

การอบรมเครื่องมือบันทึกเงินสด (POS) รวมถึงการฝึกอบรมการบริหาร และความรู้ในเรื่องการบริหารจัดการร้าน Café Amazon

นอกจากนั้นแล้ว ยังจัดให้มี On-site Training การฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานที่จริง เพื่อให้พนักงานเกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น ตลอดจน สามารถรับทราบถึงปัญหาการทำงานที่เกิดขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นมา วิศวกรทำสาขาฯ และทางแอมซอนยังเปิดใจเพื่อให้พนักงานสามารถ ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

4. ความช่วยเหลือในช่วงเปิดร้าน

การให้ความช่วยเหลือในช่วงแรกๆ เปิดกิจการ โดย Café Amazon จะให้คำแนะนำช่วยเหลือตามความเหมาะสม เมื่อสิ้นแผนการปฏิบัติงาน และแก้ปัญหาต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

5. การจัดการกรรมการทางการตลาด

Café Amazon จะมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีการส่งเสริมการขาย เมื่อเป็นการสร้างการจดจำให้กับผู้บริโภค (Brand Awareness)

6. คู่มือการปฏิบัติงาน (Operation Manual)

คู่มือปฏิบัติงานร้าน Café Amazon ที่บรรจุความรู้ในการดำเนิน ธุรกิจของ Café Amazon เพื่อให้ท่านสามารถนำความรู้ไปใช้ในการ บริหารจัดการร้านให้ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

7. ผลิตภัณฑ์

ได้รับสิทธิในการใช้สูตรเครื่องดื่มน ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ Café Amazon รวมทั้งมีสิทธิในการซื้อวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนสินค้าต่างๆ ที่อยู่ภายใต้เครื่องหมายการค้า Café Amazon

8. การให้คำปรึกษา

Café Amazon ได้จัดทีมงานคอยให้คำแนะนำปรึกษาในเรื่องต่างๆ

9. การตรวจสอบ

Café Amazon ได้จัดเจ้าหน้าที่เข้าช่วยตรวจสอบมาตรฐานและคอย ให้คำปรึกษาแนะนำเมื่อปรับปรุงร้านให้มีการบริหารจัดการที่ถูกต้อง ตามมาตรฐานที่กำหนด



การสมัครเข้าร่วมลงทุน/ขอรายละเอียดเพิ่มเติม

- ผู้สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มใบแจ้งความจำนงค์เปิดร้าน Café Amazon ได้ที่ www.cafe-amazon.com และยื่นแบบฟอร์ม พร้อมหลักฐานประกอบการพิจารณา ได้ที่ E-mail : franchiseamazon@pttplc.com
- ติดต่อเจ้าหน้าที่ Café Amazon 0-2537-2391 หรือ E-mail : franchiseamazon@pttplc.com



ภาพรวม การดำเนินงานบริษัท

ร้านกาแฟ Café Amazon ถือกำเนิดขึ้นครั้งแรก ในปี 2545 จากวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่มองเห็นถึงโอกาสในการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จึงได้วางแนวคิดให้เป็นธุรกิจหนึ่งในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ที่สร้างรายได้ให้กับสถานีฯ และตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคและคนเดินทางได้มากขึ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ร้าน Café Amazon ถูกพัฒนาให้เป็นจุดนัดพบ แหล่งพักผ่อนสำหรับคนเดินทาง ตัวร้านถูกออกแบบให้มีความยืดหยุ่น ในตารางพื้นที่การทำงานให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ตกแต่งด้วยโทนสีเขียว นำเสนอภาพลักษณ์แนวธรรมชาติ โดยมีส่วนหย่อนแสงน้ำพุเพื่อสร้างบรรยากาศร่มรื่นเย็นสบาย ความรู้สึกผ่อนคลาย ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของร้าน Café Amazon เติบโตเป็นไอคอนของถนนเดินทาง และด้วยการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ทำให้วันนี้ร้าน Café Amazon เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งมีสาขาครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

Café Amazon เป็นแบรนด์กาแฟไทย ซึ่งจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่าสำหรับผู้บริโภค พร้อมทั้งมีการพัฒนาภาพลักษณ์ของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับคุณภาพมาตรฐานของสินค้าและบริการ เพื่อให้เทียบเท่ากับแบรนด์ระดับโลก โดยมุ่งเน้นความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมอาชีพการปลูกกาแฟให้เกษตรกรไทยมีความรู้ และทักษะที่จะสร้างรายได้ช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืน

วันนี้ ปตท. มีเป้าหมายที่จะขยายร้านกาแฟ Café Amazon ออกนอกสถานีบริการน้ำมันของ ปตท. และพร้อมแล้วที่จะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจลงทุน เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของธุรกิจร้าน Café Amazon

ลักษณะสินค้าและบริการ

จัดจำหน่ายเครื่องดื่มและเบเกอรี่- รวมถึงสินค้าพรีเมียม โดยมุ่งเน้นสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเมื่อมองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

คุณสมบัติของผู้สมัคร (Franchisee) มีดังนี้

1. เป็นบุคคลที่สามารถจัดตั้งนิติบุคคล จัดทะเบียนในปรกไทยได้
2. ผู้สมัครเป็นผู้จัดการพื้นที่เอง โดยพื้นที่ของร้านจะแบ่งเป็น 2 รูปแบบ
 - 2.1 ร้านที่อยู่ในอาคาร จะมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 40 - 100 ตรม.
 - 2.2 ร้านที่อยู่นอกอาคาร จะมีพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 130 - 160 ตรม. (รวมสวนหย่อม)
3. ผู้สมัครต้องมีความพร้อมเงินทุนการลงทุน
4. ผู้สมัครสามารถทำธุรกรรมเรื่องเป็นผู้อุปถัมภ์ร้านกาแฟได้
5. ผู้สมัครสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ส่วนใหญ่และมาตรฐานของระบบแฟรนไชส์ Café Amazon อย่างเคร่งครัด
6. ผู้สมัครมีใจรักในการประกอบธุรกิจร้านกาแฟ
7. ผู้สมัครสามารถทุ่มเทเวลาได้อย่างเต็มที่ในการบริหารจัดการร้านกาแฟให้ได้ตามมาตรฐานที่ ปตท. กำหนด
8. มีใจรักในงานบริการ (Service Mind) และมุ่งเน้นลูกค้า
9. ผู้สมัครจะต้องมีความรับผิดชอบเรื่องบุคลากร เมื่อรองรับการบริการงานร้านกาแฟ
10. มีทัศนคติที่ดีและมีความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบแฟรนไชส์

การลงทุนร้านกาแฟ Café Amazon

สำหรับการลงทุนก่อสร้างร้าน ผู้สมัคร (Franchisee) จะต้องเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด โดยรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

1. รูปแบบการลงทุนเบื้องต้น ดังนี้ หน่วย : บาท

เงินลงทุน	Shop 40-100 ตรม.	Stand Alone 130-160 ตรม.
A. ค่าก่อสร้างร้านและตกแต่ง	800,000 - 1,800,000	1,100,000 - 1,500,000 (ไม่รวมค่าสวนหย่อม)
B. ค่าอุปกรณ์ (8% ของ ค่าก่อสร้างและตกแต่ง)	64,000 - 128,000	88,000 - 120,000
C. ค่าติดตั้งตู้ อุปกรณ์ และเครื่อง POS	879,000	879,000
D. ค่าประกันเบรคส์	100,000	100,000
E. ค่าใช้จ่ายลิขสิทธิ์	40,000	40,000
F. ค่าธรรมเนียมก่อนเปิดร้าน	80,000	80,000
G. Franchise Fee	150,000	150,000
รวม	2,113,000 - 2,977,000	2,437,000 - 2,869,000

หมายเหตุ : ค่าที่ดินค่าก่อสร้างและตกแต่งเบื้องต้น จะรวมเป็นต้นทุนค่าก่อสร้างที่ดินไม่รวมค่าที่ดินของเจ้าของ

2. ค่า Royalty Fee 3% จากยอดขายรายสัปดาห์
3. ค่า Marketing Fee 3% จากยอดขายรายสัปดาห์
4. ค่าสัญญา 6 ปี และผู้สมัครจะต้อง Renovate ร้านทุกๆ 3 ปีตามที่บริษัทกำหนด

ผลประโยชน์ที่แฟรนไชส์จะได้รับ

1. สิทธิ์ในการใช้แบรนด์

สิทธิ์ในการใช้เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ (Logo) Café Amazon รวมไปถึงได้รับสิทธิ์ในการใช้แบรนด์ตามมาตรฐานของ Café Amazon ตลอดระยะเวลาของสัญญาแฟรนไชส์

2. ระบบ POS

Café Amazon ได้นำระบบปฏิบัติการโดยไม่รวมต้นทุนคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงระหว่างสาขาและสำนักงานใหญ่ (Point of Sale : POS) ทำให้ร้านสามารถบริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การฝึกอบรม

การฝึกอบรมพนักงานจะถูกจัดขึ้น เมื่อได้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยการฝึกอบรมจะเน้นทั้งด้านการขาย การให้บริการลูกค้า