

กำหนดการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการสร้างธุรกิจเข้าสู่ระบบแฟรนไชส์ (Franchise B2B)

วันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐ - วันที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑

ณ ศูนย์ฝึกอบรมพัฒนาธุรกิจการค้า ชั้น ๖ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

วัน เดือน ปี เวลา	เวลา	หัวข้อ
พุธที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	ความรู้พื้นฐานธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	หลักการทฤษฎีแฟรนไชส์และองค์ประกอบหลักธุรกิจในระบบแฟรนไชส์
พฤหัสบดีที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การออกแบบธุรกิจและระบบแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	ความรู้เกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า
พุธที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารธุรกิจ
	๑๓.๓๐-๑๕.๐๐ น.	ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์และสัญญาอนุญาตให้ใช้งานลิขสิทธิ์
	๑๕.๐๐-๑๖.๓๐ น.	พ.ร.บ.หลักประกันทางธุรกิจกับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs
พฤหัสบดีที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	ข้อแตกต่างของธุรกิจแฟรนไชส์กับธุรกิจด้านลิขสิทธิ์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจ
พุธที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลยุทธ์การสร้างร้านต้นแบบและการกำหนดร้านต้นแบบของธุรกิจแฟรนไชส์
พฤหัสบดีที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๐	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การสร้างระบบงานที่เป็นมาตรฐาน
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า (Brand) ให้มีประสิทธิภาพ
พุธที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การวางแผนการตลาดเพื่อขยายธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การสร้างความต้องการทางการตลาด
พฤหัสบดีที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	หลักการบริหารสาขาของธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การบริหารการจัดซื้อรูปแบบ Chain Store
พุธ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การออกแบบและคิดค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
พฤหัสบดีที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การบริหารธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การเพิ่มช่องทางการตลาดโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์
พุธที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การพัฒนาการตลาดให้ธุรกิจแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การวิเคราะห์และคัดเลือกทำเลเปิดสาขา
พฤหัสบดีที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การบริหารยุทธศาสตร์และหลักการจัดทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์

วัน เดือน ปี เวลา	เวลา	หัวข้อ
พุธที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การฝึกปฏิบัติจัดทำแผนธุรกิจในระบบแฟรนไชส์ เป็นกลุ่มย่อย
พฤหัสบดีที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การกำหนดคุณสมบัติและการคัดเลือกผู้ซื้อแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์
พุธที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การสร้างทีมแฟรนไชส์และทีมสนับสนุน
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	กลยุทธ์การพัฒนาแฟรนไชส์ซีให้ประสบความสำเร็จ
พฤหัสบดีที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การวางแผนทางการเงินในระบบแฟรนไชส์
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	ปัญหาและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีเงินได้
พุธที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	สัญญาแฟรนไชส์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
พฤหัสบดีที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การสร้างและปกป้องเครื่องหมายการค้า
พุธที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	การวางรูปแบบการปฏิบัติงาน (Franchise operation)
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	หลักการวางระบบงาน Operation
พุธที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	หลักการสร้างคู่มือปฏิบัติการแฟรนไชส์ (Operation Manual) ให้มีประสิทธิภาพ
พฤหัสบดีที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	การฝึกปฏิบัติจัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เป็นกลุ่มย่อย
จันทร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๑ อังคารที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๑ พุธที่ ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๑ พฤหัสบดีที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑ ศุกร์ที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๖.๓๐ น.	นำเสนอแผนธุรกิจเชิงปฏิบัติการ เป็นกลุ่มย่อย
พุธที่ ๔ เมษายน ๒๕๖๑	๐๙.๓๐-๑๒.๓๐ น.	สรุปแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นจากการนำเสนอแผนธุรกิจ
	๑๓.๓๐-๑๖.๓๐ น.	นำเสนอธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ตุลาคม ๒๕๖๐