

Manual

STAR coffee 2021





แนวคิดในการดำเนินธุรกิจ



STAR Coffee “รสชาติที่ใช่ ในสไตล์ที่ชอบ” กาแฟ สไตล์มิบัมอล ใช้เมล็ดกาแฟพันธุ์อาราบิก้าแท้ 100% โดดเด่นในเรื่องกาแฟ ทำให้ได้กาแฟรสชาตินุ่มนวล กลิ่นหอมละมุน นอกจากนี้ยังมีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แก้วและหลอดทำจากไบโอพลาสติกที่ผลิตจากพืชสามารถย่อยสลายเองได้ 100% หลากหลายไปด้วยเมนูเครื่องดื่มมากมาย ทั้งเมนูร้อน เย็น และเมนูปั่น ไม่ว่าจะเป็นอเมริกาโน่ คาปูชิโน่ ชาเขียว ชาไทย นมสด โกโก้ นอกจากนี้ยังมีเมนูเบเกอรี่ให้ได้ลิ้มลองกัน ทั้งเมนูครัวซองต์และขนมปังรสเลิศ



ทำไม...ต้องเลือกลงทุนกับเรา

- ✓ ลงทุนน้อย
- ✓ คืบทุนไว
- ✓ บริการส่งได้ทุกที่ทั่วประเทศ
- ✓ โอกาสเป็นเจ้าของตัวเอง
- ✓ ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ร้านกาแฟ
- ✓ ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์การทำกาแฟ
- ✓ วัตถุดิบคุณภาพ
- ✓ มีโฆษณาจากทางบริษัท
- ✓ มีระบบสนับสนุนฟรีจากทางบริษัท





การสนับสนุนจากบริษัท



- การจัดการผลิตสินค้าและนวัตกรรม
- การวางกลยุทธ์สื่อสารทางการตลาด
- การควบคุมสุขอนามัย
- ระบบการบริหารบัญชี
- โครงสร้างการจัดส่งสินค้า และบำรุงรักษาอุปกรณ์



คุณสมบัติผู้ร่วม Franchisee

1. สัญชาติไทยสามารถทำนิติกรรมในประเทศไทยได้
2. มีความพร้อมด้านการลงทุนและบุคลากร
3. มีความเข้าใจในระบบแฟรนไชส์ สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดไว้ได้อย่างเคร่งครัด
4. ผ่านการอบรมจากบริษัทฯ ตามโปรแกรมและหัวข้อที่กำหนดไว้
5. มีใจรักในงานบริการ มีความมุ่งมั่น ชยัน และอดทน





หลักฐานที่ใช้ในการสมัคร Franchisee



- **สำเนาบัตรประชาชน**

จำนวน 2 ชุด

- **สำเนาทะเบียนบ้าน**

จำนวน 2 ชุด

- **กรณีเปลี่ยนชื่อ-สกุล**

ต้องมีเอกสารแนบ

- **กรณีนิติบุคคล**

หนังสือรับรองผู้จดทะเบียน(ภพ.20)



สิทธิในการใช้แบรนด์ เครื่องหมายการค้า

- สิทธิในการใช้ ระบบ POS
- อบรมบริหารจัดการร้าน
- การออกแบบร้านและเตรียมความพร้อมก่อนเปิด
- ช่วยเหลือช่วงเปิดร้าน และให้คำแนะนำ
- จัดกิจกรรม ทางการตลาด
- คู่มือการปฏิบัติการร้าน
- การใช้สูตร ชื่อวัตถุดิบสินค้า





การฝึกอบรม



- การเปิด-ปิดร้าน
- มาตรฐานการขายและการบริการ
- การรับสินค้า การประมาณการขาย การสั่งซื้อสินค้า
- มาตรฐาน QSC
- การสอบวัดผลความรู้



เมนูการขาย



COFFEE



ร้อน/Hot เย็น/Ice ปั่น/Frappe

เอสเปรสโซ
Espresso

35. 45. 55.

อเมริกาโน่
Americano

35. 45. -

คาปูชิโน
Cappuccino

40. 45. 55.

ลาตเต้
Latte

40. 45. 55.

มอคค่า
Mocha

40. 45. 55.

TEA



ร้อน/Hot เย็น/Ice ปั่น/Frappe

ชาเขียว
Green Tea

40. 45. 55.

ชาไทย
Thai Tea

40. 45. 55.

ชาดำเย็น
Black Tea

- 45. -

ชาน้ำผึ้งมะนาว
Lemon Honey Tea

40. 45. -

ชาช็อคโกแลต
Cocoa Tea

40. 45. 55.

*ลูกค้านำแก้วมาเอง รับส่วนลด 5 บาท



เมนูการขาย

MILK & COCOA 		HONEY SERIES 		ITALIAN SODAS	
	ร้อน/Hot เย็น/Ice เย็น/Frappe		เย็น/Ice		เย็น/Ice
นมสด Fresh Milk	40. 45. 55.	อเมริกาโน่ น้ำผึ้ง Honey Americano	45.	บลูพาราไดซ์ Blue Paradise	35.
นมชมพู Pink Milk	40. 45. 55.	ช็อคโกแลต น้ำผึ้ง Honey Dark Chocolate	45.	สับสตรอว์เบอร์รี่ Tropical Fruit	35.
โกโก้ Cocoa	40. 45. 55.	ชาเขียว น้ำผึ้ง Honey Greentea	45.	แอปเปิ้ล Apple	35.
ช็อคโกแลตมินท์ Cocoa Mint	40. 45. 55.	ลาเต้ น้ำผึ้ง Honey Latte	45.		
		ชาเขียว นม น้ำผึ้ง Honey Milk Greentea	45.		
		นมสด น้ำผึ้ง Honey Milk	45.		





เมนูการขาย





สื่อส่งเสริมการขายจากบริษัทฟรี

ซื้อ 2
คุ้มกว่า

ซื้อแก้วแรกราคาปกติ 45 บาท
แก้วที่ 2 แค่ 20 บาท

www.starcoffee.in.th
www.facebook.com/STAR Coffee

*เครื่องดื่มชนิดใดก็ได้ที่ขนาดเท่ากัน
1 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2564

Love Cheese
แร็พสอดไส้ชีส
Chicken Wrap with Cheese
ชิ้น: **35** บาท

บมมบิงส์มีคโตชีส
Smoke Chicken Toast with Cheese
ชิ้น: **35** บาท

www.starcoffee.in.th

คุ้มค่า
ราคาเดียว

แก้วละ **45** บาทเท่านั้น!

Golden Latte
Americano Coco

www.starcoffee.in.th
www.facebook.com/STAR Coffee

STAR Tumbler
แก้วรีไซเคิลคุณภาพดี
ใบละ **250** บาท

www.starcoffee.in.th
www.facebook.com/STAR Coffee

มี 4 สีให้เลือก



ช่องทางการสื่อสารแบรนด์



facebook



www.starcoffee.in.th



รูปแบบร้าน





รูปแบบร้าน





รูปแบบร้าน





รูปแบบร้าน





ตัวอย่าง อุปกรณ์ในร้าน



เครื่องชงกาแฟ



ช้อนโซดา 20.2 cm.



ช้อนสำหรับตักฟองนม



ชุดช้อนตวง 4 ขนาด



เครื่องบดกาแฟ



ตะกร้อตีมือด้ามสแตนเลส24cm



แปรงปิดกาแฟ12.5cm.



แปรงล้างอุปกรณ์



ตัวอย่าง อุปกรณ์ในร้าน



ถ้วยสตรีนมทรงเหยือก 0.6L



อ่างเคาะ



ถาดเสิร์ฟ ABS สีน้ำตาล T119



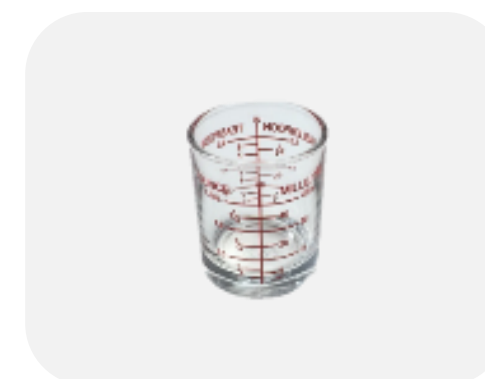
แก้วตวง 8 Oz



เบ็ดล้างทำความสะอาด



ซิปตันล้างหัวชง 2.5



แก้ว Shot 45 ml



ถ้วยสตรีนมทรงเหยือก 0.6 L



ระบบช่วยบริหารจัดการร้าน





ตัวอย่างสาขาที่เปิดขาย



สาขา โรงพยาบาลเปาโล สะพานควาย



ตัวอย่างสาขาที่เปิดขาย



สาขา โรงพยาบาลเปาโล สະพานควาย



ตัวอย่างสาขาที่เปิดขาย



สาขา โรงพยาบาลฟาง จ.เชียงใหม่



ตัวอย่างสาขาที่เปิดขาย



สาขา โรงพยาบาลฟาง จ.เชียงใหม่



งบลงทุน

รายการ	จำนวน
1.ค่าเช่าและดำเนินการ	6,000 บาท
2.อุปกรณ์ที่ซื้อจากบริษัท	214,597 บาท
3.สินค้าบิลแรก	29,808 บาท
4.อุปกรณ์ที่ผู้ประกอบการทำเอง	40,120 บาท
5.ค่าฝึกอบรม	500 บาท
รวมเงินลงทุน	291,025 บาท

***งบลงทุนก่อสร้างและออกแบบตกแต่ง 40 ตร.ม ประมาณ 450,768 บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโครงสร้างพื้นฐานหน้างาน



ระยะเวลาคืนทุน



ค่าใช้จ่ายขาย

ค่าเช่า	15,000
ค่าแรง 2 คน	20,000
ค่าสาธารณูปโภค	8,000
ค่าใช้จ่ายเปิดเตลิต	2,000
รวม	45,000

เงินลงทุน	740,000 บาท			
จำนวนแก้ว/วัน	120	150	200	250
ยอดขาย	162,000	202,500	270,000	337,500
ต้นทุนขาย	83,400	104,250	139,000	173,750
กำไรขั้นต้น	78,600	98,250	131,000	163,751
%	49%	49%	49%	49%
ค่าใช้จ่ายขาย	45,000	45,000	45,000	45,000
กำไรสุทธิ	33,600	53,250	86,000	118,751
ระยะเวลาคืนทุน	22 เดือน	14 เดือน	9 เดือน	6 เดือน



สนใจธุรกิจติดต่อ

02-800-8000

สำนักพัฒนาธุรกิจ

บริษัท ซีพีเอส เรสทอรองท์ แอนด์ ฟู้ดเชน จำกัด