

# COSMOPROF CBE

ASEAN BANGKOK

.....  
เวทีสำคัญเชื่อมต่อเครือข่าย

ธุรกิจความงามในภูมิภาค

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

COSMOPROFCBEASEAN.COM

.....  
**กรุงเทพฯ**

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม

อิมแพ็ค เมืองทองธานี

.....  
**15 – 17 กันยายน 2565**

**ค้นหาเพิ่มเติม**





## เกี่ยวกับงาน คอสโมพรอฟ ซีบีอี เอเชีย

คอสโมพรอฟ ซีบีอี เอเชีย คือ ประตูลำดับสู่อุตสาหกรรมความงามของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการประสบความสำเร็จตลอด 6 ปีที่ผ่านมา ของงาน Beyond Beauty ASEAN และการจัดงาน ASEANbeauty ถึง 5 ครั้ง สู่แพลตฟอร์มใหม่ของงานแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลก คอสโมพรอฟ ซีบีอี เอเชีย ภายใต้ความร่วมมือของสามอแกนเซอร์จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ทั้ง BolognaFiere, Informa Markets และ China Beauty Expo ที่จะมาร่วมกันสร้างปรากฏการณ์ใหม่ทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจความงามในภูมิภาค



### ครั้งที่จัดงาน

ครั้งที่ 1

### พื้นที่ ตรม.

15,000 ตารางเมตร

### จำนวนผู้ร่วมงาน

15,000+ ราย

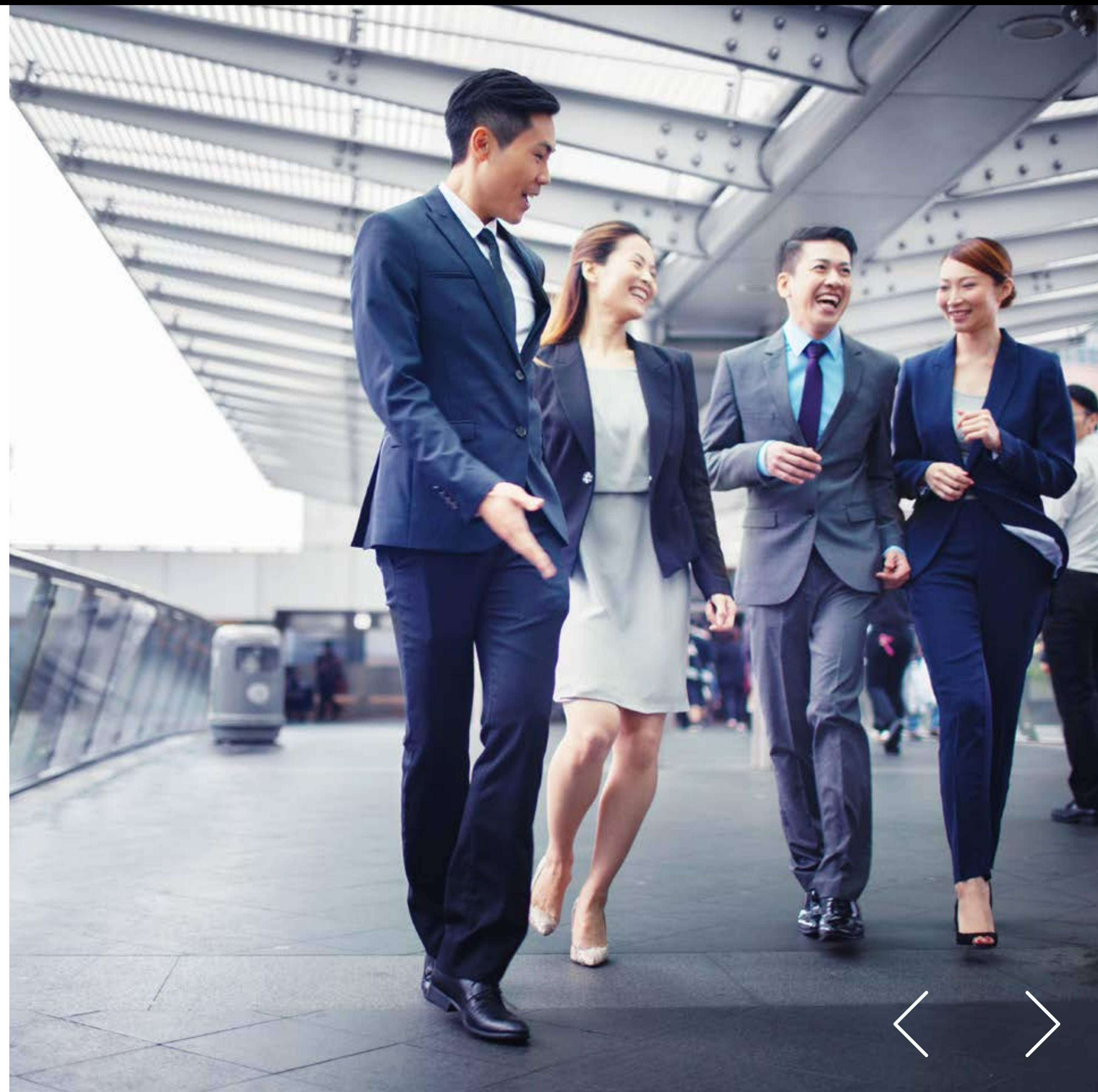
### จำนวนผู้ออกแสดงสินค้า

500+ บริษัท





ทำไมถึงควรเข้าร่วมงาน คอสโมพรอฟ  
ซีบีอี เอเชีย?





## เข้าร่วมงาน ไฮบริด ของเราเพื่อปลดล็อก โอกาสทางธุรกิจใหม่ที่ไม่สิ้นสุด

คอสมอพรอฟ ซีบีอี เอเชีย จะเป็นผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าความงามแบบ **ไฮบริด** เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคน ไม่ว่าจะเป็นผู้ซื้อ หรือ ผู้ขาย สามารถร่วมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ได้อย่างเต็มที่ โดยที่รูปแบบการจัดงานนี้จะเป็นการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างงานจริงที่จัดขึ้น และงานเสมือนจริงผ่านทางช่องทางออนไลน์ **โดยในการจัดงานจะมีทั้งห้องแสดงสินค้าดิจิทัล และ การจับคู่เจรจาธุรกิจออนไลน์แบบ 1:1 พร้อมเสริมศักยภาพในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ข้ามแพลตฟอร์มจากออฟไลน์สู่ออนไลน์**

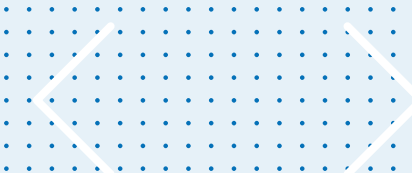




## ตลาดความงามอาเซียน

อาเซียนประกอบไปด้วยสมาชิก 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ซึ่งมีประชากรรวมกว่า 750 ล้านคน เป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก และที่สำคัญยังมีความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อเส้นทางธุรกิจในภูมิภาค จากนโยบายประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC อีกด้วย นอกจากนี้ มีการคาดการณ์ว่า อัตราเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของแพลตฟอร์ม อีคอมเมิร์ซ ในภูมิภาคจะเพิ่มจาก \$6 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 เป็น \$88 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568

ประเทศไทยในฐานะศูนย์กลาง และผู้นำของภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมความงาม ทั้งเรื่องของขนาดตลาดที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค และรั้งอันดับสามในเอเชียรองมาจากประเทศญี่ปุ่นและเกาหลี ด้วยการคมนาคมที่สะดวกสบาย และโครงสร้างพื้นฐานที่ดั่งธงประเทศไทย คอสโมพروف ซีบีอี อาเซียน ถือว่าเป็นงานแสดงสินค้าที่พลาดไม่ได้สำหรับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมความงามในภูมิภาค!





## เพื่อความปลอดภัยสูงสุดของผู้ร่วมงาน

คณะผู้จัดงาน คอสโมโปรฟ ซีบีอี เอเชีย ได้ดำเนินการนำมาตรการที่จำเป็นในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ภายใต้คำแนะนำของหน่วยงานภาครัฐมาประยุกต์ใช้ภายในงานอย่างเคร่งครัด อาทิ มาตรการการฆ่าเชื้อโรค การคัดกรองอุณหภูมิ การเว้นระยะห่าง รวมถึงการเฝ้าติดตามสถานการณ์การติดเชื้ออย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ทั้งผู้จัดแสดงสินค้าและผู้เข้าร่วมชมงาน ได้มีความมั่นใจในมาตรการความปลอดภัยสูงสุดตลอดการทำธุรกิจภายในงานของเรา

สำหรับมาตรการสำคัญอื่นๆที่เราได้เตรียมใช้ในปี 2563 ก็จะถูกนำมาใช้ในปี 2564 ด้วย

ดูเพิ่มเติม [คลิก](#)

สำหรับสถานการณ์โควิดในประเทศไทยกรุณา [คลิกที่นี่](#)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม [คลิกที่นี่](#)





## ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงาน คอสโมโปรฟ ซีบีอี อาเซียน และชุมชนความงามของเรา

คอสโมโปรฟ ซีบีอี อาเซียน คือจุดหมายล่าสุดลำดับที่ 5 ของเครื่องสำอางแสดงสินค้าความงามระดับโลก Cosmoprof 360° เครื่องสำอางธุรกิจความงามที่มีชุมชนแข็งแกร่งกระจายอยู่ตามจุดสำคัญของโลก เริ่มตั้งแต่งาน Cosmoprof Worldwide Bologna (อิตาลี), Cosmoprof North America Las Vegas (สหรัฐอเมริกา), Cosmoprof ASIA Hong Kong (เขตปกครองพิเศษฮ่องกง) และ Cosmoprof India Mumbai (อินเดีย) ซึ่งทั้งหมดนี้ในแต่ละปีรวมแล้วมีผู้ร่วมชมงานกว่า 500,000 ราย และผู้จัดแสดงสินค้ากว่า (Exhibitor) 10,000 บริษัท จากทั่วโลก

นอกจากนี้ งาน China Beauty Expo คืออีกหนึ่งงานแสดงสินค้าชั้นนำภายใต้เครื่องสำอางธุรกิจความงามของเราที่จัดขึ้นที่ประเทศจีน

ให้งานคอสโมโปรฟ ซีบีอี อาเซียน เป็นโอกาสสำคัญของคุณในการเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมความงามในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน





## ข้อมูลผู้จัดแสดงสินค้า และผู้เข้าชมงาน

ในพื้นที่จัดแสดงสินค้า เราได้แบ่งพื้นที่การจัดแสดงออกเป็นสองหมวดหลักได้แก่ :  
หมวดสินค้าสำเร็จรูป (Branded Finished Products) และ หมวดสายการผลิต (Supply Chain)

### ผู้จัดแสดงสินค้า แบ่งตามประเภทสินค้า

- เครื่องหอม น้ำหอม เครื่องสำอาง&ผลิตภัณฑ์ความงามในห้องน้ำ
- ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิก
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผมและเล็บ
- ผลิตภัณฑ์สำหรับร้านเสริมสวยและสปา
- ผลิตภัณฑ์เป็นอาหารเสริม
- ผู้ผลิต/OEM/ODM ฉลากผลิตภัณฑ์
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์
- ส่วนผสมเครื่องสำอางและห้องปฏิบัติการ

### ประเภทของผู้จัดแสดงสินค้าที่คาดว่าจะเข้าร่วมงาน

กลุ่มประเทศในอาเซียน, ออสเตรเลีย, จีน, กลุ่มประเทศในยุโรป, อินเดีย, ญี่ปุ่น, เกาหลี, เวียดนาม, ฮ่องกง, ไต้หวัน และ สหรัฐอเมริกา

### ผู้เข้าชมงานแบ่งตามประเภทธุรกิจ

ผู้นำเข้าเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ความงาม, ผู้จัดจำหน่าย, ผู้ประกอบการค้า, ผู้ค้าปลีกรายใหญ่และรายย่อย, ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์, ผู้ผลิต OEM/ ODM, ผู้พัฒนาสินค้า, เจ้าของกิจการ, ฝ่ายการตลาด, ผู้บริหารระดับสูง





## BRANDED FINISHED PRODUCTS

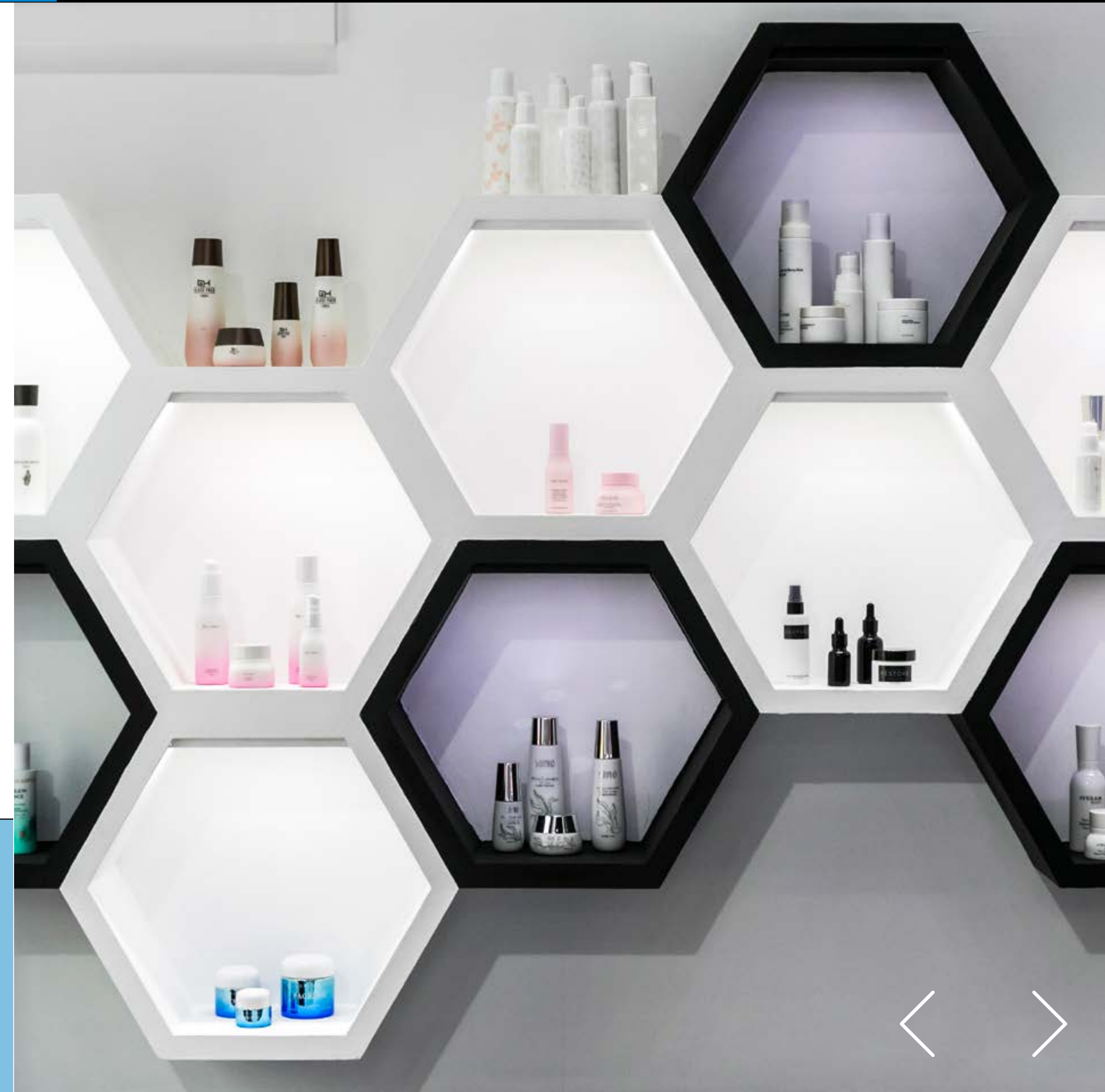
BRANDED  
FINISHED  
PRODUCTS

**Branded Finished Products** จะเป็นส่วนจัดแสดงสินค้าที่เน้นการพบกันระหว่างกลุ่มแบรนด์สินค้าสำเร็จรูป และกลุ่มผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ค้าปลีก ผู้เยี่ยมชมงานในโซนนี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้นำเข้าสินค้า ผู้จัดจำหน่ายทั้งรายใหญ่และรายย่อย ผู้ค้าปลีก และผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโซนจัดแสดงสินค้า **“Branded Finished Products”** ของเราเพื่อค้นพบและร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าชั้นนำในอาเซียน

พื้นที่จัดแสดงพิเศษ **Beauty Made in Thailand** อีกหนึ่งไฮไลท์พื้นที่จัดแสดงสินค้าใหม่ภายในงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างอัตลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมความงามของไทย นับเป็นแนวคิดใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ให้เข้ามาชื่นชมและสัมผัสประเทศไทยผ่านวัฒนธรรมความงามอันเป็นเอกลักษณ์ของไทย

### กลุ่มประเภทสินค้าที่จัดแสดงภายในโซน

- น้ำหอม เครื่องหอม เครื่องสำอางและอุปกรณ์อาบน้ำ
- ร้านเสริมสวยและสปาชั้นนำ
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผมและเล็บ
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ออร์แกนิก
- ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม





## SUPPLY CHAIN

## SUPPLY CHAIN

ในโซนจัดแสดงสินค้ากลุ่ม Supply chain จะมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีการผลิต, เครื่องจักร, บรรจุภัณฑ์และบริการ OEM / ODM สำหรับเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์ personal care และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบวนการผลิตเครื่องสำอาง ร่วมออกงานจัดแสดงสินค้าในโซน **“Supply Chain”** เพื่อพบกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของโซลูชันทางธุรกิจที่ครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมความงาม พร้อมเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่จากกลุ่มผู้ซื้อคุณภาพในไทยและในภูมิภาค พร้อมเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจคุณ

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ผลิต OEM อันดับ 1 สำหรับแบรนด์เครื่องสำอางจากต่างประเทศ ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตเครื่องสำอาง OEM ไทยสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ จากข้อมูล คลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย ภายใต้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พบว่าประเทศไทยมีโรงงานผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพระดับนานาชาติมากกว่า 762 แห่งทั่วประเทศ

### กลุ่มประเภทสินค้า และบริการที่จัดแสดง ภายในโซน

- ผู้รับจ้างผลิตตามสัญญา / OEM / ODM / ฉลากผลิตภัณฑ์
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต
- ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์หลักและรอง
- ส่วนผสมเครื่องสำอางและห้องปฏิบัติการ





## โอกาสและประโยชน์ที่มากกว่า จากการรอคอย!

ตลอดปีที่ผ่านมาเราได้เชื่อมต่อเครือข่ายธุรกิจความงามในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดยั้งผ่านกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมากมายในทุกแพลตฟอร์มทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เราไม่เคยหยุดที่จะมองหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจในการเชื่อมต่อผู้ซื้อและผู้ขายคุณภาพจากทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกัน พร้อมมอบโอกาสให้ผู้จัดแสดงสินค้าของเราได้แสดงศักยภาพแก่ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มโอกาสประชาสัมพันธ์แบรนด์ของพวกเขาให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านกิจกรรมของเราให้เราช่วยคุณเติมเต็มทุกความต้องการด้านธุรกิจและเป็นทั้งจดจำผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของเรา

FACEBOOK

YOUTUBE

INSTAGRAM

LINKEDIN



COSMOPROF CBE  
ASEAN BANGKOK

STAY TUNED  
FOR 2021

2021 YEAR OF THE OX

BANGKOK  
IMPACT EXHIBITION AND  
CONVENTION CENTER

NEW DATES

8 - 10 DECEMBER 2021

COSMOPROF CBE  
ASEAN BANGKOK

BANGKOK  
IMPACT EXHIBITION AND  
CONVENTION CENTER

NEW DATES

8 - 10 DECEMBER 2021

COSMOPROF CBE  
ASEAN BANGKOK

WATCH  
THE BACKSTAGE VIDEO

COSMOPROF CBE  
ASEAN BANGKOK

BANGKOK  
IMPACT EXHIBITION AND  
CONVENTION CENTER

NEW DATES

8 - 10 DECEMBER 2021

BEAUTY INDUSTRY

Cosmoprof CBE ASEAN  
Cosmoprof CBE ASEAN is the gateway to Southeast Asia's  
expanding beauty industry.

After six successful editions of Beyond Beauty ASEAN and five editions  
of ASEANbeauty, the new alliance among BolognaFiere, Informa  
Markets and China Beauty Expo will enrich the event by bringing new  
projects and business opportunities in the Southeast Asia.

CLICK HERE

DISCOVER  
BLOOMING BEAUTY





## เชื่อมต่อเครือข่ายธุรกิจความงาม กับผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าปลีกชั้นนำในภูมิภาค

**Buyer Program:** เป็นโปรแกรมที่จะนำพาผู้ซื้อในอุตสาหกรรมความงามทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาพบกับผู้แสดงสินค้าภายในงาน เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย รวมถึงเป็นตัวกลางช่วยค้นหาผลิตภัณฑ์-คู่ค้าธุรกิจที่คุณต้องการ ช่วยคุณประหยัดเวลาในการค้นหา และสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้โปรแกรมห่วงล้อมายังเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอีกด้วย ทั้งหมดนี้เพื่อที่จะทำให้แน่ใจว่าคุณจะไม่พลาดทุกโอกาสความสำเร็จ

**Match&Meet** ระบบจับคู่ธุรกิจทรงประสิทธิภาพ ที่จะช่วยให้คุณค้นหาคู่เจรจาธุรกิจที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยระบบนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้า ให้คุณจัดสรรเวลาได้ตามต้องการ ตอบทุกโจทย์ธุรกิจของคุณ

**BUYER  
PROGRAM**

**Match  
& Meet**  
By Cosmoprof CBE ASEAN





## ร่วมนำเสนอนวัตกรรมความงามของคุณ

Cosmotrends คือเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานทุกคนได้นำเสนอผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมความงามใหม่ล่าสุด ในโซนจัดแสดงพิเศษของเรา โดยนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ความงามที่น่าสนใจทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านเทรนด์ความงามระดับโลก ก่อนจะนำมาจัดแสดงในโซน "Cosmotrends" นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมความงามในโซน "Cosmotrends" จะได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน รวมถึงผู้ซื้อและผู้เข้าร่วมงานทุกคนที่สนใจในเรื่องเทรนด์ความงามเป็นพิเศษอีกด้วย

CosmoOnstage กิจกรรมสำคัญบนเวทีหลักของงาน คอสโมพรอฟ ซีบีอี เอเชีย บนเวทีเตรียมพบกับกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมากมาย อาทิ การสาธิตแสดงสินค้า การทดสอบสินค้า และการแข่งขัน ทั้งนี้ผู้จัดแสดงสินค้าภายในงานสามารถจองเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมได้ เพื่อสาธิตแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของแบรนด์ หรือการสอนเทคนิคในการใช้ผลิตภัณฑ์ความงาม แก่ผู้เข้าชมงานทุกคน (\* การจองเวลากิจกรรมเป็นไปตามการจัดสรรของผู้จัดงาน และกฎระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม)





## รู้ลึกทุกความเคลื่อนไหวอุตสาหกรรมความงาม จากผู้เชี่ยวชาญ

Cosmotalks อีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญของงาน กิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการตลาดและเทรนด์ความงามจาก เวทีสัมมนาคุณภาพ ที่เราได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ด้านความงามจากทั้งอุตสาหกรรมมารวมไว้ที่นี่ มาร่วมฟัง ร่วมแชร์ และร่วมพูดคุยไปพร้อมกัน บนหลากหลายหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ สัมมนาเชิงธุรกิจ การวิเคราะห์เทรนด์ความงาม แนวโน้มการตลาด เป็นต้น

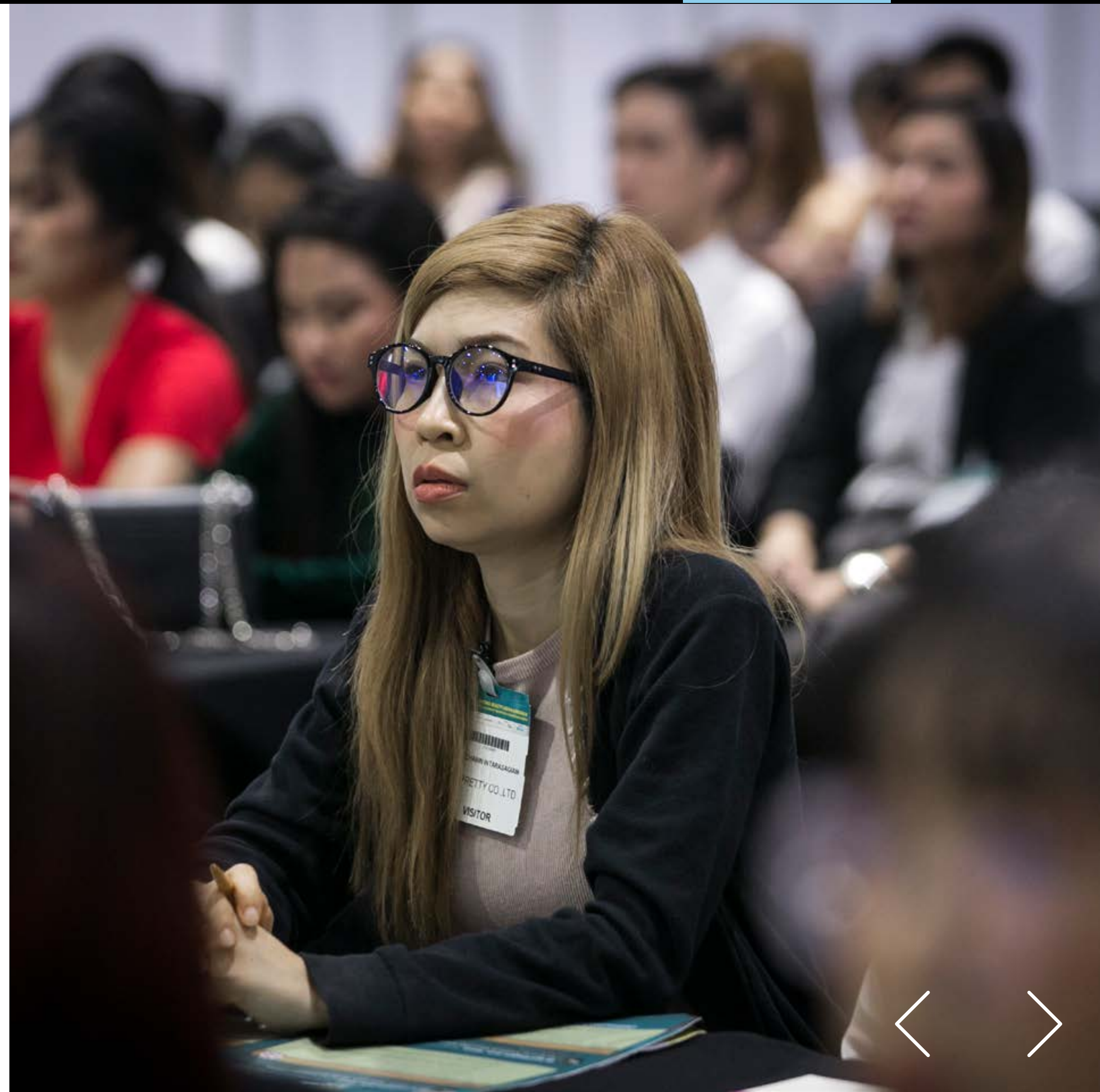
สำหรับก่อนหน้างาน พบกับ CosmoTalks – The Virtual Series อีกหนึ่งสัมมนาออนไลน์ เพื่ออุตสาหกรรมความงามที่คุณไม่ควรพลาด พบเรื่องราวที่น่าสนใจครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามในคลิกเดียว

ร่วมตามติดแถวหน้าของอุตสาหกรรมความงาม และข้อมูลเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ พร้อมแล้วในทุกแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์

[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

COSMO  
TALKS

COSMO  
TALKS  
The virtual series





## WE ARE COSMOPROF

**DIGITAL WEEK**  
by **COSMOPROF**  
ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

**8 – 16 NOVEMBER 2021**  
COSMOPROF-ASIA.COM/  
DIGITAL-WEEK

cosmoprof-asia.com/  
digital-week

ORGANISED BY



informa markets

**COSMOPROF**  
INDIA MUMBAI

**NEW VENUE**  
**MUMBAI**  
HOTEL SAHARA STAR  
**16 – 17 DECEMBER 2021**

cosmoprofindia.com

ORGANISED BY



informa markets

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA

**BOLOGNA, ITALY**  
FAIR DISTRICT  
**10 – 13 MARCH 2022**  
COSMOPACK  
COSMO PERFUMERY & COSMETICS  
**11 – 14 MARCH 2022**  
COSMO HAIR/NAIL & BEAUTY SALON

cosmoprof.com

AN EVENT BY



**COSMOPROF**  
NORTH AMERICA LAS VEGAS

**NEW VENUE**  
**LAS VEGAS**  
LAS VEGAS CONVENTION CENTER  
(LVCC)  
**JULY 12 – 14, 2022**  
COSMOPROF NORTH AMERICA  
COSMOPACK NORTH AMERICA

cosmoprofnorthamerica.com

ORGANIZER – NORTH AMERICAN  
BEAUTY EVENTS LLC



**COSMOPROF CBE**  
ASEAN BANGKOK

**BANGKOK**  
IMPACT EXHIBITION AND  
CONVENTION CENTER  
**15 – 17 SEPTEMBER 2022**

cosmoprofcbeasean.com

ORGANISED BY



informa markets



**COSMOPROF**  
ASIA HONG KONG  
亞太區美容展

**HONG KONG**  
HONG KONG CONVENTION  
& EXHIBITION CENTRE  
**16 – 18 NOVEMBER 2022**  
COSMOPROF ASIA  
COSMOPACK ASIA  
**2 FAIRS, 1 VENUE**

cosmoprof-asia.com










ORGANISER – COSMOPROF ASIA LTD



informa markets

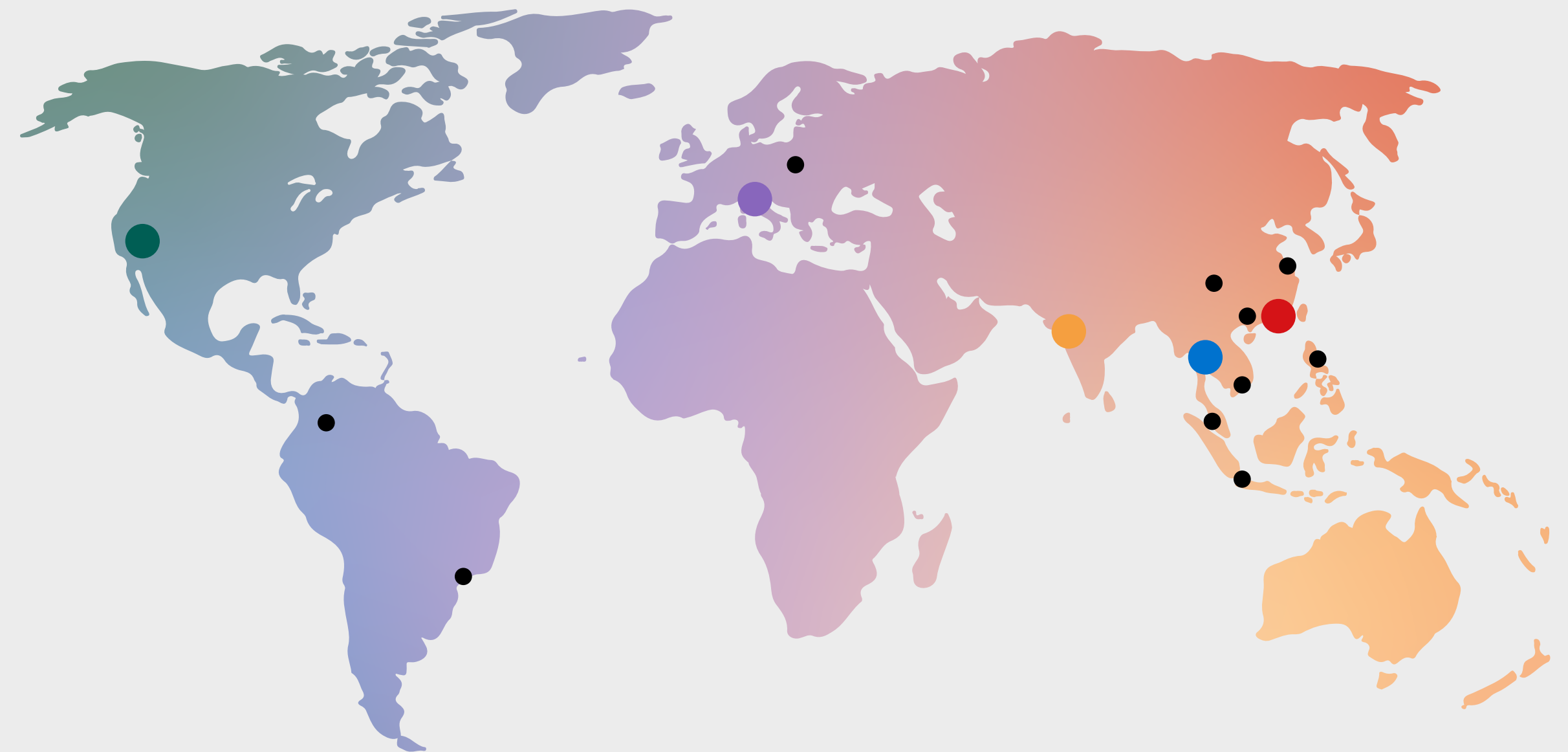


## ร่วมกับเครือข่ายธุรกิจความงามทั่วโลก

 Philippines International Beauty Show <b>MANILA</b> philbeautyshow.com	 Vietnam's Premier International Beauty Show <b>HO CHI MINH CITY</b> vietbeautyshow.com	 Malaysia International Beauty Expo <b>KUALA LUMPUR</b> beautyexpo.com.my	 <b>HO CHI MINH CITY</b> cosmobeauteasia.com	 <b>JAKARTA</b> cosmobeauteasia.com
<b>ORGANISER</b> informa markets	<b>INTERNATIONAL AGENT</b> Bologna Fiere	<b>POWERED BY</b> COSMOPROF ASIA HONG KONG		
 <b>MUMBAI</b> pci-labexpo.com	 SHENZHEN   华南国际美容博览会 <b>SHENZHEN</b> southchinabeautyexpo.com	 <b>SHANGHAI</b> chinabeautyexpo.com	 <b>CHENGDU</b> meibohui.com	
<b>ORGANISED BY</b> Bologna Fiere   informa markets	<b>ORGANISER</b> Bologna Fiere   informa markets   Baiwen	<b>ORGANISED BY</b> Baiwen   informa markets	<b>ORGANISER</b> informa markets	
<b>CO-LOCATED WITH</b> COSMOPROF INDIA MUMBAI	<b>POWERED BY</b> COSMOPROF ASIA HONG KONG   CBE CHINA BEAUTY EXPO			

## ร่วมติดตามเราเพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจคุณ

ข้อมูลเพิ่มเติม  
[cosmoprofcbeasean.com/network](http://cosmoprofcbeasean.com/network)



[cosmoprofcbeasean.com](http://cosmoprofcbeasean.com)



ORGANISED BY



ENDORSED BY



OFFICIALLY SUPPORTED BY



สำนักงานขายเอเชีย-แปซิฟิก  
อินฟอร์มา มาร์เก็ต, ฮ่องกง  
โทร +852 2827 6211  
อีเมล CCASALES-HK@INFORMA.COM

สำนักงานขายประจำประเทศไทย และอาเซียน  
อินฟอร์มา มาร์เก็ต, ประเทศไทย  
โทร +662 036 0500 ต่อ 222  
แฟกซ์ +662 036 0588 / +662 036 0599  
อีเมล CCASALES-TH@INFORMA.COM

สำนักงานขาย ยุโรป, แอฟริกา,  
ตะวันออกกลาง และอเมริกา  
โบโลญญา เฟียร์ส์ คอสโมโปรฟ เอส พี.เอ. มิลาน, อิตาลี  
โทร +39 02 796 420  
แฟกซ์ +39 02 795 036  
อีเมล international@cosmoprof.it

ฝ่ายการตลาด และ ประชาสัมพันธ์  
โบโลญญา เฟียร์ส์ คอสโมโปรฟ  
เอส.พี.เอ. มิลาน, อิตาลี  
โทร +39 02 796 420  
แฟกซ์ +39 02 795 036  
อีเมล info@cosmoprof.it

