

SMART  
SME  
EXPO  
2022

รวมสุดยอด

ธุรกิจแห่งปี

NEW NORMAL TOGETHER 8<sup>th</sup>

#ชี้ช่องทางรวย #ที่เดียวจบพบทางรวย



7-10 ก.ค.

2565



# "สร้างอาชีพ" แก่ผู้สนใจทำธุรกิจ **กระตุ้นเศรษฐกิจ**

พบกับ **เส้นทางธุรกิจไร้**

ขีดจำกัด

## "Virtual EXPO Event"

เต็มรูปแบบกระจายรายได้ทั่วถึงทั่วประเทศ



# SMART SME EXPO 2022

## รวมสุดยอด

## ธุรกิจแห่งปี

NEW NORMAL TOGETHER 8<sup>th</sup>

#ช้อปปิ้งรวย #ที่เดียวจบพบทางรวย



01

เป็นงานที่รวบรวมธุรกิจทุกรูปแบบ แฟรนไชส์  
ไลเซนส์ สินค้าจำหน่ายค้าส่ง อุปกรณ์ประกอบอาชีพ  
ธุรกิจค้าปลีก และบริการ ครั้งยิ่งใหญ่แห่งปี ตอบ  
โจทย์ลูกค้าเป้าหมายจากทั่วประเทศ

02

เป็นพื้นที่เรียนรู้ด้วยกิจกรรมเสริมสร้างความรู้สำหรับ  
SME และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เทคโนโลยี  
การตลาด การเงิน และการจัดการธุรกิจ ทุกแง่มุม  
ความก้าวหน้า เพื่อนำพาธุรกิจเติบโตมั่นคง

03

เป็นงานที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการจัด  
งานจากภาครัฐและภาคสถาบันการเงินมากที่สุด

# โอกาสทองของคนไม่ถอย

## สร้างโอกาส

▶ ให้เอสเอ็มอีพบคู่ค้าและพันธมิตรใหม่

## เพิ่มช่องทาง

การเจรจาการค้าและขยายธุรกิจ

## จุดประกายทางธุรกิจ

ให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงและเป็นเจ้าของ

# กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าชมงาน



ผู้ที่กำลังมองหาอาชีพใหม่  
ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ



ผู้ที่ต้องการนำธุรกิจใหม่  
เสริมในธุรกิจเดิมที่ดำเนินอยู่



นักศึกษาหรือบุคคลทั่วไป  
ที่ต้องการเป็นเจ้าของกิจการ



นักศึกษาและบุคคลทั่วไป  
ต้องการหาความรู้เพิ่มเติม  
เกี่ยวกับธุรกิจ SMEs



ผู้ต้องการหาอาชีพเสริม  
หารายได้เสริม



กลุ่มพนักงานเอกชน  
ข้าราชการที่กำลังจะเกษียณ

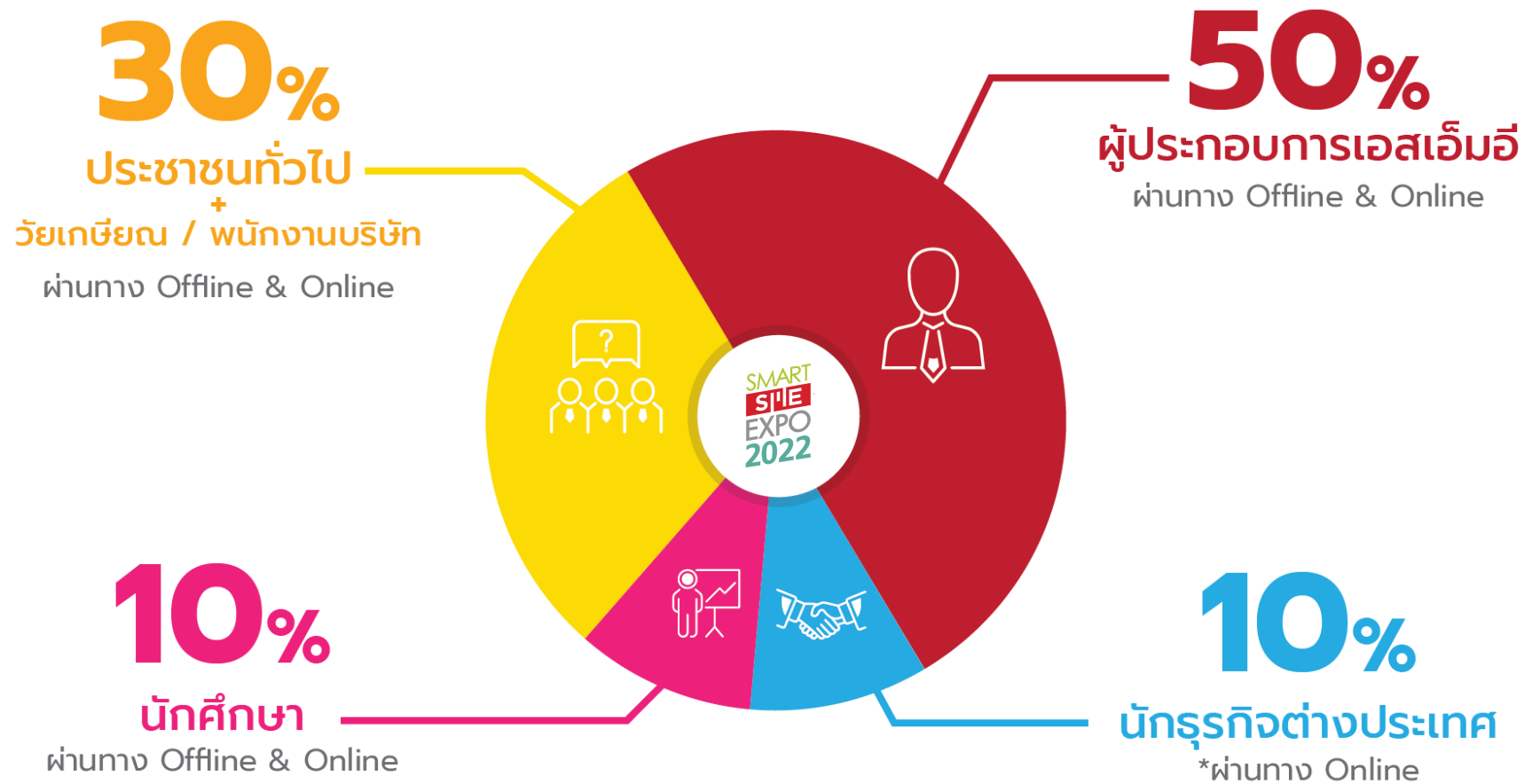


กลุ่มนักลงทุน



ประชาชนทั่วไป





จากผู้เข้าชมจำนวน 30,000 คน  
 (Offline 20,000 คน Online 10,000 คน)



ผู้เข้าชมงาน

30,000 คน

Offline 10,000 คน

Online 20,000 คน

มูลค่าซื้อขายธุรกิจ



1,000 ล้านบาท

มูลค่าสินเชื่อธุรกิจ



800 ล้านบาท



พร้อมแล้ว #BusinessReadyForTheNewNormal

## "รวมธุรกิจแฟรนไชส์ชั้นนำทั่วประเทศ"

### กับ โซนธุรกิจ

✔ **Franchise [Star Area]**

ธุรกิจดาวเด่นนำลงทุน

✔ **Financial & Government**

สถาบันการเงิน

และหน่วยงานสนับสนุน

✔ **Beauty & Health**

ธุรกิจความงาม และสุขภาพ

✔ **Inno & Tech**

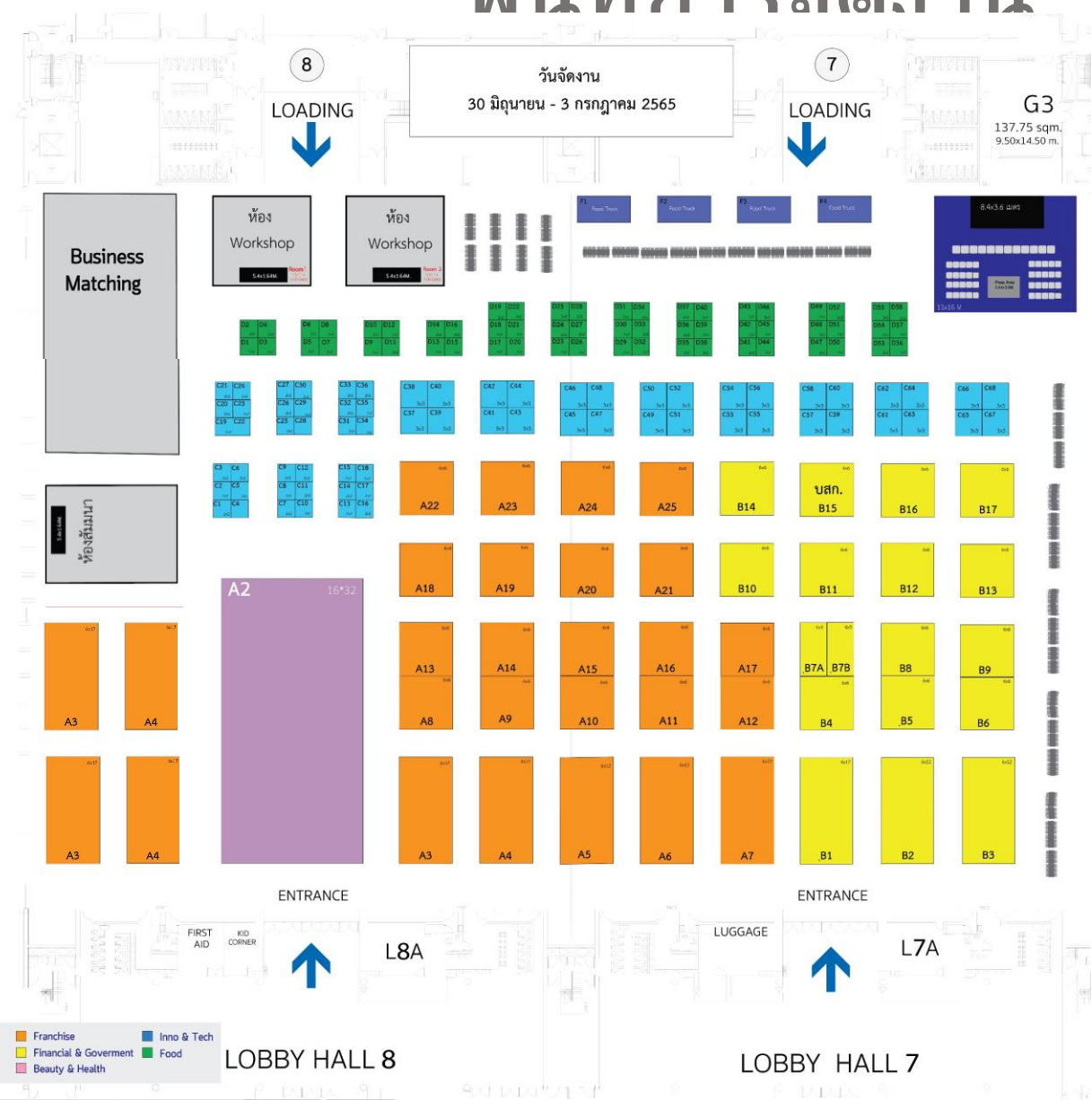
ธุรกิจนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพื่อธุรกิจเอสเอ็มอี

✔ **Food & Beverage**

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

# พื้นที่การดำเนินงาน

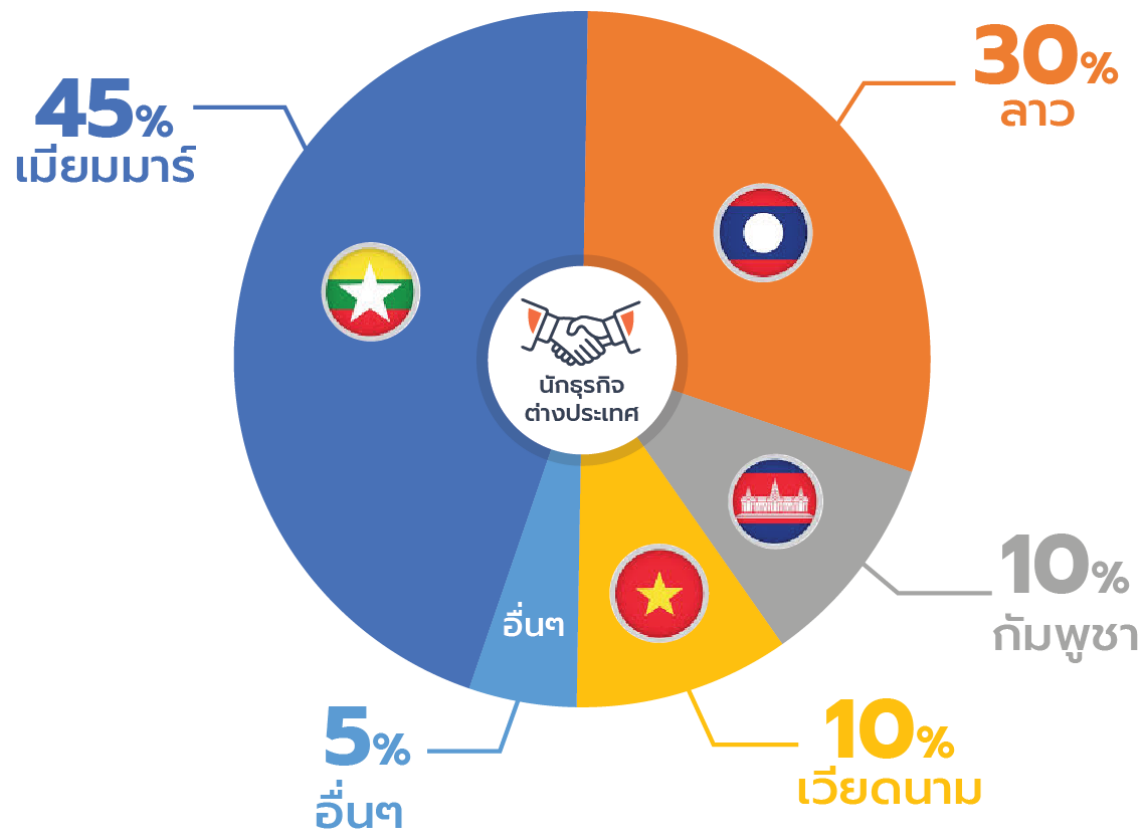




# นักธุรกิจต่างประเทศ

## เข้าชมงานผ่านทาง Online ฐานข้อมูลนักธุรกิจต่างประเทศ

### สัดส่วนผู้เข้าชมงานต่างประเทศ



- 1 ฐานข้อมูลสมาชิกแฟนเพจ Facebook ชี้อ่องราย เมียนมาร์
- 2 ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วม Business Matching จากงาน Smart SME Expo ปี 2015 - 2021
- 3 ฐานข้อมูลนักธุรกิจต่างชาติ จาก BOI / DITP / DTN

# ธุรกิจที่ได้รับความนิยม

ในงาน SMART SME EXPO 2021

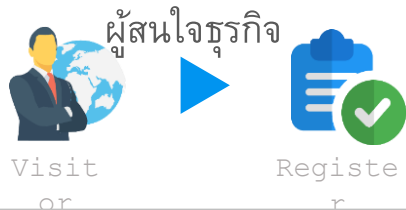


- ธุรกิจอาหาร
- ธุรกิจเครื่องดื่ม
- ธุรกิจเพื่อสุขภาพ
- ธุรกิจค้าปลีก/บริการ
- ธุรกิจเพื่อความงาม
- ธุรกิจแฟชั่น/ไลฟ์สไตล์
- ธุรกิจไอทีและเทคโนโลยี
- อุปกรณ์และวัตถุดิบสำหรับประกอบอาชีพ
- ธุรกิจการศึกษา



## 01 START

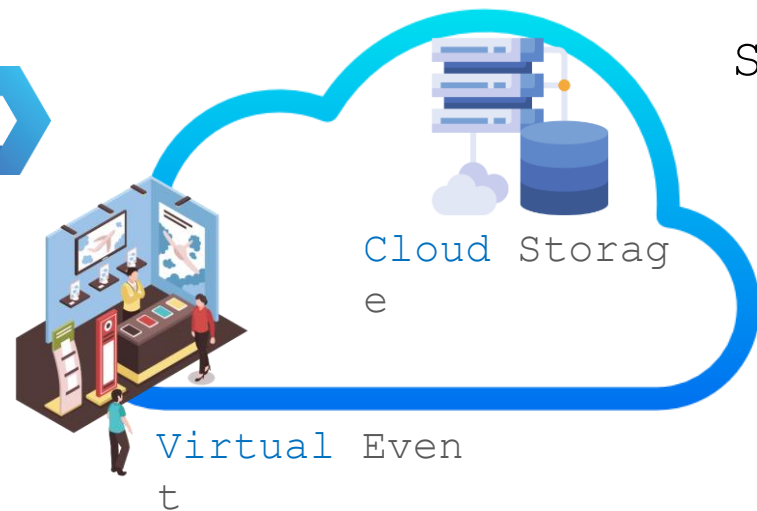
ประชาสัมพันธ์ลงทะเบียนล่วงหน้า



## 02 รวมฐานข้อมูล



## 03 Cloud Storage Virtual Event

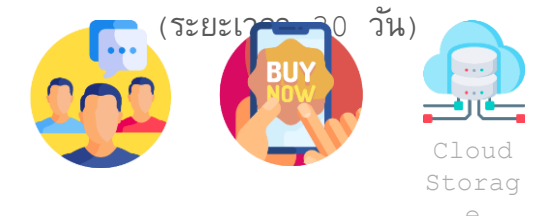


INFORMATION

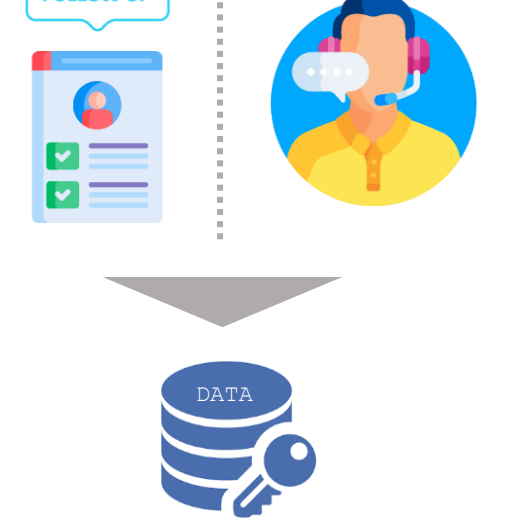


## SMART SME Virtual EXPO 2022

## 04 พื้นที่ซื้อธุรกิจ/Virtual Expo



## 05 ระบบเตือน การติดตามผล



PRE-EVENT

SHOW DAY

POST-EVENT

ในงาน SMART SME Virtual EXPO 2022



01

ได้รับฐานข้อมูล "คัดกรอง" ผู้สนใจซื้อสินค้า-ธุรกิจ

02

เพิ่มโอกาส "ขายธุรกิจ" บนระบบ virtual

03

"เพิ่มเติม 30 วัน" หลังจบงาน

04

ผู้ประกอบการจะได้รับ "น่าเชื่อถือของธุรกิจ"

ผ่าน "web.expo.smartsme.com" ที่ได้รับการสนับสนุนจาก

หน่วยงานภาครัฐที่มีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์ และ

SME

เพิ่มความโอกาสในการ "สืบค้น - # " ผ่านระบบการสืบค้น

ในงาน SMART SME Virtual EXPO 2022



01

ศูนย์รวม “ข้อมูลผู้ประกอบการแฟรนไชส์” ที่เป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

(ที่เดียวจบพบทางรวย/รวมสุดยอดธุรกิจแห่งปี)

02

รวมผู้ประกอบการจะได้รับ “น่าเชื่อถือของธุรกิจ” ที่ผ่านการ

“คัดกรอง-ตรวจสอบ” โดยผู้จัดงานที่ได้รับการสนับสนุน จากหน่วยงาน

03

ภาครัฐที่มีนโยบายสนับสนุนผู้ประกอบการแฟรนไชส์และSME

04

พบ “โปรโมชั่นขายธุรกิจ-เฉพาะภายในงาน” บนระบบ Virtual

และ “เพิ่มเติม 30 วัน” หลังจบงาน

เข้าสู่ระบบ

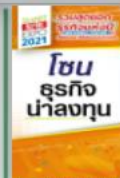
สมัครสมาชิก





เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก



อบรมอาชีพ / สัมมนา



ศูนย์แสดงสินค้า



จับคู่ทางธุรกิจ



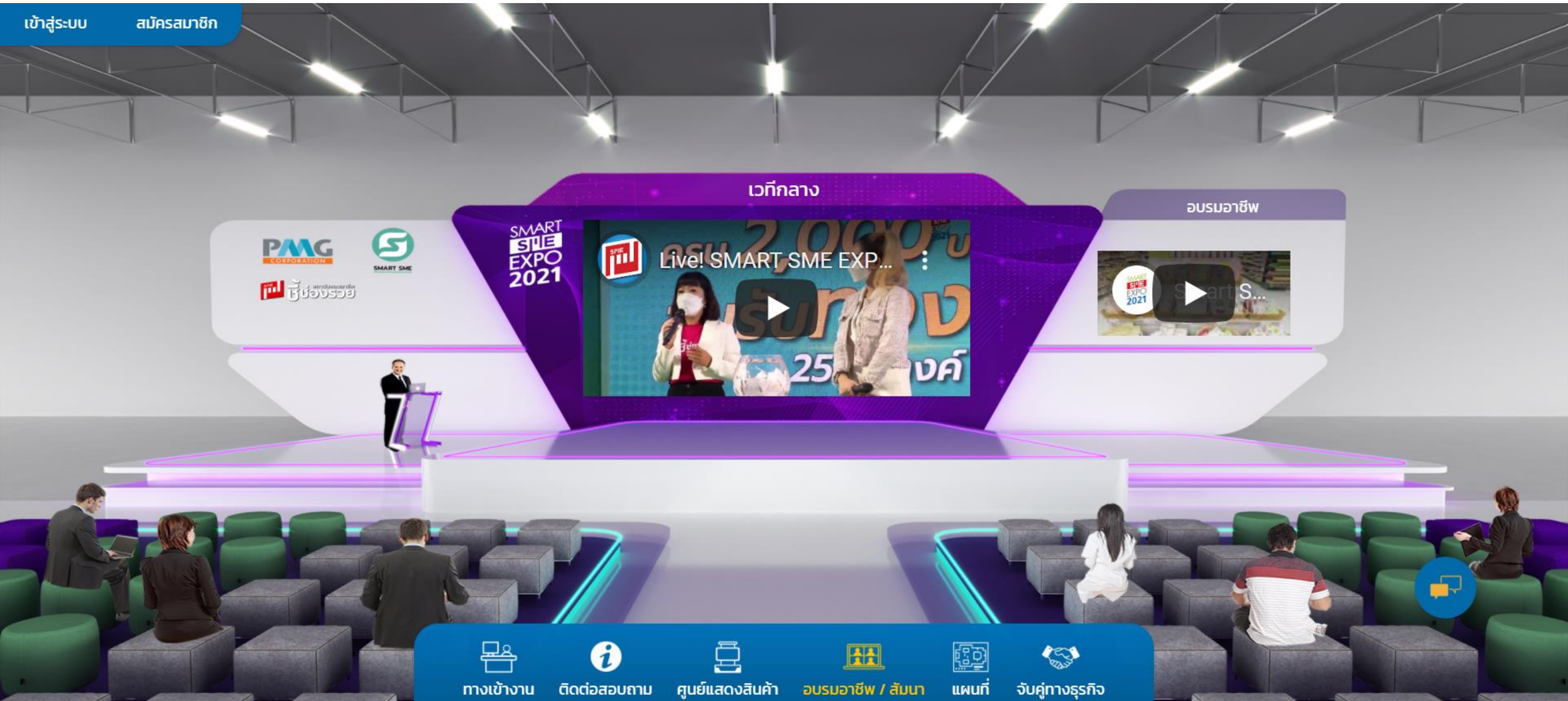
SMART SME EXPO

ติดต่อสอบถาม



เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก



เวทีกลาง

อบรมอาชีพ

SMART  
SME  
EXPO  
2021



ทางเข้างาน



ติดต่อสอบถาม



ศูนย์แสดงสินค้า



อบรมอาชีพ / สัมมนา



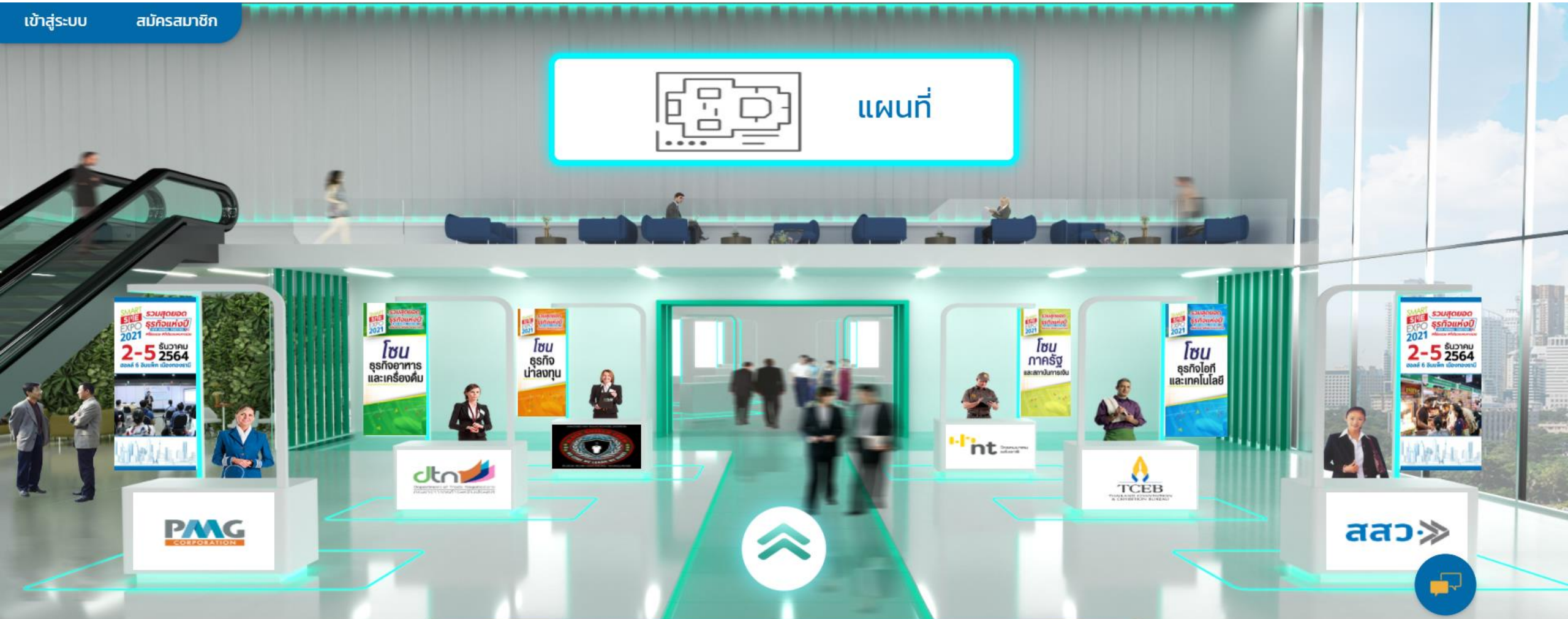
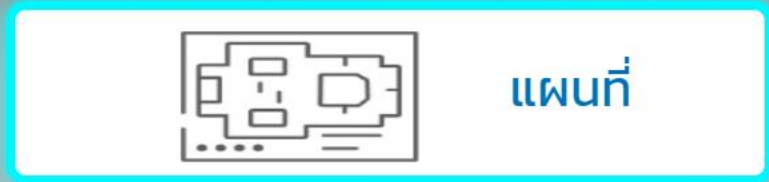
แผนที่



จับคู่ทางธุรกิจ



เข้าสู่ระบบ    สมัครสมาชิก



- ทางเข้างาน
- ติดต่อสอบถาม
- ศูนย์แสดงสินค้า
- อบรมอาชีพ / สัมมนา
- แผนที่
- จับคู่ทางธุรกิจ



#ชี้ช่องรวย #ที่เดียวจบพบทางรวย

Present By

หมายเหตุ : รายละเอียดเนื้อหา ภาพประกอบกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เข้าสู่ระบบ    สมัครสมาชิก

**SMART SME EXPO 2021**

งานสัมมนา    กิจกรรมเจรจาออนไลน์    การจับคู่ธุรกิจ

บริการ  
ติดต่อ  
สอบถาม

- ทางเข้างาน
- ติดต่อสอบถาม
- ศูนย์แสดงสินค้า
- อบรมอาชีพ / สัมมนา
- แผนที่
- จับคู่ทางธุรกิจ





## Experience Business Matching Hybrid

[เปลี่ยนประสบการณ์ในเดินทางแฟร์การผสมผสานระหว่าง ออนไลน์ ออนกราว์น ซึ่งขายมากกว่าเดิม ผ่านการปรับรูปแบบการดำเนินชีวิต New Normal]

ให้คุณได้เลือก  
เราทำได้ทั้งแบบ

- 1 Face 2 Face Meeting
- 2 Platform BusinessMatching



[เปลี่ยนประสบการณ์ในเดินทางแฟร์การผสมผสานระหว่าง ออนไลน์ ออนไลน์ออฟไลน์ ซื้อขายมากกว่าเดิม ผ่านการปรับรูปแบบการดำเนินชีวิต New Normal]

ให้คุณได้เลือก  
เจรจาได้ทั้งแบบ

- 1 Face 2 Face Meeting
- 2 Platform Business Match  ทางออนไลน์ผ่าน

## SMART SME EXPO 2022



### Business Matching

Face 2 Face Meeting



Video Conference



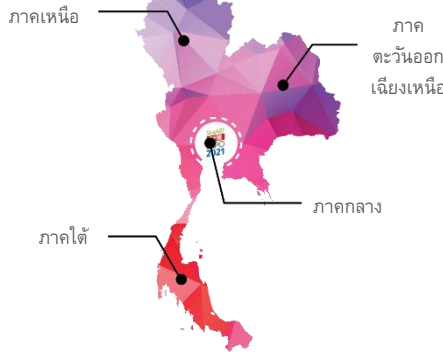
ผู้เข้าชมงาน  
30,000 คน

Offline + Online  
10,000 คน + 20,000 คน



### Business Matching

Online + Offline = 150 คู่  
ประมาณการ  
ตลอดงาน



- 5 ประเภทสินค้า
-  อาหาร
  -  เครื่องดื่ม
  -  เสื้อผ้า
  -  เครื่องแต่งกาย
  -  ของใช้ ของตกแต่ง
  -  ของที่ระลึก
  -  สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

### Domestic

- ผู้ประกอบการจาก  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- ภาคเหนือ (17)
  - ภาคกลาง (25)
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (20)
  - ภาคใต้ (14)



### Overse

CHINA + CLMV  
ทูตพาณิชย์ประจำประเทศ



### ตัวชี้วัด



มูลค่าซื้อขายธุรกิจ

1 พันล้านบาท



มูลค่าสินเชื่อธุรกิจ

8 ร้อยล้านบาท



จับคู่เจรจาธุรกิจ

ไม่น้อยกว่า  
150 คู่

1

ลงทะเบียนเพื่อ สร้างบัญชีผู้ใช้



ลงทะเบียน  
ผ่านเว็บไซต์

<https://expo.smartsme.co.th/register/>



2

สมัคร เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ



- ✓ Fill information of Company and products
- ✓ Specify business type
- ✓ Related countries

ตรวจสอบ  
คุณสมบัติ

รับ e mail นัดหมาย  
รอบเวลาเจรจา

3

วันเจรจาธุรกิจ

SMART  
SME  
EXPO  
2022

7-10 พ.ค. 2565

Offline

- Room 1
- Room 2

2-5 ธันวาคม 2564	
Round 1	10.00-10.40 น.
Round 2	11.00-11.40 น.
Round 3	13.00-13.40 น.
Round 4	14.00-14.40 น.
Round 5	15.00-15.40 น.
Round 6	16.00-16.40 น.

Online

- Cambodia
- Laos
- Myanmar
- Vietnam
- China

- Room 1
- Room 2
- Room 3
- Room 4



SMART  
SME  
EXPO  
2022

- รวบรวมข้อมูล
- สรุปประเมินผล
- จัดทำรายงานผลการเจรจา



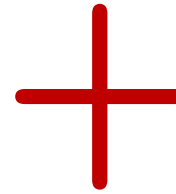
**Online**

Buyer Seller

**Offline**

เปิดห้องเจรจาธุรกิจ

พิจารณาคัดเลือกสินค้า ก่อนการเจรจากับผู้ประกอบการ



ภาพบันทึกระหว่างการเจรจา



ข้อมูลผู้ประกอบการ (ที่สมัคร)



แบบประเมินสรุปการเจรจา

# การเจรจาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ภายในงาน ประสานงานผู้ประกอบการเมื่อได้รับการคัดเลือกเพื่อเจรจาธุรกิจ (Offline)

## 01. รวบรวมผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ จากการจัดอบรม

1. ตรวจสอบประวัติ > คัดกรองเบื้องต้น 1



## 02. ทำประวัติ / บันทึกข้อมูล (ทำประวัติทั้งหมด)

1. ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
2. บันทึกประวัติ > ถ่ายภาพ



## 03. การคัดเลือกโดยคณะกรรมการคัดเลือก

1. ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ > สรุปประเมินผล

## 04. เป้าหมายกิจกรรม

1. ได้ผลิตภัณฑ์คุณภาพ
2. นำจัดแสดงสินค้า
3. จัดจำหน่ายทางการตลาดรูปแบบใหม่



## จัดเต็มเจรจาธุรกิจแบบเห็น ๆ ในวันที่ 7-10 ธันวาคม 2565

ให้คุณได้เลือกเจรจาได้ทั้งแบบ

1



## Face to Face Meeting

ผู้เข้าร่วมฯ เดินทางมาเจรจาธุรกิจ ณ Business Matching Zone ภายในงาน SMART SME EXPO 2022



NEW



## Platform Business Matching

การเจรจารูปแบบใหม่ผ่านการประชุมออนไลน์

- คุยง่าย สะดวกสบาย สามารถเห็นหน้าพูดคุยกับคู่ค้าผ่าน Video Conference
- หมดปัญหาเรื่องการเดินทาง ไม่ว่าจะคุณอยู่ที่ไหน ก็สามารถเจรจาธุรกิจได้



ถ่ายทอดสดแบบ HD พร้อม  
**สัมมนา / Workshop / กิจกรรมต่าง ๆ**  
**ผ่าน Facebook : Smart SME**



- 1 เรียนออนไลน์แบบสดๆ ผ่านบน Facebook
- 2 รับชมย้อนหลังได้ ตลอด 24 ชั่วโมง
- 3 Live Consult ถามตรงๆ ทุกข้อสงสัยกับวิทยากร

## วิธีการรับชม

- 1 กรอกข้อมูลการสมัครผ่าน QR Code หรือ ลิงค์ลงทะเบียน กด Like Facebook Fanpage
- 2 Smart SME, ชี้ช่องรวย, สถาบันสอนอาชีพ
- 3 รอกการแจ้งเดือนการ Live



## โปรโมชั่น

### ค่าส่งราคาพิเศษ! 7-10 ธันวาคม 2565

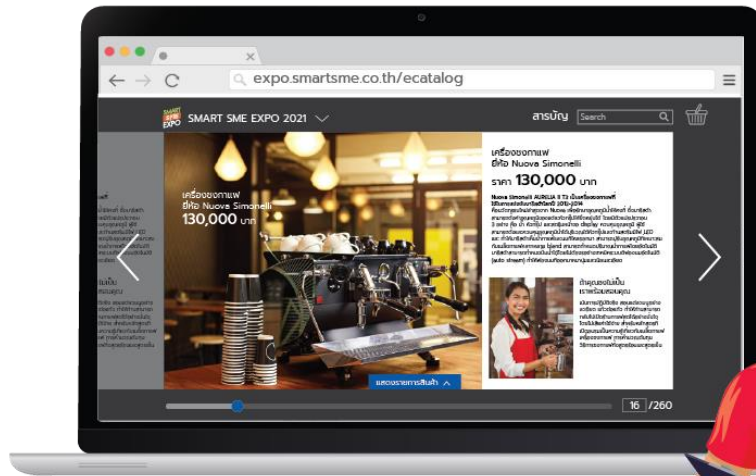
ทั้งการซื้อ "ออนไลน์" และ "อิมแพ็คเมืองทองธานี ฮอลล์ 7-8"

## ให้เราช่วยจัดส่งสินค้าให้

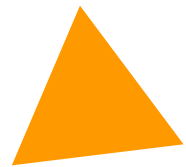
เมื่อซื้อสินค้าและธุรกิจ  
ผ่านเว็บไซต์ [expo.smartsme.co.th](http://expo.smartsme.co.th) หรือ

ซื้อสินค้าในงาน (อิมแพ็คเมืองทองธานี ฮอลล์ (7-8))

## ค่าส่งเริ่มต้น 100 บาท ส่งได้ทั่วประเทศ



โซน	พื้นที่จัดส่ง
<b>ทุกโซน</b>	
โซน A	กรุงเทพฯ, นครปฐม, นนทบุรี, สมุทรปราการ, สมุทรสาคร, พังงา, ภูเก็ต
โซน B	อ่างทอง, ฉะเชิงเทรา, ชลบุรี, กาญจนบุรี, นครนายก, เพชรบุรี, ราชบุรี, สมุทรสงคราม, สระบุรี, สิงห์บุรี, สุพรรณบุรี
โซน C	จังหวัดอื่นๆ ในประเทศไทย ยกเว้นเกาะและพื้นที่ที่ไม่มีบริการจัดส่ง



**พิเศษ!!**

สำหรับผู้ซื้อสินค้าและบริการภายในงาน



**ครบทุก**

**3,000 บาท**  
รับสิทธิ์ลุ้นโชคทันที

เพียงนำไปเสร็จมาแลก  
รับสิทธิ์ลุ้นโชค ณ บูธประชาสัมพันธ์



ตัวเครื่องบิน AirAsia  
มูลค่า 135,000 บาท  
จำนวน 4 รางวัล  
รางวัลละ 2 ที่นั่ง  
(จับแจกวินสุดท้ายของการจัดงานฯ)



NEW

ถ่ายทอดสดแบบ HD พร้อม



Interactive

สร้าง Content อย่างไรให้ชนะใจผู้ซื้อ

TikTok มิตินิใหม่

แห่งการขาย

ที่ SME ไม่ควรมองข้าม

## อัปเดต Digital Marketing มาแรง ที่ SME



เปิดร้านกาแฟอย่างไรให้

ปัง ตลอดปี

ขายดีตลอดไป

เลือกซื้อแฟรนไชส์

อย่างไร ให้สำเร็จ

ลงทุนแล้วรุ่ง

เทคนิคการทำร้าน

ออนไลน์

ให้ตะ (เงิน) ล้น

\*\*\*หัวข้อการอบรมสัมมนา อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

# Workshop อัปเดตความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ

## ต่อยอดการทำงานและธุรกิจ

NEW

ถ่ายทอดสดแบบ HD พร้อม



Interactive

### อาชีพเสริมทำเงิน



อาหารเมนูสุดง่ายวันเดียว

ก็สามารถเปิดร้านได้

ถ่ายภาพสินค้าจากมือถือ Live อย่างไรให้ปัง

Stock Photo ขายภาพออนไลน์ ให้ได้เงิน

สอนเปิดร้าน food delivery

ให้เป็น พร้อมปักหมุด

\*\*\*หัวข้อการอบรมWorkshop อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

### สื่อสิ่งพิมพ์ 03

หนังสือพิมพ์, นิตยสาร  
บิลบอร์ด, ใบปลิว 15%



### สื่อวิทยุโทรทัศน์ 02

วิทยุ, โทรทัศน์ 20%



### 01 สื่อออนไลน์

Social Media, Website  
Mobile Application  
influencer 65%







## สื่อออนไลน์

- ✓ ไทยรัฐออนไลน์
- ✓ คมชัดลึกออนไลน์
- ✓ ข่าวสดออนไลน์
- ✓ ผู้จัดการออนไลน์
- ✓ Sanook
- ✓ สยามรัฐออนไลน์
- ✓ เส้นทางเศรษฐกิจออนไลน์
- ✓ Workpointtoday
- ✓ สำนักข่าวไอเอ็นเอ็น
- ✓ Line Today
- ✓ Marketplus
- ✓ 77kaoded

## สื่อโทรทัศน์

- ✓ ช่อง 9 อสมท
- ✓ ช่อง 3
- ✓ ช่อง 5
- ✓ ช่อง NBT
- ✓ ช่อง TNN 24
- ✓ ช่องเนชั่นทีวี

## สื่อสิ่งพิมพ์

- ✓ ไทยรัฐ
- ✓ เดลินิวส์
- ✓ มติชน
- ✓ ประชาชาติธุรกิจ
- ✓ ฐานเศรษฐกิจ
- ✓ สยามรัฐ
- ✓ แนวหน้า
- ✓ ไทยโพสต์
- ✓ ข่าวสด
- ✓ กรุงเทพธุรกิจ
- ✓ ผู้จัดการ

## สื่อวิทยุ

- ✓ วิทยุคลื่นความคิด FM 96.5
- ✓ วิทยุอสมท 100.5
- ✓ วิทยุ FM 106 ครอบครัวข่าว
- ✓ วิทยุ มทร. ราชมงคลธัญบุรี
- ✓ วิทยุ จุฬา
- ✓ วิทยุ ม.ก.



# มาตรการป้องกัน COVID-19

7- 10 ก.ค.

2565

#ช้อกรวย #ที่เดียวจบพบทางรวย

Present By



หมายเหตุ : รายละเอียดเนื้อหา ภาพประกอบกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



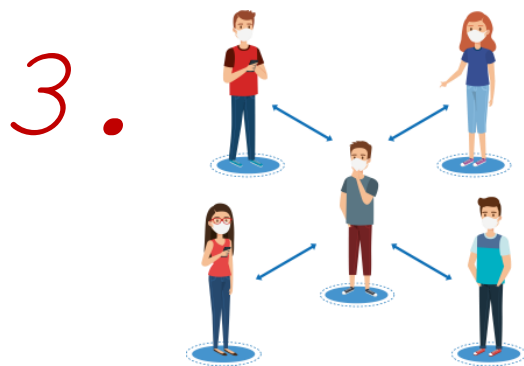
## ของงาน SMART SME EXPO 2022



1. ตั้งจุดคัดกรองสำหรับผู้เข้าร่วมงานทุกคนก่อนเข้างานฯ โดยจะต้องมีอุณหภูมิร่างกาย **ไม่เกิน 37.5 องศาเซลเซียส**



2. ควบคุมระยะห่าง **อย่างน้อย 1 เมตร** หรือ ตามความเหมาะสมของลักษณะการทำงาน



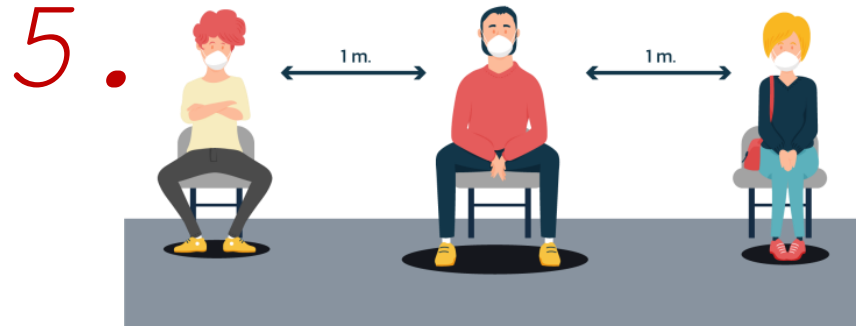
3. ควบคุมความหนาแน่นพื้นที่จัดงานฯ ที่ **4 ตารางเมตร ต่อ 1 คน** เพื่อลดความแออัด (จำนวนคน 1,250 คน ต่อพื้นที่ 5,000 ตารางเมตร)

หมายเหตุ : คณะผู้จัดงาน รับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศ และคำสั่งฯ ของ ศบค. , กรมควบคุมโรค และการจัดการของพื้นที่ หน่วยงานสาธารณสุขภาครัฐในพื้นที่, สสพ. หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศล่าสุด



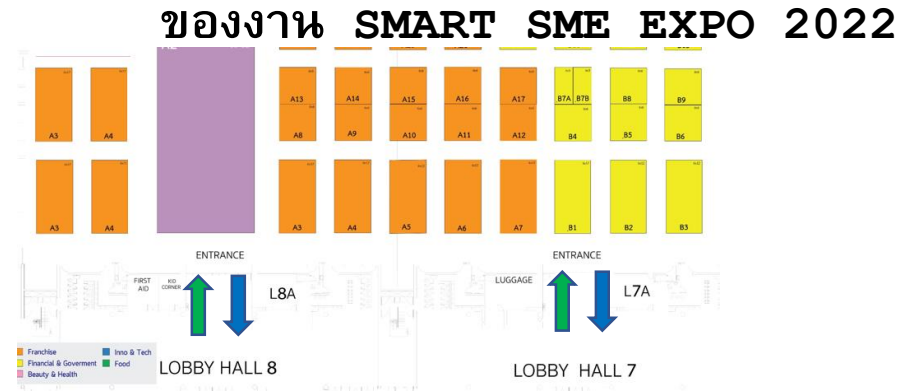
<https://expo.smartsme.co.th/register/>

4. ระบบการลงทะเบียนล่วงหน้าด้วยระบบออนไลน์ และให้มีการเข้าชมนงานเป็นรอบ ตามความเหมาะสม



จัดให้พื้นที่พักคอย ในระหว่างการรอการลงทะเบียนใช้งาน

6.



กำหนดช่องทางเข้าและออก ในบริเวณงาน



กำหนดระยะยืนคอยไม่น้อยกว่า 1 เมตร ในพื้นที่ส่วนกลาง ด้วยรูปสัญลักษณ์เพื่อการสังเกตและปฏิบัติได้ชัดเจน

8.



สัญลักษณ์บนพื้น และป้ายประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการลดความแออัด การเว้นระยะห่าง

หมายเหตุ : คณะผู้จัดงาน รับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศ และคำสั่งฯ ของ ศบค. , กรมควบคุมโรค และการจัดการของพื้นที่ หน่วยงานสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร, สปสช. หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศล่าสุด

## ของงาน SMART SME EXPO 2022



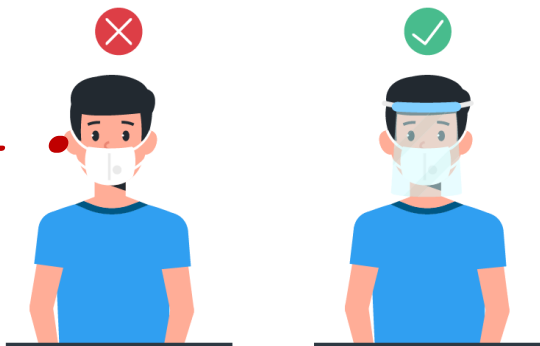
9. จัดเจ้าหน้าที่คอยตรวจตรา กำกับดูแล และจัดให้มีการประกาศ แจ้งเตือนการเว้นระยะห่างๆ ทุก 1 ชั่วโมง

10.



กรณีพบผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามมาตรการการป้องกันนั้น ผู้จัดงานฯ จะมีการเข้าแจ้งผู้ที่ไม่ปฏิบัติในทันที

11



เจ้าหน้าที่ประจำคาน้ำอาหาร/เครื่องดื่ม และผู้แนะนำสินค้า จะต้องมีการสวมแผ่นใสป้องกันใบหน้า (Face Shield) เพิ่มจากหน้ากากอีกชั้นหนึ่งชั้นตลอดเวลาที่อยู่ในงาน

12



ประชาสัมพันธ์รายละเอียดของสินค้าและบริการ ที่จัดแสดงล่วงหน้า ทั้งทาง Online และสื่อต่างๆ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานสามารถวางแผนได้ล่วงหน้า

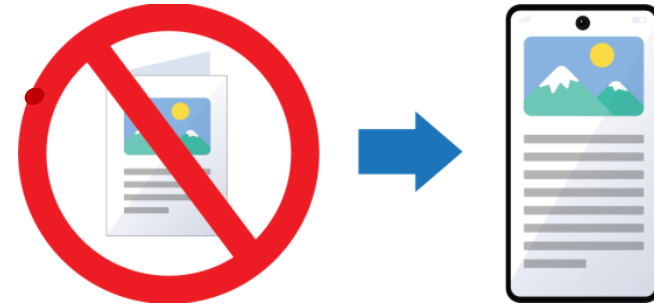
หมายเหตุ : คณะผู้จัดงาน รับทราบและถือปฏิบัติตามประกาศ และคำสั่งฯ ของ ศบค. , กรมควบคุมโรค และการจัดการของพื้นที่ หน่วยงานสาธารณสุขภาครัฐในพื้นที่, สสพ. หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศล่าสุด



13.

ควบคุมมิให้มีกิจกรรมที่ใช้เสียงดังภายในงาน  
เพื่อความแออัดในพื้นที่จัดแสดงงาน

14.



ใช้วิธีการ SCAN QR Code  
แทนการแจกใบปลิว แผ่นพับ นามบัตร ภายในงาน

15.



ส่งเสริมการชำระเงินผ่านระบบออนไลน์ (e-Payment)  
หรือ QR Code ผ่านแอปพลิเคชัน แทนการชำระเงินสด

16.



ใช้ระบบเทคโนโลยีสำหรับการประชุมออนไลน์และแจ้งมาตรการ  
ต่อผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าและให้ผู้ลงทะเบียนมีการยืนยันรับทราบมาตรการ



ประชาสัมพันธ์ให้ผู้เข้าชมงานเข้าใจถึงมาตรการฯ  
เพื่อให้ผู้เข้าชมงานวางแผนในการเข้าชมงานล่วงหน้า

18.



OR



ผู้ที่เข้าร่วมงานฯ จะต้องได้รับการฉีดวัคซีนอย่างน้อย 1 เข็ม  
หรือจะต้องผ่านการตรวจเชื้อผ่าน Antigen Test Kit ก่อนเข้าร่วมงาน





### 1.



ทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างอย่างน้อย 1 เมตร  
ในบริเวณที่มีที่นั่งหรือมีการต่อคิว

### 2.



แยกพื้นที่ "รอคิว" แยกจาก "ส่วนนั่งรับประทาน"  
และมีระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร

### 3.



จัดที่นั่งเว้นระยะกัน ระหว่าง  
ผู้รับประทานอาหาร

### 4.



มีฉากกั้น (Counter Shield)  
ระหว่างจุดขายอาหาร / เคา์เตอร์ชำระเงินกับผู้ใช้บริการ

### 5.



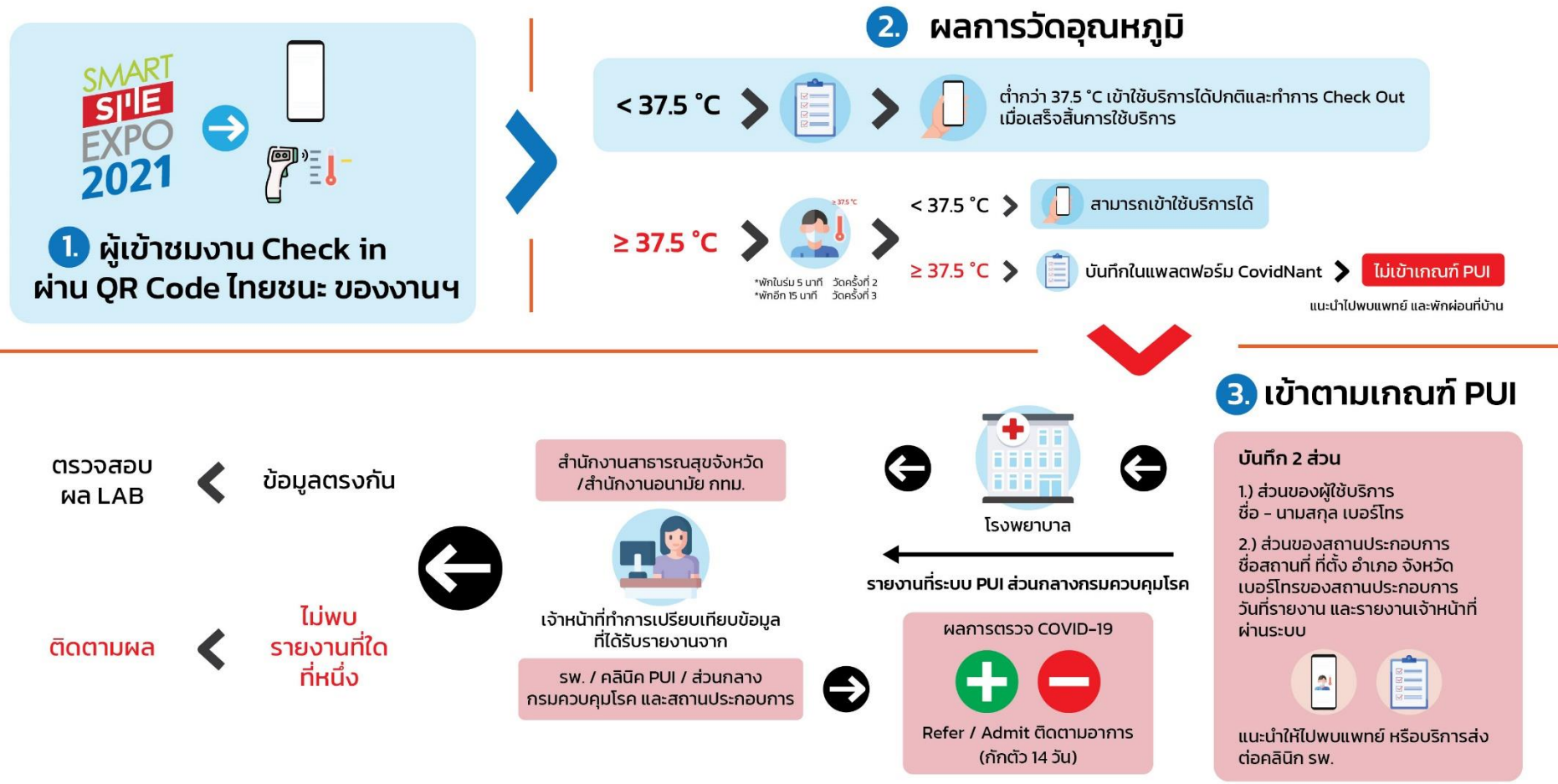
พื้นที่ปรุงอาหารให้มีการแยกภาชนะ  
อุปกรณ์ปรุง หรืออุปกรณ์ประกอบอาหาร

### 6.



จัดเตรียมภาชนะและอุปกรณ์รับประทาน  
ส่วนบุคคลหรือเป็นชุดให้ลูกค้า  
และไม่ใช้ภาชนะหรืออุปกรณ์ร่วมกัน

แนวทางการคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย ของผู้เข้าชมงาน และการรายงาน



PUI : Patient Under Investigation



1. การทำความสะอาดพื้นจัดแสดง ก่อนและหลังจัดงาน อย่างน้อย 2 ครั้งต่อวัน ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ
2. การทำความสะอาดห้องน้ำ พื้นห้อง เคาน์เตอร์ล้างมือ พร้อมทั้งสุขภัณฑ์ อย่างน้อยทุก 1 ชั่วโมง
3. การทำความสะอาดพื้นผิวสัมผัสที่มีการสัมผัส ทุก 1 ชั่วโมง ตลอดระยะเวลาเปิดงาน
4. ผู้แสดงสินค้าจะต้องทำความสะอาดสินค้า หรือ ผลิตภัณฑ์ ทุกครั้งหลังจากที่มีการสัมผัสจับต้อง ด้วยแอลกอฮอล์ หรือ เจลแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อ
5. จัดเตรียมถังขยะสำหรับทิ้งหน้ากากอนามัย โดยเฉพาะทุกจุดทางออกอาคาร พร้อมทั้งระบุข้อความ "ถังขยะสำหรับทิ้งหน้ากากอนามัย"

# Thank You



สอบถามข้อมูลจองพื้นที่บูธ ติดต่อ  
คุณชัยวัฒน์ โทร. 081-6438595  
E-mail : worldtfc@gmail.com  
LINE id : chaiwatyang