



x



สนใจจองพื้นที่ | คุณหย่าง



081-643-8595



yangchaiwat





EVENT 2025 PLAN

16-17 May

Conference



TRC2025
Thailand
Restaurant
Conference



**Sustainable
Restaurant**

18-20 Sep

Expo



Restech
Restaurant
Technology Expo



ตั้งตัว
Franchise &
Investment

Target

เจ้าของร้านอาหาร
ทั่วประเทศไทย

เจ้าของร้านอาหาร
ที่มีแนวคิดแบบ
ยั่งยืน

เจ้าของร้านอาหาร
ทั่วประเทศไทย

ผู้ที่สนใจซื้อแฟรนไชส์และการลงทุน



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com



ตั้งตัว

FRANCHISE AND INVESTMENT

18-20 กันยายน 2025

ฮอลล์ 6-7 อิมแพ็ค เมืองทองธานี



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

WHAT IS



Event Name :

Tungtwa Franchise and Investment 2025

Profile :

งานที่จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ที่ต้องการเริ่มต้นธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่ม

ธุรกิจแฟรนไชส์

และการลงทุน มุ่งเน้นไปที่การให้ความรู้ผ่านสัมมนาจากเจ้าของธุรกิจจริง รวมถึงการจัดแสดงบูธแฟรนไชส์กว่า 100 ราย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้สำรวจและเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง การจัดงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยคนรุ่นใหม่ที่ยากเริ่มต้นธุรกิจและต้องการความรู้และโอกาสในการเติบโตทางการเงิน

Co-located Event :

Restaurant Technology 2025

Date & Time :

18-20 September 2025; 10:00-19:00 hrs.

(GMT+7)

Venue :

IMPACT Exhibition Hall 6

Website :

TBA

Organizer :

Penguin X Co., Ltd.

2024 SNAPSHOT



FRANCHISE AND INVESTMENT

16,000

Pre-Registered

9,750

Visitors

90

Exhibitors



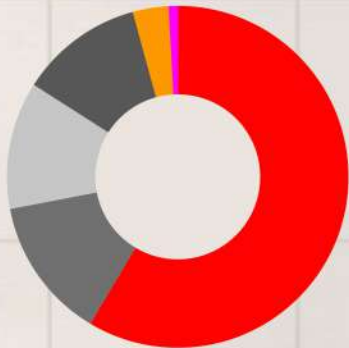
ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

2024 VISITOR PROFILES VISITOR = 9,750



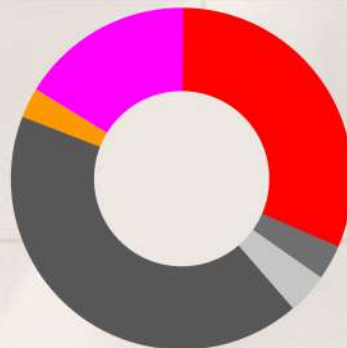
“ผู้เข้าร่วมงานเป็นกลุ่มบุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการแฟรนไชส์ที่มีกำลังซื้อ
ที่มองหารายได้เสริมจากรธุรกิจแฟรนไชส์และความรู้ในการต่อยอดธุรกิจ”

Business Category

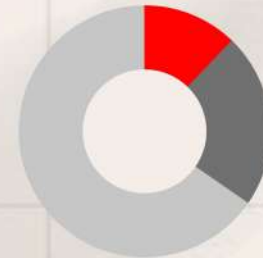


- Franchise Interest 58.3%
- Restaurant/Cafe 13.7%
- General Public 3.7%
- Student 12%

Business Level



- Business Owners & C-Level 31.8%
- Management 3.3%
- Manager 3.7%
- Employee 41.9%

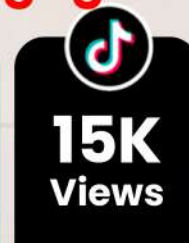


Franchise Related

- Franchisors 12.2%
- Franchisees 22.7%

Attendees from 66 provinces in total
65.2%

Total Engagement 40K





EVENT FORECAST



IMPACT Hall 6, Muang Thong Thani

Expected
Exhibitors

120+

Expected
Participants

15,000

Expected
Online Impressions

20M+



EXHIBITOR PROFILES

VISITOR PROFILES



	Food Franchises แฟรนไชส์ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
	Other Franchises แฟรนไชส์ธุรกิจอื่นๆ เช่น ร้านสะดวกซื้อ , แฟรนไชส์ Vending Machine และอื่นๆ
	Investment เรียนการลงทุนในรูปแบบต่างๆ
	Education คอร์สอพสภักดิ์ทักษะผู้ประกอบการ
	Food Supplier ผู้ผลิต,นำเข้า วัตถุดิบอาหาร หรือบริหารต่างๆ สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์อาหาร

	Business Owner
	Hospitality Industry (Restaurant, Cafe, Hotels)
	Investors
	Start-ups
	Retail Centers
	Government Authorities

EVENT HIGHLIGHTS



FRANCHISE & INVESTMENT EXHIBITION

บูธแฟรนไชส์ และการลงทุน
มากกว่า 100 บูธ



SHARING STAGE

สัมมนาอัปเดตความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ
แฟรนไชส์และการลงทุน จากกูรูชื่อดัง
มากกว่า 10 หัวข้อ



SPECIAL WORKSHOP

เวิร์คช็อปอัปสกิลต่างๆ เพื่อ
เตรียมพร้อมเป็นผู้ประกอบการ



Business Matching

เพิ่มโอกาสในการเจรจาธุรกิจ
พบเจอผู้ซื้อตัวจริง

FLOOR PLAN



FLOOR PLAN

HALL 6 IMPACT MUANG THONG THANI

ตั้งตัว

- Title Sponsor
- Platinum Sponsor
- Gold Sponsor
- Silver Sponsor
- Other Franchise
- Food Franchise
- Vending Machine
- Education
- Investment
- Food
- Global Pavilion

2024 EXHIBITOR TESTIMONIAL

เพิ่มแบรนด์ใหญ่ๆ

” EXHIBITOR TESTIMONIAL

คุณ XXX (ตำแหน่ง)
จาก ตู้ล็อตเตอรี่น้ำโชค



” ลูกค้าให้ความสนใจจำนวนมากแล้วก็
ค่อนข้างตอบโจทย์กับสิ่งที่แบรนด์เราหา
เพราะพวกเขาก็มองหาธุรกิจแฟรนไชส์อยู่
แล้ว ปิดการขายในงานได้ทุกวันเลย หลุดที่
ได้มากที่สุดทำให้เราเวิร์คต่อได้ง่าย ปีหน้ามาอีกแน่
ค่ะ
คุณพริดา ปาลาย
เจ้าของแบรนด์
ร้านรวยเย็นตาโฟ



” ตัดสินใจมาออกบูธที่งานนี้เพราะว่า
ก่อนหน้านี้เราออกบูธมาตลอด แต่ว่าไม่มีงาน
ไหนที่ให้ออกบูธแบบแฟรนไชส์เหมือนงานนี้มา
หลายปีมากๆแล้ว Feedback ในการออกงาน
ค่อนข้างดีมากเลย คนมาเดินงานเยอะมากๆ
มีคนที่ตั้งใจอยากมาลงทุนเพราะเค้าเห็น
ตั้งแต่ตอน PR

คุณแวง Fresh Me



” ปกติไม่เคยออกงานอีเว้นท์แบบนี้ที่อื่น
เลย งานนี้ได้จำนวนหลุดที่น่าพอใจมากค่ะ คน
ที่มาเดินงานก็ตรงกลุ่ม เป็นกลุ่มคนที่อยากหา
ธุรกิจลงทุน มีการปิดการขายในงานได้บ้างคะ
คิดว่าโอเคกับการออกงานครั้งแรก

คุณนิชิตา วัฒนเสถียรสินธุ์
CEO บริษัท Minkki



” ตัดสินใจมาออกบูธที่งานนี้เพราะเรา
มองว่าธุรกิจเราเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่จะให้แต่ละ
คนมาตั้งตัว ซึ่งก็มีคนมาเดินงานเยอะมากๆ
ซึ่งทางเราก็ได้เจอผู้ประกอบการหรือนักลงทุน
ที่ต้องการหาอาชีพเสริม ซึ่งงานนี้เราสามารถ
พูดคุยและติดต่อกับนักธุรกิจท่านอื่นๆ ได้เลย

คุณวิริยา เดวามัด
บริษัท Laundrybar



” ก่อนอื่นเลยชื่นชมงานมากๆครับ คน
ให้ความสนใจในงานนี้เยอะมากๆ ทางแบรนด์
ผมเตรียมของมาไม่พอบายเลย ลงของใหม่ทุก
วันผลการตอบรับดีกว่าที่คาดคิดไว้มากครับ

คุณวิฑู เลิศสุรพิบูล
Co-founder
บริษัท มีก อวตาร



ไทยแฟรนไชส์เซ็นเตอร์ | รวบรวมธุรกิจไทย
www.ThaiFranchiseCenter.com

2024 VISITOR TESTIMONIAL

” ผมมาออกบูธครั้งแรก และได้เดินดูงานในฐานะผู้ชมด้วย ในส่วนของ Exhibition มีแฟรนไชส์ที่น่าสนใจมากที่หาจากงานอื่นไม่ได้ เหมือนได้มาเปิดโลกและไอเดียใหม่ๆ แคมบรรยากาศยังคึกคักกว่างานแฟรนไชส์อื่นๆ”

คุณบอส
เจ้าของร้านสีลมภัตตาคาร



” ตั้งใจมาหาแฟรนไชส์ร้านอาหารอยู่แล้ว ได้ข่าวจากเพื่อนที่มาออกบูธในงานว่างานนี้มีให้เลือกเยอะ ซึ่งเยอะจริงๆ ค่ะ และเพิ่งรู้ว่า มีหลายแบรนด์ที่เราเป็นลูกค้าประจำอยู่แล้ว เขายายแฟรนไชส์ด้วย”

คุณ
พนักงานบริษัทเอกชน



” งานใหญ่มากครับ นึกไม่ถึงว่าใหญ่ขนาดนี้ มีแฟรนไชส์หลากหลายแบรนด์ดีให้เลือกเยอะ ดีที่ก่อนมางานนี้ผมไม่ได้ตัดสินใจซื้อแฟรนไชส์อะไรเลย มาซื้อในงานเอาคุ้มกว่า”

คุณเบ็ด
เจ้าของร้านอาหารสตรีทฟู้ด



” มางานนี้เพราะอยากหาซื้อแฟรนไชส์มาเปิด ซึ่งเอาจริงๆ ผมโอเคมากนะ มีหลายแบรนด์ที่มีโปรโมชั่นเฉพาะงานนี้ เลยได้คุยกับเจ้าของแฟรนไชส์เองเลย ทำให้การตัดสินใจง่ายขึ้นมาก”

คุณเหนือ
เจ้าของร้าน A5 Legacy



” ครบจบทั้งเรื่องข้อปึงและหาความรู้ครับ มีสัมมนาให้ฟังเนื้อหาเกี่ยวกับแฟรนไชส์ ก่อนจะตัดสินใจซื้อ ฟังจบแล้วตัดสินใจซื้อในงานเลยครับ”

คุณนุช
เจ้าของร้านแฟรนไชส์ปึงย่าง 1 สาขา



SPONSORSHIP PACKAGE (Pre/Post)



Benefits

Platinum
500,000 บาท

Gold
200,000 บาท

Silver
120,000 บาท

1. Internal Training 3 ชม. *(รวมค่าตัววิทยากรแล้ว) Objective การรสนู
นึ่งตามที่ลูกค้าต้องการ
หรือ Session บรรยายบนเวที ตั๋งตั๋ง (Keynote 1 Session 30 นาที)



**2. PR Post ประชาสัมพันธ์แบบดล Facebook เพจ
Torpenguin** (100,000+ reaches guaranteed)

1 Post

(Individual Post)

1 Post

(Individual Post)

1 Post

(ร่วมกับแบรนด์อื่นๆ)

3. กล่าวถึงการสนับสนุนของแบรนด์ใน Press Release

**ไม่เกิน 100
ตัวอักษร**

ชื่อแบรนด์



4. Brand Visibility - โซวโลโก้แบรนด์ ในอีเมลประชาสัมพันธ์งาน Electronic
Direct Email (EDM) จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 บัญชี



**5. สิทธิในการรับชม Session สัมมนาย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 เดือน
จำนวน 1 แอคเคสท์**



6. คลิปสัมภาษณ์ผู้บริหารแบรนด์โดยฟัต่อเพนกวิน
ความยาว 5-10 นาที โฟสลงช่องทางของ Torpenguin



SPONSORSHIP PACKAGE (On-Site)



Benefits

Platinum
500,000 บาท

Gold
200,000 บาท

Silver
120,000 บาท

1. พื้นที่บูธแสดงสินค้า

6x6 m.

3x6 m.
(Prime Area)

3x6 m.

2. Tie-in ในคลิปภาพรวมของงาน

1 นาที

5-10 วินาที



3. Brand Visibility - โซวโลโก้บน Sponsor Board



4. Brand Visibility - โซวโลโก้บนซุ้มประตูทางเข้างาน



5. รูปถ่ายบรรยากาศบูธ (5-10 รูป)



6. รอบการใช้เครื่องกระจายเสียงระหว่างการจัดแสดงงาน

30 นาที
วันละ 2 ครั้ง

15 นาที
วันละ 2 ครั้ง

15 นาที
วันละ 1 ครั้ง



SPONSORSHIP PACKAGE (On-Site)



Benefits

Platinum
500,000 บาท

Gold
200,000 บาท

Silver
120,000 บาท

8. Logo Loop รวมผู้สนับสนุน เปิดขึ้นจอในงาน
(Always on ช่วงเปลี่ยน Session และพักเบรก)

30 วินาที

15 วินาที

10 วินาที

9. โฟนประกาศชื่อแบรนด์บนเวที วันละ 2 รอบ



Total Value

908,000 บาท

438,000 บาท

170,000 บาท



BOOTH PACKAGE



TYPE A

Standard (3x3 m.)
(Starts from 9 sq. m.)

- พื้นที่ตั้งบูธ (System Booth) 9 ตร.ม.
- พนักสีขาวสำเร็จรูป สูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื่อบริษัท
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ตู้ขยะ 1 ใบ
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 ชุด
- ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 220 โวลต์ 1 จุด

40,000 Baht

* บูธหัวมุมมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 5,000 บาท/มุม

* การใช้เครื่องเสียงภายในบูธเป็นไปตามรอบเวลาที่ผู้จัดกำหนด

* หากต้องการใช้ไฟฟ้ามากกว่าที่จัดเตรียมไว้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม



BOOTH PACKAGE



TYPE B

Food Standard (2x2 m.)

(Starts from 4 sq. m.)

- พื้นที่ตั้งบูธ (System Booth) 4 ตร.ม.
- ผนังสีขาวสำเร็จรูป สูง 2.5 เมตร
- ป้ายชื่อบริษัท
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว
- ตู้ขยะ 1 ใบ
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 1 ชุด
- ปลั๊กไฟ ขนาด 5 แอมป์ 220 โวลต์ 1 จุด

23,000 Baht

* บูธหัวมุมมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 2,000 บาท/มุม

* ไม่อนุญาตให้ใช้เครื่องเสียงในบูธ

* หากต้องการใช้ไฟฟ้ามากกว่าที่จัดเตรียมให้จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม





MEDIA PARTNERS

