

COSMOPROF CBE

ASEAN BANGKOK



คอสโมโปรฟ
ซีบีอี เอเชีย
แอมค็อก
2020

14 - 16 ธันวาคม

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

พบกับ
วันใหม่!



COSMOPROF CBE ASEAN 2020 (CCA)

ครั้งแรกกับงานจัดแสดงสินค้าเพื่อธุรกิจความงามระดับโลก

คอสโมพรอฟ ซีบีอี อาเซียน (ซีซีเอ 2020) พบผู้ซื้อ-ผู้ร่วมจัดแสดงสินค้า

ชั้นนำ จากทั้งไทยและต่างประเทศมากมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ พร้อมเวทีจับคู่เจรจาธุรกิจระดับนานาชาติ และกิจกรรมอื่นๆ อีกมากมายภายในงาน

คอสโมพรอฟ ซีบีอี อาเซียน (ซีซีเอ 2020) ก้าวที่ไกลกว่าของงานจัดแสดงสินค้า

เพื่อธุรกิจความงามในภูมิภาค จากความสำเร็จตลอด 6 ปีที่ผ่านมา ของงาน Beyond Beauty ASEAN Bangkok และงาน ASEANbeauty สู่รูปแบบใหม่ของงานแสดงสินค้า เพื่อธุรกิจความงามระดับโลก COSMOPROF CBE ASEAN BANGKOK (CCA2020) ภายใต้ความร่วมมือครั้งแรกของสามอแอกเนเซอร์จัดงานแสดงสินค้านี้ระดับโลก ทั้ง BolognaFiere Informa Markets และ China Beauty Expo

COSMOPROF CBE ASEAN (ประเทศไทย) คือจุดหมายล่าสุดลำดับที่ 5 ของแบรนด์ Cosmoprof นอกจาก Cosmoprof Worldwide Bologna (อิตาลี), Cosmoprof ASIA Hong Kong (เขตปกครองพิเศษฮ่องกง), Cosmoprof India Mumbai (อินเดีย) และ Cosmoprof North America Las Vegas (สหรัฐอเมริกา)

Cosmoprof network คือเครื่องอำนวยความสะดวกที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในแต่ละปีรวมแล้วมีผู้ร่วมชมงานกว่า (Visitor) 500,000 ราย และผู้ออกงานกว่า (Exhibitor) 10,000 บริษัท

ทำไมต้องอาเซียน?

10

members

อาเซียนประกอบไปด้วย 10 ประเทศ และประชากรรวมกว่า 750 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

\$6 → \$88

billion

อัตราเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ E-commerce ความงามในภูมิภาค มีการประเมินว่าจะเติบโตจาก 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 เป็น 88 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2568

Thailand

Hub of ASEAN

ด้วยวัฒนธรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่สมบูรณ์แบบ ทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจในภูมิภาคที่น่าสนใจ

AEC

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ช่วยในการทำธุรกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคสะดวกมากขึ้น

\$10

billion

ภายในปี 2563 ตลาดความงามในภูมิภาคจะเติบโตถึง 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ข้อมูลงาน

COSMOPROF CBE ASEAN 2020

ขนาดพื้นที่

15,100

ตารางเมตร

ผู้จัดงาน (Exhibitor)

500+

บริษัท

ผู้ร่วมชมงาน (Visitor)

15,000

ราย

ครั้งที่จัดงาน

ครั้งที่ 1

สถานที่จัด

ฮอลล์ 9 - 10

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

วันจัดแสดง

3 วันทำการ

14 - 15 - 16 ธันวาคม 2563

ตั้งแต่ 10.00 น. – 18.00 น.

พื้นที่จัดแสดง
งานหลัก

1. Branded Finished Products
2. Supply Chain

ประเภทผู้ร่วมออกงานและผู้เข้าร่วมงาน

ผู้จัดงาน

แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์

- เครื่องสำอาง
เครื่องสำอางและอุปกรณ์อาบน้ำ
น้ำหอม
- ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติและออร์แกนิก
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผมและเล็บ
- ผู้ประกอบการร้านเสริมสวยและสปา
- ผลิตภัณฑ์เป็นอาหารเสริม
- ผู้ผลิต/OEM/ODM อलगผลิตภัณฑ์
- เครื่องจักรและอุปกรณ์
- บรรจุภัณฑ์หลักและรอง
- ส่วนผสมเครื่องสำอางและห้องปฏิบัติการ

ผู้ร่วมชมงาน

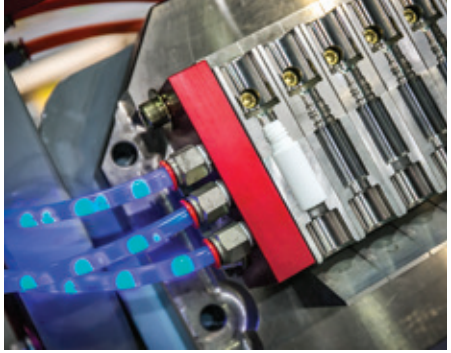
แบ่งตามประเภทธุรกิจ

- ผู้นำเข้าเครื่องสำอาง
และผลิตภัณฑ์ความงาม
- ผู้จัดจำหน่าย
- ผู้ประกอบการค้า
- ผู้ค้าปลีก
- ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์
- ผู้ผลิต OEM/ ODM
- เจ้าของกิจการ,
ผู้ประกอบการด้านความงาม,
นักพัฒนาสินค้า
- นักการตลาด

ผู้จัดงานจากต่างประเทศ

ที่คาดว่าจะเข้าร่วม

- กลุ่มประเทศในอาเซียน
- ออสเตรเลีย
- จีน
- กลุ่มประเทศยุโรป
- อินเดีย
- อินโดนีเซีย
- ญี่ปุ่น
- เกาหลี
- ฟิลิปปินส์
- สหรัฐอเมริกา





BRANDED FINISHED PRODUCTS

BRANDED
FINISHED
PRODUCTS

โซนนี้ มุ่งเน้นการเชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการกับผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าปลีกจากทั่วโลก ผู้ร่วมชมงานในส่วนจัดแสดงนี้เหมาะสำหรับผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ความงามและเครื่องสำอาง ผู้จัดจำหน่าย ผู้ค้าปลีกและผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์

ผู้ออกงานในโซนจัดแสดงนี้ได้แก่

- น้ำหอม เครื่องหอม เครื่องสำอางและอุปกรณ์อาบน้ำ
- ร้านเสริมสวยและสปาชั้นนำ
- ผลิตภัณฑ์สำหรับผมและเล็บ
- ผลิตภัณฑ์สกินไครส
- ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ออร์แกนิก
- ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

Cosmoprof CBE ASEAN คือศูนย์กลางทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมธุรกิจความงาม ที่ต้องการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจจากตลาดความงามที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาค

ประเทศไทยในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของตลาดความงามในอาเซียน ได้มีส่วนสำคัญในการทำให้โซนจัดแสดงสินค้า **“Branded Finished Products”** ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ด้วยการเป็นแหล่งกระจายสินค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียนให้เป็นไปอย่างง่ายดาย

ร่วมพบและร่วมสร้างเครือข่ายธุรกิจกับนักธุรกิจด้านความงามชั้นนำ พร้อมแลกเปลี่ยนไอเดียธุรกิจ ความรู้และมุมมองภายในงาน

พื้นที่จัดแสดงพิเศษ: Beauty Made in Thailand

อีกหนึ่งไฮไลต์พื้นที่จัดแสดงสินค้าใหม่ภายในงาน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างอัตลักษณ์ให้กับอุตสาหกรรมความงามของไทย นับเป็นแนวคิดใหม่ในการดึงดูดนักธุรกิจต่างชาติ ให้เข้ามาชื่นชมและสัมผัสประเทศไทยผ่านวัฒนธรรมความงามอันเป็นเอกลักษณ์ของไทย



SUPPLY CHAIN



พื้นที่จัดแสดงโซนนี้จะจัดแสดงระบบสำหรับการผลิตเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมความงาม และเครื่องสำอางแบบบูรณาการ โดยผู้ร่วมออกงานชั้นนำจากทั้งไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเสริมผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจของท่านได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

Supply Chain จะมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีการผลิต, เครื่องจักร, บรรจุภัณฑ์และบริการ OEM / ODM สำหรับเครื่องสำอาง, ผลิตภัณฑ์ personal care และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเครื่องสำอาง

ผู้ร่วมงานในโซนจัดแสดงนี้ได้แก่

- ผู้รับจ้างผลิตตามสัญญา / OEM / ODM / ฉลากผลิตภัณฑ์
- เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต
- บรรจุภัณฑ์หลักและรอง
- ส่วนผสมเครื่องสำอางและห้องปฏิบัติการ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุด

ในอาเซียนและอยู่ในอันดับที่สามของเอเชียรองจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นผู้ผลิต OEM อันดับ 1 สำหรับแบรนด์เครื่องสำอางจากต่างประเทศอีกด้วย ทั้งนี้เพราะผู้ผลิตเครื่องสำอาง OEM ไทยสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้ โดยปัจจุบันอ้างอิงข้อมูลจาก Thai Cosmetic Cluster พบว่า ประเทศไทยมีโรงงานผลิตเครื่องสำอางมากกว่า 762 แห่งทั่วประเทศ

ร่วมออกงานในโซน “Supply Chain” เพื่อพบกับพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของโซลูชันทางธุรกิจที่ครบวงจรสำหรับอุตสาหกรรมความงาม ร่วมเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญในภูมิภาค และเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจคุณไปพร้อมกัน



SPECIAL PROJECTS TO INCREASE YOUR BUSINESS

กิจกรรมพิเศษเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจสำหรับคุณ สำหรับงาน **Cosmoprof CBE ASEAN** เรามีโปรแกรมพิเศษเพื่อธุรกิจมากมาย ที่จะดึงดูดผู้ซื้อและผู้จัดจำหน่ายคุณภาพให้มาร่วมงาน และเพื่อจะช่วยให้คุณมั่นใจได้ว่า คุณจะพบโอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้างมากขึ้นกว่าที่เคย



Cosmotalks & Onstage

“Cosmotalks” เวทีเดียวที่รวบรวมผู้เชี่ยวชาญตัวจริง ด้านความงามจากทั้งอุตสาหกรรมมารวมไว้ที่นี่ มาร่วมฟัง สัมมนา และพูดคุยแบ่งปันความรู้ไปพร้อมกัน บนหลากหลาย หัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ สัมมนาเชิงธุรกิจ เทรนด์ความงาม การคาดการณ์และวิเคราะห์แนวโน้มตลาดความงาม เป็นต้น ในขณะที่ “Onstage” อีกหนึ่งเวทีหลักของงาน Cosmoprof CBE ASEAN จะเป็นเวทีที่เน้นไปที่การสาธิตการแสดงสินค้า และการแข่งขันต่างๆ



Buyer Program

เป็นโปรแกรมที่จะนำพาผู้ซื้อในอุตสาหกรรมความงามทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาพบกับผู้ออกแสดงสินค้าภายในงาน เพื่อส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้นระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย รวมถึงเป็นตัวกลางช่วยค้นหาผลิตภัณฑ์-คู่ค้าธุรกิจที่คุณต้องการ ลดเวลาในการค้นหา และสะดวกสบายมากขึ้น นอกจากนี้โปรแกรมดังกล่าวยังเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศอีกด้วย ทั้งหมดนี้เพื่อที่จะช่วยให้คุณจะไม่พลาดทุกโอกาสความสำเร็จ



Cosmotrends

คือเวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้จัดงานทุกคนได้นำเสนอ ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมใหม่ล่าสุดด้วยการจัดแสดงในโซเชี่ยลพิเศษของเรา โดยนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะถูกคัดเลือกโดยคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญเรื่องเทรนด์ความงามระดับโลก ก่อนจะนำมาจัดแสดงในโซน “Cosmotrends” นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมในโซน “Cosmotrends” ยังได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน รวมถึงผู้ซื้อและผู้จำหน่ายร่วมกัน ที่สนใจในเรื่องเทรนด์ความงามเป็นพิเศษอีกด้วย



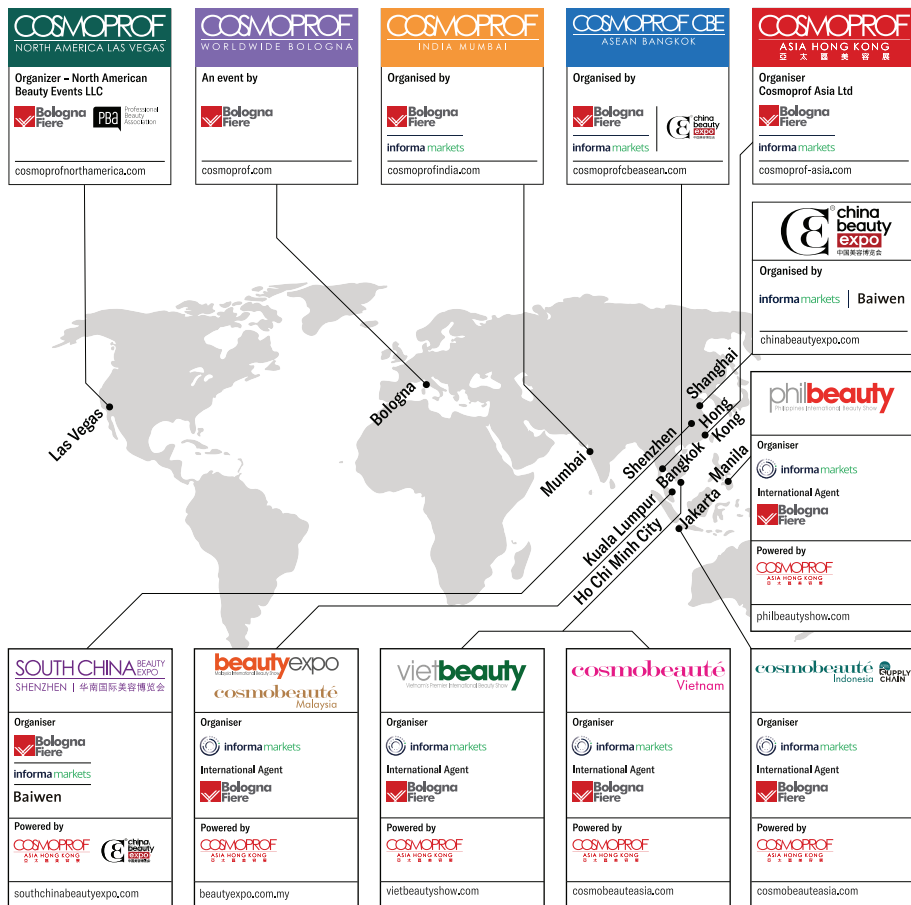
Match&Meet

ระบบจับคู่ธุรกิจที่ทรงประสิทธิภาพ ที่จะช่วยให้คุณค้นหาคู่เจรจาธุรกิจที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยระบบนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้าให้คุณจัดสรรเวลาได้ตามต้องการ ตอบทุกโจทย์ธุรกิจของคุณ

Learn more at:
www.cosmoprofcbeasean.com

THE INTERNATIONAL PLATFORM

FOLLOW US, BOOST YOUR BUSINESS!



#cosmoprofcbeasean



Organised by



informamarkets



Endorsed by



F.T.I.



Officially supported by



Sales Office Asia Pacific
Informa Markets, Hong Kong
P +852 2827 6211
F +852 2827 7831
ccasales-hk@informa.com

Sales Office Thailand, Asean
Informa Markets, Thailand
P +662 036 0500 ext 222
F +662 036 0588, 662 036 0599
ccasales-th@informa.com

cosmoprofcbeasean.com

Sales Office Europe, Africa, Middle East, The Americas
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
international@cosmoprof.it

Marketing and Promotion
BolognaFiere Cosmoprof S.p.a.
Milan, Italy
P +39 02 796 420
F +39 02 795 036
info@cosmoprof.it