong will to continue good work and attain everlasting prosperity in life.



นายยรรยง พวงราช
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

Mr. Yanyong Phuagrach
Permanent Secretary of Commerce

สารอธิบัตถกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Message from Director-General of Commerce

นายบรยงค์ ลัมประยวงค์
Mr. Banyong Limprayoonwong



วิสัยทัศน์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า “มีความเป็นเลิศในการให้บริการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ” โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับธุรกิจไทยสู่สากล ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ที่จะต้องนำพาเศรษฐกิจไทยให้ผ่านพ้นวิกฤติ และพร้อมสู่ระดับสากลอย่างเข้มแข็ง ยั่งยืน

การที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายดังกล่าว โดยเฉพาะในสถานการณ์วิกฤติเศรษฐกิจ กรมฯ ได้เร่งจัดตั้งและดำเนินการศูนย์ปรึกษาและพัฒนาธุรกิจ ครอบคลุมทั้ง 75 จังหวัด เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ แก้ไขปัญหาสถานการณ์ทางธุรกิจ รวมทั้งอบรมให้ความรู้ การประกอบธุรกิจ การสร้างอาชีพ ซึ่งส่งผลในการช่วยลดปัญหาการเลิกกิจการและการว่างงาน ตลอดจนได้ส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจไทย ให้พร้อมที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดสากล เช่น ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจร้านอาหาร สปา การให้บริการโลจิสติกส์ เครือข่ายธุรกิจสิ่งพิมพ์ และธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกไทย โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจกระบวนการเข้าสู่ตลาดระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะตลาดอาเซียน และตลาดจีน

นอกจากนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้พัฒนาระบบ IT เพื่อให้บริการตรวจค้นข้อมูลทะเบียนธุรกิจในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ พัฒนาระบบข้อมูลนิติบุคคลให้เป็น ข้อมูลสารสนเทศรายธุรกิจ และเผยแพร่ให้ภาคธุรกิจนำไปใช้ประโยชน์ได้ พร้อมกับการพัฒนากระบวนการที่นำสู่การผลักดันให้เกิดการขยายตัวของการลงทุน และการประกอบธุรกิจ โดยได้แก้ไขประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่จะลดขั้นตอนลดค่าใช้จ่าย และภาระที่ไม่จำเป็น การปรับปรุงกฎระเบียบของกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ให้เอื้อต่อการปรับตัวของการลงทุน การศึกษาวิเคราะห์และพัฒนากิจการประกอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวให้เกิดความชัดเจน โปร่งใสไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการลงทุนของธุรกิจระหว่างประเทศ

ในปี 2553 นี้ กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีเป้าหมายที่จะพัฒนาการบริการให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยจะพัฒนาระบบ IT และกฎระเบียบ ที่จะทำให้สามารถให้บริการจดทะเบียนข้ามเขตด้วย

มาตรฐานเดียวกันได้ทั่วประเทศ และจะสร้างมิติใหม่ของการให้บริการด้วยคำขวัญที่ว่า “ยิ้มแย้ม โปร่งใส ใส่ใจบริการ” สำหรับการส่งเสริมพัฒนาธุรกิจจะมุ่งพัฒนาการใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาโลจิสติกส์การค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและลดต้นทุนของธุรกิจ

ณ โอกาสนี้ ขอขอบคุณและชื่นชมต่อบุคลากรของกรมฯ ที่ได้ร่วมมือกันอย่างเต็มกำลังความสามารถ และขออวยพรให้ทุกคนมีสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง ประสบแต่ความสุขและความสำเร็จตามที่มุ่งหมายทุกประการ

With the vision of being “excellent in providing services and strengthening business competitiveness,” the Department of Business Development has pursued the policies of the government and the Ministry of Commerce for sustainable strength and success of Thai businesses on an international level.

Under current economic crises, the Department of Business Development endeavors to achieve said vision and goals by establishing in all 75 provinces the Business Clinics to offer advices, business solutions, and trainings on essential entrepreneurial knowledge. Its effort helps reduce problems of business closedown and unemployment. Also, Thai businesses, such as franchise business, restaurants, spas, logistics services, printing, and wholesale-retail businesses, have been promoted toward insightful and efficient expansion into international markets, especially in ASEAN and China.

Moreover, the Department of Business Development has developed the IT system and informative database of legal entities that are helpful in comprehensive business registration search and business operations. It has also encouraged investment and business expansions by amending the Commercial and Civil Code to allow streamlined processes and expense reduction, improving regulations under the Limited Public Company Act to enable investment flexibility, and

conducting analyses for clear and transparent practices of foreign businesses undertaking to facilitate investment of international businesses.

In the forthcoming 2010, the Department of Business Development aims to develop swifter services via the enhancement of IT system and regulations favorable for standardized business registration nationwide. It also engages in bringing the new dimension of **“friendly, transparent, and conscientious services”**, and promoting business development toward creative economy and trade logistics for value addition and cost reduction of businesses.

On this occasion, I would like to express my appreciation and commendation to the Department’s personnel for the wholehearted cooperation. May all of you be blessed with good health, happiness and desired success at all times.



นายบวรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mr. Banyong Limprayoonwong
Director-General

แนวคิดการบริหารงาน รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า Management Concept by Deputy Director-General of Business Development Department.



นายสุทธิตักดิ์ เล่าหะชิน
Mr. Sutisak Laohachewin

“ยึดหลักนโยบายรัฐบาล เป้าหมายขององค์กร เป็นแกนการปฏิบัติงาน สร้างความร่วมมือ สื่อสารกว้างไกล เห็นผลลัพธ์ชัดเจน และปรับตัวทันสมัย
Taking government policy and the agency goal as the cornerstones of operations
to attain collaboration, extensive communication, obvious results and sophisticated adaptation.”

การส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ จะต้องดำเนินการตามเป้าหมายของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล กระทรวงพาณิชย์ และเพื่อให้เกิดการทำงานเชิงบูรณาการที่มีเป้าหมายเดียวกันทุกภาคส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนถึงภาคเอกชน ซึ่งจะส่งผลสำเร็จต่อการสร้างอัตราการเจริญเติบโตให้แก่เศรษฐกิจของประเทศอย่างแท้จริง

ปัจจัยหลักของการทำงานให้ประสบผลสำเร็จ บรรลุเป้าหมายต้องอาศัยความร่วมมือ การประสานการทำงาน มีเครือข่ายคุณภาพ สร้างการรับรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในวงกว้าง ด้วยความชัดเจนของเป้าหมายและผลลัพธ์ ผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้น วิเคราะห์ความต้องการสภาพปัญหา เพื่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันต่อสภาพเศรษฐกิจสังคม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมของประชาชน อาทิ การสร้างระบบบริการ E-Service ในทุกด้าน ทำให้สามารถให้บริการได้ด้วยความรวดเร็ว ความทันสมัย และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการของรัฐให้แก่ประชาชน

The Business Development Department has been pursuing the ultimate goal of supporting development of business sectors, which corresponds to the government policy. This integrated operation with the shared goal of government agencies and the business sectors is the basis for success and solid economic growth of the country.

Thus, key success factors would be the mutual collaboration, coordination and quality network, all enabling creation of awareness and knowledge among people in a wide expanse, as well as clarity of goals, results and potential benefits. Apart from those, efforts should be made to analyze business needs and problems, in order to generate trade facilities well responsive to socio-economic conditions, technological advancements, and public behaviors. An example of such is the comprehensive E-Service that allows fast and modern services and minimizes limitations of access to public services.

นายสุทธิตักดิ์ เล่าหะชิน
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mr. Sutisak Laohachewin

Deputy Director-General of Business Development Department

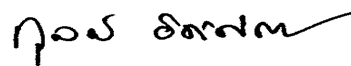
นางกุลณี อิศดิศัย
Mrs. Kulanee Issadisai

“ การทำงานเชิงรุก มุ่งให้บริการเชิงสร้างสรรค์นำมาสู่การบรรลุ เป้าหมาย
Management Concept by “Working proactively Creative service and enable DBD to achieve its goal. ”

ณ เดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นปีแรกที่ได้เข้ามาร่วมทำงานในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งดูจากภายนอกจะเหมือนงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามีหลายด้านที่แตกต่างกัน ทั้ง การจดทะเบียน การบริการข้อมูลธุรกิจ การพัฒนา และการตรวจสอบกำกับดูแลธุรกิจ แต่โดยแท้จริงงานต่างๆ ล้วนมีความสำคัญ มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเป็นแรงขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนากิจการไทยให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ในเวทีการค้า จึงมีความสำคัญ และจำเป็นต้องทำงานในเชิงบูรณาการ ด้วยการหารือร่วมกันอย่างใกล้ชิด และสอดคล้องกันเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีความเข้าใจ มีทิศทางการทำงานที่สอดคล้องกับภารกิจในการเป็นองค์กรที่มุ่งให้บริการเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งต้องสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของข้าราชการสมัยใหม่ที่ทำงานเชิงรุก เพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่เคลื่อนตัวอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล เพื่อให้กรมพัฒนาธุรกิจการค้าก้าวสู่การเป็น e-Department ซึ่งมีใช้เพียงการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน แต่รวมถึงการทำงานที่มีประสิทธิภาพของบุคลากร DBD

It is my first year working at the Department of Business Development (DBD). The department has various missions which are business registration, business documentation, business promotion, and

business supervision. However, each of those has been relatively connected which is one of the most important factors driving DBD to its highest goal, “Strengthening and creating competitiveness of Thai enterprises”. Therefore, integration and coordination are very crucial to enable all divisions to share the same vision, working coordinately, solving all issues, as well as developing all duties in order to achieve the department’s goal. Moreover, it is also very important to build the proactive image of our officers. These factors will lead DBD to become e-Department with effective technology and human resources.



นางกุลณี อิศดิศัย

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Mrs. Kulanee Issadisai

Deputy Director-General of Business Development Department

นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์
Miss Pongpun Gearaviriyapun

“ การได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากผู้อื่น การทำงานเป็นทีม เรียนรู้เพื่อพัฒนาอย่างไม่สิ้นสุด เพื่อนำสู่ความสำเร็จของการทำงาน
Achieving operational success by attaining recognition and trust from others, encouraging teamwork, and learning for continual development. ”

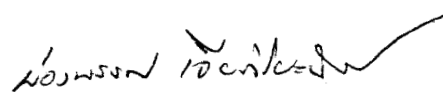
ทิศทางการบริหารงานด้านการกำกับดูแลธุรกิจ จะให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหา ที่ต้นเหตุ ประสานความร่วมมือจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สร้างความสมดุลของนโยบายให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน และประเทศ ภาคราชการต้องพัฒนาการปฏิบัติงานเชิงรุก ทันสมัย ก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานกรมฯ จะต้องมีการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการองค์กร หรือการให้บริการแก่ประชาชนตามภารกิจ โดยต้องตระหนักถึงการถ่ายทอดและพัฒนาคณะความรู้เชิงเทคนิค ตลอดจนคำนึงถึงการประเมินความเสี่ยงจากการใช้ระบบ IT เพื่อสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

เหนืออื่นใด องค์กรจะสามารถก้าวไปข้างหน้าได้ ต้องเกิดจากบุคลากรที่มีความพร้อมมีแนวคิดสร้างสรรค์ ยอมรับต่อสิ่งใหม่ที่จะเกิดขึ้น หลักใหญ่ที่จะนำสู่ความสำเร็จ คือ การสร้างรากฐานที่จะใช้สมรรถนะของตนเองให้เป็นที่ยอมรับของผู้อื่น มีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนเป็นระบบมีเครือข่ายและการทำงานเป็นทีมเพื่อนำมาสู่ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายของตนเองและกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

In the mission of business supervision, great emphasis is placed on problem-solving at the root causes, cooperation among all related parties, and balance of policies for the maximum benefit of the people and the country. The government sector is therefore to engage in proactive and progressive operations toward constant progress and

management transparency. With this belief in mind, the Department has sought smooth performances through the utilization of technologies, such as efficient management system and mission-based services, as well as IT risk management.

Above all, the advancement of the agency is nourished by competent staff members who possess creativity and open-mindedness. In the most part, it is vital that these staff exercise their capabilities to attain recognition from others, to determine a clear direction and systematically organized action plans, and to establish network and teamwork, thereby enabling the staff and the Department to fulfill their goals.



นางสาวผ่องพรรณ เจียรวิริยะพันธ์

รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Miss Pongpun Gearaviriyapun

Deputy Director-General of Business Development Department

นายบรรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์
อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Mr. Banyong Limprayoonwong
Director-General



นายสุทิสศักดิ์ เลหหะวิน
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Mr. Sutisak Laohachewin
Deputy Director-General



นางกุลณี อิศดิศัย
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Mrs. Kulanee Issadisai
Deputy Director-General



นางสาวพ้องพรรณ เจริญวิริยะพันธุ์
รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Ms. Pongpun Gearaviriyapun
Deputy Director-General

ผู้บริหารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Board of Department of Business Development



นางนันทนา ทศนวิจิตรวงศ์
นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ

Mrs. Nanthana Tasnawijitwong
Director of Trade Specialist



นายเนที วิพุทกุล
รักษาการ นิติกรเชี่ยวชาญ

Mr. Natee Viputkul
Director of Legal Specialist (Acting)



นายทวีป ชินะประยูร
ผู้อำนวยการสำนักบริการข้อมูลธุรกิจ
Mr. Thawee Shinaprayoon
Director of Bureau of Business
Documentation



นายสมชาติ สร้อยทอง
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริม
และพัฒนาธุรกิจ
Mr. Somchart Sroythong
Director of Bureau of Business
Promotion and Development



นางสาวรัตนา เรือวิศิษฐ์สกุล
ผู้อำนวยการสำนักกำกับดูแลธุรกิจ
Ms. Rattana Theanvisitsakool
Director of Bureau of Business
Supervision



นายชัยณรงค์ โชไชย
ผู้อำนวยการสำนักทะเบียนธุรกิจ
Mr. Chainarong Chochai
Director of Bureau of Business
Registration



นายณที วิพุทกุล
ผู้อำนวยการสำนักกฎหมายและคดี
Mr. Natee Viputkul
Director of Bureau of Law
and Litigation



นางอนุจิต แก้วร่วมวงศ์
ผู้อำนวยการกองคลัง
Mrs. Anuchit Kaewruamwong
Director of Finance Division



นายธวัชชัย พันธุรัตน์
เลขานุการกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
Mr. Tawatchai Panturat
Secretary



นางศากุน พันธุ์วัฒนา
ผู้อำนวยการสำนักอธิบดี
Mrs. Sakun Phanwattana
Director of Bureau of
Director-General



นายเชาวลิต รณรงค์
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
ผู้ประกอบการ
Mr. Chaowalit Ronnarong
Director of Bureau of
Entrepreneurs Development



นายปรีชา หาญรังทิสัน
ผู้อำนวยการสำนักบริหาร
การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว
Mr. Preecha Hantongtus
Director of Bureau of
Foreign Business Administration



นายดิเรก บุญแท้
ผู้อำนวยการกองธุรกิจการค้า
ภูมิภาค
Mr. Direk Boontae
Director of
Regional Business Division



นายสำรวย แดงด้วง
ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบธุรกิจ
Mr. Samruay Daengduang
Director of Bureau of
Business Enforcement



นางสาวศุทธารา เชาวน์สุขุม
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน
Ms. Sutara Choawnsukum
Director of Bureau of
Policy and Planning



นางสาววรรณดา คงเจริญจิตติกุล
ผู้อำนวยการกลุ่มงานตรวจสอบภายใน
Ms. Wanna Kongcharoenchitikul
Director of Internal Audit Group



นางสาวสุวรรณี พิพัฒน์พิบูลผล
ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
Ms. Suvanee Pipatpiboonpol
Director of Information Technology

โครงสร้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

Organization Chart

นายบวรยงค์ ลิ้มประยูรวงศ์
Mr. Banyong Limprayoonwong
อธิบดี
Director-General

นายสุทธินันท์ เลาหะชิน
Mr. Sutisak Laohachewin
รองอธิบดี
Deputy Director-General

นางกุลณี อิศดิศัย
Mrs. Kulanee Issadisai
รองอธิบดี
Deputy Director-General

นางสาวพองพรรณ เจริญวิริยะพันธ์
Ms. Pongpun Gearaviriyapun
รองอธิบดี
Deputy Director-General

สำนักบริการข้อมูลธุรกิจ

นายทวีป ชินะประยูร

Bureau of Business Documentation

Mr. Thawee Shinaprayoon

สำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการ

นายสมชาติ สร้อยทอง

Bureau of Business Promotion and Development

Mr. Somchart Sroythong

สำนักกำกับดูแลธุรกิจ

นางสาวรัตนา เจริญวิศิษฐ์สกุล

Bureau of Business Supervision

Ms. Rattana Theanvisitsakool

สำนักทะเบียนธุรกิจ

นายชัยณรงค์ โชไชย

Bureau of Business Registration

Mr. Chainarong Chochai

สำนักกฎหมายและคดี

นายเนที วัชรกุล

Bureau of Law and Litigation

Mr. Natee Viputkul

กองคลัง

นางอนุจิต แก้วร่วมวงศ์

Finance Division

Mrs. Anuchit Kaewruamwong

สำนักงานเลขานุการกรม

นายธวัชชัย พันธุรัตน์

The Office of Secretary

Mr. Tawatchai Panturat

สำนักอธิบดี

นางศากุน พันธุ์วัฒนา

Bureau of Director-General

Mrs. Sakun Phanwattana

นางนันทนา ทศน์วิจิตรวงศ์
Mrs. NanthanaTasnawijitwong

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Director of Trade Specialist

นายเกียรติ วิพุทธกุล
Mr. Natee Viputkul

รักษาการนิติกรเชี่ยวชาญ
Director of Legal Specialist
(Acting)

ว่าง
Vacancy

นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ
Director of Trade Specialist

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ

นายเชาวลิต ธนรงค์

**Bureau of Entrepreneurs
Development**

Mr. Chaowarit Ronnarong

**สำนักบริหารการประกอบธุรกิจ
ของคนต่างด้าว**

นายปรีชา หาดทองทัศน์

**Bureau of Foreign
Business Administration**

Mr. Preecha Hantongtus

กองธุรกิจการค้าภูมิภาค

นายดิเรก บุญแท้

Regional Business Devision

Mr. Direk Boontae

สำนักตรวจสอบธุรกิจ

นายสำรวย แดงด้วง

Bureau of Business Enforcement

Mr. Samruay Daengduang

สำนักนโยบายและแผน

นางสาวศุฑาธา เชาวน์สุขุม

Bureau of Policy and Planning

Ms. Sutara Chaowanasukum

กลุ่มงานตรวจสอบภายใน

นางสาววรรณภา คงเจริญจิตติกุล

Internal Audit Group

Ms. Wanna Kongcharoenchitikul

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

นางสาวสุวรรณี พิมพ์นัมพ์บุลพล

Bureau of Information Technology

Ms. Suvanee Pipatpiboonpol

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า 75 จังหวัด

Provincial Business Development Office

ยุทธศาสตร์กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปี 2551-2555 DBD's Road Map 2008-2012

วิสัยทัศน์ Vision

มีความเป็นเลิศในการให้บริการ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ
Excellent in providing services and strengthening business competitiveness

พันธกิจ Mission

- จดทะเบียนธุรกิจถูกต้อง รวดเร็ว ไม่ผิดพลาด
Providing fast, accurate and transparent business registration service
- บริการข้อมูลธุรกิจถูกต้อง รวดเร็ว เป็นประโยชน์
Providing fast, accurate and transparent business registration service
- พัฒนาผู้ประกอบการและเสริมธุรกิจให้มีความเข้มแข็งสู่สากล
Fostering competitive entrepreneurs and strengthening businesses to reach international standard
- กำกับดูแลธุรกิจให้มีธรรมาภิบาล
Supervising business on corporate governance framework

ยุทธศาสตร์ Strategic Thrusts

- ลดขั้นตอน และบริการจดทะเบียน ด้วย IT
Cutting down registration process and integrating IT in all service levels
- พัฒนาข้อมูลธุรกิจและบริการด้วย e-Service
Developing business information database and services by using e-service
- พัฒนาธุรกิจ ครบวงจร
Providing end-to-end development of business target
- ส่งเสริมการจัดทำบัญชีตามมาตรฐาน และมีการปฏิบัติตามกฎหมาย
Promoting accounting standard and law compliance of business conduct

กลยุทธ์ Strategies

- พัฒนากระบวนการจดทะเบียน
Improving business registration service
- บริการด้วยเทคโนโลยีทุกพื้นที่
Providing online service nationwide
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการบริการ
Nurturing service-minded personnel
- พัฒนาบริการ e-Service
Integrating online service at all levels
- พัฒนาข้อมูลธุรกิจ
Developing business information data base
- พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลธุรกิจ
Expanding the dissemination of business information
- อบรม บ่มเพาะ สร้างความพร้อมผู้ประกอบการ
Incubating entrepreneurial skills to business operators
- จัดทำและพัฒนาธุรกิจเป้าหมายเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพ
Developing business targets to reach benchmarking standard
- เสริมสร้างศักยภาพและสร้างโอกาสการตลาด
Creating market potential and opportunities
- ยกระดับมาตรฐานการจัดทำบัญชี
Elevating accounting standard
- ตรวจและนำให้ปฏิบัติตามกฎหมาย
Monitoring and Supervising businesses acting conformity with laws and regulations
- กำกับดูแลประกอบธุรกิจของบุคคลต่าง
Supervising foreign business conduct

เป้าประสงค์ Objectives

ธุรกิจมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันระดับสากล
Businesses have sustainable strength and being internationally competitive

กลยุทธ์สนับสนุน Supporting Strategies

- เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ปรับตัว กับสมัย
Being a fast-changing learning organization
- พัฒนาบุคลากรให้สร้างสรรค์ปฏิบัติงานเชิงรุกและมีส่วนร่วมในเป้าหมายขององค์กร
Building personnel with creativity, dynamism and encouraging them to take part in fulfilling DBD's objectives
- สร้างพันธมิตรหน่วยงานรัฐองค์กรและภาคเอกชน
Creating cooperative networks with both public and private sectors
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้องค์กรเป็นที่ยอมรับและประชาชนสามารถเข้าถึง
Promoting DBD to be widely recognized by the public

เป้าหมาย/Goal
Elevating Thai Business
to a Global Benchmark

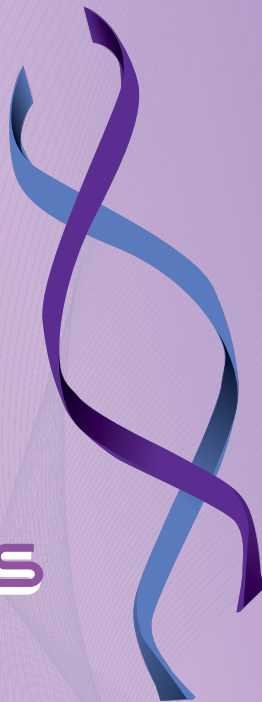
Creative Economy



Creative Thailand



Creative Business



Creative Services

สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

 รอบ 12 เดือน

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ										
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์										
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ระดับความสำเร็จของ ร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักใน การบรรลุเป้าหมายตามแผน ปฏิบัติการของกระทรวง										
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาธุรกิจไทยให้มีศักยภาพ เข้าสู่ระดับสากล										
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ร้อยละของจำนวนธุรกิจ ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา แล้วมีความพร้อมสู่สากล	ร้อยละ	1	20	25	30	35	40	53.47	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาสามารถ ดำเนินธุรกิจต่างประเทศได้	ร้อยละ	1.5	40	45	50	55	60	65	5	0.0750
ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ แก่ธุรกิจการค้า										
ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์ แก่ผู้ส่งออก	ระดับ ความ สำเร็จ	1	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์	ระดับ ความ สำเร็จ	1	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระดับความสำเร็จของการ พัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือ เคาน์เตอร์บริการประชาชน	ระดับ ความ สำเร็จ	1	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.0500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก

มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ

2. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจ

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ระดับความสำเร็จของธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างครบวงจร	ระดับความสำเร็จ	3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1500
--	-----------------	---	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---	--------

3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลัก/เอกสารงบประมาณรายจ่ายของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า

ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลัก		10								
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน		3								
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 จำนวนธุรกิจแฟรนไชส์ที่ได้รับการประเมินเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์	จำนวนธุรกิจ	1.5	42	44	46	48	50	61	5	0.0750
ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.2 ระดับความสำเร็จของการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก	ระดับความสำเร็จ	1.5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.0750
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการดำเนินธุรกิจ		3								
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.1 จำนวนการออกเครื่องหมาย Registered และ Trustmark (ราย)	จำนวนราย	1.5	800	850	900	950	1,000	1,016	5	0.0750
ตัวชี้วัดที่ 3.1.2.2 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถให้บริการผ่านออนไลน์	จำนวนราย	1.5	350	400	450	500	550	570	5	0.0750
ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 จำนวนจังหวัดที่สามารถให้บริการตรวจค่าของจดทะเบียนด้วยระบบคอมพิวเตอร์	จำนวนจังหวัด	1	55	60	65	70	75	75	5	0.0500

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิผล										
ตัวชี้วัดที่ 3.1.4 จำนวนข้อมูลทางทะเบียนธุรกิจที่มีการปรับปรุงแก้ไขการให้บริการให้มีความถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน เทียบสัดส่วนต่อหนึ่งล้านคำขอรับบริการ	จำนวนข้อมูล	1	2,400	2,200	2,000	1,800	1,600	1,016	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 3.1.5 จำนวนข้อมูลธุรกิจที่ได้รับการวิเคราะห์และเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ	จำนวน	1	2 ธุรกิจ	4 ธุรกิจ	6 ธุรกิจ	8 ธุรกิจ	10 ธุรกิจ	32 ธุรกิจ	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 3.1.6 ร้อยละของธุรกิจเป้าหมายที่จัดทำบัญชีเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากลในระดับที่ยอมรับได้	ร้อยละ	1	65	70	75	80	85	86.35	5	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	ร้อยละ	5	1 (80%)	2 (85%)	3 (90%)	4 (95%)	5 (100%)	32 (132.45%)	5	0.2500
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ										
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	5	65%	70%	75%	80%	85%	ประเมินโดย สำนักงาน สถิติแห่งชาติ	1	0.0500
ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	ระดับความพอใจ	4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.2000
ตัวชี้วัดที่ 6 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ระดับความสำเร็จ	3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1500
ตัวชี้วัดที่ 7 ระดับความสำเร็จในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารของราชการ	ระดับความสำเร็จ	3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1500
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ										
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	4	68%	71%	74%	77%	80%	93.62%	5	0.2000

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ										
ตัวชี้วัดที่ 9 ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบภายใน	ระดับความสำเร็จ	3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1500
ตัวชี้วัดที่ 10 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับความสำเร็จ	3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1500
ตัวชี้วัดที่ 11 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ		3	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5.0000	0.1500
• ไฟฟ้า	ระดับความสำเร็จ	1.5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 2.484	2.484	0.0373
• น้ำมัน	ระดับความสำเร็จ	1.5	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 2.499	2.499	0.0375
ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	ระดับความสำเร็จ	4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.2000
ตัวชี้วัดที่ 13 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ		3								
13.1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	ระดับความสำเร็จ	1	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.0500
13.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	ระดับความสำเร็จ	2	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.1000

ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เกณฑ์การให้คะแนน					ผลการดำเนินงาน		
			1	2	3	4	5	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ได้	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร										
ตัวชี้วัดที่ 14 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาคุณภาพการบริหาร จัดการภาครัฐ (PMQA)		20								
ตัวชี้วัดที่ 14.1 ระดับความสำเร็จของ การดำเนินการตาม แผนพัฒนาองค์กร		12								
ตัวชี้วัดที่ 14.1.1 ร้อยละของการผ่านเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐระดับพื้นฐาน (วัดกระบวนการของแผนพัฒนา องค์กรในหมวดที่ดำเนินการ)	ร้อยละ	8	60	70	80	90	100	100	5	0.4000
ตัวชี้วัดที่ 14.1.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์ในการดำเนินการ ตามแผนพัฒนาองค์กร	ระดับ ความ สำเร็จ	4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.2000
ตัวชี้วัดที่ 14.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละ เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการ บรรลุเป้าหมายความสำเร็จ ของผลลัพธ์การดำเนินการ ของส่วนราชการตามเกณฑ์ คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐระดับพื้นฐาน (หมวด 7)	ระดับ ความ สำเร็จ	4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.2000
ตัวชี้วัดที่ 14.3 ระดับความสำเร็จเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของการจัดทำแผน พัฒนาองค์กรปีงบประมาณ พ.ศ. 2553	ระดับ ความ สำเร็จ	4	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	ระดับ 5	5	0.2000

หมายเหตุ : เป็นการประเมินผลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทั้งนี้ผลการประเมินอย่างเป็นทางการต้องรอผลการพิจารณาจากสำนักงาน ก.พ.ร.

ก้าวแรก Starting

จดทะเบียนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจอย่างเป็นระบบ ให้ข้อมูลธุรกิจ
คำปรึกษา สร้างความรู้ และเสริมทักษะการประกอบธุรกิจ

To register to make business start up
systematically, provide business information, advices,
create knowledge and improve
entrepreneurial skills.





ผลการดำเนินงาน Achievement of the Department of Business Development

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจไทยให้ก้าวสู่สากล โดยสร้างเสริมการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน พัฒนาระบบธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ สร้างปัจจัยพื้นฐาน และสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมต่อการประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

ปี 2552 ได้ดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนที่จะต้องบรรเทาปัญหาการว่างงาน และการลดผลกระทบทางเศรษฐกิจให้แก่ภาคธุรกิจ โดยมุ่งด้านการลดต้นทุน การสร้างผลประโยชน์ที่ดี และการสร้างความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ

Department of Business Development aims to develop and globalize Thai businesses by promoting standardized management, efficient business systems, as well as infrastructure and environment favorable to good governance practice.

In 2009, the Department has carried out urgent policies to alleviate problems of unemployment and economic impacts for business sectors, focusing on costs reduction, profitable performance, and building of confidence and trust in business operations.

• นโยบายเร่งด่วนเพื่อบรรเทาปัญหาผลกระทบทางเศรษฐกิจ

จัดตั้งศูนย์ปรึกษาธุรกิจ

ณ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น 3 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2552 และ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า 75 จังหวัด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2552 เพื่อส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และ แก้ไข บรรเทาปัญหาการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จำนวน 108,387 ราย ผู้ขอรับ คำปรึกษา จำนวน 9,896 ราย

Rainbow Project ธุรกิจสร้างอาชีพ

ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2552 ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมการจัดหางาน สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และ สมาคมผู้ประกอบการต่างๆ ดำเนินการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ถูกเลิกจ้าง ผู้ว่างงาน รวมถึงนักศึกษาที่จบใหม่ หรือ กำลังจะจบการศึกษา โดยนำธุรกิจประเภทต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม หรือเป็นช่องทางในการสร้างงาน สร้างอาชีพให้กับผู้ที่ต้องการมีงาน มีอาชีพ หรือมีธุรกิจเป็นของตนเอง ประกอบด้วย ธุรกิจแฟรนไชส์ ธุรกิจ e-Commerce ธุรกิจขายตรง ธุรกิจการตลาดแบบตรง ธุรกิจ ก่อจัดขยะเพื่อรีไซเคิล พร้อมทั้งการจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้าผ่าน ร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีก และแหล่งชุมชนต่างๆ โดยดำเนินกิจกรรมทั้ง ในส่วนกลางและภูมิภาค ผลปรากฏว่า มีผู้รับรู้ข้อมูลประมาณ 189,060 ราย ผู้สนใจจะทำธุรกิจและขอรับเอกสาร/ข้อมูล 77,092 ราย ซึ่งปรากฏว่ามีผู้ตกลงซื้อขายหรือทำธุรกิจแล้ว จำแนกเป็น ธุรกิจแฟรนไชส์ 1,588 ราย (คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายประมาณ 36,852,400 บาท) สมัครเข้าเป็นสมาชิกผู้จำหน่ายอิสระหรือธุรกิจ ขายตรง 39,129 ราย เป็นพนักงานขายสินค้าทางโทรศัพท์ จำนวน 270 ราย ธุรกิจรีไซเคิล 610 ราย ธุรกิจ e-Commerce 390 ราย นอกจากนี้ยังมีการรับสมัครพนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,147 ราย จำแนกเป็น ธุรกิจแฟรนไชส์ 359 ราย ธุรกิจขายตรง 518 ราย และ ธุรกิจตลาดแบบตรง 270 ราย

• Urgent Policies to Alleviate Economic Impacts

Business Clinic

Business Clinic has been set up on 16th January 2009, on 3rd Floor of Department of Business Development. Also, business development offices have commenced their operations in 75 provinces since 1st February 2009. This project seeks to encourage new businesses and to solve their operating problems caused by impacts from economic situations. To date, there are 108,387 persons, both from central and regional areas, participating in the project, and 9,896 persons requesting for advisory services.

Rainbow Project for Job Creation

Rainbow Project for Job Creation has been launched to help the laid-off, the unemployed, as well as the newly graduates or graduate-to-be. On 1st February 2009, a Memorandum of Understanding was signed with Department of Business Development, Department of Labor Skills Development, Department of Employment, Office of the Commission on Vocational Training, and trade associations. Various business sectors have participated as channels of employment and job creation for those in need of jobs or proprietary businesses in sectors including franchise, e-Commerce, direct sales, direct marketing, green business (waste recycling business), product distribution via wholesale-retail stores and communities. Activities under the project have been organized in central and regional areas, with 189,060 persons being informed of the project and 77,092 persons requesting brochures/information. There were 1,588 persons agreed to undertake franchise business (accounted for trading value of 36,852,400 baht), while 39,129 persons applied for direct sales staff, 270 persons for telemarketers, 610 persons for recycling business, and 390 persons for e-Commerce. In addition, 1,147 persons were employed, divided into 359 recruits by franchise business, 518 recruits by direct sales, and 270 recruits by direct marketing.





• ส่งเสริมการปรับตัว และสร้างความเข้มแข็งของภาคธุรกิจ ให้พร้อมรองรับทุกสถานการณ์

สร้างผู้ประกอบการให้เป็นมืออาชีพในการประกอบธุรกิจ

จัดหลักสูตรการอบรมให้ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ การตลาด หลักสูตร e-Commerce และหลักสูตรการสร้างธรรมาภิบาลธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และใช้เทคโนโลยี เพื่อกระจายความรู้เผยแพร่ให้แก่ผู้ประกอบการอย่างทั่วถึง ผ่านระบบ e-Learning และสื่อทางไกลผ่านดาวเทียม รวมทั้งสิ้น 30 หลักสูตร มีผู้ผ่านหลักสูตรการอบรม จำนวน 2,699 ราย และได้มีการพัฒนาต่อเนื่องสร้างเป็นเครือข่ายการค้า พัฒนาธุรกิจร่วมกันต่อไป

เสริมคู่มือการประกอบธุรกิจสร้างศักยภาพ

จัดทำคู่มือการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ 10,000 ฉบับ คู่มือการบริหารจัดการธุรกิจบริการที่ดี จำนวน 24 ธุรกิจ จัดทำเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก ร้านอาหาร สปา ก่อสร้าง และอู่ซ่อมรถยนต์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการศึกษา และประเมินศักยภาพ การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถสร้างผลประกอบการที่ดี มีการเติบโตขยายตัวได้ในระบบตลาดเสรี

พัฒนาคุณภาพมาตรฐานธุรกิจแฟรนไชส์ไทย

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ไทย สร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการขยายธุรกิจสู่ตลาดสากล โดยพัฒนาธุรกิจของคนไทยเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ 24 ธุรกิจ ประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ไทยตามกรอบเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ และจัดอันดับธุรกิจ มีธุรกิจแฟรนไชส์ไทยที่ผ่านเกณฑ์ฯ จำนวน 39 ธุรกิจ พร้อมทั้งพัฒนาเพื่อให้เข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ จำนวน 50 ราย ตลอดจนบ่มเพาะ ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนารูปแบบแฟรนไชส์ที่ดี เตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดระดับสากล จำนวน 23 ธุรกิจ อีกทั้งเสริมสร้างความรู้ปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงในการเลือกลงทุนธุรกิจแฟรนไชส์แก่ผู้ประกอบการประกอบธุรกิจรายใหม่ จำนวน 260 ราย รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยการยกกฎหมายแฟรนไชส์ เพื่อจัดระเบียบและส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจ

• Supportive Measures for Adaptability and Strength of Businesses against Changing Situations

Promoting professionalism among business operators:

30 training courses by academics and experts on business administration, marketing, e-Commerce and corporate good governance have been arranged for entrepreneurs, which totaled 2,699 participants, through e-Learning technology and satellite media. In addition, trade networks are jointly initiated for further development.

Disseminating business development documents and handbooks:

10,000 copies of the handbook for business start-ups have been published, as well as handbooks on strategic business practice in 24 sectors. Apart from those, the Department has set quality standards for wholesale-retail business, restaurants, spas, construction business and automotive service business; to be used as effective tools for examining and evaluation potentials of business operators toward profitable performance and further expansion into the free market system.

Developing quality standards of Thai franchise business:

The Department undertakes to build confidence on investment in Thai franchise businesses, which would increase strength and opportunity for international market. Under the scheme, 24 Thai-owned businesses have been placed into franchising system. Thai franchise businesses have also been rated and assessed according to Franchise Quality Standard. In this regard, 39 businesses were assessed as fulfilling the standard, and 50 businesses have been enhanced to be so. Apart from that, 23 businesses have been advised and developed toward good arrangement, and thus be prompt to go global. Also, 260 new franchise proprietors have been

แฟรนไชส์ของประเทศให้เกิดความเป็นธรรมทั้งแก่ผู้ขายแฟรนไชส์และผู้ซื้อแฟรนไชส์

สร้างขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อ การประกอบธุรกิจ

ผลักดันผู้ประกอบการไทย ใช้ e-Commerce เป็นช่องทางทางการตลาด โดยอบรมให้ความรู้การประกอบธุรกิจด้วย e-Commerce การพัฒนาเข้าสู่ Trustmark ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ ในส่วนกลาง จังหวัดขอนแก่น จังหวัดลำปาง จังหวัดตรัง รวม 1,089 ราย และสร้าง e-Marketing Trainer 29 ราย การกระจายสินค้าผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ www.dbdmart.com ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และตลาดกลางของภาคเอกชนที่มีศักยภาพ มีผู้สมัครเป็นสมาชิก dbdmart.com และได้รับอนุมัติแล้วทั้งสิ้นจำนวน 1,378 ราย การออกเครื่องหมาย Registered เพื่อให้ทราบตัวตนของผู้ประกอบการ จำนวน 5,400 ราย และออกเครื่องหมายรับรองคุณภาพ Trustmark สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค จำนวน 36 ราย

ช่วยเหลือร้านค้าส่ง-ร้านค้าปลีกรายย่อยให้สามารถดำเนิน การในตลาดสมัยใหม่

เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการแข่งขัน ทำให้ธุรกิจทุกขนาดสามารถอยู่รวมกันได้อย่างสมดุล โดยสร้างการรวมกลุ่ม สร้างเครือข่าย พัฒนาการบริหารจัดการร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีก ในแต่ละพื้นที่ รวม 3 พื้นที่ จังหวัดขอนแก่น หนองบัวลำภู และระยอง มีจำนวนเครือข่าย ร้านค้าปลีกประมาณ 2,000 ราย พัฒนาร้านค้าปลีกต้นแบบ รวม 30 ร้านค้า พัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์ร้านค้าส่ง จำนวน 6 พื้นที่ จังหวัดจันทบุรี สมุทรสาคร ราชบุรี บุรีรัมย์ ตรัง และลำพูน นอกจากนี้ ได้มีการขยายการเชื่อมโยงไปยังผู้ผลิต/ผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน จำนวน 7 ราย พัฒนากิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า ผ่านร้านค้าปลีกเครือข่าย Rainbow Shop ผู้บริโภค จำนวน 26 จังหวัด รวม 750 ร้านค้า

เสริมศักยภาพสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจบริการไทย

อบรมเพิ่มทักษะการบริหารจัดการที่ดีให้แก่ธุรกิจสปา จำนวน

educated on factors significant for a decision to invest in franchise businesses. The task included the development of business infrastructure through the drafting of the Franchise Act, so as to organize and promote a fair franchise business practice nationwide for both franchisers and franchisees.

Building business capacity via technology:

Thai entrepreneurs are encouraged to use e-Commerce as a marketing channel through trainings on e-Commerce and implementation of Trustmark. It has promoted e-Tourism for 1,089 operators in central areas Khon Kaen, Lampang and Trang provinces, along with 29 e-Marketing trainers. Added to common e-Commerce channels of distribution is the Department's website www.dbdmart.com, to which 1,378 subscribers have been approved. The Department also issued the e-Commerce Registered marks, to 5,400 entrepreneurs and to 36 entrepreneurs the Trustmark as quality assurance for consumers.

Helping wholesale-retail stores to compete in modern market system:

To make possible competitiveness and the balanced co-existence for businesses of all sizes, wholesale-retail stores have been encouraged to form alliances and networks in 3 provinces: Khon Kaen, Ranong and Rayong, which currently have 2,000 retail shops as members. The Department has also improved wholesale-retail management system, established 30 model retail shops, and developed logistics system for wholesale networks in 6 provinces: Chantaburi, Samut Sakhon, Ratchaburi, Buri Ram, Trang and Lamphun. The scheme has been extended to involve 7 consumer product manufacturers/distributors. Activities were promoted among 750 stores in 26 provinces to distribute their consumer products via Rainbow Shop network.

Enhancing capacities of value addition for Thai businesses:

Training seminars on effective management skills were arranged for 43 spa business operators. In preparation for international recognition, advisory services concerning business model and branding were also provided for 61 spa and restaurant operators. Moreover, discussion forums, brainstorming seminars, and networking analysis have been held to put Thai construction business toward international market.

Encouraging active roles of trade associations in business development:

To strengthen Thai businesses, activities of building up



43 ราย บ่มเพาะ และให้คำปรึกษา เพื่อสร้าง Business Model พัฒนา Branding ร้านอาหาร และสปา เตรียมความพร้อมต่อการขยายเข้าสู่ตลาดระดับสากล จำนวน 61 ราย รวมถึงได้มีการประชุมหารือ สัมมนาระดมความคิดเห็น ศึกษาแนวทางพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ก่อสร้างไทยสร้างความพร้อมขยายสู่ตลาดระดับสากล

เสริมสร้างบทบาทสมาคมการค้าในการพัฒนาธุรกิจ

ได้นำแนวคิดการสร้างความร่วมมือ พันธมิตรภาครัฐ และเอกชน มาใช้ในการสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคธุรกิจไทย โดยใช้สถาบันการค้า หอการค้า สมาคมการค้าต่างๆ ที่มีศักยภาพประมาณ 200 สมาคม เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนธุรกิจไทยให้มีความเข้มแข็งที่จะก้าวสู่สากล กรมฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการสมาคมการค้า

alliances among government and private sectors have been pursued, with about 200 trade institutes, chambers of commerce and trade associations serving as the engine that drives Thai businesses to global platform. The Department has published a handbook on trade association management as a tool to support the roles of trade associations. Also, discussion forums were held with trade associations and businesses from 9 sectors, i.e. agricultural products and processed produce, food and fishery, fashion and jewelry, trade and joint trade, finance and investment, services, industry, construction and real estate, and pharmaceuticals; in order to address immediate problems, and to achieve collaborations on strategic development for each business sector and on



ที่ดี เพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาบทบาทของสมาคมการค้า และจัดให้มีการระดมความคิดเห็นร่วมกับสมาคมการค้า กลุ่มธุรกิจรายสาขา 9 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มสินค้าเกษตรและแปรรูปสินค้าเกษตร กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและประมง กลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น และอัญมณี กลุ่มธุรกิจการค้าและการค้าร่วม กลุ่มการเงินและการลงทุน กลุ่มธุรกิจบริการ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มยาเวชภัณฑ์ ทำให้รับทราบปัญหาอุปสรรค ที่จะต้องเร่งแก้ไข ประสานการดำเนินงานทั้งด้านการจัดทำยุทธศาสตร์ การพัฒนาธุรกิจรายสาขา และการกำหนดนโยบายของภาครัฐ ผ่านคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน ระดับกระทรวง ที่ต้องมีการผลักดันให้จัดตั้งขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

determination of government policies by a joint committee to be established from private and ministerial agencies.

Expediting development of trade logistics or goods and logistics services transportation system:

Seeking to eliminate weak points prejudicial to national competitive abilities in terms of distribution costs, the Ministry of Commerce has appointed the Trade Logistics Commission, with the Deputy Minister of Commerce as the chairman and the Director-General of Business Development Department as a director cum secretary, to develop management systems and establish transportation business alliances of 200 operators in central and regional areas covering Chonburi, Songkhla and Khon Kaen. So far, management approaches of the two state-



เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาโลจิสติกส์การค้า ระบบการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการโลจิสติกส์

เพื่อลดจุดอ่อนในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบด้านต้นทุนการกระจายสินค้าของประเทศ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้แต่งตั้งคณะกรรมการโลจิสติกส์การค้ากระทรวงพาณิชย์ มีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นคณะกรรมการและเลขานุการ ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างพันธมิตรธุรกิจ ธุรกิจขนส่งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จังหวัดชลบุรี สงขลา และขอนแก่น จำนวน 200 ราย พัฒนาการบริหารจัดการเครือข่ายกลุ่มผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย TLA (Thai Logistic Alliance) และ SLA (Siam Logistic Alliance) เชื่อมโยงการขยายตลาดการค้าระหว่างประเทศ โดยศึกษาความร่วมมือโลจิสติกส์ภูมิภาคจีนเส้นทาง R9 R3E และ R10 จัดกิจกรรมโลจิสติกส์การค้าสัญจร 3 ครั้ง รับฟังปัญหาอุปสรรคของธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์เบื้องต้นจัดให้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนสินเชื่อต้นทุนต่ำ สร้างสภาพคล่องให้แก่ธุรกิจบริการโลจิสติกส์

เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ และธุรกิจไทยสู่ตลาดสากลที่มีศักยภาพ

พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไป และธุรกิจเป้าหมาย ธุรกิจแฟรนไชส์ ร้านอาหาร สปา ก่อสร้าง สิ่งพิมพ์ การค้าส่ง-ค้าปลีกและธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ ให้เข้าใจแนวทางการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศและโอกาสการขยายตัวในตลาดจีน ตะวันออกกลาง ภูมิภาคอาเซียน (ลาว กัมพูชา อินโดนีเซีย) และรัสเซีย

จัดสัมมนากระตุ้นและให้ความรู้ตลาดเป้าหมายให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 1,503 ราย และดำเนินการพัฒนาต่อเนื่อง โดยให้คำปรึกษาอบรมให้ความรู้การเจาะตลาดและศึกษาดูงานเจรจาธุรกิจในภูมิภาคต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย ผลของการดำเนินงานผู้

initiated networks, the Thai Logistics Alliance (TLA) and the Siam Logistics Alliance (SLA), were improved. Aside from this, international market expansion was endorsed via studies on Sino-logistics cooperation along R9, R3E and R10 routes, arrangement of 3 logistics trips to identify obstacles faced by logistics service providers. In the initial stages, an MOU was signed with the SME Bank of Thailand for low-cost loans that helped boost logistics businesses liquidity.

Preparing Thai businesses and entrepreneurs for exposure to potential international markets:

General SMEs and such target businesses as franchise, restaurant, spa, construction, printing, wholesale-retail and logistics services have acquired understandings on international business practice and opportunity of expansion into new markets, namely China, the Middle East, ASEAN (Laos, Cambodia and Indonesia) and Russia.

Stimulating seminars about target market insights were organized for 1,503 entrepreneurs, followed by continuous development via advisory activities, trainings on market penetration, and at least 50 business negotiation trips into various regions. As a result, participated entrepreneurs have recognized the chance of international market expansion. Thai and foreign businesses have pursued further business negotiations and joint investments, such as spa business launch in China, franchise deals, and collaborative trade logistics service along commercial routes on the borderline.

• Facilitation and Confidence Building in Support of Thai Businesses

Developing convenient, fast, accurate and transparent business registration:

To encourage expansion of Thai businesses and foreign investors, actions have been taken as follows:

The Civil and Commercial Code was amended in relation to company partnership, with the intention to ease the burden of meeting announcement via newspaper, to remove concerns of Thai private enterprises and foreign investors about directors' meeting attendance.

The Limited Public Company Act was amended, thus ministerial regulations were prescribed concerning share repurchase as well as disposition and cancellation of repurchased shares; in order to promote clearness and flexibility of limited public companies' practice on treasury stock.

Technologies have been used in business registration services, which included the nationwide computer system for



ประกอบการเข้าใจช่องทางในการขยายสู่ตลาดต่างประเทศ มีการประสานงานต่อเนื่องของนักธุรกิจต่างประเทศ และนักธุรกิจไทย เพื่อซื้อขายธุรกิจ หรือร่วมกันลงทุน เช่น การร่วมลงทุนประกอบธุรกิจ สป่าในประเทศจีน การเจรจาซื้อแฟรนไชส์ และการสร้างความร่วมมือ ให้บริการโลจิสติกส์ในเส้นทางการค้าชายแดน เป็นต้น

• **อำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่น เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจของไทย**

พัฒนาการจดทะเบียนธุรกิจ ให้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส

ส่งผลต่อการขยายการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนชาวต่างประเทศ

แก้ไขปรับปรุงประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยหุ้นส่วน บริษัท ลดภาระการเรียกประชุมผ่านหน้าหนังสือพิมพ์ ลดข้อกัฏวของเอกชนไทยและนักลงทุนต่างประเทศ เกี่ยวกับการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การปรับปรุงกฎหมายบริษัทมหาชน จำกัด ออกกฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการว่าด้วยการซื้อหุ้นคืน การจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืน และการตัดหุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทมหาชน จำกัด เพื่อให้เกิดความชัดเจนและมีความคล่องตัวของการซื้อหุ้นคืนของบริษัทมหาชน จำกัด พัฒนาการบริการจดทะเบียนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นำระบบ

recording and examining documents of juristic persons. Hence, requests for registration of change and liquidation are considered based on the data from the database instead of the registration files. This also facilitates the trans-provincial service of auditing and photocopying juristic persons' registers.

To establish standard of business registration service, the Registrar Institute was founded, to which 30 attendees had applied.

The set-up Business Clinic has given advices regarding legal compliance to not less than 3,000 persons a month via the Internet, on telephones, as well as in person.

As for the Temporary Special Development Areas in 5 southern provinces, investment promotion and economic stimulation measures came in the form of ministerial regulations prescribing, effective until 31st December 2012, a 50% reduction of service fees for registration, document audit, certified copy request, and other fees relating to partnership and limited company.

Improving Image of Provincial Business Development Offices Fiscal Year 2009

Brand Direction: Promote good image of the Department by standardizing all the offices nationwide, streamlining and

คอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บและตรวจสอบเอกสารนิติบุคคล ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทุกจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการตรวจพิจารณา ค่าจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงและเลิกแทนการตรวจจากแฟ้มทะเบียน รวมทั้งใช้ประโยชน์ในการให้บริการตรวจและคัดสำเนาทางทะเบียนของนิติบุคคลข้ามเขตจังหวัด

จัดตั้งโรงเรียนนายทะเบียน สร้างมาตรฐานการบริการจดทะเบียนธุรกิจ จำนวน 30 ราย

จัดตั้งศูนย์ปรึกษาการจดทะเบียนธุรกิจผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และ Walk in ให้คำปรึกษาการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องแก่ผู้ใช้บริการ เดือนละไม่น้อยกว่า 3,000 ราย

สำหรับมาตรการส่งเสริมการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจ 5 จังหวัดภาคใต้ ได้มีการออกกฎกระทรวงพาณิชย์ลดอัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน การขอตรวจเอกสารการคัดสำเนาเอกสารพร้อมคำรับรอง และค่าธรรมเนียมอื่นที่เกี่ยวข้อง กับห้างหุ้นส่วน และ บริษัทจำกัด ลงครึ่งหนึ่ง ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ปรับภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด

พัฒนาสำนักงานให้มีรูปแบบและมาตรฐานการบริการเดียวกับส่วนกลาง โดยปรับปรุงภาพลักษณ์ ปรับกระบวนการงาน และนำ IT มาใช้เพื่อการบริหารจัดการและให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว อาทิ

• ปี 2552 ได้ดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดไปแล้วจำนวน 31 จังหวัดได้แก่ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี เชียงใหม่ ตรัง ตาก นครราชสีมา นครศรีธรรมราช นครสวรรค์ นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ พระนครศรีอยุธยา พังงา เพชรบุรี เพชรบูรณ์ ภูเก็ต ร้อยเอ็ด ระนอง

modernizing its processes through the use of IT for convenient and swift operations and services consistent with the central unit.

- Examination of requests for registration via Image system.
- Issuance of certificates and photocopied documents, as well as business document search via computerized system.
- Issuance of fee receipts via an electronic system.

The Department has a policy of boosting standardization and identity among its provincial offices, total of 31 offices in Kalasin, Khon Kaen, Chanthaburi, Chachoengsao, Chon Buri, Chiang Mai, Trang, Tak, Nakhon Ratchasima, Nakhon Si Thammarat, Nakhon Sawan, Nonthaburi, Pathum Thani, Prachuap Khiri Khan, Phra Nakhon Si Ayutthaya, Phangnga, Phetchaburi, Phetchabun, Phuket, Roi Et, Ranong, Rayong, Lopburi, Lamphun, Loei, Sakon Nakhon, Songkhla, Samut Prakan, Saraburi, Nong Khai and Udon Thani.

Developing business information and e-Service:

Services concerning business information required by laws have been developed into the e-Service system, where entrepreneurs could execute their requests by themselves via the Internet, or make requests with one of the alliances. Currently, coordination and discussion are in process to enable the issuance of juristic person certificates via branches of allied banks.

Linking juristic person database with other agencies: The project, in which 13 agencies have engaged, would be helpful in analysis of business situations and verification of juristic persons.



ระยอง ลพบุรี ลำพูน เลย สกลนคร สงขลา สมุทรปราการ สระบุรี
หนองคาย อุตรดิตถ์ และจะดำเนินการให้ครบ 75 จังหวัดในปี 2553

- ตรวจสอบจดทะเบียน ออกหนังสือรับรอง สำเนาเอกสารและ
ตรวจค้นเอกสารทางทะเบียนธุรกิจผ่านระบบ IT
- ออกใบเสร็จรับเงินค่าธรรมเนียมด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

พัฒนาข้อมูลธุรกิจและบริการด้วย e-Service

การให้บริการเอกสารทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายได้พัฒนาให้มี
การให้บริการผ่านระบบ e-Service เริ่มจากการขอเอกสารผ่านระบบ
Internet จัดส่ง Delivery และ EMS ปี 2552 ได้มีการดำเนินการเพื่อ
ขยายการให้บริการหนังสือรับรองนิติบุคคลผ่านสาขาของธนาคาร
นอกจากนั้น ได้มีการศึกษาการให้บริการ ในอนาคตอาจสามารถ
ดำเนินการผ่าน Counter Service หรือผู้ประกอบการสามารถดำเนิน
การโดยตนเองผ่าน Internet

สำหรับข้อมูลนิติบุคคลที่มีมากกว่า 500,000 ราย ได้มีการ
ประมวล จำแนกกลุ่ม วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลง ให้สะดวกในการใช้
ประกอบการวิเคราะห์ตัดสินใจทางธุรกิจ ซึ่งได้มีการจัดทำฐานข้อมูล
ธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลประเภทจำนวนพื้นที่กระจุกตัวของ
นิติบุคคล สินทรัพย์ รายได้ ผลตอบแทนการลงทุน

ในปี 2552 ได้จัดทำรายงานข้อมูลธุรกิจรายธุรกิจจำนวน 34
ธุรกิจ เผยแพร่ผ่านทางวารสารและ www.dbd.go.th และมีการเชื่อมโยง
เพื่อตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคลและฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร กรม
การปกครอง และเชื่อมโยงให้หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์
จำนวน 13 หน่วยงาน

ยกระดับมาตรฐานการจัดทำบัญชี สร้างความเข้มแข็ง ระบบเศรษฐกิจไทย

ส่งเสริมให้การจัดทำบัญชีและงบการเงินของภาคธุรกิจมี คุณภาพ น่าเชื่อถือ

เพื่อประโยชน์ทุกฝ่าย ทั้งด้านผู้ประกอบการ ประชาชน ภาครัฐ
หน่วยงาน สถาบันเอกชน และระบบเศรษฐกิจของประเทศ

เร่งรัดการพัฒนาและออกหนังสือรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี
เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจมาตรฐานการบัญชีไทยให้แก่ สำนักงานบัญชี
และผู้ทำบัญชี ให้ส่งผลกระทบต่อการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ได้ดำเนินการแล้ว
98 สำนักงาน รวม 222 ราย ซึ่งมีสำนักงานบัญชีที่ได้รับการรับรอง
คุณภาพ ปี 2552 จำนวน 10 สำนักงาน

ออกประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เมื่อวันที่ 30 มกราคม
2552 กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน ให้สอดคล้องกับ
มาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ และจัดอบรมสัมมนาสร้างความเข้าใจให้
แก่ผู้ประกอบการ ผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี และผู้ที่สนใจ ในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค จำนวน 9,404 ราย อบรมสัมมนาตามมาตรฐานการบัญชี

Developing Information for business: Data of more than
400,000 registered juristic persons have become information
useful for entrepreneurs and companies in their business start-
ups, effective planning and decisions. The reporting format was
also developed into a categorical report covering information
of 25 sectors.

• Elevation of Accounting Standard for Thai Economic Stability

Promoting quality and reliable accounting and financial statements of businesses

For the benefit of entrepreneurs, the public, government
sector, agencies, private enterprises and national economic
system, as follows:



To enhance business account preparing practice, steps
have been hastened on the development and issuance of
quality certificate for accounting offices, together with
dissemination of knowledge about Thai accounting standards
to various offices and bookkeepers, totaling 98 offices and 222
persons. In 2009, 10 accounting offices were granted quality
certificates.

On 30th January 2009, the Department issued a
notification prescribing the compulsory brief particulars in
financial statements, so that they complied with the new
accounting standards. To allow due understandings on this,
seminars were organized for a total of 9,404 entrepreneurs,
bookkeepers, auditors and interested persons from central and
regional areas. It has also held seminars on revised accounting
standards for 1,394 persons; arranged trainings on accounting
seminar arrangement for 250 training institutes; developed 2
learning courses on the Internet; and organized know-how
trainings for 315 bookkeepers. Consequently, more than
500,000 business enterprises nationwide have prepared
financial reports that meet the required standards, thereby
building confidence among Thai and foreign investors.

ที่ปรับปรุงใหม่ 1,394 ราย อบรมสถาบันผู้จัดอบรมความรู้ต่อเนื่องทางบัญชี จำนวน 250 ราย พัฒนาหลักสูตรทางอินเทอร์เน็ต 2 หลักสูตร อบรมความรู้ต่อเนื่องให้ผู้ทำบัญชี 315 ราย ส่งผลให้ธุรกิจทั่วประเทศกว่า 5 แสนราย มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่มีมาตรฐาน สร้างความเชื่อถือให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

สร้างความสำคัญของการจัดทำบัญชี และการเข้าสู่ระบบอย่างถูกต้องของธุรกิจ

ให้ความรู้ ความเข้าใจการบริหารจัดการที่ดี ความสำคัญของการจัดทำบัญชี และการใช้ประโยชน์รายงานทางการเงินให้แก่ผู้ประกอบการจำนวน 1,685 ราย ทำให้ผู้ประกอบการเข้าใจ และสามารถใช้อย่างถูกต้องทางการเงินในการวิเคราะห์สถานะของธุรกิจ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจ ได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา ส่งผลต่อความพร้อมและยอมรับการเข้าสู่ระบบของผู้ประกอบการ

• กำกับดูแล สร้างความน่าเชื่อถือของนิติบุคคล

ตรวจสอบการจัดทำบัญชี และงบการเงินตามกฎหมายบัญชี จำนวน 150,864 ราย

ตรวจสอบความมีตัวตนของหุ้นส่วนผู้จัดการและกรรมการบริษัท จำกัด ตรวจสอบสถานที่ตั้ง นิติบุคคล การจัดทำรายงานประจำปีของ บริษัทมหาชน จำกัด และข้อร้องเรียนอื่นๆ รวม 7,411 ราย

Emphasizing the significance of accounts preparation and compliant enlisting of businesses:

A total of 1,685 entrepreneurs were educated on the good management practice, the importance of accounts preparation, and the use of financial reports. With relevant understandings, they could utilize financial information in analyzing business status, preventing and solving operating problems correctly in time. Therefore, they became all-set and approved of business enlisting.

• Supervision for the Trustworthiness of Juristic Persons

The Department has examined, according to governing laws, the preparation of accounts and financial statements of 150,864 juristic persons.

It has examined 7,411 juristic persons for the existence of managing partners and directors, the location, the preparation of annual reports of limited public companies, and other complaints filed.

To lessen the establishment of dishonest entities that could be damaging to the general public, actions have been taken by developing and linking its system to the civil registration database of the Department of Provincial





ลดปัญหาการจัดตั้งนิติบุคคล เพื่อนำไปดำเนินการมิชอบ สร้างปัญหาต่อประชาชนทั่วไปโดยพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เพื่อตรวจสอบข้อมูลตัวตนของผู้เป็นหุ้นส่วนกรรมการ และผู้ถือหุ้นของนิติบุคคลที่จะยื่นจดทะเบียนทุกราย

ตรวจสอบการถือหุ้นแทนคนต่างด้าวในนิติบุคคลสัญชาติไทย จำนวน 426 ราย ตรวจสอบนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการค้าที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ที่อาจฝ่าฝืนพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 จำนวน 20 จังหวัด 310 ราย ไม่ปรากฏการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมาย

• บริหารการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

กำกับดูแลการอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 ดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของผู้ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว จำนวน 653 ราย พิจารณาอนุญาตและออกหนังสือรับรองการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว 1,106 ราย

ทบทวนประเภทธุรกิจในบัญชีสาม โดยให้คงไว้ 24 ประเภทธุรกิจ ยกออกจากบัญชีท้าย 6 ประเภทธุรกิจ

ทบทวน และจัดทำแนวทางการพิจารณาอนุญาตเป็นรายธุรกิจรวม 16 ประเภทธุรกิจ เพื่อให้มีความคล่องตัว โปร่งใส และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยคำนึงถึงความสมดุลของการลงทุนจากต่างประเทศและความเหมาะสมกับภาวะธุรกิจในประเทศ

ดำเนินการออกกฎกระทรวงขยายระยะเวลาการนำหรือส่งทุนขึ้นต่ำเข้ามาในประเทศไทย สำหรับคนต่างด้าวซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศไทย โดยสนธิสัญญาที่ประเทศไทยเป็นภาคี หรือมีความผูกพันตามพันธกรณี ซึ่งให้สิทธิเป็นการยกเว้นแก่คนชาติภาคีอีกฝ่ายหนึ่งเป็นการต่างตอบแทนออกไปอีกเป็นเวลา 10 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 30 สิงหาคม 2552

Administration, Ministry of Interior, so that it can examine identity data of managing partners, directors and shareholders of all the juristic persons applying for registration.

The Department has examined 426 Thai juristic persons for practice of nominee shareholding, and examined 310 juristic persons undertaking land and real estate trading in 20 provinces for the possible violations of the Foreign Business Act B.E. 2542. To this point, no legal violations were found.

• Operation on Foreign Business

The Department supervises the permission of foreign business licenses pursuant to the Foreign Business Act B.E. 2542. It has audited legal compliance of 653 foreign business licensees, and considered the permission and granting of 1,106 business operation certificates.

In this respect, businesses prescribed in List Three were revised, where 24 businesses were maintained, and 6 businesses were removed.

Also, procedures on permission of 16 business operations were revised and amended so as to be flexible, transparent and in line with current economic situation. In doing so, the balance of foreign investment and domestic business circumstances were taken into consideration.

The Department has worked successfully on the ministerial regulation, effective since 30th August 2009, prescribing a 10-year extension of time period for bringing or remitting the minimum capital into Thailand, for those foreigners who undertaken businesses in Thailand under treaties, to which Thailand is a party or bound by obligations, which provides exceptional rights to nationals of the counterparty as exchange of consideration.



เติบโต Growth

บ่มเพาะ สร้างการเติบโต พัฒนาศักยภาพธุรกิจ
และเพิ่มช่องทางการตลาดให้แข็งแกร่ง

To incubate and promote business potential and flourish
market channel.



ผลสำเร็จของผู้ประกอบการภายใต้การดำเนินงาน ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในปี 2552

Success Cases

“ ธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 39 ราย มีระบบการบริหารจัดการที่ดีตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ
Thirty-nine Thai franchise businesses attained a good standard
of quality management system. ”

ปัจจุบันธุรกิจแฟรนไชส์ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้เริ่มต้นประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้จัดทำระบบประเมินธุรกิจแฟรนไชส์ไทย เพื่อมอบเครื่องหมายคุณภาพมาตรฐานแฟรนไชส์ ปรากฏว่ามีธุรกิจแฟรนไชส์ จำนวน 98 ราย ได้เข้าร่วมโครงการ ภายหลังจากการนำผลคะแนนจากการประเมินตนเอง (SAFT) และจากการประเมินโดยนักวินิจฉัย/ผู้เชี่ยวชาญ มาสร้างกราฟและเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการคุณภาพมาตรฐานแฟรนไชส์ ปรากฏว่า มีผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ จำนวน 39 ราย (เรียงตามตัวอักษร) ดังนี้

As franchise business has been growing in popularity among new entrepreneurs, the Department developed the Thai Franchise Business Assessment System. Participated by 98 franchise businesses, the project committee based its consideration and scores on a self-assessment (SAFT) and assessment by analysts/experts. In this regard, the Thailand Franchise Quality Awards were given to 39 qualified franchise businesses, namely.



94 Coffee	DD Mart	LDC Dental	The Coffee Maker	โชคดีดีมซัม Chokdee Dim Sum
BDC by Dr.Orawan	Double A	Mobile Steak	The Pizza Company	
Billion Coffee	EZ's International	Moly Care	To-Sit	บ้านไร่กาแฟ Banrie Coffee
Chester Grill	Fascino	Neo Suki	True Coffee	
Clay Works	G.M. Tour & Travel	PD House	Union Plus	โรงเรียนสพามรดกไทย Thai Heritage Spa School
Coca Suki	Giffarine	Princess Beauty	Win-Sent Center Service	
Cosmeda	Gourmet Delight	Smart Brain	Wizard	สิริยม บิวตี้ เซ็นเตอร์ Sirium Beauty Center
Daddy Dough	Hot Spa	Smart English	เจียงลูกชิ้นปลา Jiang Fish Ball	
Dairy Farm	Kristie France	Spicchio		

นอกจากนั้น ยังมีการคัดเลือกธุรกิจที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ และมีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในแต่ละสาขา เพื่อรับโล่รางวัลธุรกิจแฟรนไชส์ ยอดเยี่ยม/ดีเด่น จำนวน 8 สาขา ดังนี้

Moreover, the qualified franchise businesses who has good management in 8 areas of expertise also been selected and received the trophies as followings:



The Pizza Company

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ยอดเยี่ยม ประจำปี 2552
The Best Franchise of The year Award 2009



Coca Suki

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านวิสัยทัศน์
Excellence Franchise Vision Award



Moly Care

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านยุทธศาสตร์องค์กร
Excellence Franchise Strategic Management Award



Win - Sent Center Service

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการสร้างสรรค์ลูกค้า
Excellence Franchise Customer & Marketing Focus Award



G.M. Tour & Travel

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการพัฒนาองค์ความรู้
Excellence Franchise Knowledge Management Award



โชคดีติ่มซำ/Chokdee Dim Sum

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านทรัพยากรบุคคล
Excellence Franchise Human Resource Development Award



True Coffee

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านการบริหารจัดการ
Excellence Franchise Process Management Award



Chester Grill

รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านผลประกอบการ
Excellence Franchise Business Performance Award

รางวัลพิเศษสำหรับผู้สนับสนุนวงการแฟรนไชส์ 1 รางวัล ได้แก่รางวัลสื่อสร้างสรรค์ธุรกิจแฟรนไชส์ ผู้ได้รับรางวัล คือ ผู้จัดการรายสัปดาห์

A special prize of Special Media Commendation Award are given to **Phujadkarn weekly** for supporting franchise businesses.

“ สำนักงานบัญชีที่ได้รับหนังสือรับรองคุณภาพจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้รับความเชื่อมั่น ”

และยอมรับจากลูกค้าที่ใช้บริการและจากสาธารณะชนเพิ่มขึ้น

Accounting offices obtaining quality accreditation from Business Development Department gained more confidence and recognition from their clients and public.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ส่งเสริมและผลักดันให้สำนักงานบัญชีมีการปฏิบัติงานอย่างมีคุณภาพและน่าเชื่อถือ โดยการออกหนังสือรับรองคุณภาพให้แก่สำนักงานบัญชีที่ผ่านการตรวจประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี พ.ศ. 2550 โดยหนังสือรับรองฯ มีอายุ 3 ปี ปัจจุบัน มีสำนักงานบัญชีที่ได้รับหนังสือรับรองคุณภาพ จำนวน 10 ราย

The Department of Business Development encourages and supports accounting offices to operate with quality and trustworthiness, by conferring quality certificates to accounting offices that pass the quality criteria specified in the Department's related notification issued in 2007. The certificate is valid for 3 years. At present, there are 10 accounting offices holding the quality certificates, namely:

บริษัท เน็ตเวิร์ค แอดไวเซอร์ทีม จำกัด
Network Advisory Team Co., Ltd.
www.thaiaccounting.com

บริษัท เจ แอนด์ เจ คอนซัลแท้นส์ กรุ๊ป จำกัด
J & J Consultants Group Co., Ltd.
www.jjconsultgroup.com

บริษัท บีอีซี แอคเคาน์ แอนด์ ออดิท จำกัด
BEAC Account and Audit Co., Ltd.
www.beaccount.com

บริษัท ซี แอนด์ ฮิล จำกัด
Sea and Hill Co., Ltd.
www.seaandhill.co.th

บริษัท รุ่งเรืองการบัญชีและทนายความ จำกัด
Rungrueng Accounting & Lawyer Co., Ltd.
www.rracc.com

บริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด
MMN Syndicate Office Co., Ltd.
www.mmnsyn.com

บริษัท วี.เอ.ที.ทนายความและการบัญชี จำกัด
V.A.T. Lawyer & Accounting Co., Ltd.
www.vat.co.th

บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคาน์แตนต์ คอนซัลแตนท์ จำกัด
A.R. Accounting Consultant Co., Ltd.
www.ar.co.th/arac



บริษัท รัชพร การบัญชีภาษีอากรและ
กฎหมาย จำกัด
Ratchaporn Accountancy & Law Co., Ltd.
www.rpacc.co.th

บริษัท พี.เอ็ม. การบัญชีและที่ปรึกษา จำกัด
P.M. Account & Advisory Co., Ltd.
www.pmgroupp.co.th



“

รายได้ สมาชิกเครือข่ายและประสิทธิภาพการส่งมอบเพิ่มขึ้นด้วย
โครงการพัฒนาการบริหารจัดการและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง
Increasing its revenue, network members and delivery efficiency with
Wholesale-Retail Management and Network Development Program

”

บริษัท ก้ายชวน เค.ซี. จำกัด หรือ ห้างก้ายชวน เค.ซี.

“ยอดการจำหน่ายสินค้าของกิจการค้าส่งเพิ่มขึ้น สมาชิกและเครือข่ายร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพการส่งมอบเพิ่มขึ้น ความสูญเสียจากการคืนสินค้าของร้านค้าเครือข่ายค้าปลีกลดลง” เป็นคำยืนยันจาก นายพงษ์สิทธิ์ วัฒนชัยกิจ ผู้บริหาร บริษัท ก้ายชวน เค.ซี. จำกัด หรือห้างก้ายชวน เค.ซี. (จำหน่ายสินค้าปลีก-ค้าส่ง สินค้าอุปโภค-บริโภคประจำวัน โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ร้านค้าปลีกรายย่อยและผู้บริโภคทั่วไป) จากการเข้าร่วมโครงการพัฒนาการบริหารจัดการและเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่งกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทำให้ได้รับความรู้และทักษะในด้านการบริหารจัดการร้านค้าปลีก การจัดเรียงสินค้า การปรับภาพลักษณ์ของร้านรวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกัน อีกทั้งการฝึกปฏิบัติ ณ สถานประกอบการภายใต้สถานการณ์จริง ทำให้กิจการสามารถนำความรู้ที่ได้ประยุกต์ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างชัดเจน ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะปรับตัวภายใต้สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ทำให้บริษัทฯ ได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด กล่าวคือ

- ยอดการจำหน่ายสินค้าของกิจการค้าส่งเพิ่มขึ้นหลังจากจัดกิจกรรมโดยเฉลี่ย จำนวน 6 ล้านบาท/เดือน
- สมาชิกและเครือข่ายร้านค้าปลีกเพิ่มขึ้น จำนวน 150 ราย (จากเดิมสมาชิก 150 ราย ปัจจุบันมีสมาชิก 300 ราย)
- ประสิทธิภาพการส่งมอบเพิ่มขึ้น โดยลดการรอคอยหรือเวลาการส่งมอบเร็วขึ้น 4 %
- ลดความสูญเสียจากการคืนสินค้าของร้านค้าเครือข่ายค้าปลีกลง 2 %

Guychuan K.C. Co., Ltd. or Guychuan K.C.

“Our sales volume increased, so did the members and retail store network, with more efficient delivery and lower loss from goods return by member stores,” was a confirmation from Mr. Pongsilp Wongwanichayakit, the executive of Guychuan K.C. Co., Ltd. (a consumer goods wholesaler-retailer whose main customers were retail stores and general buyers).

Wholesale-Retail Management and Network Development Program by the Department had provided the business knowledge and skills in retail store management, product display, image improvement, including joint sales promotion. Moreover, on-the-job workshops enabled the business to apply and put what it learned into concrete practice, to efficiently serve the consumer needs, and to promptly adapt to changing economic circumstances. More benefits were evidently obtained, as follows:-

- After program engagement, its sales volume increased averagely 6 million Baht a month.
- The number of members and retail network rose from 150 to 300 stores.
- Goods delivery has become more efficient; with higher speed of 4%.
- Loss of goods returned from network stores went down by 2%.

“

เปิดมุมมองใหม่ในการทำธุรกิจต่างแดน
ด้วยโครงการเพิ่มศักยภาพการเข้าสู่ตลาดสากล – ประเทศจีน
Getting a new angle of doing business overseas with the Internationalized
Capacity Enhancement Program (Coaching China).

”

บริษัท สปปายะ ครีเอทีฟ กรุ๊ป จำกัด

คุณกมล แสงทองพาณิชย์ Executive Creative Director ได้เข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่สากล ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เนื่องจากมีความประสงค์จะขยายสู่ตลาดระดับสากล โดยไม่ได้มีความคาดหวังมากกับการเข้ารับการพัฒนาจากหน่วยงานราชการ แต่กลับได้รับความประทับใจและพึงพอใจในตัววิทยากรและเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ซึ่งให้คำปรึกษาแนะนำ และให้ความรู้ตรงกับความต้องการและสามารถสร้างแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรธุรกิจต่างๆ ที่เข้าร่วมการพัฒนาพร้อมกัน และ การศึกษาดูงานตลาดจีนได้มองเห็นโอกาสสร้างคู่ค้า คู่เจรจาธุรกิจที่สามารถสานต่อการขยายตลาดได้ในอนาคต

Sappaya Creative Group Co., Ltd.

Mr. Kamol Saengtongpanich, Executive Creative Director, had taken a training course, arranged by the Department, on the International Development of developing business operators toward internationalization. Though his initial intention was merely to seek international market expansion, he became impressed and satisfied with the experienced lecturers and the Department staff whose advices and knowledge had permitted needs fulfillment, business development, and business alliance establishment among fellow participants. Also, the Company's study tour to China had opened up opportunities to work for its future market expansion with new business partners or negotiating parties.

“

สร้างงาน สร้างอาชีพ ด้วยธุรกิจ e – Commerce
Creating jobs and careers with e-Commerce

”

บริษัท ไอที คอมมิวนิเคชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท ไอที คอมมิวนิเคชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด ผู้ให้บริการและจัดจำหน่าย อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ระบบข่ายสัญญาณคอมพิวเตอร์ ระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสง ระบบโทรศัพท์ ได้เข้าร่วมอบรมภายใต้โครงการ Rainbow Project สร้างธุรกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ ด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยการจำหน่ายสินค้าทาง internet

ผลจากการเข้าร่วมโครงการ บริษัทฯ ได้นำความรู้ด้านธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งได้จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนดเพื่อขอเครื่องหมาย Trustmark จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.trustmarkthai.com) และนำเครื่องหมายดังกล่าวไปแสดงใน website ของบริษัทฯ ทำให้เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการซื้อ ขายสินค้า/บริการผ่าน internet มากขึ้น บริษัทฯ จึงมียอดการขายเพิ่มขึ้น และได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นด้วย ทั้งในจังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดอื่นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น การเข้าร่วมอบรมสัมมนา การได้รับคำแนะนำ และการได้รับข้อมูลข่าวสารด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง

IT Communications Center Co., Ltd.

IT Communications Center Co., Ltd., a distributor of computer products and fiber optic and telephone network devices, attended Rainbow Project trainings organized by the Department for the benefit of increasing its business opportunity on internet trading.

The company thus utilizes e-Commerce knowledge in its operations. It has not only received a registered e-Commerce mark, but also fulfilled the criteria for a TrustMark from the Department (see more details at www.trustmarkthai.com). Both marks are displayed on its website, thereby making consumers more confident to place orders via the Internet, boosting the sales volume, and drawing new customers both in Phetchabun and other provinces. More privileges are also offered, such as trainings, seminars, advisory service, and regular e-Commerce news and information.



“

ลดต้นทุนสินค้าคงคลังโดยไม่กระทบต่อยอดขาย ด้วยการปรับปรุงการบริหารจัดการโลจิสติกส์
Decreasing the inventory cost, via improvement of logistics management, without any impact to sales volume

”

ห้างทวีกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์

นายทวี โรจนสินวิไล ผู้บริหารห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานของธุรกิจค้าส่ง กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทำให้ได้รับความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจและโลจิสติกส์ของผู้ค้าส่งเป้าหมาย ได้แก่ การวางแผน กระบวนการจัดหา กระบวนการจัดเก็บ และกระบวนการส่งมอบสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการบริหารจัดการร้านค้าปลีกเครือข่าย ทำให้กิจการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจแบบเดิมซึ่งถือปฏิบัติกันมาส่งผลให้

- มูลค่าสินค้าคงคลังลดลงเฉลี่ย 40 ล้านบาทต่อเดือน จากมูลค่าเดิมโดยไม่กระทบต่อยอดขาย
- ยอดการจำหน่ายสินค้าของกิจการค้าส่ง-ปลีกเพิ่มขึ้นหลังจากดำเนินกิจกรรม โดยประมาณ 10% เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- สามารถลดต้นทุนที่เกิดจากความสูญเสียและความสูญเปล่าเฉลี่ยได้ประมาณ 8 % ของความสูญเสียและความสูญเปล่าเดิมที่มีอยู่

Taweekit Supercenter

Joining the Department's Logistics Management and Wholesale Business Supply Chain Management Program, Mr. Taweekit Rojanasinwilai, the executive of department stores and supermarkets, has gained knowledge and skills concerning wholesale and logistics management, such as planning, procurement, goods storage and delivery, marketing strategic planning, personnel development, as well as network store management. With the acquired knowledge, the business could improve its current working processes. As a result,

- Inventory value decreased by approximately 40 million Baht per month, without impacts to sales volume.
- Compared with the same period last year, sales volume of its wholesale-retail business increased averagely by 10%.
- Costs from losses and dissipations dropped averagely by 8%.

“

สร้างความพร้อมการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ ด้วยโครงการ
 เพิ่มศักยภาพการเข้าสู่ตลาดสากล – ประเทศจีน (Coaching China)
 Widening the door to international markets with the Internationalized
 Capacity Enhancement Program (Coaching China)

”

บริษัท แฟนซี ไรซ์ อินเตอร์เทรด จำกัด

เนื่องจาก บริษัท แฟนซี ไรซ์ อินเตอร์เทรด จำกัด ผู้ส่งออกข้าวรายเล็ก ที่เพิ่งก้าวเข้าสู่ธุรกิจส่งออกข้าว นางสาวอรพรรณ เลห์ทวีรุ่งเรือง ผู้จัดการฝ่ายส่งออก จึงได้พยายามมองหาช่องทางในการขยายตลาด ด้วยการเข้าร่วมโครงการเพิ่มศักยภาพการเข้าสู่ตลาดสากล-ประเทศจีน (Coaching China) กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ทำให้ได้รับทักษะและความรู้ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ (ซึ่งถือว่าเป็นสิ่งสำคัญขั้นพื้นฐานที่นักธุรกิจไทยจะต้องรู้จักและรู้จักในธุรกิจของตนเอง รวมไปถึงตลาดเป้าหมาย) และความรู้ด้านการบริหารจัดการทั้งทางทฤษฎีและจากประสบการณ์ จากทีมงานผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้คำปรึกษาในเรื่องต่างๆ ด้านธุรกิจอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ โครงการฯ ยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้ร่วมเดินทางไปศึกษาและสำรวจตลาดข้าวหอมมะลิไทย พบปะผู้ส่งออกข้าวหอมมะลิไทยที่ได้ให้ความรู้ในเชิงลึกของการจัดจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทย และเจรจาการค้ากับผู้นำเข้า (Business Matching) ที่ประเทศจีน (เมืองเซี่ยเหมิน และเมืองกวางเจา) ระหว่างวันที่ 5 -10 กันยายน 2552

ผลจากการเข้าร่วม Business Matching ในครั้งนี้ ทำให้ทางบริษัทฯ ได้มีโอกาสเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ ซึ่งส่วนมากก็เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่พร้อมจะเปิด order ได้ทันที ถ้าไม่ได้รับความช่วยเหลือจากโครงการนี้ โอกาสที่บริษัทจะรู้จักและได้เจรจาการค้าหรือแม้กระทั่งได้รับความสนใจจากผู้นำเข้ารายใหญ่เหล่านี้คงจะเป็นไปได้อย่างยาก และมีแนวโน้มที่ชัดเจนว่าบริษัทฯ จะสามารถขยายตลาดไปยังจีนในเร็ว ๆ นี้

Fancy Rice Intertrade Co., Ltd.

Realizing that Fancy Rice Intertrade Co., Ltd. is a small-scale rice exporter new to the industry, Ms. Orapan Laotaweerungrueng, the export manager, has sought chances of market expansion through the Department's Coaching China Program. Thus, participants have been equipped with knowledge and skills in devising business plan, entrepreneurial fundamentals of business nature and target markets, together with advices and management know-how from experienced professionals.

In addition, the Program has widened doors for Fancy Rice to survey Thai fragrant rice markets, to meet with exporters of Thai fragrant rice for in-depth information about distribution of the produce distribution, and to attend the Business Matching activity in China (Xiamen and Guangzhou) from 5-10 September 2009.

The Business Matching activity afforded the company to hold trade negotiations with a number of major importers who were prompt to place their orders. Without this Program, it would be quite difficult for the company to enter into trade negotiations with or gain interest from these importers. Fancy Rice is highly likely to penetrate China rice market in the near future.

“

ธุรกิจไทยขยายสู่สากล สร้างรายได้ให้ประเทศ
 Generating more income by international exposure.

”

กัณตวรรณ สปา

กัณตวรรณ สปา ดำเนินการให้คำปรึกษาการทำธุรกิจสปา ตั้งแต่การสร้าง concept การออกแบบ วางผัง การเลือกอุปกรณ์ การออกแบบเมนูให้บริการ การจัดหาและฝึกพนักงาน โดยกัณตวรรณ สปา ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาธุรกิจสปาสู่สากลในปี 2550 กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งในโครงการมีการอบรม การตรวจเยี่ยมให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ เพื่อพัฒนาด้านการบริหาร การจัดการ และการตลาด รวมถึงการเดินทางศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ และเมื่อเร็ว ๆ นี้ คุณอารีย์ นรากุลมงคล แจ้งว่าได้มีโอกาสร่วมเดินทางกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อไปศึกษาและสำรวจตลาดธุรกิจสปา ณ กรุงปักกิ่ง และนครซีอาน ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 30 ส.ค.-4 ก.ย. 2552 ซึ่งผลจากการเดินทางดังกล่าว กัณตวรรณ สปา ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับนักธุรกิจจีน และเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ได้เปิดกิจการสปาไทยในนครซีอานแล้ว

Kantawan Spa

Kantawan Spa provides spa business advisory services, ranging from planning, designing layout, selecting equipments, setting service menu, to recruiting and training staff. In 2007, it participated in the Department's Globalizing Spa Business Project, which involved trainings, site visits to advise operators on management and marketing, including study tours overseas and locally. Recently joined a spa survey trip to China's Beijing and Xian during August 30 – September 4, 2009, Ms. Aree Narakulmongkol of Kantawan Spa has formed a business alliance with Chinese businesspersons and launched her spa business in Xian in October 2009.

แผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ 2553 Plans/Projects for Fiscal Year 2010



สถานการณ์

1. สถานการณ์เศรษฐกิจ มีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ลดลง หลายประเทศใช้นโยบายพึ่งพาตนเอง
2. การเปิดเสรีทางการค้า การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. การกำหนดมาตรการปกป้องตลาดภายในของประเทศต่าง ๆ
4. ผู้บริโภคปรับตัวในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภค
5. สังคมของผู้สูงอายุ และการดูแลรักษาสุขภาพ
6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ IT มีผลเชิงพาณิชย์
7. อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจส่งออกได้รับผลกระทบขณะที่ SMEs เป็นเป้าหมายสำคัญในการเพิ่มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

นโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์

1. ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Creative Economy
2. เตรียมความพร้อมรองรับ AEC และตลาดระดับสากล
3. พัฒนา Logistics การค้า ลดต้นทุนการกระจายสินค้า
4. สร้างธุรกิจ สร้างอาชีพ บรรเทาปัญหาธุรกิจ
5. การสร้างศักยภาพ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภาคธุรกิจ

Situations

1. Economic situation: The economy tends to expand at a decreasing pace, whereas many countries are taking up self-reliance policies.
2. Free trade and the integration of ASEAN Economic Community.
3. Domestic market protection measures of various countries.
4. Consumers are more cautious about their spending.
5. The elderly society and health-care activities.
6. Technological and IT advancements play are commercially significant.
7. Large scale industries, particularly export sector, have been impacted, while SMEs are main targets to achieve increasing rate of economic expansion.

Policies of the Government and Ministry of Commerce

1. To promote the Creative Economy.
2. To put Thai businesses forward for AEC and international markets.

แผนงาน และเป้าหมาย

1. Creative Business

- 1.1 ธุรกิจใช้ Creative สร้างมูลค่าเพิ่ม และขยายตลาด
- 1.2 ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาด

2. การเตรียมความพร้อมรองรับ AEC และตลาดระดับสากล

เป้าหมาย: ธุรกิจแฟรนไชส์ e-Commerce ธุรกิจบริการ (ร้านอาหาร สปา อยู่ช่อมรณยน์ ก่อสร้าง และสถานบริการดูแลผู้สูงอายุ) กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก และผู้ประกอบการ SMEs

- 2.1 ผู้ประกอบการมีความเข้าใจ และเรียนรู้การปรับตัวพร้อมเข้าสู่ AEC
- 2.2 ผู้ประกอบการมีขีดความสามารถในการวางแผนธุรกิจและปรับตัวรองรับสถานการณ์
- 2.3 ธุรกิจมีการบริหารจัดการเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน
- 2.4 ธุรกิจมีช่องทางเชื่อมโยงตลาดภายในและสากล
- 2.5 ธุรกิจได้รับการอำนวยความสะดวก และลดปัญหาอุปสรรค

3. พัฒนา Logistics การค้า

- 3.1 ธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์มีการบริหารจัดการเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน สามารถรองรับการแข่งขันเสรีและขยายตลาดระดับสากล
- 3.2 ธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีกมีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง

4. การสร้างความร่วมมือภาคเอกชนเพื่อพัฒนาธุรกิจ

- 4.1 สมาคมการค้าได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการที่ดี มีขีดความสามารถในการประสานความร่วมมือภาครัฐและเอกชน
- 4.2 สมาคมการค้า และหอการค้าจังหวัด มีศักยภาพในการดำเนินยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจ

5. การสร้างธุรกิจ สร้างอาชีพและบรรเทาปัญหาธุรกิจ

- 5.1 ผู้สนใจประกอบธุรกิจได้รับความรู้ และทางเลือกในการประกอบธุรกิจ
- 5.2 มีผู้ประกอบการรายใหม่เพิ่มขึ้น
- 5.3 ธุรกิจที่ประสบปัญหาสามารถพัฒนา และดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

6. DBD Institute (Franchise Academy, Retail-Wholesale Academy, Accountant Academy, Logistic Academy)

- 6.1 ผู้ประกอบการมีความเข้าใจและสามารถปรับการบริหารจัดการทันต่อสถานการณ์
- 6.2 ธุรกิจมีการกำหนดเป้าหมาย จัดทำแผนธุรกิจ และแผนการตลาด
- 6.3 ธุรกิจมีการบริหารจัดการเกณฑ์คุณภาพมาตรฐาน

3. To develop trade logistics system and to reduce distribution costs.
4. To encourage establishment of businesses and jobs, and to relieve business difficulties.
5. To build capacities and to develop facilities for business sectors.

Work Plans and Targets

1. Creative Business

- 1.1 Businesses are to apply creativities in value addition and market expansion.
- 1.2 Creative businesses posses the potentials for market entrance.

2. Development of Potentials for AEC and International Markets

Targets Sectors: Franchise, e-Commerce, services (restaurants, spas, garages, construction, and elderly nursing homes), printing, logistics services, wholesale-retail businesses, and SMEs.

- 2.1 Entrepreneurs gain due insights and adjust themselves for AEC .
- 2.2 Entrepreneurs acquire capacities for business planning and adaptability to situations.
- 2.3 Businesses are equipped with quality management system.
- 2.4 Businesses gain access to and linkage between domestic and international markets.
- 2.5 Businesses are provided with facilities and solutions against possible obstacles.

3. Development of Trade Logistics

- 3.1 Logistics services are performed, in response to free trade and expansion to international markets, under quality management.
- 3.2 Wholesale-retail businesses can decrease their logistics costs.

4. Cooperation from Private Sectors for Business Development

- 4.1 Trade associations are developed toward good quality management, and capable of creating coordination between government and private sectors.
- 4.2 Trade associations and provincial chambers of commerce have potentials to devise business development strategies.



- 6.4 ธุรกิจมีรูปแบบ และเครือข่ายการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- 6.5 ธุรกิจสามารถเข้าสู่ช่องทางตลาดใหม่ในประเทศ และต่างประเทศ

7. พัฒนาประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ

- 7.1 ปรับปรุงภาพลักษณ์การบริการจดทะเบียน
- 7.2 จัดตั้งศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทด้านการจดทะเบียน
- 7.3 จัดตั้งโรงเรียนนายทะเบียน
- 7.4 ถ่ายโอนอำนาจหน้าที่การจดทะเบียนพาณิชย์สู่องค์กรบริหารส่วนตำบล
- 7.5 สร้างคลังข้อมูลธุรกิจ

8. กำกับดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นของระบบธุรกิจ

- 8.1 สร้างมาตรฐานด้านการจัดทำบัญชี
- 8.2 ตรวจสอบธุรกิจที่เป็นกลุ่มเสี่ยง
- 8.3 พัฒนากฎหมายให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

9. สร้างการบูรณาการ พัฒนางองค์กร และบุคลากรให้มีการปรับตัว เตรียมพร้อมสถานการณ์

- 9.1 ประสานภาคเอกชน ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เสนอแนะปัญหาและแนวทางการดำเนินงาน
- 9.2 ประสานหน่วยงานเกี่ยวข้องร่วมดำเนินงาน และเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสาร
- 9.3 พัฒนาบุคลากรมีความรู้ ทักษะพร้อมต่อการปฏิบัติงาน

5. Establishment of Businesses and Jobs, and Relief against Difficulties

- 5.1 Prospective entrepreneurs gain knowledge and options in business undertaking.
- 5.2 New entrepreneurs emerge in the market.
- 5.3 Businesses in trouble can recover and run with efficiency.

6. DBD Institute (Franchise Academy, Retail-Wholesale Academy, Accountant Academy, Logistic Academy)

- 6.1 Entrepreneurs gain insights and can adjust their management in prompt response to situations.
- 6.2 Businesses can determine their targets, including business and marketing plans.
- 6.3 Businesses operate under quality management system.
- 6.4 Businesses build up efficient management model and networking.
- 6.5 Businesses can open new channels to domestic and international markets.

7. Developing business registration and business information

- 7.1 Improving business registration image
- 7.2 Establishing business-registered reconciliation center
- 7.3 Establishing Registrar Academy
- 7.4 Transferring commercial business registration responsibility to sub district administration
- 7.5 Building Business data warehouse

8. Building trust by Supervision

- 8.1 Building Accounting standard
- 8.2 Examining risky business
- 8.3 Developing the laws according to the circumstances

9. Encouragement of Integration, Development of Organization and Personnel toward Promptness

- 9.1 Promote cooperation among private sectors and all stakeholders, address problems and suggest appropriate actions.
- 9.2 Promote cooperation among related agencies for active participation and information networking.
- 9.3 Support personnel in their pursuit of knowledge and expertise essential for prompt operations.



ยั่งยืน Sustainability

ยั่งยืนด้วยธรรมาภิบาลและสามารถยืนหยัดระดับสากล

To sustain with good governance and be steadfast internationally.

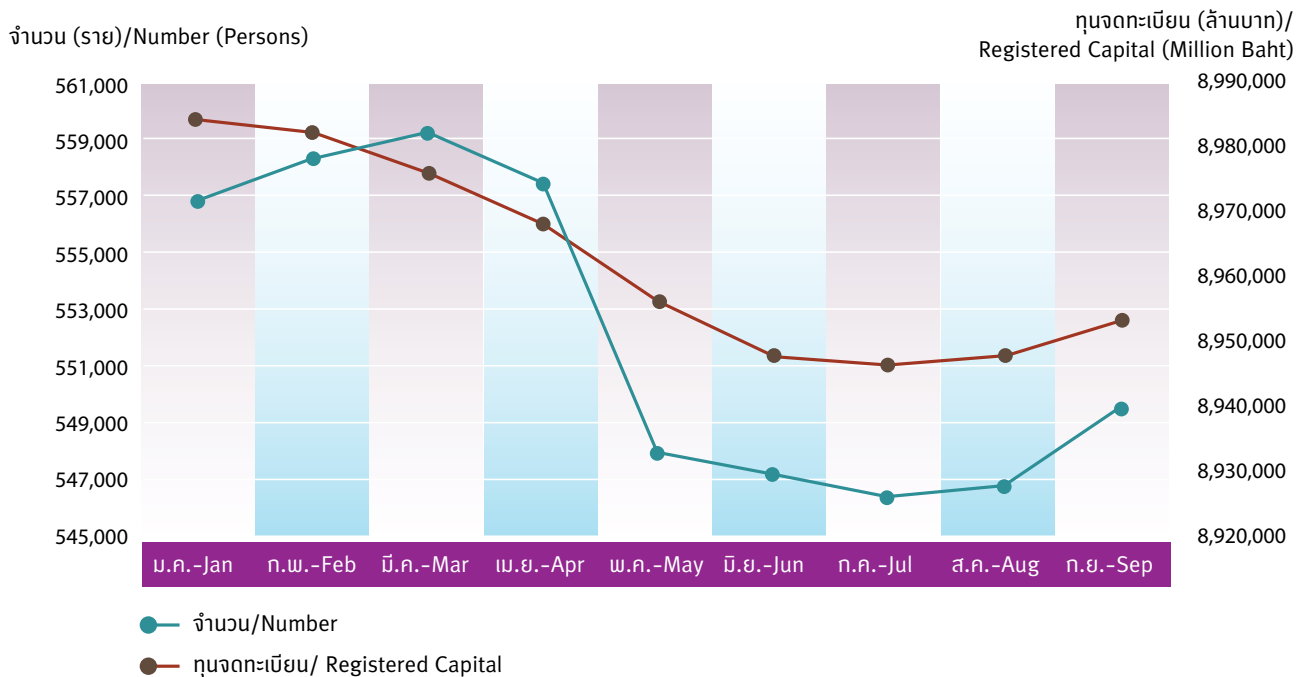
รายงานการจดทะเบียนนิติบุคคล มกราคม-กันยายน 2552 Business Registration Report January-September, 2009

ภาพรวมนิติบุคคลในประเทศไทย

- จำนวนนิติบุคคลทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 549,369 ราย โดยลดลงจาก 9 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ร้อยละ 1.36
- ทุนจดทะเบียนรวม 8,952,919 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.01 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- จำนวนนิติบุคคลใน กทม. 275,168 ราย แต่ในขณะที่ทุนจดทะเบียนของนิติบุคคลใน กทม. 6,163,506 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69 ของทุนจดทะเบียนรวมทั่วประเทศ

Overview: Juristic Persons in Thailand

- Total number of juristic persons all over the country amounted to 549,369 firms, a 1.36% decrease from first 9-month period last year.
- Total registered capital amounted to 8,952,919 million Baht, a 1.01% decrease when compared to the same period last year.
- Total number of juristic persons registered in Bangkok was 275,168 firms. Meanwhile, registered capital of juristic persons in Bangkok amounted to 6,163,506 million Baht, accounted for 69% of total registered capital in Thailand.

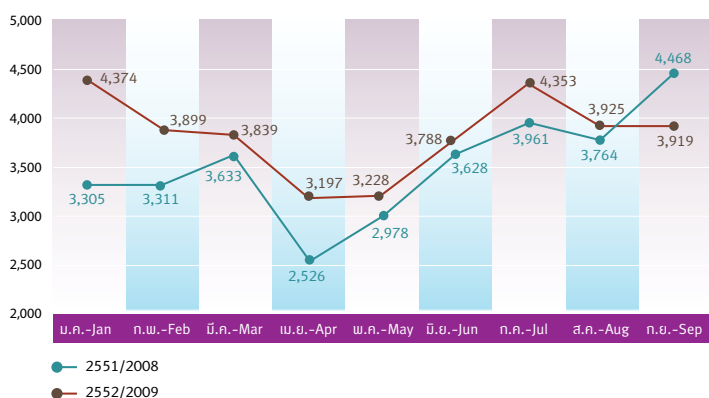


การจดทะเบียนจัดตั้ง

• เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 (%YOY) พบว่า จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งในแต่ละเดือนจะหดตัวต่ำกว่าในปี 2551 เฉลี่ยร้อยละ 11.37 แต่ในเดือนกันยายน จำนวนนิติบุคคลจัดตั้งเพิ่มขึ้นจาก 3,919 เป็น 4,468 ราย โดยขยายตัวร้อยละ 14.01

• การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ใน 9 เดือนแรกปี 2552 รวม 31,574 ราย แบ่งเป็น กทม. 12,891 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.83 และภูมิภาค 18,683 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.17

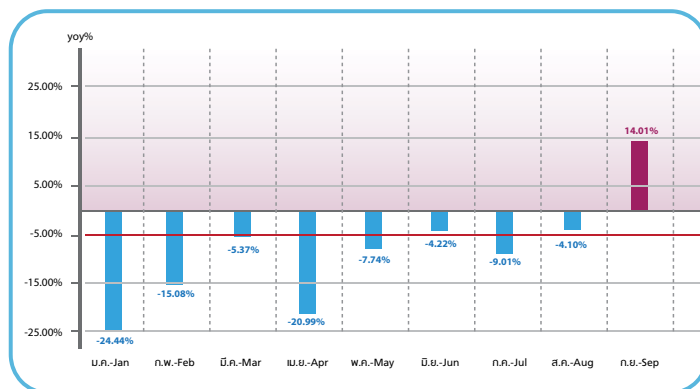
จำนวน (ราย)/Number (Persons)



Business Establishment Registration

• Number of business establishments contracted by less than 11.37% (YOY) each month, except for September which showed a 14.01% increase of business establishments from 3,919 to 4,468 firms.

• Number of newly registered business establishments in the first 9 months of 2009 was 31,574 firms, divided into 12,891 firms in Bangkok and 18,683 firms in provinces, or equal to 40.83% and 59.17% respectively.



5 อันดับ ธุรกิจจัดตั้งสูงสุด

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เป็นธุรกิจที่มีจำนวนจัดตั้งสูงสุด จำนวน 3,461 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1 ของจำนวนการจัดตั้งนิติบุคคลทั้งหมดรวม 9 เดือน โดยจัดตั้งสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นร้อยละ 5 ของการจัดตั้งธุรกิจนี้ทั่วประเทศ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นอันดับที่ 2 จำนวน 1,595 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.1 โดยจัดตั้งสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 17.9

ธุรกิจบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ เป็นอันดับที่ 3 จำนวน 927 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9 และจัดตั้งสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 6.9

ธุรกิจขายส่งวัสดุก่อสร้าง เป็นอันดับที่ 4 โดยมีทั้งสิ้น 884 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.8 โดยจัดตั้งสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดนนทบุรี ร้อยละ 7.8

ธุรกิจขายส่งเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้อื่น ๆ อันดับที่ 5 จำนวน 832 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 ซึ่งจัดตั้งสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดนนทบุรีร้อยละ 11.2 ของการจัดตั้งธุรกิจนี้ทั่วประเทศ

Top 5 Categories Registered for Business Establishment

Construction Business ranked 1st with 3,461 firms, or equivalent to 11.1% of total establishment in the 9-month period. Excluding Bangkok, Nonthaburi recorded the highest number of establishments at 5% of total registration for the category.

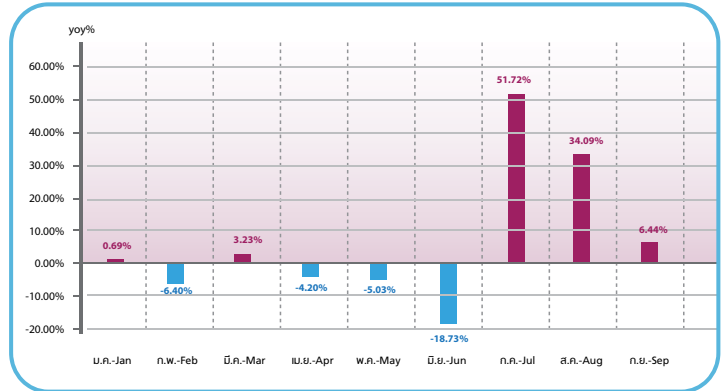
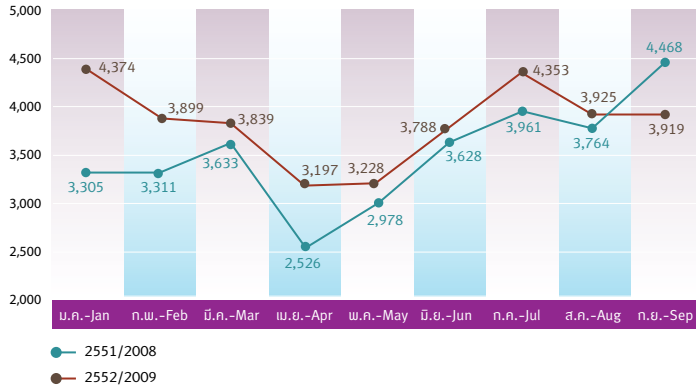
Real Estate Business ranked 2nd with 1,595 firms, or equivalent to 5.1%. Excluding Bangkok, Chonburi recorded the highest number of establishments at 17.9%.

Consulting Services Business ranked 3rd with 927 firms, or equivalent to 2.9%. Excluding Bangkok, Chonburi recorded the highest number of establishments at 6.9%.

Hardware Wholesale Business ranked 4th with 884 firms, or equivalent to 2.8%. Excluding Bangkok, Nonthaburi recorded the highest number of establishments at 7.8%.

Machinery and Equipment Wholesale Business ranked 5th with 832 firms, or equivalent to 2.6%. Excluding Bangkok, Nonthaburi recorded the highest number of establishments at 11.2% of total establishments for the category.

จำนวน (ราย)/Number (Persons)



การจดทะเบียนเลิก

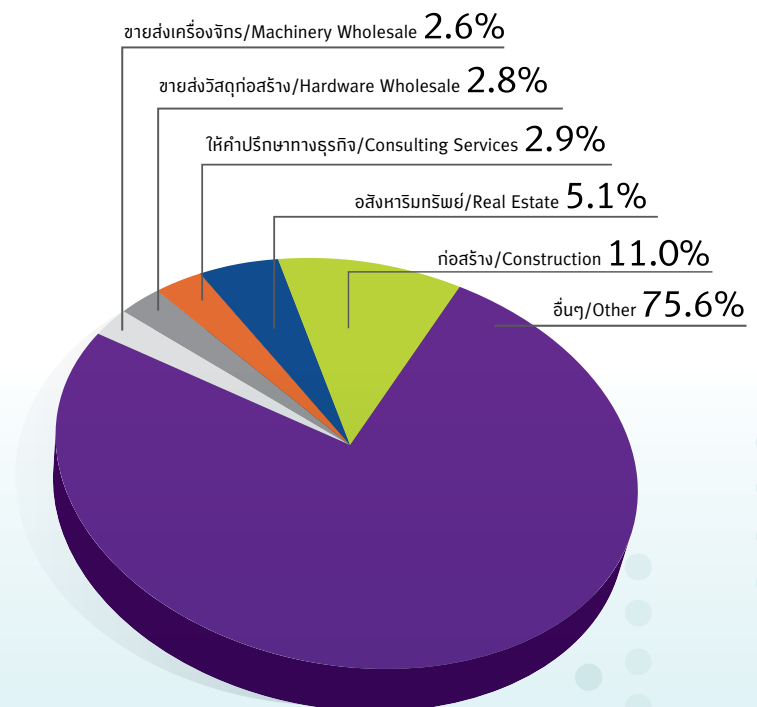
เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2551 (%YOY) พบว่า จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกใน 6 เดือนแรกจะหดตัวต่ำกว่าในปี 2551 เฉลี่ยร้อยละ 5.07 และตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นมา จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิกขยายตัวร้อยละ 51.72, 34.09 และ 6.44 ตามลำดับ

การจดทะเบียนเลิกธุรกิจใน 9 เดือนแรกปี 2552 รวม 10,218 ราย แบ่งเป็น กทม. 4,133 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.45 และภูมิภาค 6,085 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.55

Business Dissolution Registration

Compared with 2008, business dissolution over the first 6 months contracted by an average of 5.07% (YOY). Since July onwards, monthly business dissolution expanded by 51.72%, 34.09% and 6.44% respectively.

Total registration of business dissolution over the first 9 months of 2009 was 10,218 firms, divided into 4,133 in Bangkok and 6,085 in provinces, or equal to 40.45% and 59.55% respectively.



5 อันดับ ธุรกิจเลิกสูงสุด

ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง เป็นธุรกิจที่มีจำนวนจดทะเบียนเลิกสูงสุดจำนวน 1,115 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.9 ของจำนวนการจดทะเบียนเลิกนิติบุคคลทั้งหมดรวม 9 เดือน โดยเลิกสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดปทุมธานี คิดเป็นร้อยละ 4.4 ของการเลิกธุรกิจนี้ทั่วประเทศ

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นอันดับที่ 2 จำนวน 456 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.5 โดยเลิกสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 18.9

ธุรกิจขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน เป็นอันดับที่ 3 จำนวน 242 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.4 และเลิกสูงสุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดปทุมธานี คิดเป็นร้อยละ 6.6

ธุรกิจตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว เป็นอันดับที่ 4 จำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดยเลิกมากที่สุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดภูเก็ตร้อยละ 11.1

ธุรกิจขายส่งเครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้อื่นๆ อันดับที่ 5 จำนวน 162 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.6 ซึ่งเลิกมากที่สุด (ไม่รวม กทม.) ในจังหวัดนนทบุรีร้อยละ 8 ของการเลิกธุรกิจนี้ทั่วประเทศ

Top 5 Categories Registered for Business Dissolution

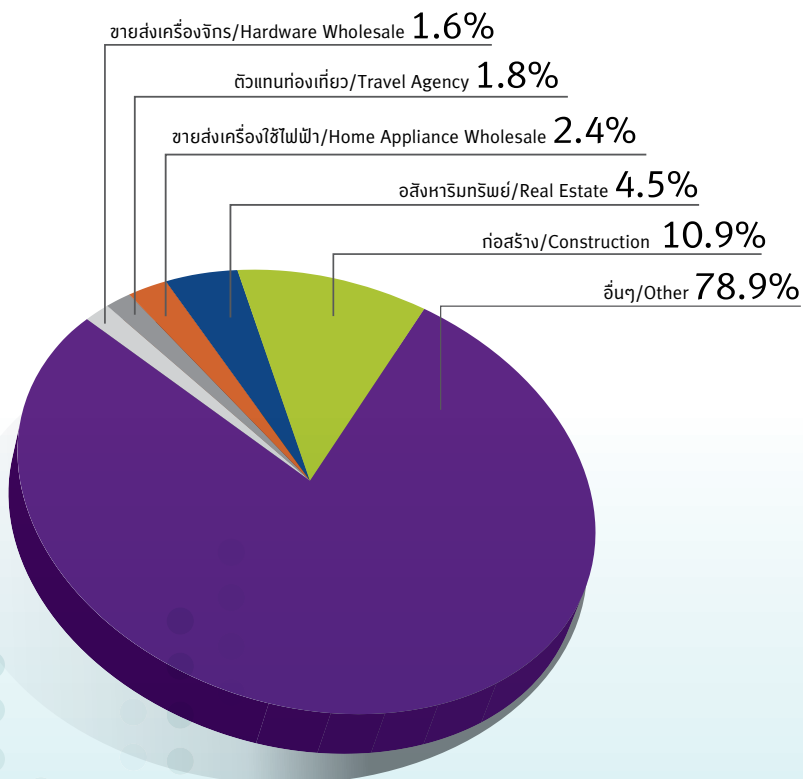
Construction Business ranked 1st with 1,115 firms, or equivalent to 10.9% of total dissolution in the 9-month period. Excluding Bangkok, Pathum Thani recorded the highest number of dissolutions at 4.4% of total registration for the category.

Real Estate Business ranked 2nd with 456 firms, or equivalent to 4.5%. Excluding Bangkok, Chonburi recorded the highest number of dissolutions at 18.9%.

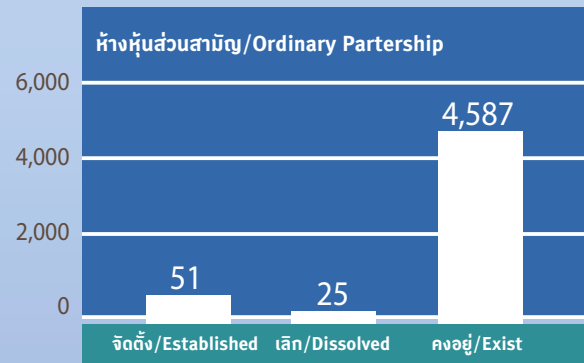
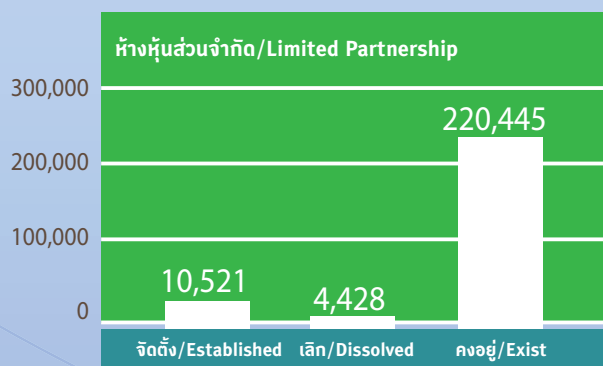
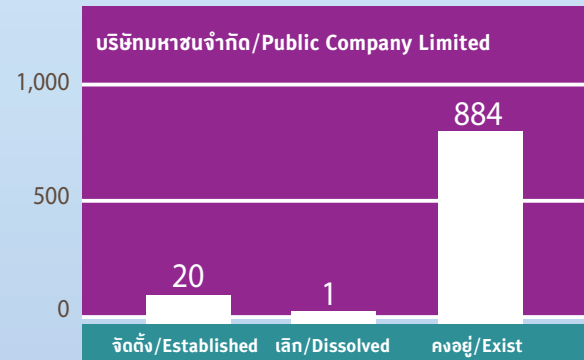
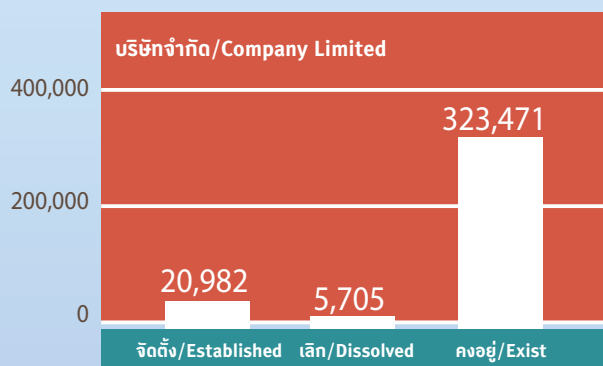
Home Appliance Wholesale Business ranked 3rd with 242 firms, or equivalent to 2.4%. Excluding Bangkok, Pathum Thani recorded the highest number of dissolution at 6.6%.

Travel Agency Business ranked 4th with 181 firms, or equivalent to 1.8%. Excluding Bangkok, Phuket recorded the highest number of dissolutions at 11.1%.

Hardware Wholesale Business ranked 5th with 162 firms, or equivalent to 1.6%. Excluding Bangkok, Nonthaburi recorded the highest number of dissolution at 8% of total dissolutions for this category.



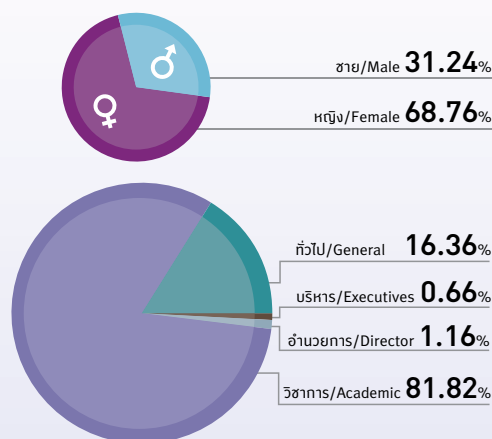
การจดทะเบียนจัดตั้ง เลิก และ จำนวนนิติบุคคลคงอยู่ แยก ตามประเภทธุรกิจ มกราคม-กันยายน 2551 Business Establishment and Business Dissolution Registration and Number of Juristic Persons by Business Categories



ข้อมูลทรัพยากรบุคคล Human Resource Information

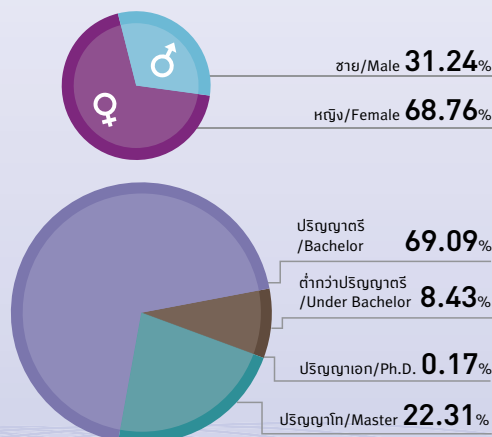
จำนวนข้าราชการพลเรือนของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำแนกตามประเภทและเพศ ปีงบประมาณ 2552
Numbers of civil servant in the Department of Business Development classified by section and gender in fiscal year 2009

ประเภท Section	ทั่วไป General	วิชาการ Academic	อำนวยการ Director	บริหาร Executives	รวม Total	ร้อยละ Percent
ชาย Male	13	169	5	2	189	31.24
หญิง Female	86	326	2	2	416	68.76
รวม Total	99	495	7	4	605	100.00
ร้อยละ Percent	16.36	81.82	1.16	0.66	100.00	



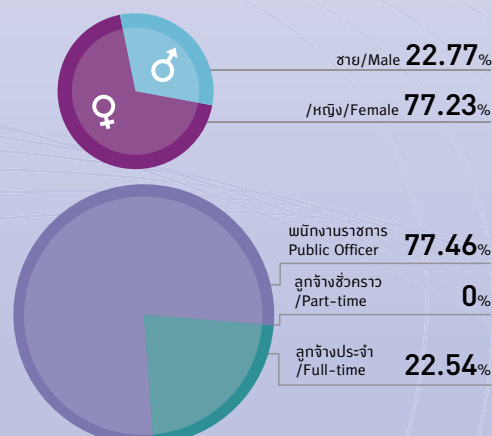
จำนวนข้าราชการพลเรือนของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำแนกวุฒิการศึกษาและเพศ ปีงบประมาณ 2552
Numbers of civil servant in the Department of Business Development classified by degree of educational level and gender in fiscal year 2009

ประเภท Education	ปริญญาเอก Ph.D.	ปริญญาโท Master	ปริญญาตรี Bachelor	ต่ำกว่าปริญญาตรี Under Bachelor	รวม Total	ร้อยละ Percent
ชาย Male	0	49	131	9	189	31.24
หญิง Female	1	86	287	42	416	68.76
รวม Total	1	135	418	51	605	100.00
ร้อยละ Percent	0.17	22.31	69.09	8.43	100.00	



จำนวนลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราวและพนักงานราชการของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ปีงบประมาณ 2552
Number of full-time employees, part-time employees and public officers (Department of Business Development) in fiscal year 2009

ประเภท Employee	ลูกจ้างประจำ Full-time	ลูกจ้างชั่วคราว Part-time	พนักงานราชการ Public Officer	รวม Total	ร้อยละ Percent
ชาย Male	68	0	29	97	22.77
หญิง Female	28	0	301	329	77.23
รวม Total	96	0	330	426	100.00
ร้อยละ Percent	22.54	0	77.46	100.00	



งบประมาณที่ขอรับจัดสรรตามงบรายจ่าย ปี 2552-2553 Budget Allocation by expenditure for 2009-2010

สัดส่วนงบประมาณ จำแนกประเภทรายจ่าย Budget proportion classified by expenditure

ปี 2552/2009

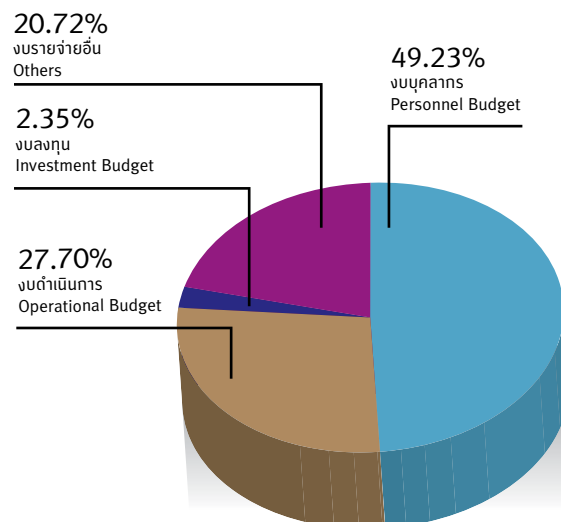
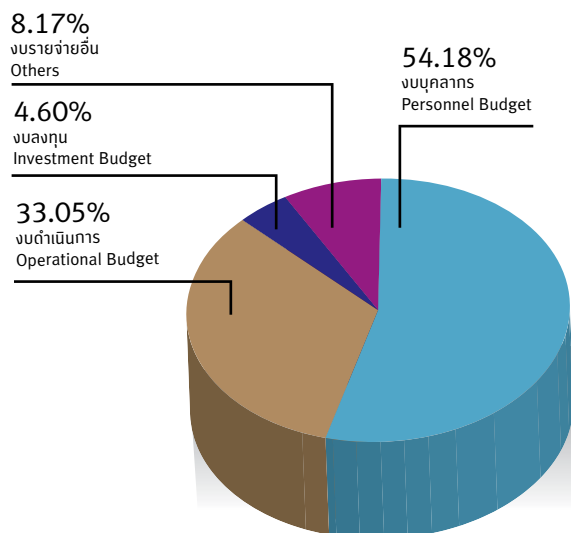
(หน่วย/Unit : ล้านบาท/Million Baht)

แยกตามงบประมาณ/Type of Budget	งบป.52 2009 Budget	%
รวมทั้งสิ้น Total	454.35	100
1. งบบุคลากร Personnel Budget	246.19	54.18
2. งบดำเนินงาน Operational Budget	150.15	33.05
3. งบลงทุน Investment Budget	20.88	4.60
4. งบรายจ่ายอื่น Others	37.12	8.17

ปี 2553/2010

(หน่วย/Unit : ล้านบาท/Million Baht)

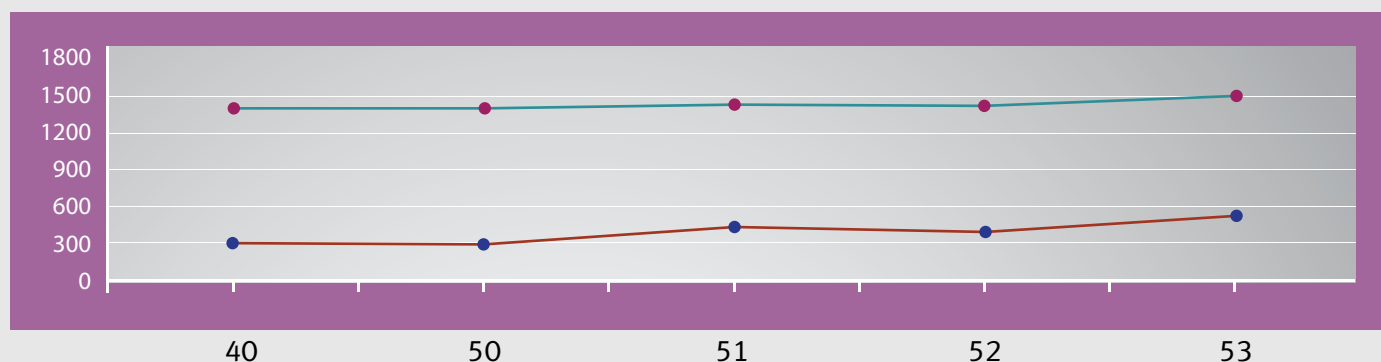
แยกตามงบประมาณ/ Type of Budget	งบป.53 2010 Budget	%
รวมทั้งสิ้น Total	516.22	100.00
1. งบบุคลากร Personnel Budget	254.16	49.23
2. งบดำเนินงาน Operational Budget	143.01	27.70
3. งบลงทุน Investment Budget	12.11	2.35
4. งบรายจ่ายอื่น Others	106.94	20.72



ตารางเปรียบเทียบงบประมาณที่ได้รับและรายได้ที่จัดเก็บ

The comparative amount between budget and storage income

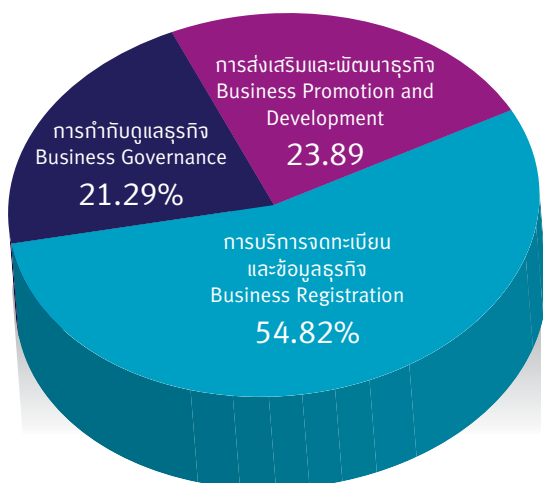
● รายได้ที่จัดเก็บ/Income
● งบประมาณที่ได้รับ/Budget



สัดส่วนงบประมาณ จำแนกตามผลผลิต Budget proportion classified by output

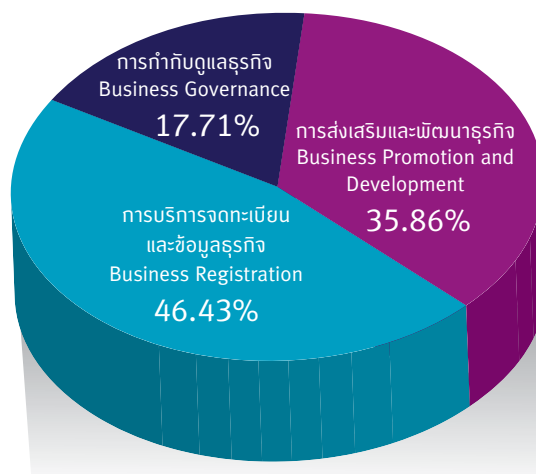
ปี 2552/2009

ผลผลิต/Output	2009 Budget งบป.52	%
รวมทั้งสิ้น Total	454.35	100
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ Business Promotion and Development	108.55	23.89
การบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ Business Registration	249.05	54.82
การกำกับดูแลธุรกิจ Business Governance	96.74	21.29



ปี 2553/2010

ผลผลิต/Output	2010 Budget งบป.53	%
รวมทั้งสิ้น Total	516.22	100.00
การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ Business Promotion and Development	185.14	35.86
การบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ Business Registration	239.67	46.43
การกำกับดูแลธุรกิจ Business Governance	91.40	17.71



รายการ Item	2549	2550	2551	2552	รวม
งบประมาณที่ได้รับ Budget	337.59	471.24	436.07	454.34	516.71
Income รายได้	1,433.56	1,464.96	1,528.82	1,539.2*	1,530*

* ประมาณการ/Estimate

งบแสดงฐานะการเงิน

Financial Statement

ณ วันที่ 30 กันยายน 2552
As at September 30, 2009

หมายเหตุ
Remark (หน่วย:บาท)
(Unit:Baht)

สินทรัพย์ / Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน / Current Assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / Cash	2	87,186,361.23
ลูกหนี้ระยะสั้น / Short-term account receivable		519,910.00
รายได้ค้างรับ / Ordinary profit		183,967.01
เงินลงทุนระยะสั้น / Short-term investment	3	10,000,000.00
วัสดุคงเหลือ / Inventories		10,758,328.98
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน / Total current assets		108,648,567.22

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Fixed Assets

ลูกหนี้ระยะยาว / Long-term debtors		11,805.25
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) / Land, building and equipment (net)	4	146,031,667.05
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) / Intangible assets (net)	5	12,267,469.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน / Total fixed assets		158,310,942.23

รวมสินทรัพย์ / Total amount of assets

266,959,509.45

หนี้สิน / Debt

หนี้สินหมุนเวียน / Current debt

เจ้าหนี้ระยะสั้น / Short-term creditor		10,757,559.97
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย / Outstanding expenses		1,870,554.99
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง / National income waiting for sending to the treasury	15	3,487,885.25
เงินรับฝากระยะสั้น / Short-term deposited money	6	46,431,740.40
หนี้สินหมุนเวียนอื่น / Other current debts	7	5,790,194.56
รวมหนี้สินหมุนเวียน / Total current debt		68,337,935.17

หนี้สินไม่หมุนเวียน / Non current debt

รายได้รอการรับรู้ระยะยาว / Income waiting for acknowledgement		675,892.89
เงินทอนราชการรับจากคลัง / Long-term advanced money of civil servants receiving from treasury		4,420,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน / Total non-current debt		5,095,892.89
รวมหนี้สิน / Total debt		73,433,828.06

สินทรัพย์สุทธิ / Net assets

193,525,681.39

สินทรัพย์สุทธิ / Net assets

ทุน / Capital		121,938,384.32
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม / Higher income (lower) than accumulated expenses	16	71,587,297.07
รวมสินทรัพย์สุทธิ / Total net asset		193,525,681.39

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
The accompanying notes are an integral part of these statements

งบรายได้และค่าใช้จ่าย

Income and Expenditure

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552
For the Year Ended September 30, 2009

หมายเหตุ (หน่วย:บาท)
Remark (Unit:Baht)

รายได้จากการดำเนินงาน / Operating Revenues

รายได้จากรัฐบาล / Revenue from Government:

รายได้จากงบประมาณ / Revenue from General Budget 8 618,385,340.64

รวมรายได้จากรัฐบาล / Total revenue from government 618,385,340.64

รายได้จากแหล่งอื่น / Income from other sources

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ / Income from selling goods and services 52,559,410.00

รายได้จากเงินช่วยเหลือและเงินบริจาค / Income from subsidies and donation 6,440,888.84

รายได้อื่น / Other income 2,231,824.33

รวมรายได้จากแหล่งอื่น / Total Income from other sources 61,232,123.17

รวมรายได้จากการดำเนินงาน / Total operating revenues 679,617,463.81

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน / Operating Expense

ค่าใช้จ่ายบุคลากร / Personal expenditure 9 292,792,638.63

ค่าบำเหน็จบำนาญ / Superannuation expenditure 74,708,077.59

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม / Training expenditure 18,822,333.06

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / Travelling expenditure 7,926,314.78

ค่าวัสดุและใช้สอย / Consumption goods and miscellaneous expenditure 10 179,617,650.96

ค่าสาธารณูปโภค / Public utility expenditure 11 19,277,257.22

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย / Depreciation 12 33,410,244.97

ค่าตอบแทนอื่น / Other remunerations 38,285,827.00

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน / Subsidies 8,666,000.00

ค่าใช้จ่ายอื่น / Other expenditure 7,833,018.46

รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน / Total operating expenditure 681,339,362.67

รายได้ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน / Income is higher (lower) than operating expenditure (1,721,898.86)

รายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน / Non-Operating Income / Expenditure

ค่าจำหน่ายครุภัณฑ์สำนักงาน / Sale of office durable articles 3,134.20

ค่าจำหน่ายยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง / Sale of vehicles and transportation equipments 1.00

บัญชีค่าจำหน่าย-ครุภัณฑ์ไม่ระบุรายละเอียด / Sale of non-specified office durable articles account 3.00

รวมรายได้/ค่าใช้จ่ายที่ไม่เกิดจากการดำเนินงาน / Total Non-Operating income / expenditure 3,138.20

รายได้ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมตามปกติ / Income is higher (lower) than general activities (1,725,037.06)

รายการพิเศษ / Extra Item -

รายได้ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน / Income is higher (lower) than expenditure before national expenditure (1,725,037.06)

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
The accompanying notes are an integral part of these statements

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2552

หมายเหตุที่ 1 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

1.1 หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คงค้าง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดในหลักการและนโยบายบัญชี สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ฉบับที่ 2 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2546 การจัดประเภทและการแสดงรายการในงบการเงินถือปฏิบัติตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค 0423.2/ว 410 ลงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2551 เรื่องรูปแบบรายงานการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

1.2 หน่วยงานที่เสนอรายงาน

งบการเงินนี้เป็นการแสดงภาพรวมในระดับกรม ซึ่งรวมรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นในหน่วยงานระดับกรมภายใต้สังกัดจำนวน 75 แห่ง

1.3 ขอบเขตของข้อมูลในรายงาน

รายการที่ปรากฏในงบการเงิน รวมถึงสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของรัฐบาลในภาพรวม แต่ให้หน่วยงานเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลรักษาและบริหารจัดการให้แก่รัฐบาล ภายใต้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย และรวมถึงสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นของหน่วยงานที่ใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของหน่วยงานเอง ไม่ว่ารายการดังกล่าวจะเป็นรายการที่เกิดจากเงินในงบประมาณหรือเงินนอกงบประมาณ ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นทั้งที่หน่วยงานในส่วนกลาง และหน่วยงานในส่วนภูมิภาคภายใต้สังกัด 75 จังหวัด

1.4 การรับรู้รายได้

- รายได้จากเงินงบประมาณรับรู้เมื่อได้รับอนุมัติค่าขอเบิกเงินจากกรมบัญชีกลาง
- รายได้เงินนอกงบประมาณรับรู้เมื่อเกิดรายได้
- รายได้แผ่นดินรับรู้เมื่อได้รับเงิน

1.5 วัสดุคงเหลือ

แสดงในราคาทุน และตีราคาวัสดุคงเหลือโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน

1.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- ที่ดิน แสดงในราคาประเมิน ส่วนใหญ่เป็นที่ดินราชพัสดุที่อยู่ในความดูแลของกรมธนารักษ์
- อาคาร แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ประกอบด้วยอาคารที่หน่วยงานมีกรรมสิทธิ์ และอาคารที่หน่วยงานไม่มีกรรมสิทธิ์แต่ได้ครอบครองและนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน
- อุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม อุปกรณ์ที่ได้มาก่อนปี 2540 ไม่นำมาบันทึกบัญชี แต่บันทึกไว้ในทะเบียนคุมสินทรัพย์อุปกรณ์ที่ได้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2540-2545 บันทึกเฉพาะที่มีมูลค่าตั้งแต่ 30,000 บาท ขึ้นไป
- อุปกรณ์ที่ได้มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2546 เป็นต้นไป บันทึกเฉพาะที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป

1.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม

1.8 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยวิธีเส้นตรง ตามอายุการใช้งานเป็นรายวัน โดยอ้างอิงตามระบบ GFMIS ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	15-40 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	5-8 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะ	5-10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5-8 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5-8 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3-5 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ตัดจำหน่าย 3-5 ปี

หมายเหตุที่ 2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย:บาท)

เงินสดในมือ	2,403,800.00
เงินทดรองราชการ	4,420,000.00
เงินฝากสถาบันการเงิน	4,652,267.13
เงินฝากคลัง	75,710,294.10
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	87,186,361.23

เงินฝากสถาบันการเงิน

1 เงินฝากงบประมาณ	513,438.31	{ ส่วนกลาง 513,320.53 สพค. นครปฐม 117.78
2 เงินฝากนอกงบประมาณ	868,415.00	
3 เงินสสว	1,690,304.20	
4 เงินฝากเพื่อนำส่งเงินรายได้แผ่นดิน	1,072,280.00	
5 เงินฝากออม	507,829.62	
	4,652,267.13	

หมายเหตุที่ 3 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินฝากประจำ (เงินฝากส่งเสริมร้านค้าชุมชน)	10,000,000.00
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	10,000,000.00

หมายเหตุที่ 4 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)

อาคารสำนักงาน	87,988,429.17
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	14,834,915.78
อาคารสำนักงาน (สุทธิ)	73,153,513.39
สิ่งปลูกสร้าง	1,170,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	481,093.35
สิ่งปลูกสร้าง (สุทธิ)	688,906.65
อาคารและสิ่งปลูกสร้างไม่ระบุรายละเอียด	8,859,266.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	5,634,753.23
อาคารและสิ่งปลูกสร้างไม่ระบุรายละเอียด (สุทธิ)	3,224,512.77
ครุภัณฑ์สำนักงาน	24,524,236.74
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	19,664,359.12
ครุภัณฑ์สำนักงาน (สุทธิ)	4,859,877.62
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	37,425,721.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	18,162,834.93
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง (สุทธิ)	19,262,886.07
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	5,226,657.90
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	4,749,885.43
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ (สุทธิ)	476,772.47
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	1,620,608.50
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	1,381,066.04
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่ (สุทธิ)	239,542.46
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	124,448,611.48
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	82,128,606.48
คอมพิวเตอร์ (สุทธิ)	42,320,005.00

ครุภัณฑ์อื่น	3,017,400.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	2,559,967.67
ครุภัณฑ์อื่น(สุทธิ)	457,432.33
ครุภัณฑ์ไม่ระบุรายละเอียด	22,414,705.55
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	21,066,487.26
ครุภัณฑ์ไม่ระบุรายละเอียด (สุทธิ)	1,348,218.29
รวมที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ)	146,031,667.05
หมายเหตุที่ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	43,473,106.00
หัก โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,280,000.00
หัก โปรแกรมคอมพิวเตอร์- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	32,485,636.07
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	12,267,469.93
หมายเหตุที่ 6 เงินรับฝากระยะสั้น	
เงินวางประกันตรวจการงาน	930,000.00
เงินฝากเงินกู้เพื่อปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ (SAL)	-
เงินสนับสนุน สสว. ปี 51	1,690,304.20
เงินฝากส่งเสริมร้านค้าในชุมชน	43,811,436.20
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	46,431,740.40
หมายเหตุที่ 7 หนี้สินหมุนเวียนอื่น	
เงินประกันผลงาน	2,177,810.60
เงินประกันอื่นๆ	3,612,383.96
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	5,790,194.56
หมายเหตุที่ 8 รายได้จากงบประมาณ	
รายได้จากงบบุคลากร	238,710,505.67
รายได้จากงบลงทุน	26,024,902.59
รายได้จากงบดำเนินงาน	143,187,675.49
รายได้จากงบรายจ่ายอื่น	63,095,838.24
รายได้จากงบกลาง	116,180,900.04
รายได้จากเงินกู้ของรัฐบาล	34,096,740.00
หัก เบิกเงินส่งคืนเงินงบประมาณ	(2,911,221.39)
รวมรายได้จากงบประมาณ	618,385,340.64
หมายเหตุที่ 9 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
เงินเดือน	181,346,009.29
ค่าล่วงเวลา	1,688,920.00
เงินตอบแทนพิเศษของผู้ได้รับเงินเพิ่มขึ้น	787,825.13
เงินค่าตอบแทนพนักงานราชการ	35,590,535.73
เงินค่าครองชีพ	4,866,636.49
ค่าจ้าง	15,134,480.60
เงินรางวัล	4,217,181.89
เงินชดเชยสมาชิก กบข.	3,042,457.40

เงินสมทบ กบข.	4,679,700.82
เงินสมทบ กสจ.	319,402.05
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	1,824,413.20
ค่าเช่าบ้าน	6,125,300.44
ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดหารถประจำตำแหน่ง	1,226,332.81
ค่าตอบแทนพิเศษชายแดนภาคใต้	500,660.00
เงินช่วยการศึกษาบุตร	1,922,955.50
เงินช่วยค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอก-รพ.รัฐ	21,753,380.07
เงินช่วยค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยใน-รพ.รัฐ	6,152,425.71
เงินช่วยค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยนอก-รพ.เอกชน	1,330,500.00
เงินช่วยค่ารักษาพยาบาลประเภทผู้ป่วยใน-รพ.เอกชน	283,521.50
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	292,792,638.63

หมายเหตุที่ 10 ค่าวัสดุและใช้สอย

ค่าวัสดุ	21,322,710.13
ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา	7,848,765.41
ค่าเชื้อเพลิง	2,255,645.80
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	64,026,186.16
ค่าจ้างเหมาบริการ-หน่วยงานภาครัฐ	1,694,975.50
ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย	104,645.77
บัญชีค่าธรรมเนียมธนาคาร	585,058.00
ค่าจ้างที่ปรึกษา	66,016,384.60
ค่าเบี้ยประกันภัย	91,118.14
ค่าครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์	1,099,700.65
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	630,908.00
ค่ารับรองและพิธีการ	136,779.00
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์-ภาครัฐ	131,610.00
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์-ภายนอก	6,962,975.61
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-ภาครัฐ	411,341.01
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-ภายนอก	4,677,100.85
บัญชีค่าใช้จ่ายผลกึ่งเป็นรายได้แผ่นดิน	989,299.18
ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	181,790.10
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	450,657.05
รวมค่าวัสดุและใช้สอย	179,617,650.96

หมายเหตุที่ 11 ค่าสาธารณูปโภค

ค่าไฟฟ้า	10,075,593.81
ค่าน้ำประปาและน้ำบาดาล	596,791.84
ค่าโทรศัพท์	3,220,889.70
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	121,116.55
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	5,262,865.32
รวมค่าสาธารณูปโภค	19,277,257.22

หมายเหตุที่ 12 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-อาคารสำนักงาน	3,173,285.40
ค่าเสื่อมราคา-สิ่งปลูกสร้าง	81,008.67
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและสิ่งปลูกสร้างไม่ระบุรายละเอียด	579,806.57
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์สำนักงาน	1,979,121.88
ค่าเสื่อมราคา-ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	3,958,518.12
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	133,663.69
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	57,089.15
ค่าเสื่อมราคา-อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	16,633,941.07
ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์ไม่ระบุรายละเอียด	825,631.72
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	4,982,378.70
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์อื่น	1,005,800.00
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	33,410,244.97

หมายเหตุที่ 13 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีปัจจุบัน (2552)

รายการ	งบสุทธิ	การสำรองเงิน	ใบสั่งซื้อ/สัญญา	เบิกจ่าย	คงเหลือ
แผนงบประมาณ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน					
ผลผลิต การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ					
งบบุคลากร	47,645,500.00			28,872,790.15	18,772,709.85
งบดำเนินงาน	27,824,340.00			27,822,703.80	1,636.20
งบลงทุน	1,688,000.00	35,000.00	658,000.00	994,257.04	742.96
งบรายจ่ายอื่น	42,037,960.00	640,000.00	14,826,823.00	26,567,199.91	3,937.09
รวม	119,195,800.00	675,000.00	15,484,823.00	84,256,950.90	18,779,026.10
แผนงบประมาณ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน					
ผลผลิต การกำกับดูแลธุรกิจ					
งบบุคลากร	64,535,500.00			36,549,788.67	27,985,711.33
งบดำเนินงาน	24,634,180.00	2,580,000.00	1,077,170.00	20,960,835.13	16,174.87
งบลงทุน	921,420.00	38,000.00	90,000.00	793,340.00	80.00
งบรายจ่ายอื่น	4,000,000.00	200,000.00	3,420,000.00	380,000.00	
รวม	94,091,100.00	2,818,000.00	4,587,170.00	58,683,963.80	28,001,966.20
แผนงบประมาณ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ ภาคการตลาด การค้าและการลงทุน					
ผลผลิต การบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจ					
งบบุคลากร*	134,009,500.00			176,297,328.29	-42,287,828.29
งบดำเนินงาน	89,292,274.00	407,000.00	6,349,564.11	82,442,680.40	93,029.49
งบลงทุน	15,086,526.00		307,510.00	14,778,794.10	221.90
งบรายจ่ายอื่น	2,670,000.00		800,000.00	1,870,000.00	
รวม	241,058,300.00	407,000.00	7,457,074.11	275,388,802.79	-42,194,576.90
รวมทั้งสิ้น	454,345,200.00	3,900,000.00	27,529,067.11	418,329,717.49	4,586,415.40

หมายเหตุ* ผลผลิตการบริการจดทะเบียนและข้อมูลธุรกิจยอดเบิกจ่ายงบบุคลากรสูงกว่างบสุทธิ เนื่องจากกรมบัญชีกลางเบิกจ่ายเงินเดือนและค่าจ้างประจำของสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า 75 จังหวัด ในผลผลิตการบริการจดทะเบียนฯ ทั้งหมด (ค่าขอตั้งงบประมาณเป็นส่วนเข้าทุกผลผลิต)

หมายเหตุที่ 14 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายปีก่อน (ปี 2551)

รายการ	เงินกันและเงิน ขยายเวลาทั้งหมด	เบิกจ่าย	*เงินเหลือจ่าย จากการจัดซื้อ/จ้าง	คงเหลือ
แผนงบประมาณ การปรับโครงสร้างภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ภาคบริการและการค้า				
ผลผลิต				
งบบุคลากร				
งบดำเนินงาน	13,350,597.89	11,055,595.79	1,353,760.00	941,242.10
งบลงทุน	14,829,726.00	7,598,511.45	4,487,253.00	2,743,961.55
งบอุดหนุน				
งบรายจ่ายอื่น	34,860,280.00	25,313,780.00	41,500.00	9,505,000.00
รวม	63,040,603.89	43,967,887.24	5,882,513.00	13,190,203.65

หมายเหตุ* 1. เงินกันสิ่งจูงใจปี 2551 จำนวน 2,200,000 บาท กรมบัญชีกลางอนุมัติ 1,100,000 บาท

2. เงินเหลือจ่าย จากการจัดซื้อจัดจ้างเงินกันเหลือปี 2551 กรณีไม่มีหนี้ผูกพัน จำนวน 4,782,513 บาทพบไป

หมายเหตุที่ 15 รายงานรายได้แผ่นดิน

(หน่วย:บาท)

รายได้แผ่นดิน - นอกจากภาษี	
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ	1,287,809,775.36
รายได้อื่น	49,028,083.35
รวมรายได้นอกจากภาษี	1,336,837,858.71
รวมรายได้แผ่นดินที่จัดเก็บ	1,336,837,858.71
รายได้ดอกเบี้ยค้างรับ 30 ก.ย. 51	1,249.38
รายได้แผ่นดินนำส่งระหว่างทาง (รอ ธนาคารเคสียิ่งเช็ด) ชลบุรี	165,000.00
รายได้แผ่นดินนำส่งระหว่างทาง บุรีรัมย์	55,780.00
รายได้แผ่นดินสุทธิจากยอดถอนคืนและจัดสรรตามกฎหมาย	1,337,059,888.09
รายได้แผ่นดินนำส่งคลัง (1,337,569,099.09-3,997,096.25)	(1,333,572,002.84)
	3,487,885.25
รายได้แผ่นดินรอนำส่งคลัง	3,487,885.25
สุทธิ	-

หมายเหตุที่ 16 รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม

รายได้สูง กว่าค่าใช้จ่ายสะสมยกมา	58,276,450.13
รายได้ (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานปีปัจจุบัน	(1,725,037.06)
รายการคลาดเคลื่อนรายได้แผ่นดิน	(222,029.38)
	56,329,383.69
บวก ผลสะสมจากการแก้ไขข้อผิดพลาด(ปรับปรุงบัญชี)	15,257,913.38
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสมปลายงวด	71,587,297.07

สถานที่ติดต่อ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0 2547 5050 โทรสาร 0 2547 4459 สายด่วน 1570
www.dbd.go.th

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 1

นางพิมพ์วรรณ คชเดช (ผู้อำนวยการ)
อาคารธนาถกรณัฏฐาเวอร์ ชั้น 14 ถนนบรมราชชนนี เขตบางพลัด
โทร 0 2446 8163

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 2

นายรังสิต จิตต์ไทย (ผู้อำนวยการ)
อาคารถนนพระราม 6 เขตพญาไท
โทร 0 2618 3348

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 3,5,7

นายสยาม ลิขิตพงษ์ (ผู้อำนวยการ)
อาคารปรีชาคอมเพล็กซ์ ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง
โทร 0 2276 7254

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 4

นายวินัย คำเด่นงาม (ผู้อำนวยการ)
อาคารวรวิทย์ ถนนสีลม เขตบางรัก
โทร 0 2234 2951-3

สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 6

นายไชยา สุปรียาวรรณชัย (ผู้อำนวยการ)
อาคารโมเดิร์นฟอรั่ม ถนนศรีนครินทร์ เขตสวนหลวง
โทร 0 2772 8370

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด

ภาคเหนือ

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกำแพงเพชร

นายวินิจ อนุธรรมเวช (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารศูนย์ราชการจังหวัด ชั้น 1
ถ.กำแพงเพชร-สุโขทัย ต.หนองปลิง อ.เมือง
จ.กำแพงเพชร 62000
โทร 0 5571 0171, 0 5571 0172
โทรสาร 0 5571 0172, 0 5571 0173
e-mail: kamphaengphet@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงราย

นางสาวสุนทรา ตีละกุล (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารพาณิชย์จังหวัด ถ.อุตรกิจ ต.เวียง อ.เมือง
จ.เชียงราย 57000
โทร 0 5374 4116
โทรสาร 0 5371 2526, 0 5371 4761
e-mail: Chiangrai@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่

นายบุญรัตน์ บุนนังจนา (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารศูนย์ราชการ ชั้น 2 ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก
อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
โทร 0 5311 2736, 0 5311 2737
โทรสาร 0 5311 2738
e-mail: Chiangmai@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตาก

นายปิยะวัฒน์ โภชนอดม (หัวหน้าสำนักงาน)
82/2 ถ.มหาตมาบดินทร์ ต.ระแหง อ.เมือง
จ.ตาก 63000
โทร 0 5551 4582
โทรสาร 0 5551 2546
e-mail: tak@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครสวรรค์

นายสุชาติ ทรัพย์ขำ (หัวหน้าสำนักงาน)
400/65 ถ.สวรรคคีวิถี ต.นครสวรรค์ตก อ.เมือง
จ.นครสวรรค์ 60000
โทร 0 5622 4560, 0 5622 3713
โทรสาร 0 5622 3713, 0 5622 4560
e-mail: Nakhonsawan@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดน่าน

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
4/16 ถ.รอบกำแพงเมืองทิศตะวันตก
ต.โนนเวียง อ.เมือง จ.น่าน 55000
โทร 0 5477 4033, 0 5477 4034
โทรสาร 0 5477 4034
e-mail: nan@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพะเยา

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
ศูนย์ราชการจังหวัด ถ.พหลโยธิน ต.บ้านต๋อม
อ.เมือง จ.พะเยา 56000
โทร 0 5448 4370
โทรสาร 0 5448 4327
e-mail: payaow@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพิจิตร

นางสาวกรรณิการ์ มีผล (หัวหน้าสำนักงาน)
29/27 ถ.คลองคะเชนทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.พิจิตร 66000
โทร 0 5665 2890, 0 5665 2891, 0 5661 4930
โทรสาร 0 5665 2891
e-mail: phichit@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพิษณุโลก

นายประมวล นิลนาค (หัวหน้าสำนักงาน)
965/2 ถ.วังจันทร์ ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.พิษณุโลก 65000
โทร 0 5521 6780, 0 5521 6779
โทรสาร 0 5521 6779
e-mail: phitsanulok@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบูรณ์

นางสาวพวงเพ็ญ ชัยสิทธิยุทธการ (หัวหน้าสำนักงาน)
193 หมู่ที่ 11 ถ.สระบุรี-หล่มสัก ต.สะเคียง
อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
โทร 0 5673 7042, 0 5673 7044
โทรสาร 0 5673 7043
e-mail: phetchabun@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแพร่

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
35 ถ.เจริญเมือง ต.ในเวียง อ.เมือง
จ.แพร่ 54000
โทร 0 5452 2051, 0 5452 1616
โทรสาร 0 5452 2052
e-mail: phrae@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดแม่ฮ่องสอน

นางสาวสุธากัญจน์ กิ่งเนตร (หัวหน้าสำนักงาน)
122/10 ถ.ขุนลุมประพาส ต.จองคำ อ.เมือง
จ.แม่ฮ่องสอน 58000
โทร 0 5361 2742
โทรสาร 0 5361 2743
e-mail: maehongson@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำปาง

นางพิสมนต์ มงคลเทพ (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารพาณิชย์จังหวัด ถ.บุญวาทย์ ต.หัวเวียง
อ.เมือง จ.ลำปาง 52000
โทร 0 5432 3040, 0 5423 0110, 0 5423 0132
โทรสาร 0 5423 0110
e-mail: lampang@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำพูน

นางผุสดี วัฒนพานิช (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารพาณิชย์จังหวัด ถ.หน้าวัดพระยืน
ต.เวียงยอง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
โทร 0 5356 1483
โทรสาร 0 5356 1483
e-mail: lamphun@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุโขทัย

นายนิรันดร์ อินดวงศ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
9 ถ.ศรีอินทราทิตย์ ต.ธานี อ.เมือง
จ.สุโขทัย 64000
โทร 0 5561 1742, 0 5561 2822, 0 5561 2558
โทรสาร 0 5561 1801
e-mail: sukhothai@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอุดรธานี

นายเสรีชัย เกิดประกอบ (หัวหน้าสำนักงาน)
168 หมู่ 3 ถ.ป่าเป้า อ.เมือง จ.อุดรธานี 53000
โทร 0 5544 2787, 0 5544 2572
โทรสาร 0 5544 2572
e-mail: uttaradit@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอุทัยธานี

นางอุไร เรืองธรรมสิงห์ (หัวหน้าสำนักงาน)
129 ถ.อุทัย-หนองฉาง ต.น้ำซึม อ.เมือง
จ.อุทัยธานี 61000
โทร 0 5652 4776, 0 5651 3819
โทรสาร 0 5652 4776, 0 5651 2570
e-mail: uthaithani@dbd.go.th

ภาคตะวันออก**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดจันทบุรี**

นายสรสรเสริญ คำจันทร์แก้ว
1162/2 ถ.ท่าแฉลบ ต.ตลาด อ.เมือง
จ.จันทบุรี 22000
โทร 0 3930 1611
โทรสาร 0 3931 1990
e-mail: chanthaburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
246/3 ถ.มรุพงษ์ ต.หน้าเมือง อ.เมือง
จ.ฉะเชิงเทรา 24000
โทร 0 3851 2223, 0 3851 6781, 0 3881 4436
โทรสาร 0 3851 2223, 0 3881 4482
e-mail: chachoengsao@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดชลบุรี

นายทรงศักดิ์ แยมนาม (หัวหน้าสำนักงาน)
43/16 ถ.โรงพยาบาลเก่า ต.บางปลาสร้อย
อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทร 0 3827 9169, 0 3827 4812
โทรสาร 0 3827 9521
e-mail: chonburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตราด

นายสมหมาย เพชรประพันธ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
322/1 หมู่ 5 ถ.ดอนจวบ-บ้านล่าง
ต.หนองเสม็ด อ.เมือง จ.ตราด 23000
โทร 0 3951 1530
โทรสาร 0 3952 0704
e-mail: trat@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดปราจีนบุรี

นางลักขณา สิริธรรมาสกุล (หัวหน้าสำนักงาน)
ศูนย์ราชการจังหวัด (แห่งใหม่) ถ.สุวินทวงศ์
ต.ไม้เค็ด อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี 25000
โทร 0 3745 4070, 0 3745 4071, 0 3745 4072
โทรสาร 0 3745 4070, 0 3745 4071
e-mail: prachinburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดระยอง

นายเรืองศิลป์ จันทร์วิเศษ (หัวหน้าสำนักงาน)
ศูนย์ราชการจังหวัด (ชั้น 2) ถ.สุขุมวิท
ต.มาบตาพุด อ.เมือง จ.ระยอง 21000
โทร 0 3869 4053, 0 3869 4054
โทรสาร 0 3869 4054
e-mail: rayong@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสระแก้ว

นางพนิดา เจริญเรืองรังสี (หัวหน้าสำนักงาน)
หอประชุมปางสีดาศาลากลางจังหวัด ถ.สุวรรณศร
ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000
โทร 0 3742 5042
โทรสาร 0 3742 5043
e-mail: srakae@dbd.go.th

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาฬสินธุ์

นายสำราญ จันทะเสน (หัวหน้าสำนักงาน)
3/3 ถ.บายพาสทุ่งมน ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง
จ.กาฬสินธุ์ 46000
โทร 0 4381 1435
โทรสาร 0 4381 1431
e-mail: kalasin@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดขอนแก่น

นายโสภณ วิเศษสรณ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
4/1 ถ.หน้าศูนย์ราชการ ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.ขอนแก่น 40000
โทร 0 4324 1184, 0 4333 2056
โทรสาร 0 4324 1162, 0 4324 3415
e-mail: khonkaen@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดชัยภูมิ

นางสาวพรณี บุชบา (หัวหน้าสำนักงาน)
ศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) ชั้น 2 ถ.บรรณการ
ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000
โทร 0 4483 0490, 0 4483 0491
โทรสาร 0 4483 0489
e-mail: chaiyaphum@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครพนม

นางศศิพิมล มงคล (หัวหน้าสำนักงาน)
ศาลากลางจังหวัดหลังเก่าชั้น 3
ถ.อภิบาลปัญญา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม
48000
โทร 0 4251 3957, 0 4251 1887, 0 4251 3888
โทรสาร 0 4251 3888
e-mail: nakhonphanom@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครราชสีมา

นายสงวนศักดิ์ ชีวรัตน์ (หัวหน้าสำนักงาน)
230/27-29 ถ.มิตรภาพ-หนองคาย ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทร 0 4425 9806, 0 4425 9807
โทรสาร 0 4425 9806, 0 4425 9807
e-mail: korat@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดบุรีรัมย์

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
เลขที่ 40/8-9 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.บุรีรัมย์ 31000
โทร 0 4461 1941, 0 4461 4812
โทรสาร 0 4462 5104
e-mail: buriram@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดมหาสารคาม

นายประทีภ ศรีสร้อย (หัวหน้าสำนักงาน)
19/1 (มหาชัยดำริห์ ซ. 21) ต.ตลาด อ.เมือง
จ.มหาสารคาม 44000
โทร 0 437 5251
โทรสาร 0 4374 0329
e-mail: sarakhom@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดมุกดาหาร

นางสาวอัญชลี ทิพย์โยธา (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารพาณิชย์จังหวัด ชั้น 1 ศูนย์ราชการจังหวัด
อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
โทร 0 4263 2733, 0 4261 4201
โทรสาร 0 4263 2734
e-mail: mukdaharn@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดยโสธร

นางสาวสุนันท์ เมธาประภาพร (หัวหน้าสำนักงาน)
125 หมู่ที่ 5 ถ.แจ้งสนิท ต.สำราญ อ.เมือง
จ.ยโสธร 35000
โทร 0 4571 4069
โทรสาร 0 4571 4069
e-mail: yasothon@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดร้อยเอ็ด

นายสุรสีห์ ลานนท์ (หัวหน้าสำนักงาน)
58 ถ.รัฐกิจโคตรคลา ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทร 0 4351 3736, 0 4351 3738, 0 4351 8089
โทรสาร 0 4351 3736
e-mail: roiet@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเลย

นางสาวเปรมณีย์ ทรัพย์โชคไชย (หัวหน้าสำนักงาน)
302/9 ถ.เลย-เชียงคาน ต.กุดป่อง อ.เมือง
จ.เลย 42000
โทร 0 4281 2759
โทรสาร 0 4281 2719
e-mail: loei@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดศรีสะเกษ

นายเลิศชาย จิตต์ธรรม (หัวหน้าสำนักงาน)
428/4 ถ.ขุนอำไพอุทิศ ต.เมืองเหนือ อ.เมือง
จ.ศรีสะเกษ 33000
โทร 0 4561 4063, 0 4562 3016
โทรสาร 0 4561 4063
e-mail: sisaket@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสกลนคร

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
4/4 ถ.โสสว้าง ต.ธาตุเชิงชุม อ.เมือง
จ.สกลนคร 47000
โทร 0 4271 5090, 0 4271 6537
โทรสาร 0 4271 5090
e-mail: sakonnakhon@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุรินทร์

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
15 ถ.เทศบาล 4 ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.สุรินทร์ 32000
โทร 0 4451 2807, 0 4451 8813
โทรสาร 0 4451 2807
e-mail: surin@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดหนองคาย

นายสมพงษ์ นพสุวรรณ (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารสำนักงานพาณิชย์จังหวัด
ซอยศูนย์ราชการ สาย 3 ต.หนองกอมเกาะ
อ.เมือง จ.หนองคาย 43000
โทร 0 4242 2813, 0 4241 1528
โทรสาร 0 4242 2813
e-mail: nongkhai@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดหนองบัวลำภู

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
ศูนย์ราชการจังหวัด ชั้น 3 ถ.อุดร-เลย ต.ลำภู
อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000
โทร 0 4231 2731, 0 4231 2732
โทรสาร 0 4231 2732
e-mail: nongbualumpoo@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอำนาจเจริญ

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.โนนหนามแท่ง
อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ 37000
โทร 0 4545 1453, 0 4551 2118
โทรสาร 0 4545 1433
e-mail: umnakchalearn@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอุดรธานี

นางสาวจิราภรณ์ ศิริประเสริฐ (หัวหน้าสำนักงาน)
247/1 หมู่ที่ 7 ถ.อุดร-หนองคาย ต.หมากแข้ง
อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
โทร 0 4232 4969, 0 4224 7324
โทรสาร 0 4224 4192
e-mail: udonthani@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอุบลราชธานี

ว่าที่ ร.ท.สุธรรม ลครจำ (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารพาณิชย์จังหวัด ถ.อุปราช ต.ในเมือง
อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
โทร 0 4524 6108
โทรสาร 0 4524 6108, 0 4526 2790
e-mail: ubonratchatani@dbd.go.th

ภาคกลาง**สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกาญจนบุรี**

นางสาวจรรุภา มณีรัตนพร (หัวหน้าสำนักงาน)
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกาญจนบุรี
100/21 ม.3 ถ.ริมแม่น้ำแม่กลอง
ต.ปากแพรก อ.เมือง จ.กาญจนบุรี 71000
โทร 0 3456 4297, 0 3456 4301,
0 3451 6856, 0 3456 4314
โทรสาร 0 3462 2125
e-mail: kanchanaburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดชัยนาท

นายธงชัย อุบลแย้ม (หัวหน้าสำนักงาน)
116 หมู่ 4 ต.บ้านกล้วย อ.เมือง
จ.ชัยนาท 17000
โทร 0 5642 1315, 0 5642 1316
โทรสาร 0 5642 1315
e-mail: chainat@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครนายก

นายวิชัย จิตสินธุ์นันท์ (หัวหน้าสำนักงาน)
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 (หลังเดิม) ถ.สุวรรณศร
ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.นครนายก 26000
โทร 0 3731 3181, 0 3731 2262
โทรสาร 0 3731 3181
e-mail: nakhonnayok@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครปฐม

นายสุตเชตต์ ขานไพบูลย์ (หัวหน้าสำนักงาน)
เลขที่ 16,18 ซอยเทศบาล 14 ต.พระประโทน
อ.เมืองนครปฐม จ.นครปฐม 73000
โทร 0 3425 0620, 0 3424 3652, 0 3425 0620
โทรสาร 0 3421 3529
e-mail: nakhonpathom@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนนทบุรี

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
133 หมู่ 8 ถ.รัตนวิเศษ ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2591 7882, 0 2589 7958
โทรสาร 0 2580 1071
e-mail: nonthaburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดปทุมธานี

นายพรพิมล สุวรรณวิโก (หัวหน้าสำนักงาน)
35/2 หมู่ 1 ซ.วัดเสด็จ ถ.ปทุม-รังสิต
ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
โทร 0 2567 0399, 0 2567 0344
โทรสาร 0 2567 3146
e-mail: pathumthani@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นายสุรินทร์ สุขญาติเจริญ (หัวหน้าสำนักงาน)
61 ถ.สุขใจ ต.ประจวบ อ.เมือง
จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทร 0 3261 1528, 0 3260 3495
โทรสาร 0 3261 1528
e-mail: prachuap@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

นายพงศ์ศักดิ์ ฝอยทอง (หัวหน้าสำนักงาน)
42/2 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพลู
จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
โทร 0 3534 6227
โทรสาร 0 3534 6229, 0 3534 6230
e-mail: ayuthaya@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเพชรบุรี

นายสุทธิ เบญจขรณ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
263 หมู่ 2 ถ.ศรีรัฐยา ต.ธงชัย อ.เมือง
จ.เพชรบุรี 76000
โทร 0 3240 0773, 0 3240 0771
โทรสาร 0 3240 0773
e-mail: phetchaburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดราชบุรี

นายยงยุทธ รักซ้อน (หัวหน้าสำนักงาน)
45 ถ.อำเภอ ต.หน้าเมือง อ.เมือง
จ.ราชบุรี 70000
โทร 0 3232 7586
โทรสาร 0 3232 7586
e-mail: ratchaburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลพบุรี

นางวสินี พูลเหลือ (หัวหน้าสำนักงาน)
2/3 ถ.พลโยธิน ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง
จ.ลพบุรี 15000
โทร 0 3642 1347, 0 3641 3390
โทรสาร 0 3641 3390, 0 3641 3168
e-mail: lopburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวยุราภรณ์ รุจิสัมพันธ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
6/212-213 ถ.ศรีนครินทร์ ต.บางเมือง อ.เมือง
จ.สมุทรปราการ 10270
โทร 0 2385 6525, 0 2385 6583,
0 2385 6584, 0 2385 6521
โทรสาร 0 2385 6583
e-mail: samutprakan@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสงคราม

นางสาวมลิ รัตนงามกุล (หัวหน้าสำนักงาน)
892/11 หมู่ 1 ถ.เอกชัย ต.ลาดใหญ่ อ.เมือง
จ.สมุทรสงคราม 75000
โทร 0 3471 6746, 0 3471 1228
โทรสาร 0 3471 6746
e-mail: samutsongkhram@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสมุทรสาคร

นายอาทร นุ่มทิพย์ (หัวหน้าสำนักงาน)
1092/90 กข. ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง
จ.สมุทรสาคร 74000
โทร 0 3482 0268, 0 3442 7529
โทรสาร 0 3482 0267
e-mail: samutsakhon@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสระบุรี

นางสุดาวดี รัตนกุล (หัวหน้าสำนักงาน)
81 หมู่ 1 ถ.เลี่ยงเมือง ต.โคกสว่าง อ.เมือง
จ.สระบุรี 18000
โทร 0 3622 0293, 0 3622 0294, 0 3622 3205
โทรสาร 0 3622 0294
e-mail: saraburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสิงห์บุรี

นายเอกวิทย์ เมฆเมืองทอง (หัวหน้าสำนักงาน)
ศูนย์ราชการจังหวัด อาคารพาณิชย์จังหวัด
ต.บางมัญ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000
โทร 0 3653 9550, 0 3653 9679
โทรสาร 0 3653 9549
e-mail: singburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุพรรณบุรี

นายวิโรจน์ สอนโยธา (หัวหน้าสำนักงาน)
9/9 หมู่ 4 ถนนมาลัยแมน-บางลี่ ต.รั้วใหญ่ อ.เมือง
จ.สุพรรณบุรี 72000
โทร 0 3554 5705, 0 3555 5025
โทรสาร 0 3554 5705
e-mail: suphanburi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดอ่างทอง

นายพลสิริพงศ์ สอนนุชาติ (หัวหน้าสำนักงาน)
22/1 หมู่ 2 ถ.อ่างทอง-โพธิ์ทอง ต.ศาลาแดง
อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000
โทร 0 3561 3521, 0 3561 3522, 0 3561 2613
โทรสาร 0 3561 3521
e-mail: angthong@dbd.go.th

ภาคใต้

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดกระบี่

นายกิตติพันธ์ วุฒิมังค์ (หัวหน้าสำนักงาน)
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ 99/1 ถ.ศรีตรัง
ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000
โทร 0 7563 2376
โทรสาร 0 7563 2377
e-mail: krabi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดชุมพร

นางสาววิไล นิลดับแก้ว (หัวหน้าสำนักงาน)
ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.อาภากร ต.นาชะอัง
อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
โทร 0 7750 2233, 0 7750 3097
โทรสาร 0 7750 3097
e-mail: chumphon@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดตรัง

นางสาวยุพดี ทองเฝือ
28 ถ.วิเศษกุล ต.ทับเที่ยง อ.เมือง
จ.ตรัง 92000
โทร 0 7521 5107, 0 7521 5108, 0 7521 5266
โทรสาร 0 7521 5108
e-mail: trang@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช

นายชัยศักดิ์ สุขเมฆ (หัวหน้าสำนักงาน)
86 หมู่ที่ 1 ถ.มะขามชุม ต.นาเคียน อ.เมือง
จ.นครศรีธรรมราช 80000
โทร 0 7534 5415, 0 7534 0065
โทรสาร 0 7534 5416
e-mail: nakhonsi@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดนครราชสีมา

นายอสนี หะยิฐะ (หัวหน้าสำนักงาน)
อาคารสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ถ.วราคามพิพิธ
ต.บางนาค อ.เมือง จ.นครราชสีมา 96000
โทร 0 7351 4734, 0 7351 4355
โทรสาร 0 7551 4734
e-mail: narathiwat@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดปัตตานี

นายสุพร สมรูป (หัวหน้าสำนักงาน)
12 ถ.เจริญประดิษฐ์ ซอย 5 ต.สะบารัง
อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
โทร 0 7333 3603
โทรสาร 0 7333 3606
e-mail: pattani@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพังงา

นางสาวนิศานารถ ถิ่นพังงา (หัวหน้าสำนักงาน)
647/1 ถ.เพชรเกษม ต.ท้ายช้าง อ.เมือง
จ.พังงา 82000
โทร 0 7644 0635, 0 7644 0636
โทรสาร 0 7644 0636
e-mail: phangnga@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดพัทลุง

นายวัชร ต่างใจ (หัวหน้าสำนักงาน)
62/17-18 หมู่ 1 ถ.ไชยบุรี ต.คูหาสวรรค์
อ.เมือง จ.พัทลุง 93000
โทร 0 7461 5162
โทรสาร 0 7461 1344
e-mail: phathalung@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดภูเก็ต

นายวีระชัย ตันติวัฒนวัลลภ (หัวหน้าสำนักงาน)
38/12 ถ.รัตนโกสินทร์ 200 ปี ต.ตลาดเหนือ
อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทร 0 7621 7406, 0 7621 7746, 0 7621
6578
โทรสาร 0 7622 4419
e-mail: phuket@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดยะลา

นายนิมิตร ชังคะจิตร (หัวหน้าสำนักงาน)
34 ถ.กาญจนา 1 ต.สะเตง อ.เมือง
จ.ยะลา 95000
โทร 0 7324 7100
โทรสาร 0 7324 7100, 0 7324 3016
e-mail: yala@thairegistration.com

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดระนอง

นางสาวนรา ภูศิริ (หัวหน้าสำนักงาน)
15/16 ถ.ลู่วัง ต.เขานินเวศน์ อ.เมือง
จ.ระนอง 85000
โทร 0 7782 3743, 0 7782 1674
โทรสาร 0 7782 1674
e-mail: ranong@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสงขลา

นางสาวศิริพร ลิ้มปิติกุล (หัวหน้าสำนักงาน)
225 อาคารยูนิติปาร์ค ชั้น 2 ถนนสัจกุล
ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร 0 7425 9015
โทรสาร 0 7425 016, 0 7425 017
e-mail: songkhla@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสตูล

หัวหน้าสำนักงาน (ว่าง)
4 ถ.บุรีวานิช ต.พิมาน อ.เมือง จ.สตูล 91000
โทร 0 7473 0227, 0 7473 0228
โทรสาร 0 7473 0227
e-mail: satun@dbd.go.th

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นายเดชา เพ็ชรวงศ์ (หัวหน้าสำนักงาน)
27/8 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร 0 7728 1328, 0 7721 0303
โทรสาร 0 7728 2584
e-mail: suratthani@dbd.go.th

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552

Compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 Fiscal Year 2009

พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เป็นกฎหมายฉบับหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในความครอบครองของภาคราชการด้วยหลักการ “เปิดเผยเป็นหลักปกปิดเป็นข้อยกเว้น” เป็นการรองรับสิทธิที่จะรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินการของรัฐ เพื่อประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมต่อการบริหารหรือการปฏิบัติงานภาครัฐ

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายดังกล่าว จึงได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการและหลักเกณฑ์ตามที่กฎหมายข้อมูลข่าวสารกำหนด ดังนี้

1. จัดตั้ง “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า” ณ อาคารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้นที่ 12 ห้องเลขที่ 31203 (ห้องเดียวกับฝ่ายเผยแพร่งานและประชาสัมพันธ์) เปิดให้บริการตามวันเวลาราชการ โทร 0 2547 4465 โทรสาร 0 2547 4463

ภายในศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ประกอบด้วยข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนสามารถขอตรวจดูหรือขอสำเนาข้อมูลข่าวสารได้ อาทิ โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของกรม กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรม ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยของกรม แผนงานโครงการ งบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรม ประกาศประกวดราคา สอบราคา และสรุปผลการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของกรม เป็นต้น

และเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ประชาชนในการใช้บริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้นำข้อมูลข่าวสารดังกล่าวลงในเว็บไซต์กรม www.dbd.go.th หัวข้อศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอีกทางหนึ่งด้วย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มีผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรม รวมทั้งสิ้น 110,729 ราย แยกเป็นศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรม ณ ชั้นที่ 12 จำนวน 29 ราย และที่เว็บไซต์กรม จำนวน 110,700 ราย (ครั้ง) ข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนให้ความสนใจเข้าดูสามอันดับแรก คือ ผลการพิจารณาหรือคำวินิจฉัยของกรม โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของกรม และประกาศประกวดราคาสอบราคาของกรม

2. แต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรวม 2 ชุด เพื่อบริหารจัดการเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ โดยชุดแรก ได้แก่ คณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสาร ซึ่งมีรองอธิบดีเป็นประธาน คณะกรรมการชุดนี้มีหน้าที่กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการบริหารข้อมูลข่าวสารของกรม ติดตามผลการปฏิบัติตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร และพิจารณาการเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารของกรม ชุดที่สอง

The Official Information Act, B.E. 2540 plays a crucial part in allowing public access to information in the custody of government sectors. Upon the principle of “Disclose all, Conceal the exception,” the public is entitled to information concerning operations of the state agencies, as well as the right to either expression of opinions or participation in government administration or operations.

Recognizing the importance of the Act, Department of Business Development has taken steps to comply with principles and criteria prescribed by the Official Information Act, as follows:-

1. Establishing “DBD Data Center,” which shares the office space with the Dissemination and Public Relations Department on 12th Floor of DBD Building. Telephone and facsimile numbers are 0 2547 4465 and 0 2547 4463 respectively.

Opening every government working days, the Center provides information available for inspection or photocopying by the public, such as the Department’s structure and responsibilities, laws under its jurisdiction, decisions, plans, projects, annual budget and spending, notifications of auction and costs inquiry, procurement results, and etc.

For more convenience, related information is also posted on the Department’s website “www.dbd.go.th” as an alternative channel of services. In 2009, DBD Data Center had rendered information services to a total of 110,729 users, divided into 29 users contacting the Center in person and 110,700 users accessing the website. The top 3 topics viewed were the Department’s decisions, structure and responsibilities, and notifications of auction and costs inquiry.

2. Setting up a committee and a working group for systematic information management, namely the Information Management Committee and the DBD Information Development Working Group. Chaired by the Deputy Director-General, the Committee is responsible for policies on DBD information management, reports

ได้แก่ คณะทำงานพัฒนาข้อมูลข่าวสารของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งมีนิติกรเชี่ยวชาญเป็นประธาน คณะทำงานชุดนี้มีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามที่กฎหมายข้อมูลข่าวสารกำหนด และตามนโยบายที่คณะกรรมการชุดแรกมอบหมาย กล่าวคือ นำข้อมูลข่าวสารของกรมตามที่กฎหมายกำหนด (มาตรา 9 (1)-(8)) ไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรม ณ ชั้นที่ 12 และที่เว็บไซต์กรมอย่างครบถ้วน และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมออย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง จัดทำดัชนีข้อมูลข่าวสารเพื่อประชาชนผู้ใช้บริการสามารถค้นหาข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว ประชาสัมพันธ์สิทธิของประชาชนตามกฎหมายในทางสื่อต่างๆ ของกรม ได้แก่ วารสารกรม แผ่นพับ โปสเตอร์ สื่อวิทยุ (คลื่น FM.92.5MHz) บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเว็บไซต์ กรม เพื่อประชาชนได้ทราบสิทธิของตนในการขอ ดู ขอสำเนาข้อมูลข่าวสาร สิทธิร้องเรียนหรืออุทธรณ์ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐนิ่งเฉยหรือปฏิเสธ ไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารหรือปฏิเสธว่าไม่มีข้อมูลข่าวสารตามคำขอ นอกจากนั้น ยังจัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรของกรมในเรื่องกฎหมาย ข้อมูลข่าวสารและการปฏิบัติหน้าที่ในการให้บริการข้อมูลข่าวสารตาม บทบัญญัติของกฎหมาย เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2552 โดยเชิญวิทยากรจากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ (สขร.) เป็นผู้บรรยายให้ความรู้ เพื่อให้บุคลากรของกรม มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายดังกล่าว สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ มีการซักซ้อมความเข้าใจให้แก่บุคลากรของกรมในเรื่อง การให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมแก่ประชาชนตามมติคณะรัฐมนตรี ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องให้บริการข้อมูลข่าวสาร แก่ประชาชนด้วยความรวดเร็วคือ เมื่อมีการขอข้อมูลข่าวสาร หากหน่วยงานของรัฐมีข้อมูล ข่าวสารพร้อมที่จะจัดหาให้ได้ ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็วหรือภายใน วันที่รับคำขอ หากข้อมูลข่าวสารที่ขอ มีเป็นจำนวนมากหรือไม่สามารถ ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน จะต้องแจ้งให้ผู้ขอข้อมูลทราบรวมทั้ง แจ้งกำหนดวันที่จะดำเนินการให้แล้วเสร็จ หากจะไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสาร ตามคำขอจะต้องแจ้งพร้อมเหตุผลให้ผู้ขอทราบภายใน 15 วัน นับจากวันที่ ได้รับคำขอ โดยให้บุคลากรของกรมถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

และเพื่อพัฒนาการให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมมีประสิทธิภาพ ตรงตามความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ คณะทำงานได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์ข้อมูล ข่าวสารกรม เพื่อ ประชาชนผู้ใช้บริการได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ซึ่งกรมได้นำ ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะดังกล่าวมาประกอบการบริหารจัดการในการ ให้บริการข้อมูลข่าวสารของกรมต่อไป

กรมพัฒนาธุรกิจการค้ามุ่งมั่นที่จะให้การบริการข้อมูลข่าวสารของ กรมแก่ประชาชนเป็นเส้นทางหนึ่งที่ทำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมต่อ การบริหารหรือการปฏิบัติงานภาครัฐ สมตามคำขวัญที่ว่า “เพิ่มความ โปร่งใส สร้างความมั่นใจ ราชการไทยพร้อมให้ข้อมูล”

of compliance with the Information Act, and decisions about DBD information disclosure. The Working Group, chaired by a legal expert, monitors the Department's conformity to the provisions of the Information Act and to the Committee's policies. Accordingly, information under Section 9 of the Act is now available at DBD Data Center and on the website, with topic indexes for fast and convenient search. The information would be updated at least once a month. The Department has also publicized this information right through its media, such as bulletins, printed materials, radio, notice board, and the website. Therefore, the public have become aware of their lawful right to inspect information, to request copies of documents, and to file complaints or appeals about the officials' failure to disclose requested information. To ensure understanding and efficient operations, a seminar on the Information Act was organized on February 27, 2009 for the Department staff, with the guest speaker from the Office of the Official Information Commission (O.I.C.). Its staff have strictly been complying with the Act and the Cabinet resolution, in that a state agency must render the public an information service promptly upon request, or as soon as possible in case such information involves a large quantity of documents. If the service takes more than 15 days, the requesting person shall be notified of the completed date. In case of a refusal to disclose the requested information, the requesting person shall be notified of the reason therefor within 15 days from the date of request.

To improve its information services according to user needs, the working group conducted a user satisfaction survey and took the received feedbacks into consideration for further improvement.

Department of Business Development is determined to render its information services to enable public participation in state administration and operation, thereby fulfilling the government motto of “Transparency boosting, Confidence building, Information always available.”



“จิ้มแจ้ม ไม่รังเกียจใจบริการ”



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
44/100 ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี
Department of Business Development
44/100 Nonthaburee Road, Bangkrasor, Mueng, Nonthaburee
www.dbd.go.th