



คู่มือการเข้าร่วมเป็นแฟนไชส์ WEDRINK



ที่ตั้งบริษัทในไทย:

1737/5 Lat Phrao Road, Samsen Nok Subdistrict, Huai Khwang District, Bangkok 10310



สายด่วนแฟนไชส์ประเทศไทย:

02-939-8666



สายด่วนแฟนไชส์ประเทศไทย:

02-939-8666



ข้อมูลย่อบริษัท

COMPANY PROFILE

- แบรินด์ WEDRINK เป็นแบรินด์ในเครือภายใต้บริษัท รุนเชียง แคทเทอริง จำกัด ให้บริการด้านไอศกรีมสด ชา กาแฟ น้ำผลไม้เป็นหลัก เมื่อเปิดตัวก็ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในตลาดและเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ ปัจจุบันมีหลายร้อยสาขาในประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- บริษัท รุนเชียง แคทเทอริง จำกัด เป็นองค์กรที่มีความหลากหลาย โดยมีทั้งการวิจัยและพัฒนาอาหาร การผลิตวัตถุดิบ การบริหารจัดการแบรินด์ และโลจิสติกส์ในหนึ่งเดียว บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เมืองเจิ้งโจว เหอหนาน ประเทศจีน และมีสาขาในเมือง อูรุเมซี ซินเจียง จาการ์ตา อินโดนีเซีย กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย และกรุงเทพฯ ประเทศไทย เป็นต้น

- บริษัทมีประสบการณ์หลายปีในการผลิตและการบริหารจัดการแบรินด์ แบรินด์ชาจู้จางและแบรินด์ WEDRINK ที่เป็นแบรินด์เครื่องดื่ม ๒ แบรินด์หลักของบริษัท มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และใช้รูปแบบบริหารที่ทุกคนจับต้องได้ เพื่อจำหน่ายไอศกรีมและเครื่องดื่มคุณภาพสูงและราคาต่ำให้กับผู้บริโภค ปัจจุบันมีร้านแฟรนไชส์ในเครือหลายพันแห่งเปิดทั่วโลก ซึ่งร้านทั้งหมดล้วนบริหารตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งได้รับชื่อเสียงที่ดีในตลาดและเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภคอย่างมาก

บริษัทยึดมั่นในแนวคิดการบริการที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก มุ่งเน้นไปที่พันธมิตรและผู้บริโภค ดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์และให้บริการอย่างจริงใจ มุ่งเน้นให้พันธมิตรของเรารวย และในขณะเดียวกันก็นำความสุขไปสู่ผู้บริโภคด้วย

เข้าร่วมเรา เพื่อสร้างชีวิตที่สวยงามมากขึ้นไปพร้อมกัน!



THE PIONEER OF MATCHA ICE CREAM & BUCKET FRUIT TEA



THE PIONEER OF
MATCHA ICE CREAM
& BUCKET FRUIT
TEA



ลักษณะภายนอกที่ดี คุณภาพที่สูง สไตส์แบบทันสมัย
เป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น และมีชื่อเสียงมากขึ้นเรื่อยๆ

WEDRINK
THAILAND



มาตรฐานของแบรนด์
BRAND POSITIONING

รูปลักษณ์ของร้าน

STORE IMAGE



รูปลักษณ์ของร้าน



ร้านยอดนิยม

GLOBAL STORES



matcha ICE CREAM

ENJOY WEDRINK



ขอฟต์ครีมมัทจะถั่วแดง
Red Bean Matcha Sundae

วาฟเฟิลฟรีเมียม
(ดั้งเดิม/มัทจะ/ทูโทน)
Ice Cream (Original/Matcha/Two-tone)

TOP

ชั้นเดย์ที่มีสีสัน SUNDAE



SUNDAE&SNOW TOP

TOP

WEDRINK SNOW TOP



✓ ศูนย์กลางแบรนด์

SUPER FRUITS

NEW
ชาบลูเบอร์รี่

Blueberry Seed Tea



TOP
น้ำองุ่น 6 ลูก

Six Grapes Fruit Tea



TOP
น้ำผลไม้ถัง

Super Fruit Bucket



Passion
★
FRUITS
น้ำเสาวรสเย็น

Ice Fresh Passion Fruit Tea





SUPER FRUITS

COOL

ชามะนาวองุ่น
Grape Lemon Tea

น้ำผลไม้ถัง (พีช/เสาวรส)
Super Fruit Bucket
(Peach/Passion Fruit)

ราสเบอร์รี่ส้ม
Fresh Raspberry Orange

กาแฟ

COFFEE

TOP

ลาเต้
Coffee Latte



คาปูชิโน
Cappuccino



ชานมวุ้นมะพร้าว
Coconut Jelly Milk Tea



TOP

ชานมถัง
Super Milk Tea Bucket with 3 Toppings



ชานมไข่มุก
Pearl Milk Tea



ชานมรวมมิตร
(ทอปปิ้ง 3 อย่าง)
Milk Tea With 3 Toppings



TOP

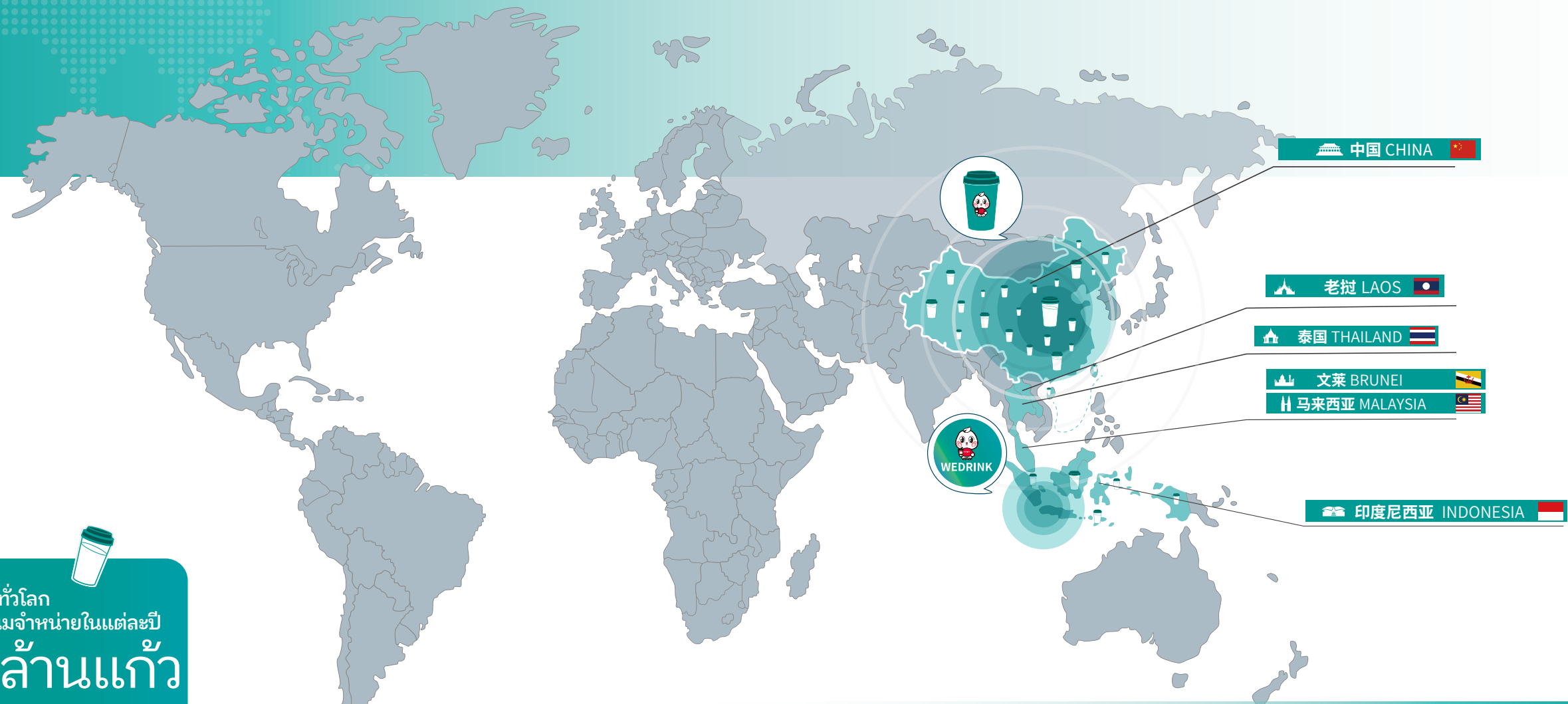
ชานมไข่มุกบราวนี่ชูก้า
Brown Sugar Pearl Milk Tea



✓ ศูนย์กลางแบรนด์

วางแผนแบรนด์ทั่วโลก

GLOBAL DISTRIBUTION OF BRANDS



การขยายสาขาทั่วโลก
จำนวนแก้วชานมจำหน่ายในแต่ละปี
600 ล้านแก้ว

✓ วางแผนแบรนด์ทั่วโลก



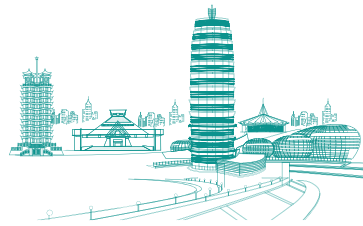


2012 การถือกำเนิด

ร้านที่ ๑ ร้านชานม "Baidu Drinks"
ตั้งอยู่ที่เมืองลั่วหยาง มณฑลเหอหนาน
ได้รับความนิยมอย่างล้นหลาม จากผู้บริโภค
ตั้งแต่เปิดกิจการ ธุรกิจเฟื่องฟูมาก จากนั้น
เราจึงเปิดสาขาในเมืองต่างๆ เช่น ซีอาน
ไท่หยวน เซียนหยาง เปียวเหอ และสถานที่อื่นๆ

2015 การพัฒนา

สำนักงานใหญ่ของบริษัทได้ย้ายไปที่เมือง
เจิ้งโจว มณฑลเหอหนาน และได้รับระบบ
ห่วงโซ่อุปทานอย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลายเป็น
หนึ่งในแบรนด์เครื่องดื่มชาเพียงไม่กี่
แบรนด์ ในอุตสาหกรรมที่มีการวิจัยและพัฒนา
การผลิต และการจัดหาวัตถุดิบอย่างครบวงจร



2017 การขยายธุรกิจ

ก่อตั้งบริษัทย่อยในเขตซินเจียง
และสร้างคลังสินค้าย่อยในอุรุมชี
เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของ
ร้านค้าในซินเจียง



2020 เริ่มสมบูรณ์มากขึ้น

ฝ่ายบริหารหลักทั้ง ๗ ของบริษัทเริ่มสมบูรณ์
มากขึ้นมีการโปรโมตแบรนด์ในหลากหลาย
รูปแบบ และช่องทางบนออนไลน์ ทั้งยังสร้าง
ตารางการโปรโมตออนไลน์ขึ้นพื้นฐาน
นอกจากนี้ ยังจัดการประชุมผู้ค้าแบบออฟไลน์
หลายครั้ง ในประเทศจีนในปีเดียวกัน ทำให้
แบรนด์ We Drinks เข้าสู่ช่วงแห่งการปลูกฝัง
อย่างลึกซึ้ง และรอบคอบ

Indonesia



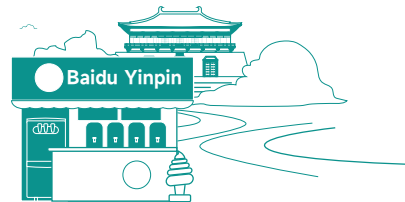
2022 การเดินทางครั้งใหม่

We Drinks ธุรกิจระดับสากล เราได้เปิด
บริษัทย่อยในกรุงจาการ์ตา เมืองหลวงของ
อินโดนีเซีย โดยมีร้านค้ามากกว่า ๒๐๐ แห่ง
ตลอดทั้งปี



2014 การก่อตั้ง

แบรนด์ "Baidu Drinks" อย่างเป็นทางการ โดยมีบริษัทดำเนินกิจการ
อยู่ในเมืองโบราณซีอาน



2016 อิทธิพล

"Baidu Drinks" กำลังเบ่งบาน
ไปทั่วประเทศธุรกิจครอบคลุมกว่า
๓๐ จังหวัดทั่วประเทศ และเป็น
บริษัทแรกในอุตสาหกรรมที่เปิดตัว
โปรโมตโอติคส์ แลคโตบาซิลลัส และ
ซีรีส์น้ำเสาวรส ซึ่งกลายเป็นผลิตภัณฑ์
ยอดนิยมในอุตสาหกรรม และมีอิทธิพล
ต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มชาอย่างมาก



2019 การอัปเดตแบรนด์

อัปเดตแบรนด์ "Baidu Drinks"
เป็นแบรนด์ "We Drinks" ภาพลักษณ์ใหม่
เริ่มทยอยเข้าสู่ตลาด และมีการก่อตั้งร้านค้า
ขึ้นในต่างประเทศ เช่น แวนคูเวอร์ และใน
ปีเดียวกันนั้น ผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำราสเบอร์รี่ส้ม
ก็กลายเป็นตัวแทนของชาผลไม้แบบใหม่ใน
ตลาดภาคเหนือ



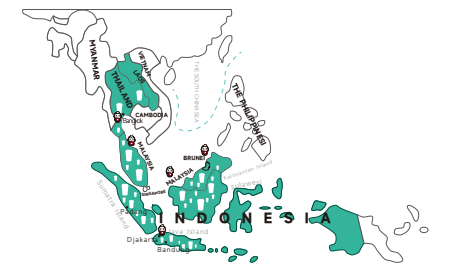
2021 การปลูกฝังอย่างลึกซึ้งและรอบคอบ

บริษัทยังคงอัปเดตภาพลักษณ์ของ
ร้านค้าทั่วประเทศ และเพิ่มความเข้มงวด
ในการตรวจสอบและการคัดกรองร้านค้า
พร้อมกับเปิดตัวภาพ IP ของ We Drinks
เพื่อแผ่ขยายร้าน We Drinks ให้มากขึ้น



2023 ธุรกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทขยายสาขามากมายในเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้มากกว่า ๘๐๐+ แห่ง
โดยได้ขยายสาขาที่มาเลเซียในเดือน
กรกฎาคม ที่ประเทศไทยในเดือนสิงหาคม
ที่ลาว บรูไน และอื่นๆ ในเดือนกันยายน



SELF OWNED FACTORY GUARANTEE

มีโรงงานผลิตวัตถุดิบที่เป็นของตนเอง
และทีมงานวิจัยที่มีประสบการณ์มากมาย



บริษัทมีโรงงานผลิตวัตถุดิบโดยเฉพาะ มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบในร้านทุกร้านทั่วโลก
เหมือนกันหมด และในขณะเดียวกันก็รับประกันความมั่นคงของคุณภาพใน
ระยะยาว

✔ **ข้อได้เปรียบของแบรนด์**

OWN TEA GARDEN AND ORCHARD BASE

มีส่วนชาและสวนผลไม้ที่เป็นของตนเอง

บริษัทมีส่วนชาและสวนผลไม้ที่เป็นของตนเอง มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบในร้านทุกร้านทั่วโลกเหมือนกันหมด และในขณะเดียวกันก็รับประกันความมั่นคงของคุณภาพในระยะยาว



✓ ข้อได้เปรียบของแบรนด์

✓ ข้อได้เปรียบของแบรนด์



บริษัทมีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยและครบวงจร ส่งวัตถุดิบจากเมืองชั้น
หนึ่งไปยังระดับเทศบาลได้อย่างรวดเร็ว ลดต้นทุนการจัดซื้อและการ
ขนส่งอย่างมาก และสร้างอัตรากำไรที่มากขึ้นให้กับพันธมิตรที่เข้าร่วม
เป็นพันธมิตร

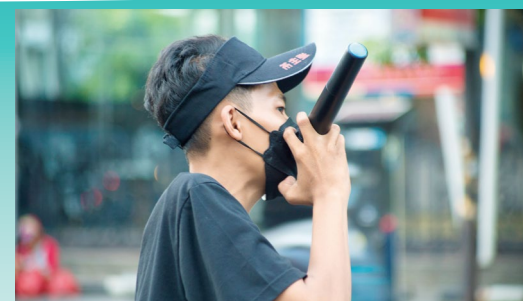


✓ ข้อได้เปรียบของแบรนด์

PROFESSIONAL INVESTMENT CONSULTANT

ที่ปรึกษาการลงทุนระดับมืออาชีพ

การวิเคราะห์สถานที่และสภาพการจราจร โปรไฟล์ร้านค้า วิเคราะห์การลงทุน ภาพรวมร้านค้า และย่านธุรกิจ เป็นต้น เพื่อให้ข้อมูลการตลาดอย่างมืออาชีพแก่พันธมิตรแฟรนไชส์ ให้ข้อมูลอ้างอิงในการเลือกสถานที่ เพื่อรับประกันผลประโยชน์ในการลงทุนของคุณ



PROFESSIONAL SUPERVISION SERVICE

บริการการดูแลอย่างมืออาชีพ

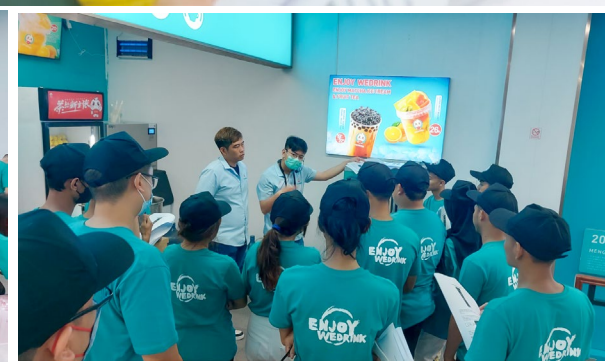
ให้บริการติดตามเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย การออกแบบแผนผังร้านค้า ให้คำแนะนำในการตกแต่ง การฝึกอบรมบุคลากร คำแนะนำในการบริหารร้าน และให้ความช่วยเหลือในการดำเนินงานทั้งกระบวนการ



ONE-STOP SERVICE SUPPORT

ให้บริการแบบครบวงจร

สำนักงานใหญ่มีฐานฝึกอบรมที่แข็งแกร่งและมีครูผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญ ได้ฝึกอบรมบุคลากรชั้นนำเกือบหมื่นคนในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในร้านมีการสอนแบบตัวต่อตัว รับรองว่าสอนจนได้ เพื่อช่วยให้คุณทำความเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและเริ่มต้นธุรกิจได้อย่างง่ายดาย





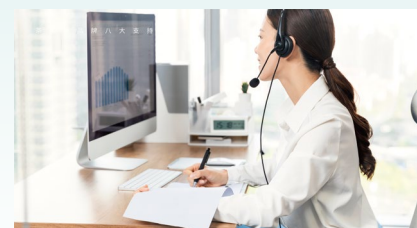
NETWORK MARKETING PROMOTION



ทำการตลาดในทุกแพลตฟอร์ม

ทำการตลาดแบบครบวงจร เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่แม่นยำมายังร้านค้า

✔ **ข้อได้เปรียบของแบรนด์**



365-DAY AFTER-SALES GUARANTEE บริการหลังการขาย ๓๖๕ วัน

สำนักงานใหญ่ของบริษัทคัดสรรเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่คุ้มค่าอย่างรอบคอบ หากมี
ปัญหาใดๆ เพียงแค่โทรมา ทางเราจะให้เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญแก้ไขให้ทันที ทีมบริการหลัง
การขายที่มีอาชีพให้ความคุ้มครองแบบครบวงจร เพื่อให้แน่ใจว่าผลกำไรจะปราศจาก
ความเสี่ยง

JOINING CONDITIONS

เงื่อนไขการเข้าร่วมเป็นแฟรนไชส์

01

ยอมรับในแนวคิดบริหารของบริษัท

ยอมรับในแนวคิดบริหารและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัท สามารถปฏิบัติตามการบริหารธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด มีความมั่นใจในแบรนด์อย่างเต็มที่ และมีความประสงค์ที่จะพัฒนาร่วมกับบริษัท

02

เงื่อนไขในการเข้าร่วมเป็นแฟรนไชส์

ผู้ประกอบการร้านค้าเดี่ยวแนะนำช่วงอายุอยู่ระหว่าง ๑๘ ถึง ๕๐ ปี และมีความสามารถในการบริหารจัดการเอง สามารถบริหารจัดการร้านเครื่องดื่มได้อย่างเต็มที่ และสามารถยอมรับการฝึกอบรมเพื่อปรับปรุงจาก WEDRINK ได้ตลอดเวลา

หากเจ้าของร้านค้าที่มีร้านค้าหลายแห่ง จำเป็นต้องสร้างทีมบริหารและกำหนดระบบการเลื่อนตำแหน่งของพนักงาน ระบบการประเมิน และมาตรการการจัดการอื่นๆอย่างสมเหตุสมผล เพื่อให้รับประกันการว่าดำเนินของร้านค้าเป็นไปได้ตามปกติ ไม่แนะนำการร่วมมือแบบลงทุนด้านการเงินและการเป็นหุ้นส่วนในรูปแบบอื่น

ร้านเดี่ยวมีพนักงานที่มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ คน

สามารถประจำที่ร้านอย่างน้อย ๖ เดือนขึ้นไป อายุระหว่าง ๑๘-๔๐ และมีสุขภาพแข็งแรง

03

ผู้ร่วมเป็นแฟรนไชส์ต้องมีฐานะทางการเงินระดับหนึ่ง

ผู้สมัครร้านเดี่ยวต้องเตรียมเงินทุนหมุนเวียนไม่น้อยกว่า 150,000 หยวน ขึ้นไป (ไม่รวมค่าเช่าและค่าธรรมเนียมการโอนกรรมสิทธิ์) งบประมาณการลงทุนโดยละเอียดจะตัดสินตามตลาดท้องถิ่นอื่นๆ

04

ไม่หลอกลวงหรือจงใจปกปิดสถานะการดำเนินงานจริง

สำนักงานใหญ่ของ WEDRINK มีมาตรวจสอบตามกำหนด สามารถบอกกล่าวสถานะการดำเนินงานจริงของร้านค้าได้อย่างเป็นกลางและแท้จริงให้ ไม่หลอกลวงหรือจงใจปกปิดสถานะการดำเนินงานจริง

05

ไม่ร่วมกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือทำลายศีลธรรมทางสังคม

JOINING PROCESS

กระบวนการแฟรนไชส์



๑. สอบถามการลงทุน

สามารถโทรหรือฝากข้อความออนไลน์เพื่อสอบถามความร่วมมือกับสำนักงานใหญ่



๒. ตรวจสอบสิทธิ์

ประเมินคุณสมบัติในการเปิดร้าน



๓. เซ็นสัญญา

ทั้งสองฝ่ายยืนยันว่าไม่มีข้อโต้แย้งในผลการตรวจสอบและลงนามในสัญญา



๔. ออกแบบการตกแต่ง

ให้บริการออกแบบการตกแต่งร้านค้าโดยละเอียดฟรี พร้อมติดตามและให้คำแนะนำอย่างครบตลอดกระบวนการ จนกว่าการตกแต่งร้านค้าผ่านเกณฑ์



๕. ฝึกอบรมบุคลากร

มีผู้ดูแลโดยเฉพาะของแต่ละร้าน ให้บริการติดตามและให้คำแนะนำอย่างมืออาชีพในการบริหารจัดการร้านค้าของคุณ



๖. เตรียมตัวก่อนเปิดร้าน

มาที่สำนักงานใหญ่เพื่อฝึกอบรมการผลิตสินค้า เทคนิคการขาย และเทคนิคอื่นๆ เมื่อผ่านการประเมินก็พร้อมเปิดธุรกิจได้เลย



๗. สนับสนุนการบริหารจัดการ

สำนักงานใหญ่มีอุปกรณ์ครบครัน เอกสารส่งเสริมการขาย ตลอดจนโลจิสติกส์สำหรับการจัดส่งวัตถุดิบ และบุคลากรด้านการตลาดจะมาที่ร้านเพื่อวางแผนและสนับสนุนกิจกรรมโปรโมชั่นเปิดร้านใหม่ให้ฟรี

PROFIT ANALYSIS

วิเคราะห์กำไร



- กำไรสุทธิ
- ค่าเช่า
- วัสดุ
- ค่าน้ำ ค่าไฟ
- เงินเดือนบุคลากร
- โฆษณาโปรโมชั่น ขาดทุน ภาษี

OPERATIONS ANALYSIS

วิเคราะห์การบริหารจัดการหน้าร้านของแบรนด์

หมวดหมู่	เขตจังหวัด	บริเวณโรงเรียน	เขตเมือง
ค่าเช่า	20,000/เดือน	30,000/เดือน	50,000/เดือน
ค่าใช้จ่ายแรงงาน	60,000/เดือน	110,000/เดือน	150,000/เดือน
ค่าน้ำ ค่าไฟ และอื่นๆ	12,500/เดือน	20,000/เดือน	40,000/เดือน
การบริโภคต่อหัว	35บาท / ครั้ง	35บาท / ครั้ง	35บาท / ครั้ง
รายได้เฉลี่ยต่อวัน	15,000/วัน	25,000/วัน	35,000/วัน
รายได้ต่อเดือน	450,000	750,000	1,050,000
กำไรขั้นต้นต่อเดือน	292,500	487,500	682,500
กำไรสุทธิต่อเดือน	200,000	327,500	442,500
กำไรสุทธิประจำปี	2,400,000	3,930,000	5,310,000



ค่าแฟรนไชส์

หมวดหมู่	กรุงเทพฯ	พื้นที่อื่นๆ
ค่าแฟรนไชส์	50,000 THB/ปี	
ค่าการจัดการ	25,000 THB/ปี	
ค่าฝึกอบรม	5,000 THB/คน	
ค่าประกันร้าน	100,000 THB	
ค่าติดตั้ง (อุปกรณ์ไฟฟ้า)	450,000 THB	
วัตถุดิบล็อตแรก/อุปกรณ์	250,000 THB	
งบประมาณในการตกแต่ง	ใบเสนอราคาจะถูกกำหนดตามแบบการออกแบบครั้งสุดท้าย	
ค่าเช่าและอื่นๆ	(ขึ้นอยู่กับสถานการณ์จริง)	
ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบ	2,500 THB / ครั้ง	5,000 THB / ครั้ง