

เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก

หมวดที่ 1 ภาวะผู้นำและการรวมกลุ่ม (Cluster)

- ☐ การกำหนดทิศทางขององค์กรโดยผู้นำระดับสูงคือเจ้าของกิจการ
- ☐ การทบทวนผลการดำเนินการขององค์กร
- ☐ ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ
- ☐ การให้การสนับสนุนขององค์กรต่อชุมชนที่สำคัญ

หมวดที่ 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของร้านค้าส่ง

- ☐ กระบวนการพัฒนาแผนเชิงกลยุทธ์การพัฒนาแผนเชิงกลยุทธ์
- ☐ การนำแผนเชิงกลยุทธ์ไปปฏิบัติจริง
- ☐ การวิเคราะห์และทบทวนกลยุทธ์

หมวดที่ 3 การมุ่งเน้นลูกค้า-การตลาดและการเชื่อมโยงโซ่อุปทานภายนอก

- ☐ ความรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาด
- ☐ ความสัมพันธ์กับลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า

หมวดที่ 4 การจัดการสารสนเทศและการวิเคราะห์ข้อมูล

- ☐ การประเมินและวิเคราะห์การดำเนินการขององค์กรหรือร้านค้า
- ☐ การวิเคราะห์ผลการดำเนินการ
- ☐ การจัดการสารสนเทศของร้านค้าที่เหมาะสม
- ☐ การจัดการสารสนเทศของร้านค้าที่เหมาะสม

หมวดที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- ☐ ระบบงาน
- ☐ การศึกษา การฝึกอบรม และการพัฒนาพนักงาน
- ☐ การทำงานอย่างมีความสุขและความพึงพอใจของพนักงาน
- ☐ วัฒนธรรมองค์กร

หมวดที่ 6 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ และโลจิสติกส์

- ☐ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ
- ☐ กระบวนการทางธุรกิจ
- ☐ กระบวนการสนับสนุนทางธุรกิจ

หมวดที่ 7 การจัดการร้านค้าและการจัดวางสินค้า

หมวดที่ 8 การอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการค้าส่ง

- ☐ การจัดการชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของสถานประกอบการค้าส่ง
- ☐ ระบบการป้องกันอันตรายและอัคคีภัย

หมวดที่ 9 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

- ☐ ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า
- ☐ ผลลัพธ์ด้านการเงินและการตลาด
- ☐ ผลลัพธ์ด้านทรัพยากรบุคคล
- ☐ ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลขององค์กร

ผู้สนใจรายละเอียดของเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจค้าส่งค้าปลีก
ติดต่อขอข้อมูลได้ที่ สำนักส่งเสริมพัฒนาธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
โทรศัพท์ 02 547 5986