

# งานอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออก ในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ภายใต้โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ

## 1. หลักการและเหตุผล

ในปี 2550 อาเซียนกำหนดให้มี “แผนงานเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (AEC Blueprint) เพื่อกำหนดทิศทาง/แผนงานในด้านเศรษฐกิจที่จะต้องดำเนินงานให้ชัดเจนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จนบรรลุเป้าหมาย AEC ในปี 2558 (ค.ศ. 2015) และสร้างพันธสัญญาระหว่างประเทศสมาชิกที่จะดำเนินการไปสู่เป้าหมายดังกล่าวร่วมกัน ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก ซึ่งอ้างอิงมาจากเป้าหมายการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนตามแถลงการณ์บาหลี ฉบับที่ 2 (Bali Concord II) ได้แก่ (1) การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว (2) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน (3) การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค และ (4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

การรวมตัวของกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ที่จะกลายเป็นตลาดเดียวกันภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community หรือ AEC) ในปี 2558 นั้น กลายเป็นวาระสำคัญของชาติในการสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทย ที่ยังมีข้อจำกัดด้านเงินทุน ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบ รวมถึงการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทั้งทางตรงและทางอ้อม อย่างไรก็ตาม การรวมตัวกันเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว จะมีการไหลเวียนเคลื่อนย้ายไปมาอย่างเสรี ของปัจจัยการค้าภายในกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดในการบริหารจัดการใหม่ เพื่อใช้ประโยชน์จากการที่ปัจจัยการผลิตสามารถเคลื่อนย้ายได้อย่างเสรี ต้องมีการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการที่เดิมเคยจำกัดเฉพาะในประเทศมาเป็นการผลิตข้ามประเทศ ต้องปรับเปลี่ยนยุทธวิธีในการทำธุรกิจ แสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจในภูมิภาค และที่สำคัญต้องรีบจัดทำแผนธุรกิจใหม่เพื่อรองรับโอกาสที่ปัจจัยการผลิตสามารถเคลื่อนที่ได้ได้อย่างเสรี และควรรู้เท่าทันกระแสการค้าโลก

ด้วยเหตุนี้ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) และสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สภาผู้ส่งออกฯ) ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงร่วมมือกันจัด “งานอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออกในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ภายใต้โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเตรียมผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออกให้มีความรู้ที่ทันต่อสถานการณ์ และมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

- 2.2 เพื่อพัฒนาความคิดและพฤติกรรมของผู้เข้ารับการอบรมให้มีทักษะในการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยง วิกฤตและโอกาสภายใต้สภาวะเศรษฐกิจโลกได้อย่างเหมาะสม
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้เข้ารับการอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์กับวิทยากร และผู้เข้ารับการอบรม

### 3. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรม

การแบ่งกลุ่มเป้าหมายซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและการส่งออก จำนวน 4 รุ่นๆ ละ 50 คน รวม 200 คน จาก 4 สาขาอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่

- กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อาหารสำเร็จรูป อาหารแช่เยือกแข็ง
- กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์
- กลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- เป็นผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออก
- เป็นนักธุรกิจหรือผู้สนใจทั่วไป

### 4. รูปแบบการจัดกิจกรรม

งานอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออกในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภายใต้โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับกลางด้านเศรษฐกิจและธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นกิจกรรมฝึกอบรม ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) กับ สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สมาคมผู้ส่งออกฯ) ซึ่งเป็นตามไปข้อตกลงใน “บันทึกความเข้าใจระหว่างสถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) กับ สมาคมผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ พ.ศ. 2553”

โดยการฝึกอบรมจะประกอบด้วยบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ การเรียนรู้จากเอกสาร และกรณีศึกษา

### 5. วัน เวลา และสถานที่จัดงาน

งานอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการภาคการผลิตและการส่งออกในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน แบ่งกิจกรรมการฝึกอบรมออกเป็น 4 รุ่น ดังนี้

- 5.1 หลักสูตร “ผลกระทบการค้าโลกต่อเศรษฐกิจไทย: เตรียมพร้อมธุรกิจไทยสู่อาเซียน” รุ่นที่ 1  
จัดวันที่ 21 - 22 มีนาคม 2555 ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ
- 5.2 หลักสูตร “ผลกระทบการค้าโลกต่อเศรษฐกิจไทย: เตรียมพร้อมธุรกิจไทยสู่อาเซียน” รุ่นที่ 2  
จัดวันที่ 30 - 31 พฤษภาคม 2555 ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ

- 5.3 หลักสูตร “ผลกระทบการค้าโลกต่อเศรษฐกิจไทย: เตรียมพร้อมธุรกิจไทยสู่อาเซียน” รุ่นที่ 3  
จัดวันที่ 27 - 28 มิถุนายน 2555 ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ
- 5.4 หลักสูตร “ผลกระทบการค้าโลกต่อเศรษฐกิจไทย: เตรียมพร้อมธุรกิจไทยสู่อาเซียน” รุ่นที่ 4  
จัดวันที่ 22 - 23 สิงหาคม 2555 ณ โรงแรมเอเชียกรุงเทพ

## 6. การประเมินผล

จัดให้มีการประเมินเพื่อวัดผลการศึกษาอบรม และปรับปรุงมาตรฐานการศึกษาอบรมให้เหมาะสมยิ่งขึ้น การประเมินกระทำใน 4 ลักษณะคือ

- 6.1 การประเมินผู้เข้ารับการศึกษารวม ส่วนงานฝึกอบรม จะประเมินผู้เข้ารับการศึกษารวมเป็นรายบุคคล โดยพิจารณาจากการมีส่วนร่วม และเวลาในการเข้ารับการศึกษารวม ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และ/หรือ การประเมินความรู้ที่ได้รับจากการศึกษารวม โดยการให้ผู้เข้ารับการศึกษารวมทำแบบทดสอบ ซึ่งจะต้องสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบ ได้คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 6.2 การประเมินหลักสูตร ส่วนงานฝึกอบรม จะจัดทำเป็นแบบการประเมินความพึงพอใจ เพื่อให้ผู้เข้ารับการศึกษารวมแต่ละคนได้แสดงความคิดเห็นในการประเมินกิจกรรมในช่วงท้าย เพื่อที่จะได้ทราบถึงข้อบกพร่องต่างๆ และนำไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป
- 6.3 การประเมินวิทยากร ส่วนงานฝึกอบรม จะแจกแบบประเมินวิทยากรก่อนการบรรยายทุกครั้ง และให้ผู้เข้ารับการศึกษารวมทุกคนส่งผลการประเมิน โดยตรงต่อเจ้าหน้าที่ของสถาบันฯ เมื่อเปลี่ยนหัวข้อการบรรยาย
- 6.4 การประเมินเพื่อติดตามผลผู้สำเร็จการศึกษารวม ส่วนงานฝึกอบรม จะส่งแบบสอบถามหรือสัมภาษณ์ผู้บังคับบัญชาของผู้สำเร็จการศึกษารวมจากสถาบันฯ เพื่อขอทราบคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษารวม ว่าตรงตามความต้องการของหน่วยงานต้นสังกัดเพียงใด และเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนากิจกรรมการศึกษารวมต่อไป