



คู่มือการออกร้านสำหรับร้านค้า
ซีซ่องรอย Go inter ณ ประเทศพม่า

“ย่างกุ้ง” (Yangon) เป็นเมืองหลวงทางการค้าของพม่า ทำหน้าที่เป็นเมืองหลวงของพม่า จนถึงปี 2006 เมื่อรัฐบาลทหารย้ายศูนย์ราชการไปยังเมืองเนปีดอว์ ในภาคกลางของประเทศเมียนมาร์ ด้วยประชากรกว่า 7 ล้านคน ย่างกุ้งจึงเป็นเมืองที่ใหญ่ที่สุดของพม่า และเป็นศูนย์การค้าที่สำคัญที่สุด

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2562 รัฐบาลเมียนมาร์ได้ประกาศคาดการณ์ตัวเลขทางเศรษฐกิจ และงบประมาณ โดยตั้งเป้าอัตราการขยายตัวของ GDP ในปีงบประมาณ 2019-20 อยู่ที่ร้อยละ 7 และมี งบประมาณการรายได้อยู่ที่ 25,300,000 ล้านจ๊าด และอัตราค่าครองชีพทั่วไปของเมียนมาร์ ดัชนีราคาผู้บริโภค หรือ CPI (Consumer Price Index) ของเมียนมาร์ สูงถึง 154.56 ในช่วงปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โดยสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึงร้อยละ 9.51

ภาพรวมด้านการลงทุนทางตรงของต่างประเทศในเมียนมาร์ (FDI) ในช่วงเดือนตุลาคม 2561 ถึง มิถุนายน 2562 ที่ผ่านมา คณะกรรมการการลงทุนแห่งเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : MIC) อนุมัติการลงทุนคิดเป็นมูลค่า 3,159.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยพบว่า สิงคโปร์มีการลงทุนสูงสุดเป็นอันดับ 1 สัดส่วนร้อยละ 63.49 รองลงมา คือ จีน เป็นอันดับ 2 สัดส่วนร้อยละ 13.84 ฮ่องกง เป็นอันดับ 3 สัดส่วนร้อยละ 9.15 ขณะที่ ไทย มีการลงทุนสูงเป็นอันดับที่ 4 สัดส่วนร้อยละ 6.25 และ เกาหลีใต้ เป็นอันดับที่ 5 ร้อยละ 2.41

สำหรับงาน ซีซ่องรอย Go inter ณ ประเทศพม่า จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่าย และแสดงสินค้าไทย ซึ่งถือเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย ได้เปิดประตูสู่ตลาดเมียนมาร์ งานนี้มีแพลตฟอร์มที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริมการลงทุนความร่วมมือทางการค้า การบริการทางการทูต และ Business Matching รวมถึง Training Center โดยจัดขึ้นที่ห้าง GMP (Ga Mone Pwint, San Yeik Nyain) ณ บริเวณ ลาน Event ชั้น 1 ของห้าง ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่างกุ้ง และใกล้กับมหาวิทยาลัยย่างกุ้ง GMP เป็นห้างที่มีคนเดินเฉลี่ยวันละ 23,000 คน ขนาดพื้นที่จัดงาน 120 ตารางเมตร

รายละเอียดงาน

ชื่องาน : ชี้ออกราย Go inter ณ ประเทศพม่า

สถานที่ : Ga Mone Pwint Department Store
นครย่างกุ้ง ประเทศพม่า

ระยะเวลา : วันที่ 27 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม 2563

ประมาณการผู้ร่วมงาน : 23,000 คน

ลักษณะงาน : การตลาดระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B2B)
และการตลาดระหว่างบริษัทกับผู้บริโภค (B2C)

ขนาดคูหา : ขนาดมาตรฐาน 2x1.5 ตร.ม. และ 2.5x1.5 ตร.ม.

รายละเอียดการสมัคร

ระยะเวลารับสมัครร้านค้า : วันนี้ – วันที่ 31 ธันวาคม 2562

จำนวนที่รับสมัคร : 18 บูธ

ราคา :

พื้นที่หน้ากว้าง 2 x 1.5 ตร.ม. ราคา 40,000 บาท (เฉพาะพื้นที่)

พื้นที่หน้ากว้าง 2 x 1.5 ตร.ม. (หัวมุม) ราคา 45,000 บาท (เฉพาะพื้นที่)

พื้นที่หน้ากว้าง 2.5 x 1.5 ตร.ม. ราคา 45,000 บาท (เฉพาะพื้นที่)

ค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- ค่าขนส่งสินค้า นครปฐม – ย่างกุ้ง ราคา 150 - 250 บาท/ลัง (กำหนดส่งสินค้าวันที่ 16 และ 28 ม.ค. 63)
- ค่าล่ามภาษาไทย + อังกฤษ + พม่า ราคา 45 US/วัน

