

กำหนดการ

LINE RETAIL TECH 2019 งานสัมมนาธุรกิจค้าปลีกสุดยิ่งใหญ่แห่งปี!

วันพฤหัสบดีที่ 7 พฤศจิกายน 2562 เวลา 13.30 – 18.00 ณ โรงแรมวอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ

Main Room

- 12.30 – 13.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
- 13.30 – 13:35 น. ดร.พิเชษฐ ฤกษ์ปรีชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท LINE ประเทศไทย จำกัด กล่าวต้อนรับเข้าสู่งาน
- 13.35 – 14:10 น. The New Retail Paradigm
โดยคุณชาญ ศรีวิกรม์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เกษร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- 14:10 – 14:45 น. Retail Now and Next
โดยคุณวรวิภา ชุ่มใจ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย
- 14.45 – 15:05 น. [Panel1] Thriving in digital world
โดย เดอะมอลล์กรุ๊ป, สยามพิวรรธน์ และ บิ๊กซี
- 15:10 – 15:30 น. [Panel2] The future of shopping
โดย 24shop, JD central, Shopee และ Lazada
- 15:30 – 16:00 น. *Coffee Break*
- 16:00 – 16:30 น. Keynote: OA Plus E-Commerce
โดย คุณเลอทัต ศุภดิลก หัวหน้าฝ่ายธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ LINE ประเทศไทย
- 16:30 – 17:00 น. Multi-channel E-commerce โดย a-Commerce
- 17:00 – 17:30 น. Disconnecting in the connected World โดย Kantar
- 17:30 – 18:30 น. Networking

LINE Solution Room

- 15:00 – 15:30 น. OMO (online-to-offline) starts here
โดย คุณสิทธิชัย กิมกิติกุลวิไล FMCG Industry Lead, LINE ประเทศไทย
- 15:30 – 16:00 น. *Coffee Break*
- 16:00 – 16:30 น. The Right Customer, The Right Offers
โดย คุณธรรมรัตน์ บัณฑิตบุญดี Assistant Manager of Agency Relationship & Development, LINE ประเทศไทย
- 16:30 – 17:00 น. [Panel3] Driving sales conversion to success with LINE OA and API
โดย LINE Certified Coach, เซ็นทรัล และ Far East Fame Line DDB x LION
- 17:00 – 17:30 น. Optimize your CRM with personalization
โดยคุณนรรยา ลีศิริพัฒนากุล Banking Industry Lead, LINE ประเทศไทย