

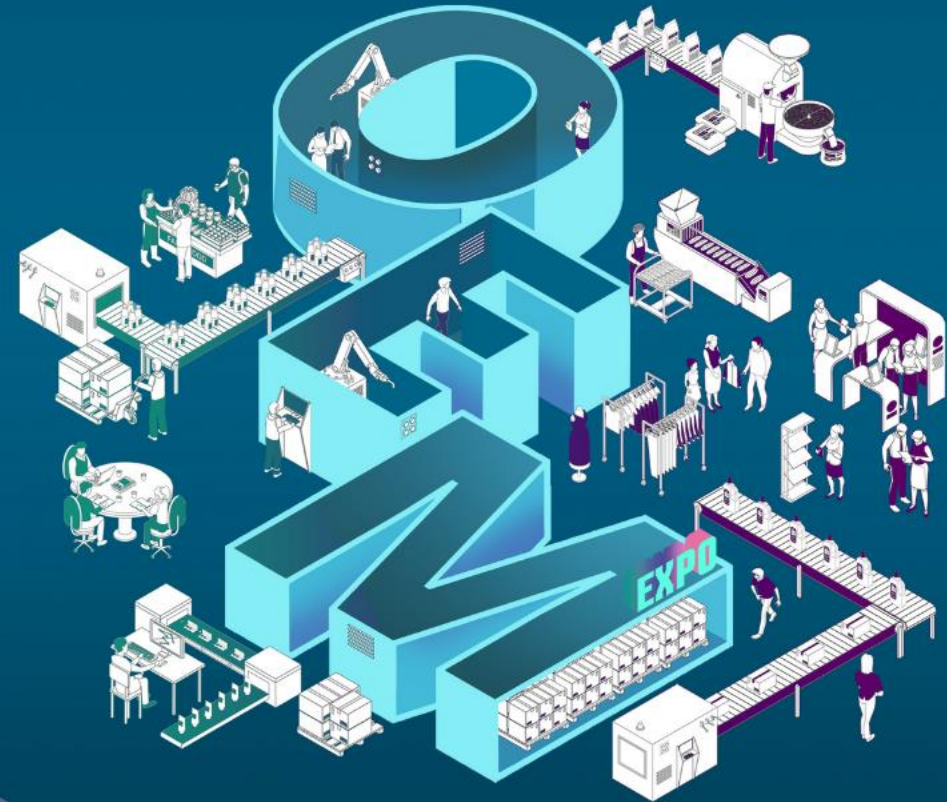
The Fast Track to Become A Brand Owner

THE NEXT SEAMLESS
INTEGRATION



27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



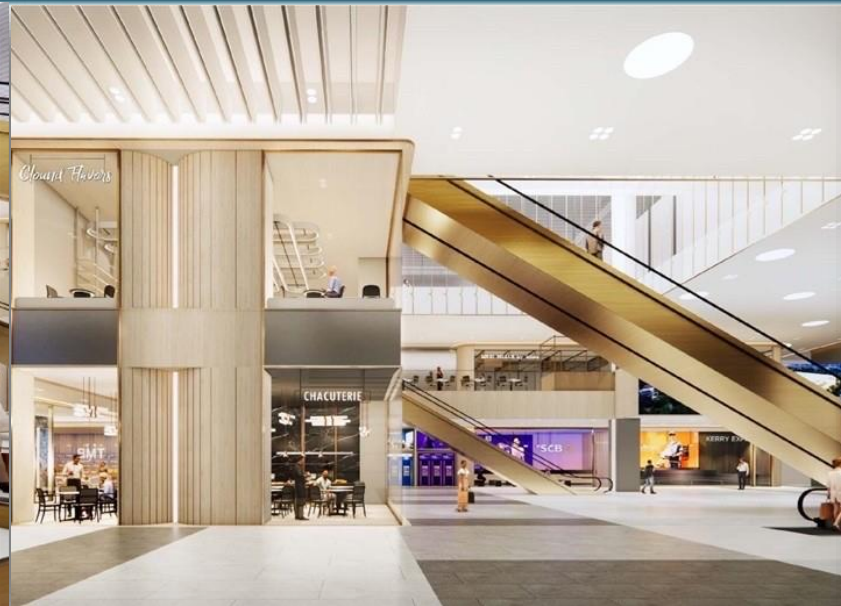
27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



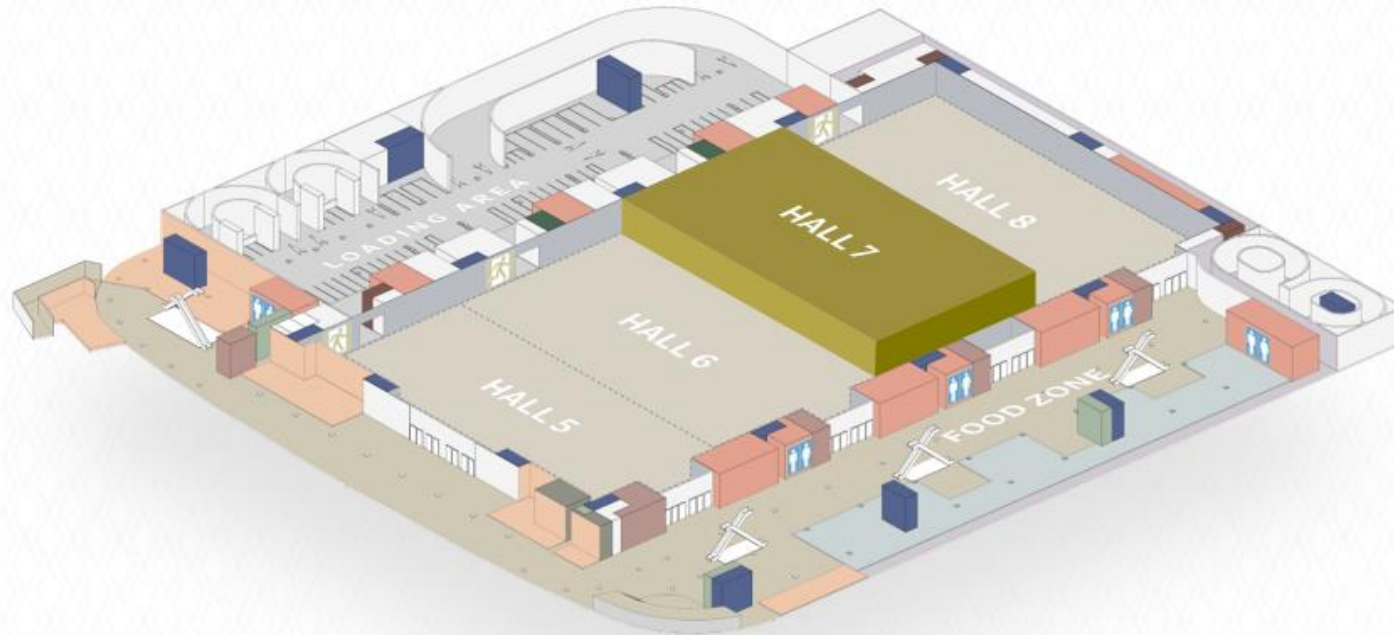
27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Dimension (Approx.)



Length (m)

108



Width (m)

54.39



Height (m)

7

Usable Gross Area



(sq.m)

5,874



(sq.ft)

63,227

Maximum Capacity (Approx.)



Theatre

5,000



Classroom

2,500



Banquet

2,500



Reception

5,000

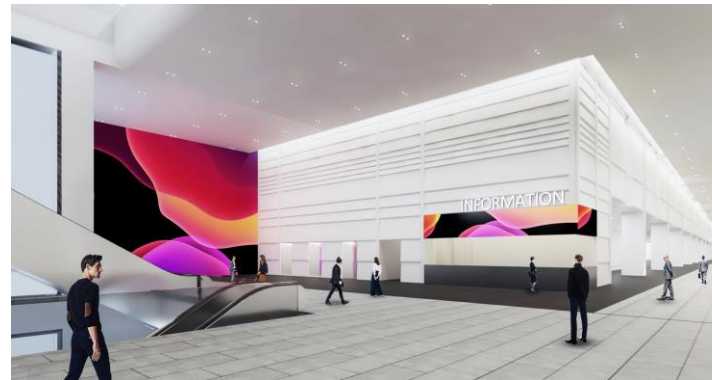


Booth

358

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



สถานที่ตั้งและการเดินทาง

ศูนย์ฯ สิริกิติ์ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ เดินทางสะดวกด้วยทางเดินเชื่อมต่อนิคมรถไฟฟ้าใต้ดิน “ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์” ทางเข้าหลักของศูนย์ฯ สิริกิติ์ อยู่ไม่ไกลจากป้ายรถประจำทาง มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยในการช่วยลดปริมาณแก๊สเรือนกระจกในการเดินทาง เช่น พื้นที่จอดรถพิเศษสำหรับรถที่มีผู้โดยสารจำนวนมาก ที่ชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า ที่จอดรถจักรยาน และห้องอาบน้ำ เพื่อสนับสนุนให้ผู้มาใช้บริการ เลือกใช้การเดินทางแบบยั่งยืนให้มากที่สุด

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Show profile

- **e-Biz Expo** - งานแสดงบริการด้านธุรกิจออนไลน์ที่รวบรวม Solution ทางธุรกิจ ภายใต้แนวคิด
"THE NEXT SEAMLESS INTEGRATION"
- **OEM Manufacturer Expo** - งานแสดงสินค้าและบริการด้านผู้รับจ้างผลิตครบวงจรที่ได้มาตรฐาน โดยร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) ในการเป็นพันธมิตรร่วมจัดงาน ภายใต้แนวคิด
"THE FAST TRACK TO BECOME A BRAND OWNER"

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center

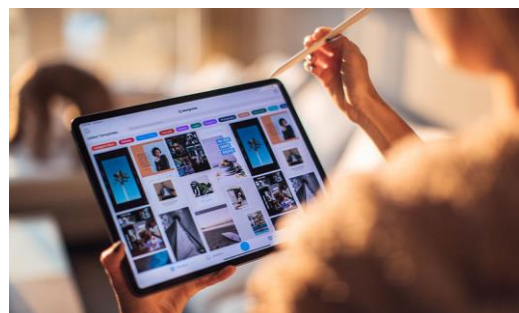
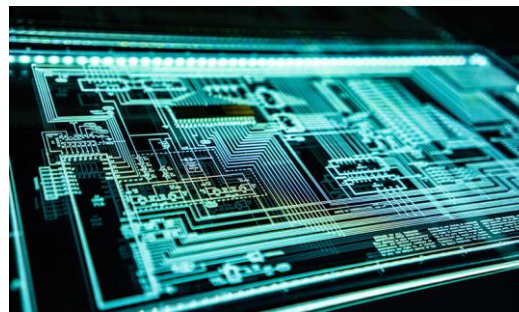


e-Solution for Your Business

ปัจจุบันเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตได้เปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้คนเป็นจำนวนมาก ผู้คนหันมาพึ่งพาการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายในหลากหลายวัตถุประสงค์ อาทิ การทำธุรกรรม ค้นหาข้อมูล ติดต่อสื่อสาร รวมถึงซื้อสินค้าเพื่อการอุปโภคและบริโภคอย่างแพร่หลาย เป็นต้น

ทำให้หลายธุรกิจต่างปรับตัวนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการดำเนินธุรกิจและเชื่อมต่อแบรนด์และผู้บริโภคให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น อย่างเป็นนัยยะของผู้คนในทุกเจเนอเรชัน จึงเป็นสิ่งที่เลี่ยงไม่ได้เลยว่าผู้ประกอบการต่างๆ ต้องก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในครั้งนี้

อีกหนึ่งวัตถุประสงค์สำคัญในการนำอินเทอร์เน็ตมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้นคือ "สร้างช่องทางหารายได้" ให้ผู้คนสามารถสร้างสินค้า ทำประชาสัมพันธ์ ติดต่อลูกค้า และดำเนินธุรกิจ ได้อย่างราบรื่น ถือเป็นวัตถุประสงค์สำคัญที่จะช่วยสร้างรายได้กับผู้คน กระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวมอีกด้วย



27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Exhibitor Profile



**e-Commerce &
Digital
Marketing**



**Business
Solution**



FinTech



**Logistics &
Fulfillment
Services**



**Online
Payment
Security**



**Cloud, AI, IoT
and 5G**

organized by



27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



e-Commerce & Digital Marketing

- Online Marketing
- Marketplace
- Advertising
- Website and Application
- Design Data & Analytics
- Marketing Automation, CRM
- Business Consultant

Business Solution

- Business Solutions (SAP, ERP, MRP, CRM, SCM, software, etc.)
- IT service & Consulting

FinTech

- Banking (Bank)
- e-Payment, e-Wallet
- Financial Management & Consultant

Logistics & Fulfillment Services

- Logistics, Express Delivery
- Warehousing, Packaging
- Shipping
- Logistics Consultant

Online Payment Security

Cloud, AI, IoT and 5G

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Visitor Profile

- เน้นกลุ่มเป้าหมายที่มองหาธุรกิจเพิ่มเติม เป็นงานเดียวที่สามารถได้ทั้งคำปรึกษาและต่อยอดการทำธุรกิจ
- ผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซ
- ผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มองหา e-Solutions ใหม่ ๆ
- ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ SME/Startup
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- นักการตลาด นักลงทุน
- นักเรียน นักศึกษา

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Visitor Profile

ทำไมถึงเข้าชม

- พบกับผู้ประกอบการที่พร้อมนำเสนอ e-Business solutions เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับคุณ
- อัปเดตเทรนด์ด้าน e-Commerce และการตลาดออนไลน์จากวิทยากรมากประสบการณ์
- โอกาสในการพบคู่ค้าทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- พบกับคลินิกให้คำปรึกษาด้านธุรกิจออนไลน์ที่จะช่วยต่อยอดทางธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าสู่ตลาดสากล

พบกับกลุ่มเป้าหมายเข้าชมงาน ดังนี้

- นักลงทุน / นักธุรกิจ
- หน่วยงานและสมาคมภาครัฐต่างๆ
- ที่ปรึกษา / ผู้ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ
- ผู้ให้บริการด้านการจัดการพื้นที่การทำงาน
- หน่วยงานทางด้านการเงิน
- สื่อและนักลงทุน
- ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / บริษัทเริ่มต้นทำธุรกิจ
- โรงงานผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Exhibitor Profile



Cosmetics



Health &
Dietary
Supplements



Organic
Products



Food &
Beverage



Fashion &
Lifestyle



Packaging



Hygienic
Products

organized by



27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center



Visitor Profile

- ผู้ที่ต้องการเริ่มต้นทำธุรกิจ (Business startup)
- ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย (SMEs)
- ผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างเครือข่ายธุรกิจใหม่
- ฝ่ายจัดซื้อสินค้าจากห้างสรรพสินค้า มีนิจมาร์ท และองค์กรอื่นๆ
- ตัวแทนจำหน่าย

27 - 29 OCTOBER 2022

Queen Sirikit National Convention Center

