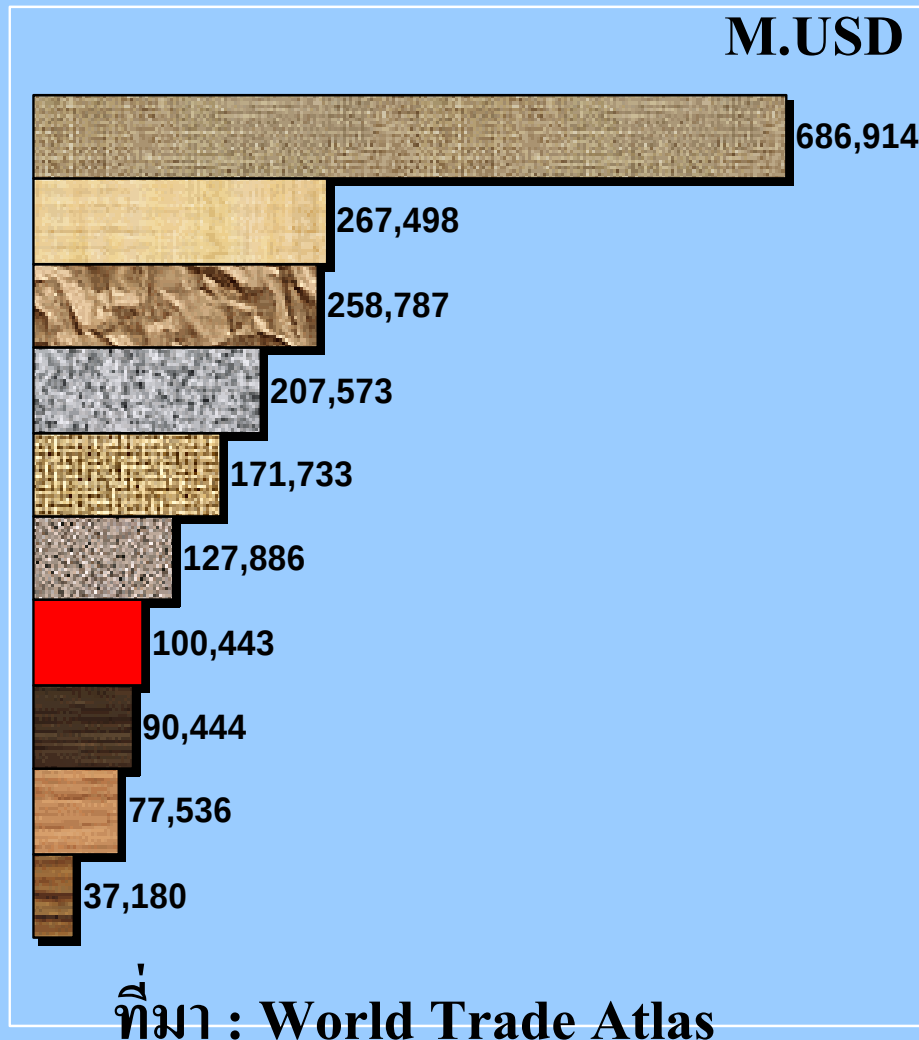


ทิศทางการส่งออกของไทย ในช่วงครึ่งปีหลัง

นางเบญจวรรณ รัตนประยูร
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก

ส่วนแบ่งตลาดการส่งออกของไทยเทียบกับคู่แข่ง ปี 2548

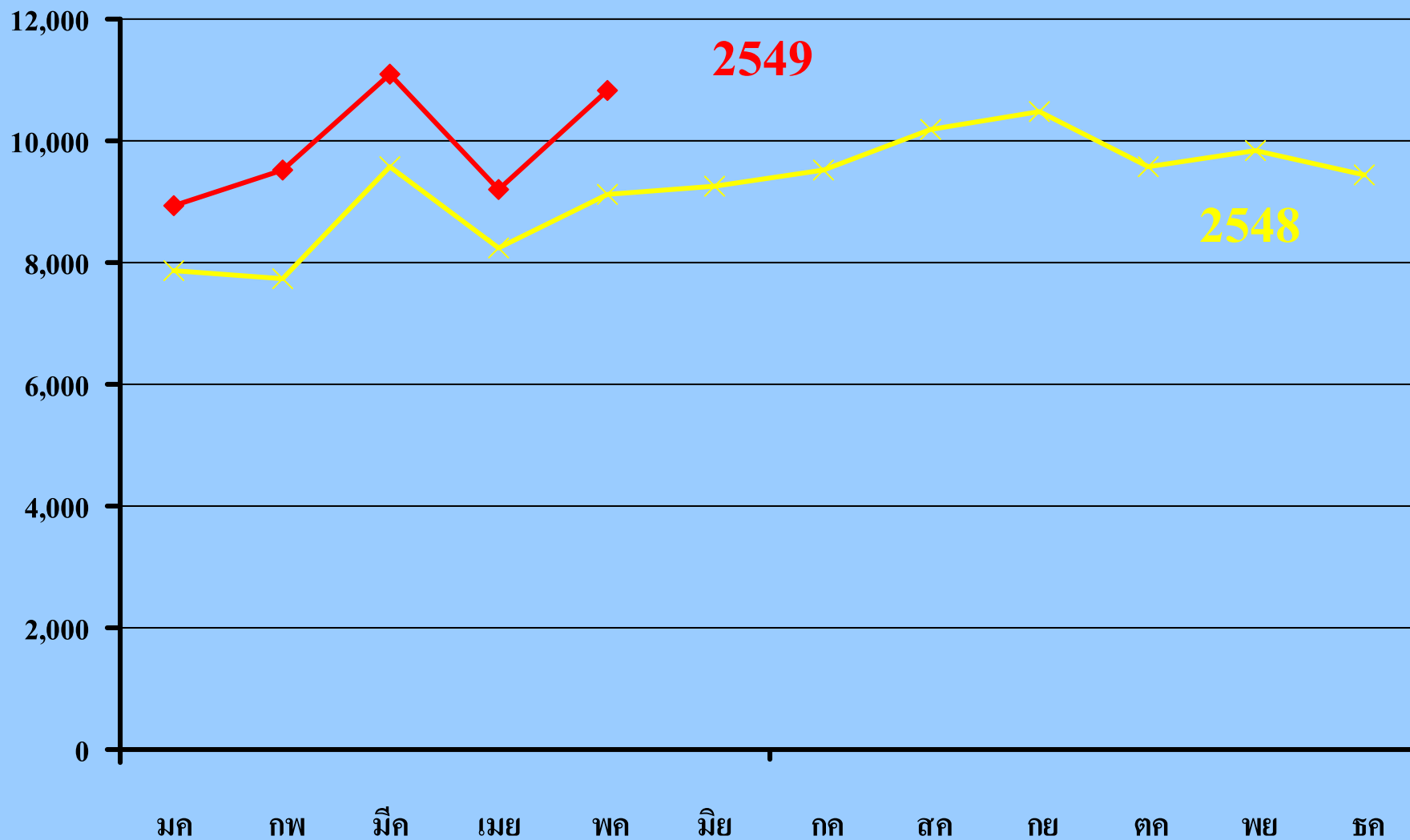
ปี 2548 (มค-พย)



		ร้อยละ	
อันดับ/ประเทศ	2547	2548 (มค-พย)	
3. จีน	7.06	8.01	
11. ฮองกง	3.16	3.12	
12. เกาหลีใต้	3.02	3.02	
13. สิงคโปร์	2.36	2.42	
16. ไต้หวัน	2.07	2.00	
18. มาเลเซีย	1.50	1.49	
24. ไทย	1.15	1.17	
27. อินเดีย	0.90	1.05	
30. อินโดนีเซีย	0.85	0.90	
37. ฟิลิปปินส์	0.47	0.43	

การส่งออกของไทย ปี 2548-2549

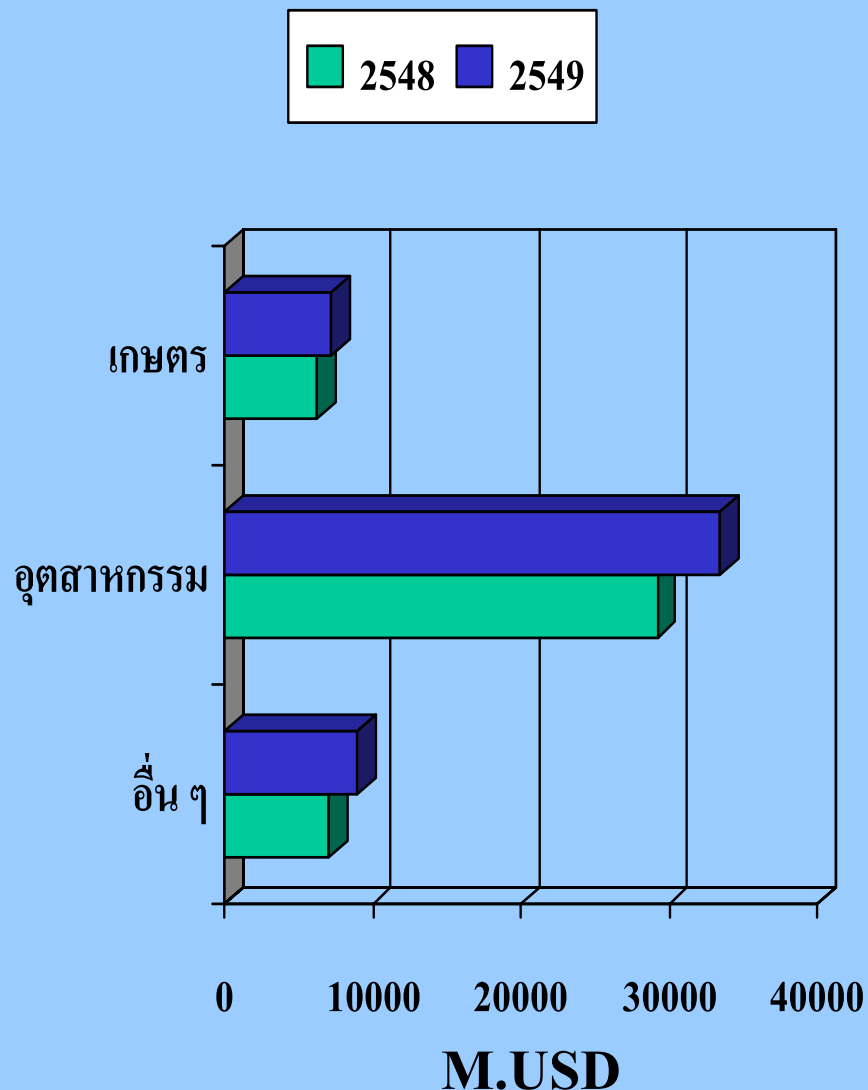
ล้าน USD



สถานการณ์การส่งออกของไทย

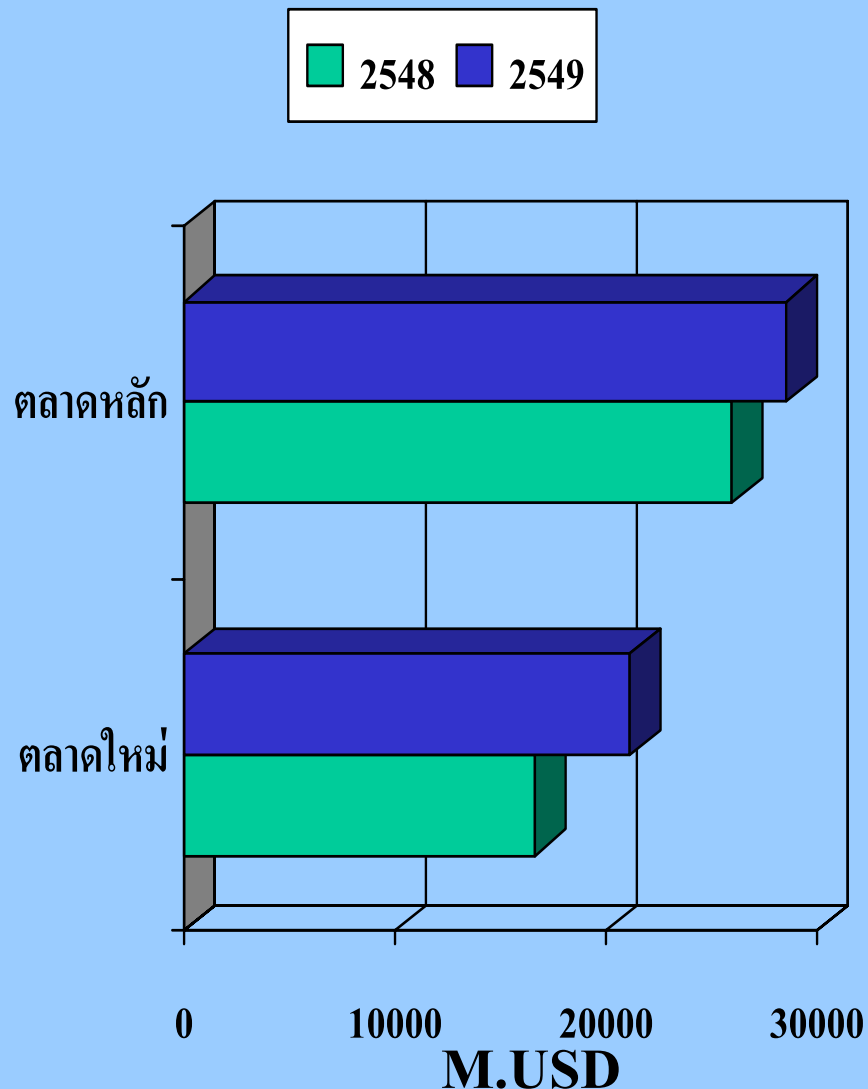
- เป้าหมายการส่งออก ปี 2549 กำหนดให้ขยายตัวร้อยละ 17.5 คิดเป็นมูลค่า 130,288 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ในระยะ 5 เดือนแรกของปี 2548 ส่งออกมูลค่า 49,601 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.5
- ปัจจัยสนับสนุน
 - เศรษฐกิจและการค้าของโลกและตลาดสำคัญขยายตัว
 - ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการเจาะและขยายตลาด
 - ผลสำเร็จจาก FTA

การส่งออกสินค้าสำคัญเพิ่มขึ้นทุกหมวด



- สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม +14.0%
ยางพารา มันสำปะหลัง อาหาร (กุ้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ผัก ผลไม้ไก่)
- สินค้าอุตสาหกรรม + 14.6%
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานยนต์ สิ่งทอ อัญมณี เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องใช้เครื่องประดับตกแต่ง เครื่องสำอาง ของเล่น
- สินค้าอื่น ๆ + 26.76%
น้ำมันดิบ น้ำมันเบนซิน เคมีภัณฑ์

ตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นทั้งตลาดหลักและตลาดใหม่



- ตลาดหลัก + 9.9%

สหรัฐฯ(+17.6%) สหภาพยุโรป(+10.4%)
อาเซียน(5)(+7.4%) ญี่ปุ่น(+4.4%)

- ตลาดใหม่ + 26.9%

ตะวันออกกลาง(+41.7%)
ลาตินอเมริกา(+40.3%) เกาหลีใต้(+33.1%)
ยุโรปตะวันออก(+30.5%) อินโดจีนและ
พม่า(+28.3%) จีน(+27.8%) ฮ่องกง(+27.6%)
ไต้หวัน(+26.6%) ออสเตรเลีย(+25.9%)

ปัจจัยเสี่ยงการส่งออกในช่วงครึ่งปีหลัง

- การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันในตลาดโลก
- แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจและการค้าของตลาดส่งออกสำคัญ
 - ค่าเงินบาท เสถียรภาพ
 - การชะงักงันของการเจรจา FTA

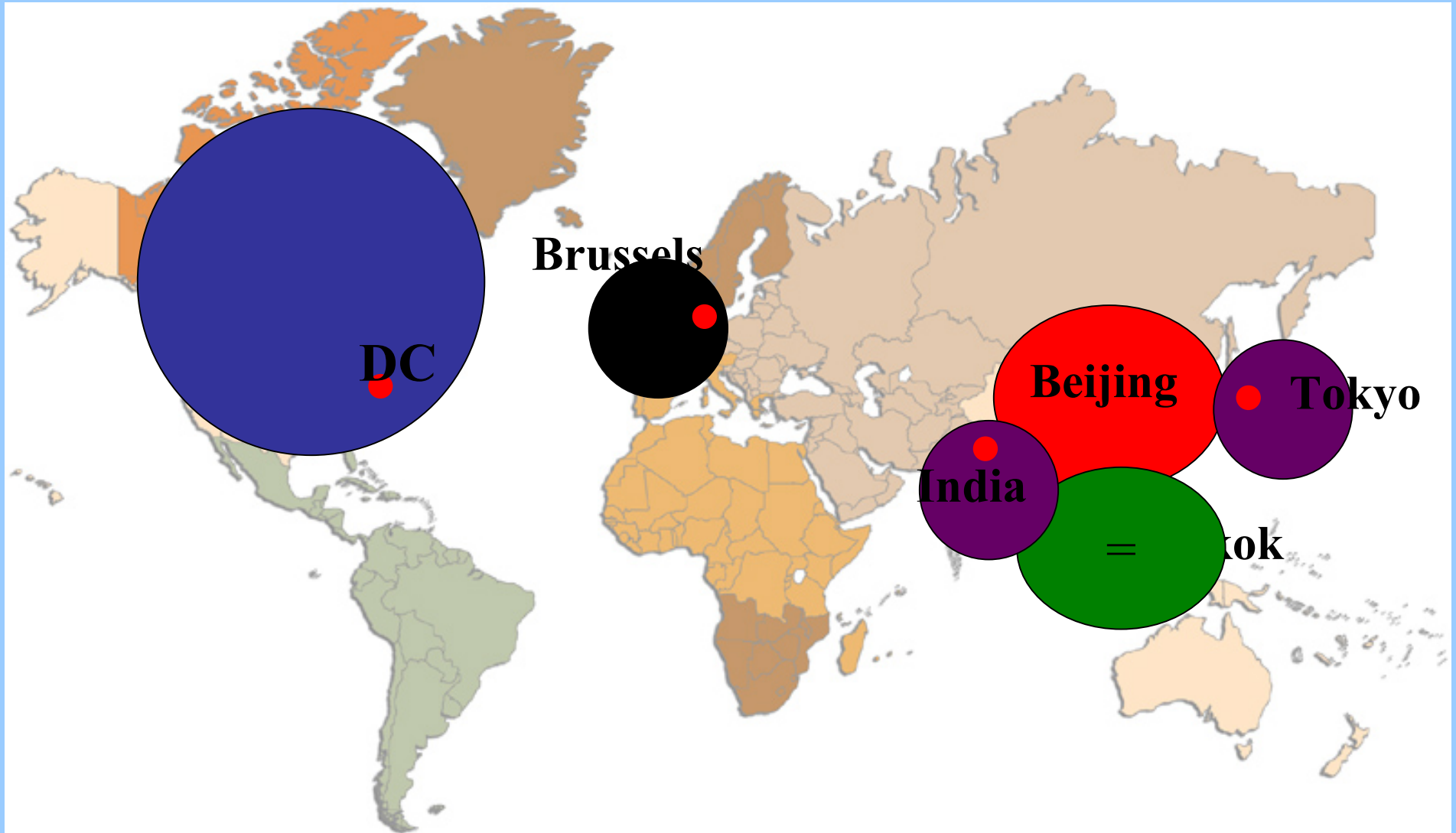
การส่งออกครึ่งปีหลัง

- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- ขาดแคลนแรงงาน การเพิ่มขึ้นของค่าแรง
- ปัญหาวัตถุดิบ ราคาสูงขึ้น ขาดแคลน

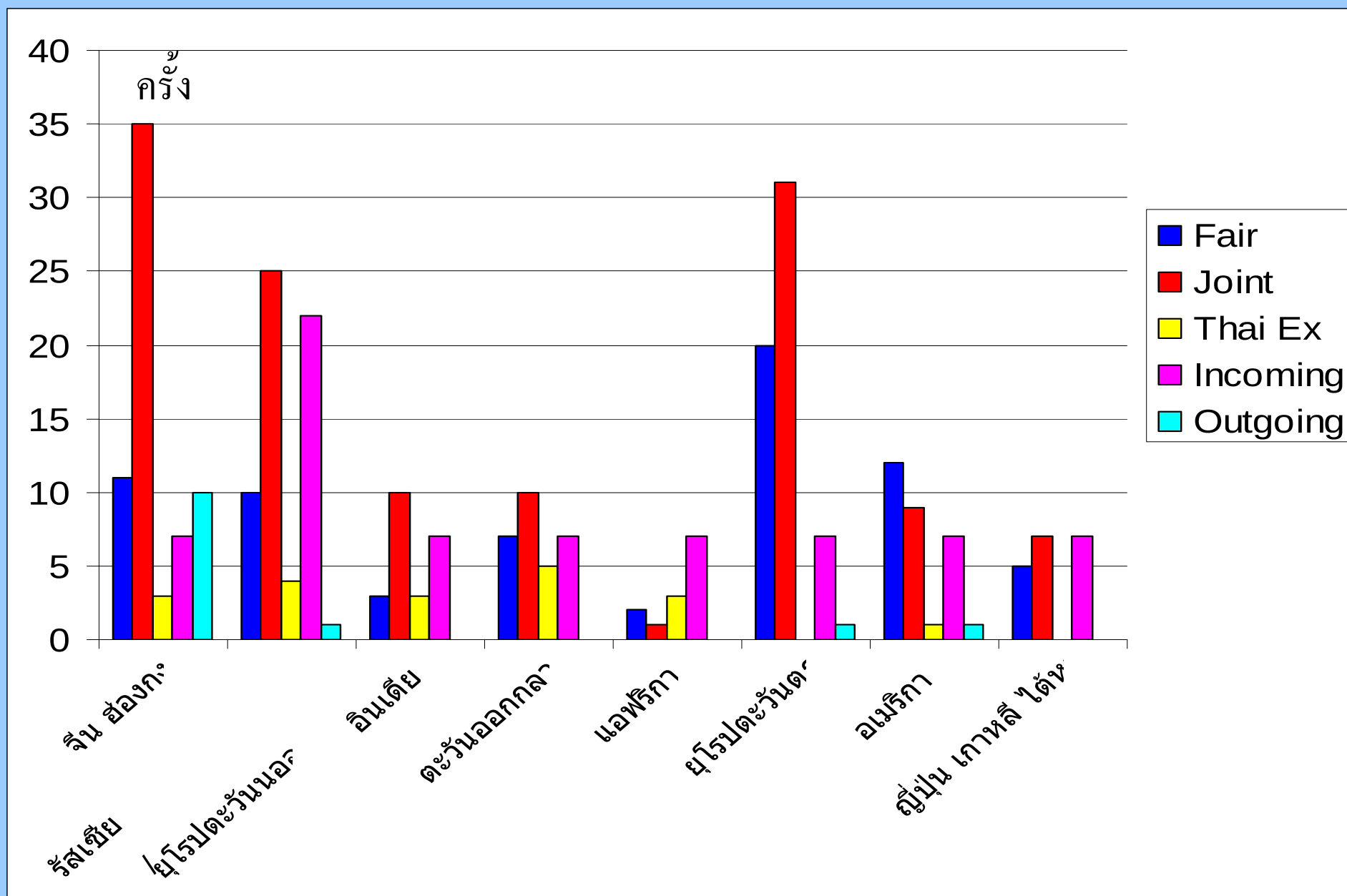
การดำเนินการเพื่อเร่งรัดการส่งออก

- การปรับแผนยุทธศาสตร์และการปรับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศ การจัดตั้ง Regional Hub 6 แห่ง
- เร่งรัดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการส่งออก
 - งานตามนโยบายใหม่ ได้แก่ Global Sourcing , Offshore Business , Trade Logistics และการสร้าง Intertrader
 - เร่งรัดดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาด

Regional Hubs



กิจกรรมสำคัญที่จะดำเนินการในช่วงหลังของปี 2549



www.depthai.go.th

www.thaitrade.com