

CHAIXI

CORPORATION



สตรีทฟู้ดพรีเมียม
ของทุกคน

ผู้นำด้านสตรีทฟู้ดพรีเมียมไฮสปีดบวจรรอันดับ 1 ของเมืองไทย

“ตำนานคู่คนไทย ความสำเร็จกว่า 30 ปี”



จำนวนสาขาแฟรนไชส์
ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

4,500+



ศูนย์ผลิต และกระจายสินค้า

7 แห่ง



ยอดขายรวมปี 2566

1,117 ลบ.



กำไรเติบโตจากปี 2565

121%



กว่า 30 ปี “**ชาयीสี่**บะหมี่เกี๊ยว” เป็นตำนานด้านธุรกิจแฟรนไชส์
อาหารชื่อดัง ที่มีมากกว่า 4,500 สาขา พร้อมแบรนด์สตรีทฟู้ด
ในเครือ ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย

จากการเป็นผู้ให้บริการด้านอาหารที่ครบวงจร ทั้งธุรกิจแฟรนไชส์
สตรีทฟู้ด และกลุ่มอาหารพร้อมทานที่ให้บริการในร้านสะดวกซื้อ
และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ พร้อมทรานส์ฟอร์มสร้างตำนานใหม่
ขึ้นแทนเจ้าแห่งสตรีทฟู้ด ตั้งเป้าเติบโตแบบก้าวกระโดด พร้อมเร่ง
ปรับธุรกิจ และปรับโครงสร้างใหม่ เตรียมมุ่งสู่การจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้ชื่อ “**ชาयीสี่ คอร์ปอเรชั่น**”

ด้วยการทรานส์ฟอร์มองค์กรครั้งใหญ่ ผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก



ประสิทธิภาพ
การผลิต



ประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี



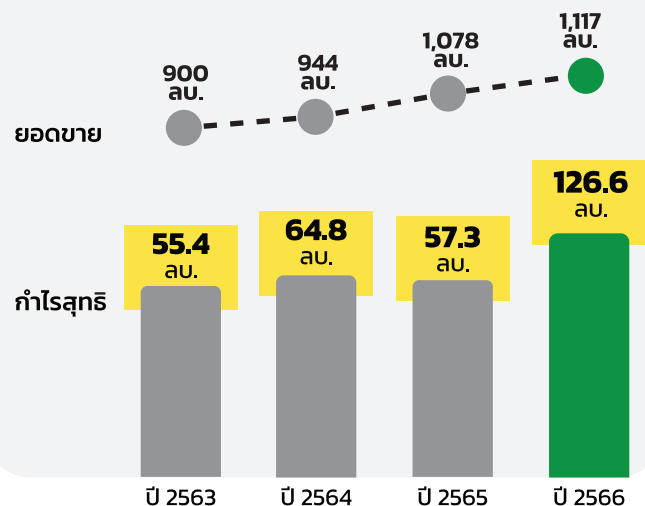
บริหารต้นทุน
อย่างฉลาด



ปรับโครงสร้าง
การบริหารงาน

ทำให้ยอดขายและกำไรเติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดดในปี 2566
กำไรสุทธิเติบโตกว่าปี 2565 +121%

รายงานผลประกอบการ



ครัวของทุกบ้าน
อาหารของทุกคน
แน่นในใจทุกเวลา

CHAIXI
CORPORATION



กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



มาตรฐานแฟรนไชส์

บริหารแฟรนไชส์และร้านในเครือ
ทั้งหมดให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน
สู่การบริการที่เป็นเลิศ



คุณภาพผลิตภัณฑ์

สร้างความหลากหลาย
ของผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนอง
ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม



ความสัมพันธ์กับพันธมิตร

สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อส่งเสริมการเติบโต
อย่างยั่งยืนร่วมกัน

ชาयी คอร์ปอเรชั่น ร่วมร่วมทุนการผลิต และเป็นพันธมิตร กับกิจการร้านอาหารที่มีโอกาสในการเติบโต
อีกหลายแห่ง ต่อยอดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อครอบคลุมทุกความต้องการของผู้บริโภค

กลุ่มแบรนด์แฟรนไชส์



ชาयी
มะเขี๋ยว



ชาयी พลัส



ชาयी โกลด์



ลูกชิ้นทอด
OMG



ชาयीใหญ่

ข้าวมันไก่



พินบี
หมีเปิดอย่าง



ไก่หมูน
คุณพัน

กลุ่มร้านอาหาร



ก๋วยเตี๋ยวเรือ
เสื่อร้องไห้



บรีกซ์

การันตีมาตรฐานการผลิตสากล





กว่าจะเป็น... **ชายสี่**

คอร์ปอเรชั่น เจ้าแห่งสตรีทฟู้ด



2535 | เริ่มธุรกิจขายบะหมี่เกี๊ยวครั้งแรก

ที่แยกลำลูกกา



2537 | ก่อตั้งแบรนด์รถเข็น 'ชายสี่ บะหมี่เกี๊ยว'

เริ่มมีการผลิตวัตถุดิบเพื่อใช้จำหน่ายในร้านรถเข็นแฟรนไชส์



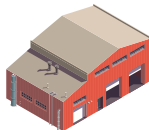
2541 | ร่วมรายการโทรทัศน์ 'เกมแค้น'

ก้าวแรกแห่งความสำเร็จสู่ธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย



2543 | จัดทะเบียน บ. ชายสี่บะหมี่เกี๊ยว จำกัด

ก่อตั้งสำนักงานใหญ่ ที่ ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี



2545 | ขยายฐานปฏิบัติการสู่ภูมิภาค

เพื่อรองรับการผลิต ปัจจุบันมี 7 แห่ง



2551 | ขยายสาขาสู่ AEC

ลาว กัมพูชา และพม่า



2566 | เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น "ชายสี่ คอร์ปอเรชั่น"

เพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

