



x



สนใจจองพื้นที่ | คุณหย่าง



081-643-8595



yangchaiwat





EVENT 2025 PLAN

16-17 May

Conference



TRC2025
Thailand
Restaurant
Conference



**Sustainable
Restaurant**

18-20 Sep

Expo



Restech
Restaurant
Technology Expo



ตั้งตัว
Franchise &
Investment

Target

เจ้าของร้านอาหาร
ทั่วประเทศไทย

เจ้าของร้านอาหาร
ที่มีแนวคิดแบบ
ยั่งยืน

เจ้าของร้านอาหาร
ทั่วประเทศไทย

ผู้ที่สนใจซื้อแฟรนไชส์และการลงทุน



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com



THAILAND RESTAURANT CONFERENCE 2025

โรงสุ่ม

16 -17 พ.ค. 68

ฮอลล์ 9 อิมแพคเมืองทองธานี



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

WHAT TRC

- **Event Name :** Thailand Restaurant Conference 2024
- **Event Date & Time :** 16-17 May 2025 , 9.30 – 19.30
- **Co-Located Event :** Sustainable Restaurant Conference
- **Venue :** IMPACT Exhibition Hall 9
- **Exhibition Organization** Penguin X Co.,Ltd.



THAILAND RESTAURANT CONFERENCE 2024

18,000,000

Impressions

4,370

Visitors

70+

Exhibitors



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com





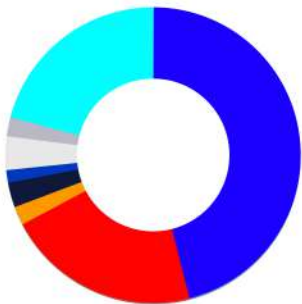
EXHIBITION VIBES



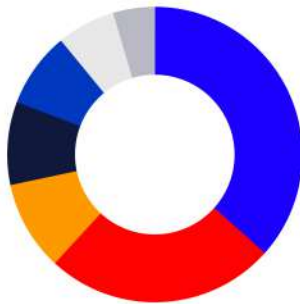
2024 VISITOR PROFILES VISITOR = 4,370

“กลุ่มที่มาจากเป็นผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางไปจนถึงขนาดใหญ่ , ผู้ที่กำลังจะเปิดร้านอาหารที่มีกำลังซื้อสูงที่ต้องการความรู้รวมถึงมองหาสินค้าและบริการในการพัฒนาธุรกิจ”

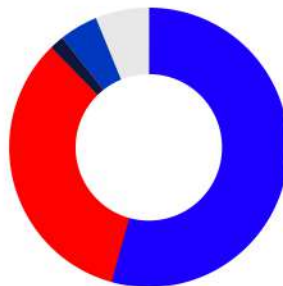
Business Sector



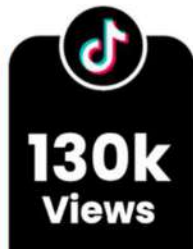
Restaurant Category



Business Level



Social Media Mentions **18M** Reach





TRC EVENT 2025 FORECAST



IMPACT Hall 9, Muang Thong Thani

**Expected
Exhibitors**

80+

**Expected
Participants**

5,000+

**Expected
Online Impressions**

20M+



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

Exhibitor Profiles



Restaurant Technologies

Self-Service, หุ่นยนต์ช่วยเสิร์ฟอาหาร, Self-Ordering เป็นต้น



Restaurant & Kitchen Equipments

ตู้เย็น, เครื่องล้างจาน, จานชาม, อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในครัว, บรรจุภัณฑ์, เป็นต้น



Martech & IT Services

เครื่องมือทางการตลาด เช่น ระบบ POS, ระบบ CRM, ระบบการตลาดอีเมล, ระบบ Omni Channel เป็นต้น



Food Tech & Food Suppliers

เทคโนโลยีด้านอาหาร และซัพพลายเออร์วัตถุดิบร้านอาหาร และคาเฟ่



Restaurant Franchises

แฟรนไชส์อาหาร และเครื่องดื่ม รวมไปถึงร้านสะดวกซื้อ เครื่องหยอดเหรียญต่าง ๆ ทั้งในไทย และต่างประเทศ

Visitor Profiles



- Restaurant Owners
- Restaurant Chains
- Restaurant SMEs
- Restaurant Start-up
- Hotels
- Government Authorities
- Start-up Enthusiast



EVENT HIGHLIGHTS



MAIN STAGE SESSIONS 20+

หัวข้อสัมมนามากกว่า 20 หัวข้อ ตลอด 2 วันบนเวทีใหญ่พร้อมสิทธิ์ดูย้อนหลัง



RESTAURANT SPECIALIST SPEAKER

ตัวจริงในวงการธุรกิจร้านอาหารและการตลาดที่จะมาแจกความรู้แบบไม่อั้น



RESTAURANT SOLUTION EXHIBITION

บูธสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์กับคนทำร้านอาหารมากที่สุดกว่า 80 บูธ



BUSINESS MATCHING PARTY

กิจกรรมปาร์ตี้ Networking ระหว่างเจ้าของร้านอาหารและ Supplier



FLOOR PLAN



IMPACT HALL 9 16-17 May 2025

TRC

-  Title Sponsor
-  Super Platinum Sponsor
-  Platinum Sponsor
-  Gold Sponsor
-  Silver Sponsor
-  Food Zone
-  Main stage



FLOOR PLAN



IMPACT HALL 9 16-17 May 2025

TRC

-  Title Sponsor
-  Super Platinum Sponsor
-  Platinum Sponsor
-  Gold Sponsor
-  Silver Sponsor
-  Food Zone
-  Main stage



EXHIBITOR TESTIMONIAL

เพิ่มแบรนด์ใหญ่



สิ่งที่แตกต่างจากอีเวนต์อื่นคือ รู้สึกว่าคนที่เข้างานค่อนข้างมี potential มาก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักธุรกิจ เจ้าของกิจการ ที่มีความสนใจในการทำธุรกิจร้านอาหาร แล้วก็ค่อนข้างมีเงินตรงตามที่ต้องการมากๆ”
คุณรุ่งฤดี อาจทวีกุล - นักวางแผนการเงิน บริษัท Plant Consultant



“มาออกบูธครั้งแรก และได้เดินดูงานในฐานะผู้ชมด้วย ในส่วนของ Exhibition มีหลาย Service มากๆ ที่หาจากงานอื่นไม่ได้ เหมือนได้มาเปิดโลกและไอเดียใหม่ๆ จากคนที่ทำอาชีพเดียวกัน”
คุณ XXX (ตำแหน่ง) จาก Papaya POS

“

แอปพลิเคชันยอดเยี่ยมที่ได้ เกิดยอดขายในงาน อยากให้มีงานแบบนี้ตามหัวเมืองแต่ละภาคทั้ง TRC และ Restech ถ้าจัดอีก ไปแน่นอน”
คุณเศรษฐวัฒน์ ศิลปะสมัย - CMO & Co-Founder บริษัท แพ็คเวิร์คส์ จำกัด (Dezpax)



“

งานดีมากค่ะ เป็นอีเวนต์ที่อบอุ่น และตรงกลุ่มกว่าหลายๆ งานที่เคยไป รับรู้ได้เลยว่าคนมางานนี้คือตั้งใจมาจริงๆ และค่อนข้างตรงกลุ่มที่บริษัทมองหาด้วย ประทับใจค่ะปีหน้าเจอกันใหม่แน่นอนค่ะ”
คุณสรสา ทองสกุล - Senior Marketing บริษัท ชินโนวา จำกัด



“

มาออกบูธครั้งแรก และได้เดินดูงานในฐานะผู้ชมด้วย ในส่วนของ Exhibition มีหลาย Service มากๆ ที่หาจากงานอื่นไม่ได้ เหมือนได้มาเปิดโลกและไอเดียใหม่ๆ จากคนที่ทำอาชีพเดียวกัน”
คุณ XXX (ตำแหน่ง) จาก Bud's Ice Cream



“

งานสนุกมากค่ะ ขยายของสนุกมาก ลูกค้าให้ความสนใจเยอะ คนเดินในงานน่ารักมากๆ มาชิมมาสอบถามเยอะมากๆ ชอบตรงที่มีการแบ่ง B2B / B2c ในแต่ละวัน ทำให้ได้ขยายสินค้าที่นำมาด้วยค่ะ”
คุณวิริยดา เดวาทัด กรรมการผู้บริหาร บริษัท แอนดาฟาร์ม



VISITOR TESTIMONIAL

“ บुरในงานค่อนข้างน่าสนใจครับ มีหลาย แบนด์หลายเซอร์วิสที่เคยได้ยินแต่ชื่อแต่ไม่เคยได้คุยกันจริงจัง และเนื่องจากผมกำลังทำร้านที่ 2 พอได้เลยซื้อมาไปเยอะมากครับ จากที่จะมาฟังสัมมนากลายเป็นเดินดูบูธทั้งวัน”
คุณแซมปี เจ้าของร้าน Ivory Coast



“ หายากครับงานที่รวมเจ้าของร้านอาหารเยอะขนาดนี้ ทุกคนคุยภาษาเดียวกัน แม้กระทั่งซัพพลายเออร์ที่มาออกบูธที่พอได้คุยกันก็เข้าใจความต้องการได้ง่ายขึ้น แถมได้โปรโมชั่นดีๆ กลับไปด้วย” **คุณบ๊อบ เจ้าของร้าน Codesom**



“ งานนี้ดีตรงที่เขาพร้อมซัพพลายเออร์ดีๆ ไว้ที่งานเดียวไม่ต้องไปเดินทางติดต่อแต่ละเจ้าเอง และงานนี้ผมได้ดีลจากซัพพลายเออร์ที่ตอบโจทย์หลายเจ้ามาก หลายๆ เจ้าผมเพิ่งรู้ว่าเขาออกบูธงานอีเวนต์ด้วย” **คุณเต้ เจ้าของร้าน Barichtae**



“ พาร์กสัมมนาดีมากฯ ครับ หลายๆ คนเราเคยเห็นแค่ในสื่อ พอได้ฟังวิธีคิดเขาแล้วมันเต็มเต็มเราจริงๆ ส่วนพาร์กบูธยังคงความเป็นกันเองมากๆ หลายแบนด์ที่เรารู้จักงานนี้เราได้เจอเจ้าของเลย ยิ่งทำให้คุยธุรกิจกันง่ายขึ้นครับ” **คุณหนุม เจ้าของร้านเนื้อแคมป์ไฟ**



“ จริงๆ ผมเป็นเจ้าของร้านอาหารที่กาญจนบุรี เพื่อนชวนมางานนี้ตอนแรกก็ยังนึกภาพไม่ออกครับ แต่พอมาแล้วรู้สึกว่าการนี้ดีมาก ได้เจอเซอร์วิสที่ตอบโจทย์เราหลายอย่างที่ทำให้ทำงานอื่นยาก อยากให้มีจัดแบบนี้บ่อยๆ ครับ”
คุณเส เจ้าของร้าน The Curve



“ ไม่เคยเห็นงานที่รวมคนทำอาชีพเดียวกันคึกคักขนาดนี้ คือเป็นงานที่รวมทุกอย่างของร้านอาหารมาให้หมดแล้ว ขนาดคนที่มาออกบูธยังคุยกันง่ายเลย แถมยังได้โปรโมชั่นดีๆ จากหลายๆ แบนด์ในงานอีกด้วย”
คุณเจมส์ 500 เจ้าของ James 500 City Camp



SPONSORSHIP PACKAGE (Pre / Post Event)



Benefits

Platinum
400,000 บาท

Gold
200,000-220,000 บาท

Silver
120,000 บาท

1. คลิปสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือโปรโมชั่นแบรนด์โดย Torpenguin
ความยาว 5-10 นาที โฟสลงช่องทางของ Torpenguin



2. PR Post ประชาสัมพันธ์แบรนด์ลง Facebook เพจ Torpenguin (100,000+ reaches guaranteed)

1 Post

(Individual Post)

1 Post

(Individual Post)

1 Post

(ร่วมกับแบรนด์อื่นๆ)

3. กล่าวถึงการสนับสนุนของแบรนด์ใน Press Release

ไม่เกิน 100 ตัวอักษร

ชื่อแบรนด์



4. Brand Visibility - โซวโลโก้แบรนด์ ในอีเมลประชาสัมพันธ์งาน Electronic Direct Email (EDM) จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 บัญชี



5. สิทธิ์ในการรับชม Session สัมมนาย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 เดือน จำนวน 1 แอคเคาท์



SPONSORSHIP PACKAGE (On-Site)



Benefits

Platinum
400,000 บาท

Gold
200,000-220,000
บาท

Silver
120,000 บาท

1. พื้นที่บูธแสดงสินค้า

6x6 m.

3x6 m.
(Prime Area)

3x6 m.

2. Tie-in ในคลิปภาพรวมของงาน

1 นาที

5-10 วินาที



3. Brand Visibility - โซวโลโก้บน Sponsor Board



4. Brand Visibility - โซวโลโก้บนซุ้มประตูทางเข้างาน



5. รูปถ่ายบรรยากาศบูธ (5-10 รูป)



6. รอบการใช้เครื่องกระจายเสียงระหว่างการจัดแสดงงาน

30 นาที
วันละ 2 ครั้ง

15 นาที
วันละ 2 ครั้ง

15 นาที
วันละ 1 ครั้ง



SPONSORSHIP PACKAGE



Benefits

Platinum
400,000 บาท

Gold
200,000-220,000
บาท

Silver
120,000 บาท

8. Logo Loop รวมผู้สนับสนุน เปิดขึ้นจอในงาน
(Always on ช่วงเปลี่ยน Session และพักเบรก)

30 วินาที

15 วินาที

10 วินาที

9. โฟนประกาศชื่อแบรนด์บนเวที วันละ 2 รอบ



10. บัตรเข้าโซนสัมมนางาน TRC สำหรับลูกค้าของแบรนด์

20 ใบ

10 ใบ



Total Value

838,000 บาท

453,000 บาท

170,000 บาท



BOOTH PACKAGE



TYPE A

Standard (3x3 m.) (Starts from 9 sq. m.)

- พื้นที่ตั้งบูธ (System Booth) 9 ตร.ม.
- พนักงาษาชาวสาาเรื่อรูป สูง 2.5 เมตร
- ป้ายชือบริษัท
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- โต๊ะบะ 1 ใบ
- หลอดไฟพวลูออเรสเซนต์ 1 ชุด
- ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 220 โวลต์ 1 ชุด

40,000 Baht

*บูธหัวมุมมีค่าใช้จ่าเพิ่มเติม 5,000 บาท/มุม

*ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงในบูธ

*หากต้องการใช้ไฟฟ้ามากกว่าที่จัดเตรียมให้จะมีค่าใช้จ่าเพิ่มเติม



BOOTH PACKAGE



*ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงในบูธ
*หากต้องการใช้ไฟฟ้ามากกว่าที่จัดเตรียมให้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

TYPE B Standard (2x2 m.) (Starts from 4 sq. m.)

- พื้นที่ตั้งบูธ (System Booth) 4 ตร.ม.
- ผนังสีขาวสำเร็จรูป สูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื่อบริษัท
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ถังขยะ 1 ใบ
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 ชุด
- ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 220 โวลต์ 1 ชุด

25,000 Baht

TYPE C Food Standard (2x2 m.) (Starts from 4 sq. m.)

- พื้นที่ตั้งบูธ (System Booth) 4 ตร.ม.
- ผนังสีขาวสำเร็จรูป สูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื่อบริษัท
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ถังขยะ 1 ใบ
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 ชุด
- ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 220 โวลต์ 1 ชุด

20,000 Baht





MEDIA PARTNERS

