



Asia  
**PARADISE**  
**EXPO '14**

## THE BRIEF

**U**ริษัท โมวา แอเนจเมนท์ จำกัด ได้ดำเนินการจัดงาน **ASIA PARADISE EXPO 2014** ระหว่างวันที่ 5 – 7 กันยายน 2557 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี Hall 5 งานมหกรรมที่ครอบคลุมทุกมิติของเอเชีย ภายในงานรวบรวมนวัตกรรมอันเป็น “ที่สุด” ของภูมิภาค ทั้งในด้านการท่องเที่ยว การศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ สินค้าและอาหารนานาชาติ จากองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศกว่า 5 ภูมิภาค 48 ประเทศ พร้อมพบกับเทคโนโลยีอันทันสมัย ที่จะทำให้ผู้เข้าชมงานได้เพลิดเพลินไปกับเอเชียแดนสวรรค์ของเรามากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการจัดงาน ASIA PARADISE EXPO 2014 ให้เป็นงานแสดงที่ครบถ้วนและยิ่งใหญ่ที่สุด มีแผนการตลาดผ่านสื่อต่างๆ โดยใช้งบประมาณกว่า 3 ล้านบาท ประมาณการผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 80,000 คน ซึ่งท่านจะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง และจะได้รับการลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของบริษัทฯ ตลอดการจัดงาน ถือได้ว่าเป็นงานแสดงนวัตกรรมความก้าวหน้าของเอเชียที่ดีและยิ่งใหญ่ที่สุด

บริษัท โมวา แอเนจเมนท์ จำกัด ขอเรียนเชิญท่านร่วมงาน ASIA PARADISE EXPO 2014 เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ ทำการตลาด ประชาสัมพันธ์องค์กร เสริมสร้างชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และกระชับความสัมพันธ์ที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมาย ท่านจะมีโอกาสรับรู้ถึงกระแสตอบรับอันมีค่าโดยตรง เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 8 เมษายน 2557

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

## GENERAL INFO

### ชื่อโครงการ

ASIA PARADISE EXPO 2014

### สถานที่

อิมแพ็ค Hall 5 เมืองทองธานี

### ระยะเวลา

วันศุกร์ที่ 5 – วันอาทิตย์ที่ 7 กันยายน 2557

เวลา 10.00 – 20.00 น.

### ผู้จัดงาน

บริษัท โมวา แอเนจเมนท์ จำกัด

ชั้น 2 อาคาร GPF วิทยุ

93/1 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร/แฟกซ์. 02-650-8287

[www.movaexhibition.com](http://www.movaexhibition.com)

# 3 ZONING

ASIA PARADISE EXPO 2014 มีการจัดแบ่งโซน เพื่อแสดงถึงศักยภาพความก้าวหน้าของภูมิภาคเอเชียในแต่ละด้านที่แตกต่างกันประกอบด้วย

## TRAVEL

แพ็คเกจท่องเที่ยว ที่พิก และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง ทั้งในและต่างประเทศ

- ✦ บริษัทฯ นำเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ
- ✦ สายการบิน และบริษัทฯ ตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบิน
- ✦ โรงแรม และที่พักอาศัยทั้งในและต่างประเทศ
- ✦ โครงการทรคมนาคม การสื่อสารต่างประเทศ บัตรโทรศัพท์
- ✦ รถเช่า เรือท่องเที่ยว
- ✦ อุปกรณ์นำทาง GPS
- ✦ สินค้าเพื่อการท่องเที่ยวและการเดินทาง อาทิ กระเป๋าเดินทาง อุปกรณ์ดำน้ำ-เดินป่า แบตเตอรี่สำรอง
- ✦ หนังสือ/นิตยสารนำเที่ยว

## ASIA SHOPPING

สินค้านานาชาตินำเข้า-ส่งออก และงานดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

- ✦ สินค้างานดีไซน์
- ✦ สินค้านำเข้า / ส่งออกจากประเทศต่างๆ
- ✦ สินค้านำเข้า / ส่งออก และบริการ เพื่อสุขภาพและความงาม
- ✦ สินค้าเพื่อการเรียนรู้ และการเดินทาง

## EDUCATION

มหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาหลากหลายหลักสูตร จากองค์กรทั้งในและต่างประเทศ อาทิ

- ✦ สถาบันการศึกษาของไทยทุกระดับชั้น
- ✦ สถาบันหลักสูตรนานาชาติ
- ✦ สถาบันศึกษาต่อต่างประเทศ และหลักสูตรระยะสั้น Work&Travel
- ✦ สถาบันสอนภาษา
- ✦ สถาบันหลักสูตรวิชาชีพและความสามารถพิเศษ อาทิ ศิลปะ ดนตรี

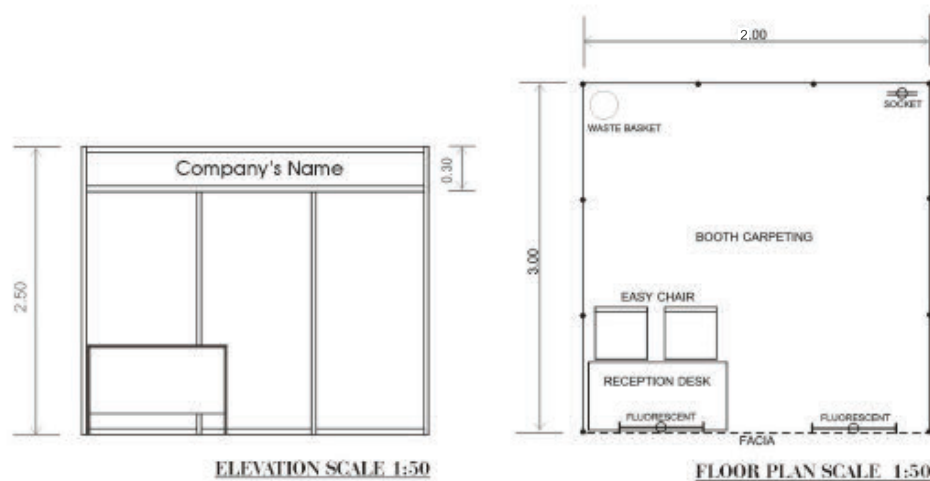
## INTER FOOD FESTIVAL

เทศกาลอาหารนานาชาติ จากทั่วทั้งเอเชีย

- ✦ อาหาร ขนม และเครื่องดื่มนานาชาติจากทั่วทั้งภูมิภาคเอเชีย
- ✦ เทคโนโลยีอาหาร

# BOOTH

พื้นที่เปล่า	มาตรฐาน
ขนาด 1 คูหา = 6 ตารางเมตร (3 x 2 เมตร) พื้นที่เปล่า 32,000 บาท / คูหา (2 คูหาขึ้นไป)	บุขนาดมาตรฐาน จำนวน 1 บุ ประกอบด้วย ผนังสูง 2.5 เมตร เลขที่บุและป้ายบริษัท (ไม่เกิน 24 ตัวอักษร) หลอดไฟ 2 หลอด และปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 จุด (ไม่รวมไฟส่องสว่างทุกชนิด) โต๊ะ 1 ตัว และเก้าอี้ 2 ตัว  ขนาด 1 คูหา = 6 ตารางเมตร (3 x 2 เมตร) พื้นที่พร้อมคูหามาตรฐาน 35,000 บาท / คูหา
<b>พื้นที่ห้วมุม</b> เปิด 2 ด้านเพิ่ม 3,500 บาท / คูหา	
หมายเหตุ ราคาี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	



## กฎ - ระเบียบ ข้อบังคับ การใช้พื้นที่ร่วมงาน

กฎและระเบียบข้อบังคับของอิมแพ็ค เมืองทองธานี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัย และความสะอาดเรียบร้อยในการทำงานของทุกท่าน ขอความร่วมมือผู้แสดงงานและผู้ก่อสร้างคูหาทุกท่านในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

- ❖ ห้าม...ต่อเติม ติดตั้ง ปรับแต่ง ตกตะปู เจาะ ตัด ผนังคูหา หรือสิ่งก่อสร้างใดๆ ของอิมแพ็ค เมืองทองธานี
- ❖ ห้าม...พ่นสีใดๆ ลงบนผนังหรือสิ่งก่อสร้างใดๆ ของศูนย์การประชุมฯ
- ❖ ห้าม...วางแผ่นป้ายโฆษณา หรืออุปกรณ์สิ่งของต่างๆ ออกนอกเขตพื้นที่คูหาของตน กีดขวางประตูเข้า - ออก, ทางเดินส่วนกลาง, ตู้ดับเพลิง, ทางออกฉุกเฉิน
- ❖ ห้าม...พ่นสีในพื้นที่แสดงสินค้า สามารถทำได้ด้านหลังอาคาร
- ❖ ห้าม...แขวนอุปกรณ์ทุกชนิดที่ต่อจ่าย ต่อร้อย สายไฟ ต่อดับเพลิงของอิมแพ็คฯ
- ❖ ห้าม...เปิด-ปิด หรือต่อสายไฟฟ้าเข้ากับตู้สวิตช์ไฟฟ้า รวมถึงปลั๊กไฟของอิมแพ็คฯ
- ❖ ห้าม...ใช้เสื่อใยไฟฟ้า, เครื่องเชื่อมหรืออุปกรณ์ใดๆ ที่จะทำให้เกิดประกายไฟภายในอาคารของอิมแพ็คฯ
- ❖ ผู้แสดงงานที่จองพื้นที่เป็นพื้นที่เปล่า ห้าม...ใช้ผนังของคูหาข้างเคียงโดยเด็ดขาด
- ❖ ห้าม...ลากหรือเข็นวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ กับพื้นในศูนย์การประชุมฯ โดยตรง จะต้องใช้วัสดุที่เหมาะสมอื่นๆ รองรับก่อนทำการเข็นวัสดุต่างๆ
- ❖ ห้าม...นำสารเคมีที่มีกลิ่นรุนแรงทุกชนิด, น้ำมันเชื้อเพลิง, วัตถุไวไฟ, กังแก๊ส หรือสิ่งอื่นใดที่นำความร้อน ซึ่งอาจเกิดการลุกไหม้และเสี่ยงกับการระเบิด เข้ามาภายในตัวอาคาร สามารถทำได้ด้านหลังอาคาร
- ❖ ห้าม...นำเครื่องมือที่ก่อให้เกิดการฟุ้งกระจายและประกายไฟเข้ามาใช้ภายในตัวอาคาร เช่น เลื่อยวงเดือน, เครื่องขัดสี, เครื่องขัดหรือตัดโลหะ เป็นต้น สามารถทำได้ด้านหลังอาคาร
- ❖ ห้าม...นำสัตว์ทุกชนิดเข้ามาในบริเวณงาน โดยไม่ได้รับอนุญาตจากฝ่ายบริการลูกค้า
- ❖ ห้าม...สูบบุหรี่ ดื่มสุรา และของมึนเมาทุกชนิด ขณะปฏิบัติงานในบริเวณอิมแพ็คฯ
- ❖ ห้าม...ขนสินค้าเข้า-ออกในระหว่างเวลาแสดงงาน จะอนุญาตให้ขนย้ายสินค้าในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
- ❖ อุปกรณ์ที่หลุดจากการติดตั้งและการรื้อถอนจะต้อง นำออกจากพื้นที่ให้หมด เช่น เทปกาว, เศษเหล็ก, พลาสติก, เศษดิน, เศษปูน, ต้นไม้, ลวด, เอ็น รวมถึงคราบกาว คราบเหนียวจากเทปกาว และคราบสีต่างๆ เป็นต้น
- ❖ ผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ต้องติดบัตรแสดงตัวทุกครั้งที่มาปฏิบัติหน้าที่ภายในอิมแพ็คฯ โปรดติดต่อผู้จัดการงาน
- ❖ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ดำเนินการ ทักท้วง, สั่งหยุดการทำงาน และ/หรือ เรียกเก็บค่าใช้จ่าย กรณีที่ผู้ร่วมแสดงงานกระทำผิดกฎระเบียบ

บริษัทฯ ขอขอบคุณในความร่วมมือ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ของท่านภายในอิมแพ็ค เมืองทองธานี จะประสบความสำเร็จด้วยดี



MOVA สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใน  
ย่านอยู่อาศัยที่มีการเจริญเติบโตมากที่สุด  
มีโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดกว่า  
**"ร้อยโครงการ"** ใกล้เคียง

## THE VENUE

อิมแพ็ค เมืองทองธานี ...

เนื่องจากงานของเราเป็นงานมหกรรมนานาชาติ จึงต้องการสถานที่  
จัดงานที่มีมาตรฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน สำหรับ  
ลูกค้าทั้งในและต่างชาติ ทั้งที่พักใกล้เคียง (โรงแรม Novotel  
เมืองทองธานี) ที่จอดรถ มาตรฐานของสถานที่

เมืองทองธานี จึงเป็นตัวเลือกแรกๆ ในการจัดงาน

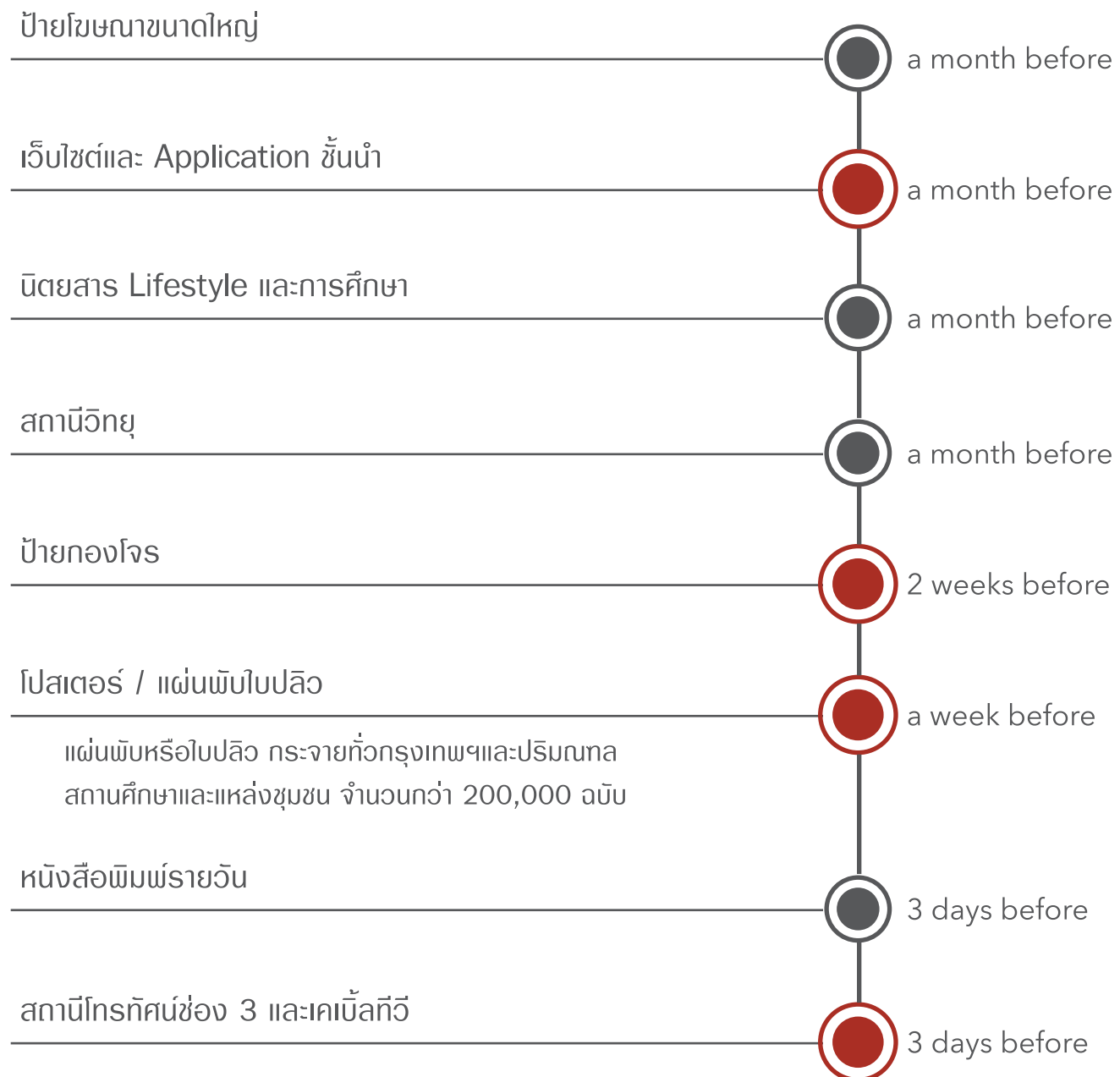
เพราะเราเป็นผู้เชี่ยวชาญ ที่รู้จริงในการจัดงานเมืองทอง จึงสามารถ  
เข้าถึงกลุ่มลูกค้าในย่านอยู่อาศัยที่มีการเจริญเติบโตมากที่สุด  
มีโครงการบ้านจัดสรรและคอนโดกว่า "ร้อยโครงการ" ใกล้เคียง  
(ย่านราชพฤกษ์ ชัยพฤกษ์ แจ่งวัฒนะ งามวงศ์วาน ปากเกร็ด แคราย  
รัตนาธิเบศร์ รังสิต นนทบุรี) ทำให้ท่านได้พบกับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่าง และ  
มี กำลังซื้อที่มากขึ้น

ทั้งยังมีการ Support การเดินทางสำหรับผู้อยู่อาศัยในย่าน อื่นๆ อาทิ  
รถด่วน Impact Link ที่เชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้าหมอชิต  
มายังเมืองทอง รวมถึงทางด่วนที่ลดระยะเวลาการเดินทางได้อีกด้วย



## แผนการตลาดและประชาสัมพันธ์

งาน ASIA PARADISE EXPO 2014 มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางสถานีโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร เว็บไซต์ ป้ายโฆษณา แผ่นพับใบปลิว ผู้ร่วมโครงการและผู้สนับสนุนโครงการ จะได้รับการประชาสัมพันธ์โลโก้ ในสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท รวมถึงทางเว็บไซต์



02 650 8287  
[www.movaexhibition.com](http://www.movaexhibition.com)