

บทบาทผู้ประกอบการไทยในการก้าวสู่ตลาดอาเซียน

ความเป็นมาและความสำคัญ ของ AEC

- ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ปี 2558
 1. เป็นตลาดและฐานการผลิตร่วม
 - เคลื่อนย้ายสินค้าเสรี
 - เคลื่อนย้ายบริการอย่างเสรี
 - เคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี
 - เคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี
 - เคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น
 2. สร้างเสริมขีดความสามารถการแข่งขัน
 - e-ASEAN
 - นโยบายภาษี
 - นโยบายการแข่งขัน
 - สิทธิทรัพย์สินทางปัญญา
 - การคุ้มครองผู้บริโภค
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
 3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค
 - การลดช่องว่างการพัฒนา ระหว่างสมาชิก เก้า-ใหม่
 - สนับสนุนการพัฒนา SMEs
 4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลกบทบาทของผู้ประกอบการไทยกับ AEC
 - ปรับปรุงประสานนโยบายเศรษฐกิจ
 - สร้างเครือข่ายการผลิต และจำหน่าย
 - จัดทำ FTA กับประเทศนอกภูมิภาค
- พัฒนาการของการเป็น EU เทียบกับ AEC

คุณลักษณะ	EU	AEC
1.การเป็นตลาดและฐานการผลิตร่วมกัน ● การค้าสินค้า - อัตราภาษีนำเข้าสินค้ากับภายในกลุ่ม - อัตราภาษีนำเข้าสินค้ากับภายนอกกลุ่ม ● การค้าบริการ(สัดส่วนการถือหุ้น) ● การเคลื่อนย้ายแรงงาน	ลดเหลือ 0% ใช้อัตราภาษีเดียวกันกับทุกประเทศนอกกลุ่ม 100% แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายได้โดยเสรี	ลดเหลือ 0% แต่ละประเทศสมาชิกกำหนดเอง 70% การเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีจำกัดเฉพาะแรงงานฝีมือหรือแรงงานวิชาชีพเท่านั้น
2.ด้านโครงสร้างองค์กร	● มีธนาคารกลางแห่งยุโรป (ECB) ● รูปแบบองค์กรเหนือรัฐ (Supra-national authorities) ซึ่งมีองค์กรต่างๆ เช่น สภายุโรป ศาลแห่งยุโรป คณะกรรมการยุโรปด้านการแข่งขัน	ใช้รูปแบบ inter-government method

3.นโยบายอัตราแลกเปลี่ยนและสกุลเงิน	จัดตั้งสกุลเงินเดียวกัน	ใช้สกุลเงินตราต่างกัน
4.ระบบกฎหมาย	ระบบกฎหมายยุโรป	ใช้ระบบกฎหมายระหว่างประเทศอยู่ ซึ่งไม่มีสภาพบังคับที่ชัดเจน

- กระแสการเปลี่ยนแปลงจากการเป็น AEC

FDI	การไหลเข้าของเงินทุนต่างชาติที่เพิ่มสูงขึ้น จากการที่นักลงทุนต่างชาตินอก AEC เข้ามาลงทุนใน AEC เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับประชากรกว่า 580 ล้านคน แต่ผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญกับคู่แข่งที่มีความพร้อมด้าน knowhow และเงินทุน
Labor	การขาดแคลนแรงงาน จากแรงงานเคลื่อนย้ายไปหาตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า โดยเฉพาะสาขาวิชาชีพสำคัญ อาทิเช่น สาขาวิศวกรรม แพทย์และพยาบาล นักบัญชี เป็นต้น
Competition	การแข่งขันกับสินค้าและการบริการที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูงขึ้น
Structural Population Change	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและรูปแบบการใช้ชีวิต สัดส่วนของผู้สูงอายุ และชนชั้นกลางเพิ่มมากขึ้น
Market	การเปิดเสรีทางการค้าไปสู่ตลาดการค้าที่ใหญ่ขึ้นอย่าง ASEAN+3 และ ASEAN+6 ที่ผู้ประกอบการต้องสร้างความพร้อมและขีดความสามารถในการแข่งขัน

บทบาทของผู้ประกอบการไทยกับ AEC

ความตระหนัก		ทำความรู้จักและความเข้าใจในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ AEC โดยมองเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจไทยไปสู่ระดับภูมิภาคและระดับโลกต่อไป
การปรับตัว		เตรียมความพร้อมและปรับตัวให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงจากการเป็น AEC
การสร้างพลังร่วม		สร้างความร่วมมือและเตรียมความพร้อมร่วมกันระหว่าง การสร้างพลังร่วม กลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันอุตสาหกรรมต่อเนื่อง และภาคเอกชนกับภาครัฐ

อาเซียนในมุมมองด้านพลังงาน

เศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคเอเชียและอาเซียนมีการฟื้นตัวจากวิกฤตเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เมื่อเศรษฐกิจของอาเซียนมีการขยายตัวสูงขึ้นจะส่งผลให้ GDP per capita เพิ่มมากขึ้น และจะทำให้มีการใช้พลังงานที่สูงขึ้น การบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศไทยสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของประเทศอื่นเมื่อเทียบกับรายได้ ทำให้ความผันผวนในราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อประเทศอย่างมาก การบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศไทยสูงกว่าอัตราเฉลี่ยของประเทศอื่นเมื่อเทียบกับรายได้ ทำให้ความผันผวนในราคาน้ำมันส่งผลกระทบต่อประเทศอย่างมาก ไทยต้องนำเข้าน้ำมันในสัดส่วนที่สูง ก๊าซธรรมชาติส่วนใหญ่มาจากแหล่งก๊าซธรรมชาติในประเทศ และมีการนำเข้าบางส่วนเพื่อรองรับความต้องการในส่วนของบริษัทพลังงานสำรองที่เป็น Fossil Fuel มีมากในภูมิภาคเอเชีย ดังนั้นการมีที่ตั้งเป็น Gateway เชื่อม ASEAN และ Indo-China เป็นโอกาสของไทยในการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ด้านพลังงานในลักษณะเดียวกับ GMS Road Transport Network

ภาคธุรกิจต้องมีการเตรียมความพร้อมและกำหนดทิศทางการก้าวสู่ AEC

รู้จักตลาด		- ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของตลาด พฤติกรรมของผู้บริโภค และสถานะการแข่งขันที่เป็นผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม - ศึกษาและเข้าใจระบบการเมืองและราชการ - ศึกษาและเข้าใจกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจ - ศึกษาและเข้าใจความต่าง ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม - ประเมินความเสี่ยงในการลงทุนและดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ
เตรียมความพร้อม		- ประยุกต์ใช้จุดแข็งและจุดเด่นของตนเองให้ถูกจุดและเต็มที่ - แสวงหาคู่ค้าหรือผู้ร่วมลงทุนที่เหมาะสม ดีและเชื่อถือได้ - ดำเนินการผ่านช่องทางภาครัฐจะช่วยให้ - เตรียมความพร้อมบุคลากรในการไปบริหารกิจการ - เตรียมพร้อมและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ - กับการเปิดเสรี - สร้างความร่วมมือ ความสัมพันธ์และเครือข่าย - เสริมสร้างความร่วมมือเป็นกลุ่ม Cluster ในประเทศเพื่อไป - เชื่อมโยงกับกลุ่ม Cluster ของประเทศอื่นๆ - • เน้นพัฒนา และสร้างความแตกต่างในสินค้าและบริการ
ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม		- ให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในประเทศที่จะเข้าไปลงทุนเสมือนเป็นเพื่อนชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และได้รับความรู้สึที่ดีจากชุมชน - ให้ความสำคัญกับหลักธรรมาภิบาล จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตในระยะยาว อย่าหวังผลเพียงผลกำไรในระยะสั้น

แนวทางสนับสนุนจากภาครัฐ

- 1) การวางแผนร่วมกับระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมการรองรับ AEC ในปี 2558
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการลงทุนต่างประเทศ ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น มาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ต่างๆ
- 3) ผ่อนคลายกฎระเบียบควบคุมการถือเงินตราต่างประเทศและการนำเงินออกไปลงทุน
- 4) เร่งจัดทำข้อตกลงเกี่ยวกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยในการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- 5) พัฒนาปรับปรุงระบบการศึกษา เพื่อเพิ่มความสามารถด้านภาษาและการทำงานใน Multicultural environment
- 6) เร่งลงทุนพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 7) ปรับปรุงนโยบายพลังงานให้มีความเหมาะสม
- 8) สนับสนุนอุตสาหกรรมที่เหมาะสมกับศักยภาพของประเทศ

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

การเสวนาเรื่อง AEC and SMEs Challenges : Next Steps (Phase 2)

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 18 สิงหาคม 2554 เวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องคริสตัล ฮอลล์ ชั้น 3

โรงแรมพลาซ่า แอทธินี ถ.วิทยุ กรุงเทพฯ