

คำถามที่พบบ่อย

FAQ

คำถามที่พบบ่อย FAO

คำถามเกี่ยวกับ AEC

๑. ในโอกาสที่ไทยและกัมพูชาจะรวมเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี ๒๕๕๘
นี้ รัฐบาลไทยเตรียมการเป็นพิเศษสำหรับคนไทยที่ต้องการไปทำธุรกิจในประเทศ
กัมพูชาอย่างไรบ้าง

คำตอบ รัฐบาลไทยตระหนักดีถึงการที่ต้องให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ต้องการไปทำธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อประเทศสมาชิกอาเซียน ต้องรวมกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ เพื่อรองรับการขยายตัวด้านการค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาในกัมพูชา โดยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ให้บริการข้อมูลคำแนะนำในเชิงลึก รวมถึงการให้บริการสำนักงานฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้โครงการ ศูนย์ AEC Business Support Center ในประเทศกัมพูชา ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC Business Support Center ตั้งขึ้น ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

ศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จัดตั้งขึ้นในส่วนกลาง และในต่างประเทศ ๙ แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ ภูมิภาคอาเซียน ๘ ประเทศ ได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย กรุงย่างกุ้ง ประเทศพม่า กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา นครเวียงจันทน์ ประเทศลาว และประเทศสิงคโปร์

ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการทำธุรกิจการค้า การลงทุน การจัดหาแหล่งวัตถุดิบในกัมพูชา และสนับสนุนผลักดันให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ภาคการค้าระหว่างประเทศ ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับบริการของศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย

- ๑) บริการข้อมูลการค้า การลงทุน กฎระเบียบการค้า การจัดตั้งธุรกิจ รายงานตลาดเชิงลึกในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๒) ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการค้า การลงทุน และการจัดหาแหล่งวัตถุดิบในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (โดยผ่านการนัดหมายล่วงหน้า)
- ๓) ประสานงาน/จัดทำนัดหมายในการพบหารือหน่วยงานต่างๆ ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๔) การรวมกลุ่มชมรมนักธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (DITP AEC Club) เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้มแข็ง และเป็นรูปธรรม เกิดการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการค้าการลงทุนในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างใกล้ชิด อาทิ กิจกรรมสัมพันธ์ (Club Meeting) กิจกรรม Business Mentors by Successful Businessmen in AEC กิจกรรม AEC Business Matching and Networking เป็นต้น
- ๕) ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและหน่วยงานพันธมิตรจัดขึ้นให้แก่สมาชิกชมรมนักธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (DITP AEC Club) รับทราบอย่างต่อเนื่อง
- ๖) ให้บริการสถานที่ เครื่องมืออุปกรณ์ ห้องประชุมและเอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุนแก่ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการติดต่อธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Business Support and Facilitation) ณ ประเทศที่สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตั้งอยู่

๒. ความตื่นตัวของภาครัฐและเอกชนกัมพูชาในเรื่องAEC ทั้งการการรับรู้ การรู้จัก และการใช้ประโยชน์

คำตอบ ความตื่นตัวของภาครัฐและเอกชนกัมพูชา เรื่องเออีซี มีน้อยมาก เพราะกัมพูชาอาจคิดว่าประเทศของตนเปิดการค้าและการลงทุนกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกอยู่แล้ว การที่จะเข้าสู่เออีซี จึงไม่ต้องการปรับ แต่อย่างใดดังผลที่ได้จากการสำรวจในกลุ่ม

ประเทศอาเซียนว่า กัมพูชาอยู่ในลำดับที่ ๓ ต่อจากสิงคโปร์และมาเลเซีย ที่มีความพร้อม
ด้าน Legal and Policy Frameworks

หากถามว่ามีการเตรียมการหรือการรับรู้ของเออีซี เช่นเรื่องกฎหมาย (Laws) นโยบาย (Policy) และกฎระเบียบ (regulation) อาจมีคนกลุ่มหนึ่งทราบและอีกกลุ่มหนึ่งไม่ทราบว่า ตนเองต้องเข้าไปอยู่ในกรอบของ เออีซี ในปี ๒๐๑๕ ส่วนการใช้ประโยชน์เพื่อเข้าสู่เออีซี นักธุรกิจกัมพูชาคงเป็นฝ่ายรับมือกับการแข่งขันจากประเทศในกลุ่มตลาดของตนและประเทศที่บวกเพิ่ม ดังนั้นจึงมีส่วนที่เป็นผลประโยชน์ (Benefit) และส่วนที่เป็น cost

Cost ได้แก่การสูญเสียรายได้จากจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าและสินค้าผ่านแดน นอกจากนี้ การไหลเข้าของสินค้าจะกระทบผู้ผลิตภายในประเทศซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ไม่รวมถึงแรงงานจากกลุ่มอาเซียนที่อาจเข้ามากระทบถึงแรงงานกัมพูชาในบางตำแหน่ง

โอกาสหรือผลประโยชน์ ได้แก่ การแปรรูปเบื้องต้นสำหรับวัตถุดิบด้านการเกษตร การขยายวงสำหรับ Supply Chain ในกลุ่มอาเซียน รวมถึงการทำให้เกิดวงจรกิจกรรมด้านเศรษฐกิจร่วมกันและการที่ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลง

๓. การดำเนินการเพื่อรับมือกับวิกฤติและโอกาสใน AEC ของผู้ประกอบการกัมพูชาที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมาคืออะไรบ้างและในช่วง ๒ ปีนับจากนี้ไปมีอะไรบ้าง

คำตอบ การดำเนินการเพื่อรับมือกับวิกฤติและโอกาสของเออีซีของผู้ประกอบการกัมพูชา เนื่องจากกัมพูชามีระบบราชการที่ไม่เข้มแข็ง ทำให้ภาคเอกชนเป็นฝ่ายนำข้าราชการเพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่แสนถูก ขณะที่ต้นทุนการผลิตสินค้าสูงเนื่องจากค่าที่ดิน ค่าพลังงานเชื้อเพลิง ค่าขนส่ง และค่าไฟฟ้า เป็นต้น กัมพูชาจึงเตรียมการเพื่อโอกาสต่อเออีซี คือ การที่พยายามดันให้ต้นทุนการผลิตลดลง เช่น มีการสร้างเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำ พลังถ่านหิน และพืชพลังทดแทน การสร้างซ่อม บำรุง ถนนให้มีสภาพดี เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง

๔. ทางกัมพูชาได้มีการออกระเบียบ กฎเกณฑ์ทางการค้า การลงทุนใหม่ๆ อะไรบ้างเพื่อให้สอดคล้องกับเออีซีที่จะเกิดขึ้น รวมถึงมีการออกกฎระเบียบอะไรที่อาจเป็นการกีดกันการค้าใน AEC

คำตอบ กัมพูชาไม่มีการออกระเบียบ กฎเกณฑ์ ทางด้านการค้า การลงทุนใหม่ๆ เพื่อให้สอดคล้องหรือเป็นการกีดกันการค้ากับ AEC แต่อย่างใด

สถานะของกัมพูชา คือ เป็นประเทศมีการนำเข้ามากกว่าการส่งออก โดยมีสินค้าหลักที่ส่งออก คือ การเกษตร มีตลาดที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ผลผลิตด้านการเกษตร เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวเปลือก ข้าวสาร ถั่วเหลือง มันสำปะหลัง ยางพารา และปลา ส่งไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียน

๕. สินค้าที่กัมพูชามีศักยภาพเหนือไทยในตลาดอาเซียน เขาเตรียมบุกมากขึ้นอย่างไร ในสินค้านี้กล่าวของไทยต้องรับและรุกอย่างไร

คำตอบ สินค้าที่กัมพูชามีศักยภาพเหนือไทยในตลาดอาเซียน ไม่มีแต่กัมพูชาได้มีการเตรียมบุก โดยการเพิ่มมูลค่า ได้แก่ สินค้าเกษตร และการเตรียมส่งออกข้าวไปสู่ตลาดโลกได้ถึงปีละ ๑ ล้านตัน ในปี ๒๐๑๕ ขณะที่ปี ๒๐๑๑ ส่งออกได้ประมาณ ๒ แสนตัน

รัฐบาลกัมพูชาได้มีการปฏิรูประบบข้าราชการเพื่อให้มีความคล่องตัว ที่จะได้ใช้เป็นผู้สนับสนุนการส่งออกให้แก่ ภาคเอกชน รวมถึงการอำนวยความสะดวกแก่ต่างชาติที่เข้ามาทำการค้าและลงทุนในประเทศกัมพูชา

๖. สินค้าและบริการใดของไทยที่มีโอกาสส่งออกไปกัมพูชามากขึ้น และมีโอกาสที่จะเข้าไปลงทุนในกัมพูชาเป็นฐานการผลิตมีปัจจัยสนับสนุนอย่างไร

คำตอบ แม้ว่าคนกัมพูชาจะนิยมสินค้าไทยเป็นทุนเดิม แต่ผลข้างเคียงของสื่อก็อาจทำให้สินค้าไทยสูญเสียตลาดไปได้ ดังนั้นการที่จะจำหน่ายสินค้าใดก็ตาม ผู้ผลิตต้องไม่ลืมเรื่องโฆษณา

สินค้าไทยมีโอกาสสูงในกัมพูชาในฐานะที่เป็นสมาชิกของAEC และในฐานะที่มี
สิ่งมหัศจรรย์ของโลก ซึ่งนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกหลั่งไหลมาชม ทำให้กัมพูชาน่าสนใจที่
จะนำสินค้าของท่านไปสู่ผู้บริโภคทั่วโลกได้อย่างง่ายดาย

กัมพูชายังขาดทักษะที่จะแปรรูปอาหารเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว เพื่อเป็น
ของฝาก เช่น ผลไม้แปรรูป อาหารแปรรูป

บริการของไทยที่มีโอกาสในกัมพูชา เช่น เรื่องการจัดการ การให้บริการ
รักษาพยาบาล ความงามและสปา

การเข้ามาลงทุนในกัมพูชาเพื่อเป็นฐานการผลิต ได้แก่ การผลิตสินค้า
อุตสาหกรรมที่อาศัยแรงงาน การท่องเที่ยว และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การเกษตร
อุตสาหกรรมการเกษตร การผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค บริการด้านการศึกษา การจัดการ
และการท่องเที่ยว การค้า การผลิตสินค้าการเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตร เช่น โรงสี
ข้าว โรงงานอาหารสัตว์ และโรงงานน้ำตาล เป็นต้น โดยปัจจัยสนับสนุน คือ การส่งเสริม
การลงทุนของหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน หรือ CDC ที่ให้แก่นักลงทุนทุกชาติ ทุกภาษา
เสมอภาคกัน ได้แก่

- One Stop Service
- Tax Exemption
- ยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร
- นำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและครอบครัว
- ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบมาผลิตเพื่อส่งออก
- การไม่เข้ามาควบคุมเรื่องราคาสินค้า
- การโอนเงินเสรี

๗. นอกจากการจัดทำเอฟทีเออาเซียน+๓ และอาเซียน+๖ แล้ว ปัจจุบันกัมพูชาได้มีการจัดทำเอฟทีเอระดับทวิภาคีกับประเทศใดหรือไม่ ที่มีผลบังคับใช้แล้ว เอฟทีเอที่อยู่ระหว่างการเจรจา และความคืบหน้า คาดจะกระทบกับไทยอย่างไร

คำตอบ นอกจากการจัดทำเอฟทีเออาเซียน+๓ และอาเซียน+๖ ปัจจุบันกัมพูชาได้มีการจัดทำเอฟทีเอ กับออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ โดยมีผลทางปฏิบัติแล้ว ทำให้สินค้าที่นำเข้าจากออสเตรเลียและนิวซีแลนด์หลายรายการได้รับการยกเว้นภาษี

คำถามทั่วไป กฎระเบียบ การค้าการลงทุน

๑. ชายแดนไทย-กัมพูชาและจุดผ่านแดนที่สำคัญ มีที่ใดบ้าง

คำตอบ ประเทศไทยและกัมพูชา มีชายแดนติดต่อกันตั้งแต่จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี และจังหวัดตราด รวมเป็นระยะทาง ๘๐๓ กิโลเมตร ซึ่งการที่ไทยมีชายแดนติดต่อกัมพูชาตั้งแต่ ตะวันออกเฉียงเหนือถึงชายฝั่งตะวันออก ทำให้มีจุดผ่านแดนทั้งที่เป็นด่านถาวรและช่องผ่านด่านชั่วคราว อยู่หลายจุด ตั้งแต่ ผ่านแดนถาวรช่องจอม อ.กาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ ซึ่งข้ามไปที่เมืองสำโรง จ.อุดรธานี ของกัมพูชา ตามสร้างถนนที่สามารถเชื่อมไปถึง อัลลองเวง และจาก เมืองสำโรง จะมีเส้นทางหมายเลข ๖๘ เชื่อมกับเส้นทาง หมายเลข ๖ โดยเส้นทางหมายเลข ๖ สามารถเชื่อมโยงไปยัง อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว ของไทย โดยผ่าน จ.บันเตียเมียนเจย จนถึง ปอยเปต ฝั่งตรงข้ามคือ อ.อรัญประเทศ โดยเส้นทางหมายเลข ๖ เป็นเส้นทางที่เชื่อมโยงกัมปจามและเข้าสู่พนมเปญ

จุดผ่านแดนถาวรอรัญประเทศ-ปอยเปต จ.สระแก้ว เป็นด่านชายแดนไทย-กัมพูชาที่ใหญ่ที่สุด มีสินค้า กว่าร้อยละ ๖๐ ผ่านด่านนี้ ซึ่งเดิมไทยและกัมพูชามีแผนที่จะพัฒนาโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษโอเนียงในประเทศกัมพูชา โดยจุดผ่านแดนอรัญประเทศจะใช้เส้นทางหมายเลข ๕ หากจะไปนครวัด ก็ผ่านบันเตียเมียนเจย ไปสู่เมืองเสียมเรียบหากจะไปพนมเปญก็ใช้ถนนหมายเลข ๕ ผ่านพระตะบอง-โพธิ์สัต กัมปงชนัง และ

พนมเปญ จากพนมเปญ สามารถใช้เส้นทางเอเชียสาย A๑ เข้าสวายเรียงข้าม พรหมแดน เวียดนามที่ด่านหมกบ่าย สุ่มครโฮจิมินห์

๒. ข้อเสนอแนะภาคธุรกิจของไทยในการเจาะการตลาดการค้า และโอกาสการลงทุน ในกัมพูชา รวมถึงช่องทางความร่วมมือต่างๆ บรรยากาศการค้าการลงทุนไทย-กัมพูชาในเวลานี้เป็นอย่างไรบ้าง

คำตอบ นับตั้งแต่เกิดเสียงปิ่นแตกเมื่อ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๑ เป็นต้นมา ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐบาลไทยและกัมพูชาเริ่มถดถอย เรื่อยมา บรรยากาศการค้าการลงทุนของไทยในกัมพูชาถูกระทบเป็นอย่างมาก จนถึงขั้นแตกหัก รัฐบาลกัมพูชาไม่ไว้วางใจรัฐบาลไทย ระงับการจัดงานแสดงสินค้าไทย ซึ่งกำหนดจัดระหว่างวันที่ ๑๗-๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๔ โดยบอกล่วงหน้าเพียง ๕ วัน ซึ่งทำให้เกิดการระส่ำระสายของผู้ประกอบการไทยที่ได้ขนสินค้าเข้ามายังคลังในกัมพูชาเพื่อรอขนเข้างาน

เมื่อไทยได้รัฐบาลใหม่เป็นฝ่ายที่รัฐบาลกัมพูชาพอใจเพราะเป็นฝ่ายตรงข้ามกับรัฐบาลชุดเก่า ซึ่งนายกฯ ฮุน เซน ถึงกับประกาศลั่นว่า ยากลำบากไปทุกเรื่อง นโยบายเร่งด่วนข้อหนึ่งที่รัฐบาลใหม่ประกาศจะดำเนินการ คือ พ้นพหุความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

๓. นักธุรกิจรายใหญ่ของกัมพูชา มีใครบ้าง ทำธุรกิจอะไร จะติดต่อได้อย่างไร

คำตอบ ขอแนะนำนักธุรกิจกัมพูชา รายใหญ่ๆ ดังนี้

	ชื่อ - บริษัท - ที่อยู่	ลักษณะ - ประเภทธุรกิจ - ตำแหน่งทางสังคม
๑.	Neak Oknha Sok Kong SOKIMEX- Sok Kong Import Export Co., Ltd. ที่อยู่ ๒๒ Kramuon Sar (St. ๑๑๔), Khan Daun Penh, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๗๒๔ ๑๓๔ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๔๒๗ ๒๐๗	- ผู้นำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซหุงต้มมาจำหน่ายภายใต้ยี่ห้อ Sokimex เพื่อขายให้แก่รัฐบาลและสถานบริการน้ำมันทั่วประเทศ ถือว่าเป็นบริษัทน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในกัมพูชา - ธุรกิจโรงแรมระดับ ๕ ดาว ๒ แห่ง คือ ที่ จ.เสียมราฐ และจ. กัมปง โสุม - ผู้ได้รับสัมปทานเก็บค่าเข้าชมนครวัด - ที่ปรึกษาของ นรม.สมเด็จฯ ฮุน เซน

	sokimex@online.com.kh	- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์หอการค้ากัมพูชา
๒.	Neak Oknha Meng Kith - Royal Group of Companies ที่อยู่ #๒๔๖, Preah Monivong Blvd., Phnom Penh Tel : (๘๕๕-๒๓)๔๒๖๔๑๔ Fax : (๘๕๕-๒๓)๔๒๖๔๑๕	- โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone) ๐๑๒ ซึ่งมีเครือข่ายให้บริการมากที่สุดมีส่วนแบ่งในตลาดร้อยละ ๔๐ ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม ๔ รายในกัมพูชา - ธนาคาร ANZ Royal Bank Cambodia ซึ่งร่วมทุนกับธนาคาร ANZ จากออสเตรเลียจนกลายเป็นธนาคารใหญ่ที่สุดในกัมพูชาด้วยบริการที่ทันสมัยจำนวนสาขาและตู้ ATM ที่มากกว่าทุกธนาคารในกัมพูชา - โทรทัศน์ CTN มีเครือข่ายครอบคลุมทุกจังหวัดและเป็นสถานีเดียวที่ยิงผ่านดาวเทียมส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๕๐ ของจำนวน ๗ สถานีในประเทศ - โรงแรม Cambodiana ซึ่งเป็นโรงแรมชั้นนำหนึ่งของประเทศ - สถานบันเทิง Rock ซึ่งเป็นสถานบันเทิงครบวงจรที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในกัมพูชา - ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ Cannon - ประธานหอการค้ากัมพูชาตั้งแต่ปี ๒๐๐๕ เป็นต้นมา
๓.	Oknha Mong Reththy - Mong Reththy Group ที่อยู่ ๑๕๒ Norodom Blvd., Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๒๑๑ ๐๖๕ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๖ ๔๙๖ mrtgroup@citylink.com.kh	- รับเหมาก่อสร้างถนน สะพาน อาคารพาณิชย์ อาคารสำนักงาน โรงเรียน โรงพยาบาล - เจ้าของสวนปาล์มแห่งเดียวในกัมพูชา พื้นที่ปลูก ๕,๒๐๐ เฮกตาร์ - เจ้าของท่าเทียบเรือ Oknha Mong จ.เกาะกง - ที่ปรึกษาของสมเด็จพระสันตะปาปา - รองประธานหอการค้ากัมพูชา - วุฒิสมาชิก
๔.	Mrs. Chhun Leang - VATTANAC BANK ที่อยู่ #๘๙ Norodom Blvd., Khan Daun Penh, Phnom Penh Tel:(๘๕๕-๒๓)๒๑๒๗๒๗ Fax:(๘๕๕-๒๓)๒๑๖๖๘๗ chhun.leang@vattanacbank.com	- ตัวแทนจำหน่าย Tiger Beer และหุ้นส่วนโรงงานผลิตเบียร์ Tiger, Anchor - ผู้นำเข้าทองคำใหญ่ที่สุดของประเทศ - ผู้บริหารธนาคาร VATTANAC ซึ่งมีสาขาที่กัมปงโซมและเสียมราฐ - ผู้บริหารนิคมอุตสาหกรรม VATTANAC
๕.	Neak Oknha Kong Triv - KT Pacific Group Co.,Ltd	- ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ Toyota

	ที่อยู่ #๓๑๕ Mao Tse Toung, Khan Toul Kork, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๘๘๓๐๐๙ Fax:(๘๕๕-๒๓)๘๘๓๔๐๗	- โรงงานผลิตบุหรีที่ใหญ่ที่สุดในกัมพูชา โดยร่วมทุนกับ British-American Tobacco ทำให้มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าบุหรีที่จำหน่ายทั้งประเทศ โดยผลิตยี่ห้อ ๕๕๕, ARA, London, Liberation และ Apsara - ผู้บริหาร Mondial Center ซึ่งเป็นสถานที่ให้เข้าจัดงานแต่งงานและงานแสดงสินค้า - ผู้บริหารสนามบิน ๓ แห่งคือ พนมเปญ, เสียมราฐ, และกัมปงไสม ร่วมกับฝรั่งเศส - ร่วมทุนทำโรงงาน Garment - ร่วมทุนทำโรงงานผลิตเบหมีมามากับบริษัท President Food จำกัด - ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ หอการค้ากัมพูชา/วุฒิสมาชิก
๖.	Oknha Kok An - Anco Brothers Co., Ltd. ที่อยู่ #๒๐, St.๒๑๗, Sangkat Veal Vong, Khan ๗ Makara, PhnomPenh Tel : (๘๕๕-๑๖)๙๑๙๕๕๕, (๘๕๕-๑๒)๙๐๗๕๕๕ Fax:(๘๕๕-๒๓) ๗๒๑๕๕๕ info@ancoholdings.com www.ancoholdings.com	- ผู้แทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าบุหรี ๕๕๕ - ผู้แทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสุรายี่ห้อ Johny Walker - ผู้บริหาร Casino รวม ๒ แห่ง คือ Crown Casino ที่อำเภอ ป้อยเปต จังหวัดบันเตียเมียนจัย และที่ Crown Casino Chrey Thom จังหวัดตาแก้ว - ผู้บริหารโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า (ANCO Electrical Power Group) ขนาด ๔๕ MW ให้แก่รัฐบาล - ผู้แทนนำเข้ากระแสไฟฟ้าจากไทยจำหน่ายในจังหวัดบันเตียเมียนจัย เสียมราฐ และพระตะบอง ในนามบริษัท Khmer Electrical Power จำกัด - ผู้ผลิต/จำหน่ายน้ำดื่มตรา Anco และไอศกรีมตรา ตูกตา - ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายน้ำดื่ม Evain , ผงซักฟอก LIX , เบียร์ Budweiser - ผู้บริหารธนาคาร Anco Specialize Bank จำกัด - รองประธานหอการค้ากัมพูชา - วุฒิสมาชิก หรือสมาชิกวุฒิสภา (SENATE)
๗.	Okkha Ly Yong Phat - L.Y.P.Group ที่อยู่ #๔๑, St.๒๓๑, Khan Toul Kork, Phnom Penh Tel:(๘๕๕-๒๓)๘๘๔๖๓๗	- ผู้แทนจำหน่ายบุหรียี่ห้อ Hero ,เครื่องดื่ม Reb Bull และสุรา จอห์น นีวอลล์เคเกอร์ - ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล Hyundai อย่างเป็นทางการ - เจ้าของบ่อนคาสิโนที่ป้อยเปต โอเสม็ด และเกาะกง

	Fax:(๘๕๕-๒๓)๘๘๒๕๔๕ http://www.lypgroup.com	- เจ้าของ Duty Free ๓ แห่งที่ปอยเปต โອເສມິດ และเกาะกง - เจ้าของ ซาฟารีเวิลด์ที่ เกาะกง - เจ้าของโรงแรม Phnom Penh Cambodia - หุ้นส่วนโรงงานน้ำตาลขอนแก่นเพื่อลงทุนปลูกอ้อยและตั้งโรงงานน้ำตาลในจังหวัดเกาะกง - เจ้าของโรงงานน้ำตาล Phnom Penh Sugar ซึ่งมีพื้นที่ปลูกอ้อยมากกว่า ๒๐,๐๐๐ เฮกตาร์ - ผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษเกาะกง - ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ Garden City ในพนมเปญ - ผู้ผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โรงไฟฟ้าขนาด ๔๕ MW - ผู้ได้รับสัมปทานในการเดินสายไฟฟ้าทั่วประเทศ - รองประธานหอการค้ากัมพูชา / วุฒิสมาชิก
๘.	Mr. Pong Kheav Se - Canada Bank ที่อยู่ #๒๖๕. Ang Duong St. Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๕๒๘๖ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๔๒๗๐๖๔ huangsokmey@online.com.kh canadia@online.com.kh	- ผู้บริหารธนาคาร Canadia Bank ซึ่งเป็นธนาคารของเอกชนรายใหญ่ที่สุด - ผู้บริหาร/นักพัฒนาที่ดิน/เจ้าของศูนย์การค้า/หมู่บ้านจัดสรร - ผู้ลงทุนในการพัฒนาเกาะเพชร Diamond Island - ผู้ลงทุนในการพัฒนา เมืองโอลิมปิก Olympic City ใจกลางพนมเปญ
๙.	Oknha Kim Hap - Kim Hap Corporation ที่อยู่ #๒๐๓ Mao Tse Toung Street, Phnom Penh Tel:(๘๕๕-๒๓) ๒๒๑๘๖๐ Fax:(๘๕๕-๒๓) ๒๒๑๘๖๒ sovannara@kimhap.com http://www.kimhap.com/	- ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Honda - ผู้ผลิต/จำหน่ายบูทหรือห่อ Craven A, ๗ Dimonds, - ผู้นำเข้าเบาะหมียี่ห้อโคคา - โรงแรม Laparanda - โรงงานแปรรูปและส่งออกยางพาราธรรมชาติ - ผู้ผลิตสุร่ายี่ห้อ Amata
๑๐.	Mr. Ing Bon Hoaw - AZ Group of Companies ที่อยู่ ๖B St. ๓๙๒, Khan Chamcarmon, Phnom	- ก่อสร้างถนน, เขื่อน, โรงงานไฟฟ้า - ธุรกิจโทรคมนาคมเครือข่ายใยแก้ว - ผู้นำเข้าเครื่องจักรกล อุปกรณ์ก่อสร้าง สายไฟฟ้า

	Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๒๑๘ ๗๘๔ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๖ ๕๐๒ AZ-group@camnet.com.kh	- ตัวแทนผลิตภัณฑ์ ๓ M
๑๑.	Mrs. Lim Chhiv Ho - Attwood Group ที่อยู่ #๑๐๔-๑๐๖, St.๑๒๖, Khan ๗ Makara, Phnom Penh	- ผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่ายสุรียี่ห้อ Hennessy - เจ้าของร้านอาหารหลายสาขา - ผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายน้ำดื่ม Navy - นักพัฒนาที่ดินรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่ง - ผู้พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ Phnom Penh ใน จ.กันดาล และ Stung Hav ใน จ.พระสีหนุ
๑๒	Oknha Siv Thai - IOC Furniture Center ที่อยู่ ๒๕๒ Monivong Blvd., Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๗๒๐ ๑๐๘ Fax: (๘๕๕-๒๓)๔๒๘ ๘๘๓	- ตัวแทนจำหน่าย (Exclusive Distributor) เฟอร์นิเจอร์เหล็ก Taiyo - ตัวแทนจำหน่ายรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Suzuki - ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า Sharp - กรรมการหอการค้ากัมพูชา
๑๓.	Mr. Thai Tino - Hong Huot No.๕, St. International, Khan Ruseey Kea, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๑๒)๘๑๘๒๘๒ Fax: (๘๕๕-๒๓)๘๘๓๖๙๑ - K Thong Huot Telecom #๑๓๐ Sihanouk Blvd., Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๒๒๐๖๖๒-๓ Fax: (๘๕๕-๒๓)๒๒๐๖๖๑ honghuot@everyday.com.kh , infokth@kth.com.kh	- ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทย ๑๐๐% และเป็นผู้ขายส่งในประเทศกัมพูชา โดยตัวแทนจำหน่ายสินค้าจากประเทศไทยมากกว่า ๓๐ บริษัทสินค้าหลัก เช่นนม Foremost สินค้าของบริษัทคอลเกต ปาล์มโอลีฟ เครื่องดื่มโอวัลตินของบริษัท AB Food & Beverage, กระดาษอนามัยของบริษัท Kimberly Clark, น้ำตาล ของบริษัทมิตรผล, มูลค่าการค้าประมาณปีละ ๕๐๐ ล้านบาท - ตัวแทนจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ NOKIA มูลค่าการค้าปีละประมาณ ๖๐๐ ล้านบาท - ตัวแทนจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์หลายชนิดยี่ห้อ Samsung Electrolux Lenovo Haier และ Cannon ใน KTH Powermall - ที่ปรึกษาผู้บริหารระดับสูงของประเทศ - ที่ปรึกษาสมาคมเงินในกัมพูชา - ที่ปรึกษา รมต.พาณิชย์ไทย (HTA)
๑๔.	Mr. Chea Huy - N.C.X จำกัด ที่อยู่ ๑๖๑-๑๖๙, St.๑๓๔,	- ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ยี่ห้อ Honda โดยเฉพาะรถจักรยานยนต์ Honda มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ ๘๐

	Khan ๗ Makara, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๘๘๐ ๔๒๕ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๘๘๐ ๔๒๕ p-ph-sc@online.com.kh	- ผู้นำเข้า จำหน่ายปลีก-ส่ง ก๊าซหุงต้มรายใหญ่ที่สุดในกัมพูชา ซึ่งมีสาขาครอบคลุมหลายจังหวัด - ตัวแทนจำหน่ายเตาแก๊ส Lucky Flame และ Rinnai จากไทย - ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องครัวและเครื่องใช้ไฟฟ้าจากมาเลเซีย
๑๕.	Mrs. Arunee Kao - บริษัท Phsar Big A จำกัด ที่อยู่ ๒๖๖-๒๗๒ Monivong Blvd., Khan Daun Penh, Phnom Penh Tel : (๘๕๕-๒๓) ๙๘๖ ๒๘๓ Fax : (๘๕๕-๒๓) ๙๘๖ ๒๘๔	- ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทย ๑๐๐% รวมทั้งเป็นผู้ขายส่งและขายปลีกในห้างสรรพสินค้า ๒ แห่ง คือ Big A Supermarket และ Market Place ที่ห้าง Paragon Cambodia สินค้าที่นำเข้าได้แก่ผงชูรสยี่ห้อราชาชูรส โดยเป็น ๑ ใน ๕ ผู้นำเข้าสินค้านี้ (มูลค่าการนำเข้ารวม ๕ ราย เดือนละประมาณ ๓-๕ พันตัน) รองเท้ามาดาม (เดือนละ ๕ แสนคู่) และสินค้าอื่นๆ มูลค่าการค้าปลีกประมาณ ๕๐๐ ล้านบาท
๑๖.	Mr. Him Try - Tang Seng Trading ที่อยู่ #๑๑BC, St.๒๐๑ Sangkat Toul Svay Prey ๒, Khan Chamkar mon, Phnom Penh Tel : (๘๕๕-๒๓) ๙๙๓๕๒๘ Fax : (๘๕๕-๒๓) ๙๙๓๒๒๘	- ผู้นำเข้าและผู้ค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคของไทยเช่น คาราบาวแดง ปลากระป๋องบริษัทพิทยาฟู้ด ยาสีพันดอกบัวคู่ น้ำมันหม่องเซียงเพียว อี๊ว Franchisee สุกี้เคอในกัมพูชา
๑๗.	Mr. Heng Hang Meng - Lucky Market Group ที่อยู่ ๑๖๐E, Preah Sihanouk, Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel:(๘๕๕-๒๓)๒๑๕๒๒๙ Fax:(๘๕๕-๒๓)๔๒๖๒๙๑ luckymarket@online.com.kh	- เจ้าของ Super Market ๓ สาขาในพนมเปญ ถือว่าเป็นผู้มีพื้นที่จำหน่ายปลีกมากที่สุดในกัมพูชา นอกจากนี้ยังนำเข้าสินค้าประเภทของขบเคี้ยวและของใช้ในชีวิตประจำวันจากอเมริกาเพื่อมาจำหน่ายปลีกและขายส่ง - สินค้าใน Super Market ของ Lucky เป็นสินค้าไทยร้อยละ ๖๐ ได้แก่ สินค้าใน Super Market เสื้อผ้าและเครื่องสำอางค์ ของใช้เด็กและเสื้อผ้าเด็กเป็นต้น - นอกจากนี้ยังเป็นเจ้าของ Lucky Burger และ Lucky Seven ซึ่งขาย Burger, Pizza และไก่ทอด รวม ๖ สาขาในพนมเปญ และมีโครงการที่จะเปิด Supermarket และ Burger ที่เสียมราฐในเวลาอันใกล้
๑๘.	Mr. Chip Mong - Chip Mong Group ที่อยู่ #๑๓๗, Mao Tse Toung Blvd, Khan	- ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่าย/ผู้ค้าส่ง/ผู้ค้าปลีก วัสดุก่อสร้าง และ เครื่องสุขภัณฑ์ เช่นปูนซีเมนต์ และเหล็กเส้นจากไทย และเงินรายใหญ่ที่สุดในกัมพูชา - ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ฮานามิ น้ำมัน

	Chamcarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๒๑๘๐๖๐-๑ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๐ ๑๕๕ info@chipmonggroup.com www.chipmonggroup.com	healthy chef นมตรามะลิ เป็นต้น - ผู้ผลิตเบียร์ยี่ห้อ Cambodia Beer
๑๙.	Mr. Tom Kimson - Dynamic Pharma และ Agrotech Vita ที่อยู่ #๔๓๒, Monivong Blvd., Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓)๗๒๖๐๑๘ Fax: (๘๕๕-๒๓)๗๒๖๐๑๖ tkimson@dynamic.com.kh	- ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายยารักษาโรค ผลิตภัณฑ์บำรุงร่างกาย จำหน่ายให้แก่โรงพยาบาล และผู้ค้าส่งรายใหญ่ที่สุดในกัมพูชา - ผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายเคมีเกษตร หลายชนิด
๒๐.	Mr. David Y - Commercail Development 8199 Co.,Ltd ที่อยู่ Khan Daun Penh, Phnom Penh, Tel : (๘๕๕-๒๓) ๗๒๕๔๔๕, ๙๘๒๐๕๗ Fax : (๘๕๕-๒๓) ๗๒๕๖๔๕	- เป็นบริษัทผู้นำเข้าสินค้าไทยและผู้ค้าส่งสินค้าของบริษัทสหพัฒน์ พิบูลย์ จำกัด เป็นหลักเช่นนมมา น้ำตาลทราย ปลากระป๋อง กระดาษ อนามัย และสินค้าอุปโภคบริโภค หลายรายการ
๒๑.	นายสยาม รามสูต - Sayam International Co., Ltd ที่อยู่ ๖๔๓ St.๓๑๕, Khan Toul Kork, Phnom Penh Tel : (๘๕๕-๒๓) ๒๒๐๔๔๔ Fax : (๘๕๕-๒๓) ๒๒๗๔๔๔ sayam@online.com.kh	- นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ผู้ค้าส่งและกระจายสินค้าที่ให้บริการ ครอบคลุมทุกจังหวัดในกัมพูชา - สินค้าหลักได้แก่ สินค้าของบริษัท โอเอสสภาเช่น เครื่องดื่ม M๑๕๐ เครื่องดื่มโออิชิ ผ้าอนามัย sofy ผ้าอ้อมเด็ก Mamy Poko สินค้าเด็ก Baby Mild เครื่องสำอางค์ ๑๒ plus แป้งเย็น Hula Hula เสื้อผ้า- รองเท้านำ Pan - สินค้ารอง-ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือยี่ห้อ i-mobile ของบริษัท Samart ในกัมพูชา - วุฒิสักดิ์ คลินิก ในกัมพูชา
๒๒.	R.M. Asia #๓๕๐ St.๒๑๗, Sangkat Orussei II, Khan ๗ Makara,	- ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ Ford/ เครื่องปั้นกระแสดไฟฟ้า - franchisee pizza Company, Dairy Queen

	Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๙๔๖๐ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๙๔๖๒ fordsales@masia.net	
๒๓.	Oknha Khaou Chuly - Khaou Chuly Mkk #๑๕, St.๓๐๖, Beoug Keng Kong I, Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๘๐๘๐ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๗๐๓๖ info@khaouchuly.com	- ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างรายใหญ่ - นักพัฒนาที่ดิน
๒๔.	Mr. Ly Seng Kheang BS Group #๒๐B, St.๒๘๐, , Khan Chamkarmon, Phnom Penh Tel: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๓๕๑๐ Fax: (๘๕๕-๒๓) ๒๑๐๖๖๑ bensherman@online.com.kh SKL Group Holding #๓๕๕-๓๕๗E๒, Kampuchea Krom Blvd., Khan ๗ Makara, Phnom Penh info@skl.com.kh	- ผู้นำเข้าเสื้อผ้า/เครื่องหนัง Brand name จากประเทศไทยหลายสิบ Brand โดยนำเข้ามาเพื่อขายปลีกในห้างสรรพสินค้าของตนเองและในห้างอื่นๆ - ผู้ประกอบการขนส่งรายใหญ่ - ธุรกิจร้านอาหาร ๒ แห่งในกรุงพนมเปญ - ธุรกิจจำหน่ายตัวเครื่องบิน ทัวร์ - ให้บริการเช่าคลังสินค้า - พัฒนาที่ดิน
๒๕.	Mr. Phat Bun B.P.C. Trading st Monyrith, khan Meanchey, Phnom Penh. Tel:(๘๕๕-๑๑) ๕๕๕๓๐๐/ ๕๕๕๓๘๑ info@bpc-groups.com www.bpc-groups.com	- นำเข้าสินค้าอุปโภค บริโภคหลายชนิด เช่น นมข้นหวาน นมสด เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง น้ำตาล เกลือ น้ำมัน - นำเข้าปูนซีเมนต์

๔. อยากรับข้อมูลเกี่ยวกับนิคมอุตสาหกรรมพนมเปญ

คำตอบ นิคมอุตสาหกรรมพนมเปญ หรือ Phnom Penh Special Economic Zone เป็นการลงทุนร่วมระหว่างนักลงทุนกัมพูชา (บริษัท Attwood Investment Group) กับนักลงทุนญี่ปุ่น (บริษัท Zephyr จำกัด) ที่ตั้งห่างจากกรุงพนมเปญ ๑๘ กม. พื้นที่โครงการ ๓๖๐ เฮกตาร์

PPSEZ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่จัดเตรียมไว้ ได้แก่

- One Stop Service
- Independent Power Plant
- Sewage Treatment Plant
- Export Processing Zone
- Factory of Manufacturing Zone
- Dry Port
- Residential Areas
- Commercial Areas

ขนาดของโรงงานมีตั้งแต่ ๐.๔ เฮกตาร์ ไปถึง ๑.๖ เฮกตาร์ โดยต่างชาติสามารถเช่าที่ดินได้นานถึง ๕๐ ปี ขณะที่นักลงทุนกัมพูชาสามารถซื้อที่ดินได้

ราคาขายที่ดินในเขตนิคมฯคือ ๖๐ ดอลลาร์ฯต่อ ตารางเมตร และค่าเช่าโรงงานเดือนละ ๒.๕๐ ดอลลาร์ฯต่อ ตารางเมตร โดยผู้ประกอบการต้องจ่ายค่าส่วนกลางเดือนละ ๐.๐๖ ดอลลาร์ฯต่อ ตารางเมตร (ตุลาคม พ.ศ.๒๕๕๖)

สิ่งจูงใจสำหรับนักลงทุนต่างชาติ

- สัญญาเช่าที่ดินสำหรับต่างชาตินาน ๕๐ ปี
(อาจต่อสัญญาหรือขายสิทธิ์เช่าต่อให้บุคคลอื่น)
- ยกเว้นภาษีจนถึง ๙ ปี “ Trigger period + ๓ ปี + priority period”
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๐%

- ยกเว้นภาษีนำเข้า (วัสดุก่อสร้าง, เครื่องจักร ฯลฯ)
- ภาษีนำเข้า ๐% สำหรับการนำเข้า(ส่งออก) วัตถุดิบ(สินค้า) มา(จาก)
- วิชาและใบอนุญาตทำงานสำหรับนักลงทุนและครอบครัว
- ไม่มีการจำกัดจำนวนเงินรายได้โอนออกนอกประเทศ

รายชื่อโรงงานใน PPSEZ ปัจจุบันมีโรงงาน จาก ๕๘ บริษัท (มีของไทย ๑ บริษัท คือ Betagro Cambodia ซึ่งกำลังเริ่มก่อสร้างในปี พ.ศ.๒๕๕๖)

	Company	Nationality	Industry	Type
๑.	Tiger Wing	Japan	Lady shoes	Export
๒.	Cambodia Success Industry	Malaysia	Wire mesh	Domestic
๓.	Evergreen Industrial	Taiwan/Cambodia	Garment (Jeans)	Export
๔.	Ji-Xiang	Taiwan	Carton box	Supporting
๕.	Cambox	Singapore	Plastic container	Domestic
๖.	Yi Xiang	Taiwan	Hanger	Supporting
๗.	Clean Circle	Japan	Lady shoes	Export
๘.	Sin Chn Hong Plastics Industry	Taiwan	Shoe sole	Supporting
๙.	Ajinomoto Cambodia	Japan	Food processing	Domestic
๑๐.	Haru Phnom Penh Comic Center	Japan	Comic reuse, E-comic	Export
๑๑.	Shin Feng Paper	Taiwan	Carton box	Supporting
๑๒.	Atlas Ice	Malaysia	Ice	Domestic
๑๓.	Minebea	Japan	Small size motor	Export
๑๔.	Proceeding Phnom Penh	Japan	Garment (Kimono)	Export
๑๕.	Redian Industrial	Korea	Plastic package	Supporting
๑๖.	FST PP	Japan	Garment (Kimono)	Export
๑๗.	Dischells Cambodia	Japan	Heat insulation paint and products	Export

១៤.	Sichuan New Hope Agribusiness Cambodia	China/Japan	Animal feed	Domestic
១៥.	Combi Cambodia	Japan	Baby carrier	Export
២០.	O & M Cambodia	Japan	Leather product	Export
២១.	Marunix Cambodia	Japan	Wire harness	Export
២២.	Kyowaseikan Cambodia	Japan	Box and packaging	Export
២៣.	Sunhsin Tread and String Cambodia	China	Tread and string	Supporting
២៤.	Zion Label and Printing	Singapore/China	Apparel label	Supporting
	Company	Nationality	Industry	Type
២៥.	Sumi Cambodia Wiring Systems	Japan	Wire harness for automobile	Export
២៦	Soon-West Cambodia	Japan/Korea	Earphone for mobile phone	Export
២៧.	Japan Rocks S.E.A. Phnom Penh	Japan	Lady wear	Export
២៨.	Jai Long Plastic Products	China	Plastic package	Supporting
២៩.	Fontz Power	Japan	Fashion bag	Export
៣០.	Mega Labels & Stickers Cambodia	Malaysia	Label & sticker	Export
៣១.	Weibo Best production Cambodia	Turkey/China	Garment	Export
៣២.	Weibo EIC Garment Manufacturing	Turkey/China	Garment	Export
៣៣.	Liwayway Cambodia Food Industry	Philippines	Snack Food	Domestic
៣៤.	Yamato Konpo Unyu Cambodia	Japan	Packaging	Supporting
៣៥.	Keza Cambodia	Malaysia	Elastic band	Export
៣៦.	Footmark Cambodia	Japan	Garment	Export
៣៧.	GS Electech Cambodia	Japan	Wireharness	Export

៣៨.	DENSO Cambodia	Japan	Automobile parts	Export
៣៩.	Lecien Cambodia	Japan	Lady underwear	Export
៤០.	Tanaka Foresight Cambodia	Japan	Eyeglass parts	Export
៤១.	Taiyo Kogyo	Japan	Flexible container bag	Export
៤២.	Thibidi Cambodia	Vietnam	Transformer	Domestic
៤៣.	Marusan Phnom Penh Plastic	Japan	Automobile parts	Export
៤៤.	Taica Cambodia	Japan	Shock absorber for shoes	Export
៤៥.	Taiwa Seiki Cambodia	Japan	Rice-polish machine	Domestic
៤៦.	Laurelton Diamond	USA	Diamond polish	Export
៤៧.	Meikodo Cambodia	Japan	Pin	Export
៤៨.	Nikko-Kinzoku Cambodia	Japan	Lost-wax casting	Export
៤៩.	KLB Bio-Energy Investment	Cambodia	Briquette	Export
៥០.	YTS International	Japan	Wire Harness	Export
៥១.	Medipro Cambodia	Japan	Medical Garment	Export
៥២.	Yamaha Motor Cambodia	Japan	Motor bike Assembly	Domestic
៥៣.	CH Steel Wire Industries Cambodia	Malaysia	Wire mesh	Domestic
៥៤.	Rohto-Mentholatum	Japan	Eye drop	Domestic
៥៥.	Four Spirit Cambodia	Japan	Garment	Export
៥៦.	Betagro Cambodia	Thailand	Animal Feed	Domestic
៥៧.	KMG Daimond	Cambodia	Daimond Polish	Export
៥៨.	Shinih	Taiwan	Non-woven fabric	Export

นอกเหนือจาก นิคมอุตสาหกรรมพนมเปญแล้ว ยังมี เขตนิคมอุตสาหกรรมพิเศษสีหนุวิลล์ (Sihanouk Ville Special Economic Zone or SSEZ) เป็นนิคมที่สำคัญอีก แห่งของกัมพูชา

เขตนิคมอุตสาหกรรมพิเศษสีหนุวิลล์นี้จัดตั้งขึ้นหลังจากที่สมเด็จพระเจ้าฮานูมาตีเดโช ฮุน เซน นายกรัฐมนตรีกัมพูชา เดินทางไปเยือนประเทศจีนตามคำเชิญของรัฐบาลจีน

โครงการนี้เป็นร่วมมือระหว่างนักธุรกิจของทั้งสองประเทศ เพื่อตอบสนองนโยบายส่งเสริมการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ เพิ่มมูลค่าการส่งออก และเพื่อผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจของกัมพูชา

SSEZ ตั้งอยู่บนเส้นทางถนนหมายเลข ๔ ระหว่างกรุงพนมเปญ ไปยังกรุงพระสีหนุวิลล์ ก่อนถึงท่าเรือน้ำลึกกรุงพระสีหนุวิลล์ ๑๒ กิโลเมตร ห่างจากท่าอากาศยานสีหนุวิลล์ ๓ กิโลเมตร และกรุงพนมเปญ ๒๑๐ กม. นิคมฯมีพื้นที่ ๒,๐๐๐ เฮกตาร์ ใช้เงินลงทุนเพื่อซื้อที่ดินประมาณ ๒๐ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขณะนี้ได้ดำเนินการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคภายในเขตนิคม ฯ หลายอย่าง เรียบร้อยแล้ว เช่น ถนนสายหลัก ๓ สาย ขนาดความกว้าง ๕๗ เมตร (รวมเกาะกลางถนน) มีการดึงน้ำจืดจากคลองขนาดใหญ่ซึ่งอยู่ด้านล่างของภูเขาขึ้นมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม มีการผลิตกระแสไฟฟ้าใช้เอง ซึ่งทำให้ราคาไฟฟ้าถูกกว่าราคาไฟฟ้าของรัฐ นิคม SSEZ ถือว่าเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศกัมพูชา พร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสม รวมถึงการให้บริการ One Stop Service จากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง Administration of Special Economic Zone(ASEZ) อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

บริษัท ฮงเต่า รัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ของจีน ได้ซื้อพื้นที่ ๑ ใน ๓ ของพื้นที่ทั้งหมด จะนำกลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใหญ่ที่สุดของจีน และบริษัทผลิตรายรถยนต์รวม ๒๐ โรงงาน มาดำเนินการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

สำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศกัมพูชา มีทั้งหมด ๒๕ แห่ง ที่ได้รับอนุมัติแล้ว ดังนี้
(พ.ศ.๒๕๕๖)



	เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)	ที่ตั้ง (จังหวัด)	พื้นที่ (เฮกตาร์)	สถานะ
๑	Sihanoukville ๒	พระสีหนุ	๑,๖๘๘	มีการตั้งโรงงาน (๒๖ บริษัท)
๒	Sihanoukville ๑	พระสีหนุ	๑๗๘	มีการตั้งโรงงาน (๒ บริษัท)
๓	Sihanoukville Port	พระสีหนุ	๗๐	มีการตั้งโรงงาน (๑ บริษัท)
๔	Steung Hav	พระสีหนุ	๑๙๖	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๕	H.K.T.	พระสีหนุ	๓๔๕	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๖	S.N.C.	พระสีหนุ	๑๕๐	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๗	Kampong Saom	พระสีหนุ	๒๕๕	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๘	Neang Kok Koh Kong	เกาะกง	๓๓๕	มีการตั้งโรงงาน (๕ บริษัท)
๙	Oknha Mong	เกาะกง	๑๐๐	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๑๐	Souy Chheng	เกาะกง	๑๐๐	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๑๑	Kiri Sakor Koh Kong	เกาะกง	๑,๗๕๐	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๑๒	Manhattan	สวายเรียง	๑๘๐	มีการตั้งโรงงาน (๒๒ บริษัท)
๑๓	Tai Seng Bavet	สวายเรียง	๑๒๕	มีการตั้งโรงงาน (๑๘ บริษัท)
๑๔	Dragon King	สวายเรียง	๑๐๖	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๑๕	Pacific	สวายเรียง	๑๐๗	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๑๖	D&M Bavet	สวายเรียง	๑๑๘	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๑๗	N.L.C.	สวายเรียง	๑๐๕	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๑๘	Phnom Penh	กันดาล	๓๖๐	มีการตั้งโรงงาน (๕๘ บริษัท)
๑๙	Goldfame Pak Shun	กันดาล	๘๐	มีการตั้งโรงงาน (๓ บริษัท)
๒๐	Kandal	กันดาล	๑๐๕	ยังไม่มีการค้าเนินการ
๒๑	M.D.S.Thmorda	โพธิ์สัต	๒,๒๖๕	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๒๒	Thary Kampong Cham	กัมปงจาม	๑๔๒	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๒๓	Kamport	กัมปอต	๑๔๕	มีการตั้งโรงงาน (๑ บริษัท)
๒๔	Duong Chhiv Phnom Den	ตาแก้ว	๗๙	อยู่ระหว่างการพัฒนา
๒๕	Poi Pet O'Neang	บันเตยเมียนเจย	๔๖๗	มีการตั้งโรงงาน (๕ บริษัท)

๕. ในเขตหรือจังหวัดใดในกัมพูชาที่เหมาะสมสำหรับการเข้าไปทำธุรกิจ?

คำตอบ หากจะให้ชี้ชัดลงไปแล้ว ขอนำคำกล่าวของนักวิจัยญี่ปุ่นมาอ้างอิงว่าจังหวัดที่เหมาะสมแก่การเข้าไปลงทุนในกัมพูชา

กัมปงโสม เปรียบเสมือน แผ่นดินเพชร

เลียมเรียบ เปรียบเสมือน แผ่นดินทอง

กรุงพนมเปญ เปรียบเสมือน แผ่นดินเงิน

คำกล่าวนี้ เมื่อมาเปรียบกับเหตุการณ์ในปัจจุบันก็ดูว่าจะเป็นจริงเพราะกัมปงโสม หรือ พระสีหนุวิลล์ในอดีต ปัจจุบันเรียกว่า จังหวัดพระสีหนุ นอกจากเป็นที่ตั้งของท่าเรือน้ำลึก(สร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๙๘ เปิดให้บริการปี พ.ศ. ๒๕๐๓ โดยช่างชาวฝรั่งเศส หลังจากฝรั่งเศสได้ครอบครองดินแดนอินโดจีนในปี พ.ศ. ๒๔๙๗ และตัดสินใจให้เวียดนามเป็นเจ้าของแม่น้ำโขง ทำให้กัมพูชาไม่มีทางออกทะเล) ท่าเรือแห่งนี้ทำรายได้จากการส่งออกปีละกว่า ๔ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงการเป็นท่าเรือเพื่อนำเข้าสินค้าจากทั่วโลกมาอุปโภค บริโภค ปีละกว่า ๓ พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

กัมปงโสม ห่างจากกรุงพนมเปญ ไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ราว ๒๓๐ กม. มีชายแดนทางทะเลติดต่อกับอ่าวไทยทางทิศใต้และทิศตะวันออก มีจุดผ่านแดนภูมิภาค เพื่อรับสินค้าจากไทยลักษณะการค้าชายแดนระหว่างประเทศที่มีชายแดนติดต่อกัน คือท่าเรือท่าบงโลก อำเภอสตึงฮาว และมีท่าเรือน้ำลึกระหว่างประเทศ (International Deep Sea Port) ชื่อ ท่าเรือสีหนุวิลล์ หรือเดิมเรียกว่าท่าเรือกัมปงโสม

จังหวัดกัมปงโสมมีชายฝั่งทะเลยาว ๑๑๔ กม. มีพื้นที่ ๑,๒๘๓ ตร.กม. ประกอบด้วย ๓ อำเภอ (คือ อ.มิตรภาพ ไปรนบ และสตึงฮาว) ๒๒ ตำบล และ ๙๔ หมู่บ้าน ประชากร ๒๓๙,๖๖๕ คน แยกเป็นชาย ๑๑๙,๘๒๖ คน และหญิง ๑๑๙,๘๓๙ คน (ข้อมูลถึง ธ.ค ๕๒)

ศักยภาพของจังหวัดกัมปงโสม

นอกจาก ท่าเรือน้ำลึก ซึ่งเปรียบเสมือนเส้นเลือดหล่อเลี้ยงเศรษฐกิจของประเทศ สร้างความอยู่ดี กินดี ให้แก่คนกัมพูชา จากสินค้าที่นำเข้าและส่งออกแล้ว กัมปงโสมยังมีชายฝั่งทะเลด้านน้ำตื้นที่มีหาดทรายขาวสะอาดและมีเกาะเล็ก เกาะน้อย

มากมาย ซึ่งสามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้ในอนาคต ท่าเรือน้ำลึกแห่งนี้จึงมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเป็นท่าเรือโดยสารที่สำคัญได้อีก นอกจากนี้การเดินทางสามารถใช้รถไฟสายใต้จากกรุงเทพมหานคร มาถึงมุกดาหาร ระยะทาง ๒๖๔ กม. และสนามบินนานาชาติก็สามารถเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าและผู้โดยสารไปยังจังหวัดอื่นๆของกัมพูชาหรือประเทศอื่นๆ จากทั่วโลก ได้อีกด้วย

รัฐบาลกัมพูชา ได้ให้การสนับสนุนนักลงทุนเพื่อให้มาลงทุนพัฒนาเกาะต่างๆ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางทะเล

สิ่งสำคัญ และยิ่งสำคัญคือการค้นพบน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

บริษัท Chevron ซึ่งได้สัมปทานขุดเจาะน้ำมันใน Block A ในพื้นที่ ๑.๖ ล้านเอเคอร์ ของทะเลอ่าวไทย ระยะห่างจากฝั่ง ๑๔๕ กม. แดลงข่าวการขุดพบน้ำมันว่ามีปริมาณประมาณ ๗๐๐ ล้านบาร์เรล และก๊าซธรรมชาติ ๒-๓ แสนล้านลูกบาศก์ฟุต ทำให้มีการคาดการณ์ต่อไปว่าจะทำให้กัมพูชามีรายได้จากการขุดเจาะน้ำมันในปี ๒๕๕๔ จำนวน ๑๗๔ ล้านดอลลาร์ฯ และจะเพิ่มสูงสุดเป็น ๑.๗ พันล้านดอลลาร์ฯ ในปี ๒๕๖๔

พื้นที่ Block A เป็นสัมปทานร่วมระหว่าง Chevron ๕๕%, Mitsui Oil Exploration จากญี่ปุ่น ๓๐%, และ GS Caltex จากเกาหลีใต้ ๑๕%

ขณะเดียวกันบริษัท China Petrotech Holding Limited ซึ่งได้สัมปทาน Block D ก็แจ้งผลการสำรวจโดยใช้ภาพถ่าย ๓ มิติ ซึ่งถ่ายเมื่อต้นปี ๒๕๕๐ ว่าอาจมีน้ำมันสำรองใน Block D ประมาณ ๒๒๗ ล้านบาร์เรล และก๊าซธรรมชาติอีกประมาณ ๔๙๖ ล้านลูกบาศก์ฟุต

ปัจจุบัน กัมพูชานำเข้าน้ำมันและผลิตภัณฑ์ รวมถึงก๊าซหุงต้มเพื่อมาใช้บริโภคในประเทศ แม้ว่าจะมีผลการขุดพบน้ำมันและก๊าซสำรองใต้ดิน เช่น บริเวณอ่าวไทย, แหล่งทับถมแม่โขง, แม่น้ำตลิ่งสาบ ก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถขุดนำมาใช้ในทางพาณิชย์ได้

รัฐบาลกัมพูชาได้มีการจัดตั้งองค์การน้ำมันนานาชาติ (Cambodian National Petroleum Authority) เพื่อทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการสำรวจและขุดเจาะหาแหล่งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

อย่างไรก็ตามการเปิดเผยตัวเลขข้อมูลน้ำมัน และก๊าซใต้ดินที่ผ่านมา มีตัวเลขที่แตกต่างกัน รัฐบาลกัมพูชา ยังไม่ยืนยันตัวเลขน้ำมันที่แท้จริงว่าจะได้เท่าใด

จากข่าวดังกล่าวทำให้บริษัทน้ำมันหลายรายให้ความสนใจที่จะเข้าสู่ธุรกิจน้ำมันของกัมพูชาเพิ่มจากเดิมได้แก่ Total จากฝรั่งเศส Mitsui จากญี่ปุ่น Air Gate Technology จากอเมริกา China National Offshore Oil Company(CNOOC) และ China National Petroleum Corp จากจีน เป็นต้น ทั้งนี้รายงานข่าวแจ้งว่า Total และ CNOOC ได้ชัยชนะในการประมูลพื้นที่ Block B ถัดจากพื้นที่สัมปทานของ Chevron

รายงานของ UNDP แจ้งว่ากัมพูชาจะได้ผลประโยชน์จากน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในอนาคตมากกว่า ๓ เท่าของความช่วยเหลือด้านการพัฒนาอย่างเป็นทางการที่กัมพูชาได้รับเมื่อปี ๒๕๔๘ ซึ่งก็สร้างความกังวลให้กับประเทศที่ให้ความช่วยเหลือและมิตรประเทศอื่นๆ ของกัมพูชาเกี่ยวกับการจัดการผลประโยชน์ ที่ได้มาจากธรรมชาตินี้ เพราะเกรงว่า เมื่อได้รับผลแล้วจะมีสิ่งชั่วร้าย หรือสิ่งที่ไม่ดีเกิดขึ้น หรืออาจ “ต้องคำสาป” เหมือนไนจีเรีย บอสวานา...เพราะเมื่อมีการค้นพบทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ประเทศไม่มีการพัฒนา ให้มีความเจริญ แต่กลับยากจนลง

ประเภทของอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสำหรับลงทุน

(๑) อุตสาหกรรม แปรรูปสินค้าสัตว์น้ำ-เพราะเป็นจังหวัดที่มีชายฝั่งทะเลยาว และมีทรัพยากรทางน้ำที่อุดมสมบูรณ์ ต้องการนำมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าก่อนส่งออกทางท่าเรือซึ่งมีพร้อมอยู่แล้ว

(๒) **อุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป** –การตั้งอยู่ในจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของท่าเรือที่จะส่งออก เป็นความได้เปรียบด้านการขนส่ง นอกจากนี้ปัจจัยบวกเช่นเดียวกับแหล่งอื่น ซึ่งได้แก่ค่าแรงงาน ต่ำและมืออยู่เป็นจำนวนมาก

รวมทั้งการได้รับสิทธิพิเศษศุลกากร (GSP) จากสหรัฐอเมริกา และ สหภาพยุโรป ทำให้เหมาะสมที่จะเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออก ซึ่งสามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้มากขึ้น

(๓) **การประกอบการอุตสาหกรรมแก้ว**- โดยนำวัตถุดิบทรายขาวซึ่งมีมากในจังหวัดมาใช้

(๔) **อุตสาหกรรมการเกษตร**- กัมปงโสม มีพื้นที่เหมาะสมกับการปลูกพืช เช่น อ้อย ปาล์มน้ำมัน ยางพารา มะพร้าว มันสำปะหลัง และยูคาลิปตัส

(๕) **การทำฟาร์มโค-กระบือ** - กัมปงโสม มีพื้นที่ทุ่งหญ้าและเนินเขาที่เหมาะสมแก่การทำฟาร์ม

๖. หากต้องการเข้าไปทำธุรกิจในกัมพูชาต้องทำอย่างไรบ้าง

คำตอบ การทำธุรกิจในกัมพูชา ไม่มีข้อห้ามสำหรับธุรกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย โดยนักธุรกิจต่างชาติสามารถลงทุน ประกอบธุรกิจด้วยตนเองได้ ๑๐๐ % ไม่ต้องร่วมทุนกับคนท้องถิ่นหากไม่ต้องการที่จะทำธุรกิจหรือเป็นเจ้าของที่ดิน

รูปแบบการประกอบธุรกิจในกัมพูชา สามารถทำได้ ๗ ประเภท คือ

- (๑) Joint Stock Company
- (๒) บริษัทจำกัด (Limited Liability Company)
- (๓) Sole Proprietorship Limited Company
- (๔) Commercial Partnerships
- (๕) สำนักงานตัวแทน (Representative Offices)

(๖) สำนักงานสาขา (Branch Office of a Foreign Company)

(๗) Subsidiary

บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจ ต้องยื่นจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการต่อกระทรวงพาณิชย์หรือสำนักงานทะเบียนฯ ในท้องที่ที่สถานที่ประกอบการตั้งอยู่เป็นการล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนเริ่มประกอบการ ผู้ประกอบการต่างชาติสามารถเลือกการลงทุน โดยมีรูปแบบของการประกอบการ ข้อดี และข้อเสียของแต่ละประเภทของการประกอบการ

ลักษณะการจัดตั้ง	นิยาม	ข้อดีของจัดตั้ง	ข้อเสียของการจัดตั้ง
บริษัทจำกัด	- ผู้ถือหุ้นจำกัดความรับผิดชอบ - มูลค่าหุ้นที่ตนยังไม่ชำระครบ - ลักษณะของผู้ถือหุ้น (๑) เป็นเจ้าของคนเดียว (๒) นิติบุคคลถือหุ้นรายเดียว (๓) บริษัทเอกชน จำกัด ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ๒ – ๓๐ คน (๔) บริษัทมหาชน จำกัด ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ๓๑ คนขึ้นไป	- ได้รับการยอมรับ - ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๒๐ ล้านบาท - สามารถเสนอโครงการรับการส่งเสริมการลงทุนได้ - มีความยืดหยุ่นในการปรับโครงสร้าง	- เข้าระบบภาษีในกัมพูชา - ต้องวางระบบการบริหารและการรายงาน - เปลี่ยนแปลงผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นอยู่ในกำหนดของข้อบังคับ
สำนักงานสาขา	- เป็นสาขาของบริษัทซึ่งอยู่นอกประเทศ	- ใช้กฎหมายภายในกำกับด้านกฎระเบียบและบัญชี	- ไม่สามารถเสนอโครงการส่งเสริมการลงทุน - บริษัทแม่ต้องรับผิดชอบต่อบริษัทลูก - จำกัดการดำเนินการบางกรณี - เข้าสู่ระบบภาษีในกัมพูชา

สำนักงาน ตัวแทน	-ตัวแทนของบริษัทต่างชาติ	- ก่อตั้งง่าย - ธุรกิจไม่มีภาระภาษีใน กัมพูชา	- ไม่สามารถขอ ส่งเสริมการลงทุน - ขาดสถานะที่ แน่นอนทาง กฎหมาย - ไม่สามารถขาย สินค้า หรือบริการ โดยตรงในกัมพูชา
ธุรกิจร่วมค้า Business Cooperation Contract (BCC)	ร่วมประกอบกิจการกับ องค์กรของรัฐ	-ไม่ต้องมีสถานะทางกฎหมาย - ขอส่งเสริมการลงทุนได้ - ลดภาระการบริหารจัดการ	- ประกอบกิจการ ได้กับเฉพาะภาครัฐ - ความรับผิดชอบ ต่อคู่สัญญาไม่ ชัดเจน - ภาระภาษีนอก ประเทศไม่ชัดเจน

ทั้งนี้ กัมพูชา มีการจำกัดการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวเพียงไม่กี่ประเภท ทำให้มีการลงทุนของต่างชาติ ๑๐๐ % ในกิจการต่างๆ ค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาอื่นๆ

การจดทะเบียนตั้งบริษัท จำกัด

คนต่างชาติอาจเลือกที่จะถือครองหุ้นและครอบครองกิจการ ๑๐๐ % ได้ โดยยื่นจดทะเบียนต่อกระทรวงพาณิชย์ โดยมีหลักเกณฑ์ดังนี้

- ๑) ต้องได้รับการยินยอมเข้าครอบครองสถานประกอบการจากศาลากรุง (City Hall) หรือจังหวัด ในท้องถิ่น ที่ต้องการตั้งกิจการ
- ๒) ต้องมีเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ ๑,๐๐๐ ดอลลาร์ สรอ. โดยมีค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนจัดตั้งประมาณ ๑,๐๐๐ ดอลลาร์ สรอ. (รวมค่าภาษีทะเบียนการค้ารายปีที่เรียกว่าปาตอง ๑,๑๔๐,๐๐๐ เรียล และค่าธรรมเนียมจดทะเบียน ๑๗๐ ดอลลาร์ สรอ.) หากเป็นการประกอบธุรกิจตามกฎหมายเฉพาะ อาจถูกบังคับเรื่องทุนจดทะเบียนขั้นต่ำด้วย เช่น ธนาคารพาณิชย์ต้องมี

ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๓ ล้านดอลลาร์ สรอ. บริษัทประกันภัยต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๗ ล้านดอลลาร์ สรอ.

- ๓) ต้องยื่นวัตถุประสงค์และข้อบังคับเป็นภาษาเขมร ให้ตรวจสอบความสอดคล้องกับกิจการ โดยอาจใช้แบบมาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ก็ได้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้บริหารต้องแสดงตนและลงนามในเอกสารบางรายการต่อหน้าพนักงานเจ้าหน้าที่ แต่สามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นกระทำการแทนแล้วแสดงตนในภายหลังก็ได้ การประกอบกิจการบางประเภทอาจต้องได้รับใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน เมื่อยื่นเอกสารต่าง ๆ ครบถ้วนและถูกต้องจะได้รับเลขประจำตัวผู้เสียภาษีและถือว่ามีความพร้อมจะประกอบธุรกิจได้

นอกจากนี้บริษัทยังมีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายงานภาษีเป็นรายเดือน ซึ่งประกอบด้วย

- ภาษีกำไรจ่ายล่วงหน้า
- ภาษีเงินเดือน
- ภาษีผลประโยชน์ตอบแทนอื่น
- ภาษีหัก ณ ที่จ่าย

โดยบริษัทฯ ต้องยื่นรายงานทุกเดือน แม้จะไม่ประกอบการ รวมทั้งอาจต้องยื่นจดทะเบียน ประกอบการที่มีภาระภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax) ในทันทีที่มีรายได้เข้าเกณฑ์ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม คือยอดขายสินค้ามากกว่า ๑.๒๕ ล้านบาทในระยะ ๓ เดือน ติดต่อกัน หรือ ๐.๖ ล้านบาทในกรณีการขายบริการ นอกจากนี้ บริษัทฯยังมีหน้าที่จัดทำบัญชีแสดงผลการประกอบการในรอบปี นำส่งพร้อมภาษีกำไรสุทธิภายในวันที่ ๓๑ มีนาคมของทุกปี

นอกจากนี้ที่กล่าวนี้ กิจการยังมีหน้าที่จะต้องจดทะเบียนการจ้างแรงงาน กับ กระทรวงการสังคมแรงงานการฝึกอบรม และฟื้นฟูเยาวชน (Ministry of Social Affairs, Labor, Vocational Training and Youth Rehabilitation : MoSALVY) ภายใน ๓๐ วัน นับแต่ประกอบกิจการและต้องรายงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ชาวต่างชาติที่เข้ามาทำงานในกัมพูชาต้องได้รับใบอนุญาตให้ทำงาน (Work permit) และชาวกัมพูชาจะต้องมีสมุดคู่มือการจ้างงาน ซึ่งจดทะเบียนกับ MoSALVY

เอกสารที่ใช้ประกอบในคำขอจัดตั้งบริษัท

กิจการเจ้าของคนเดียว (Sole Proprietorship)

- ๑) แบบฟอร์มจัดตั้งธุรกิจ (Form D) จำนวน ๓ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๒)
- ๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของ เจ้าของกิจการ พร้อมลายมือชื่อรับรองสำเนา ๓ ชุด
- ๓) รูปถ่ายขนาด ๔ x ๖ ซม. ของเจ้าของกิจการจำนวน ๓ รูป
- ๔) สำเนาใบอนุญาตดำเนินกิจการใดๆ(ถ้ามี) จำนวน ๓ ชุด

สำนักงานผู้แทน/สาขา

- ๑) แบบฟอร์มขอจัดตั้งธุรกิจ (Form E) จำนวน ๓ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด และสำเนา ๒ ชุด)
- ๒) สำเนาใบรับรองการจดทะเบียนของบริษัทแม่ซึ่งได้รับการรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน ๓ ฉบับ
- ๓) สำเนาหลักฐานข้อบังคับของบริษัทแม่ซึ่งรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานของรัฐบาล จำนวน ๓ ฉบับ
- ๔) หนังสือมอบสิทธิของบริษัทแม่ซึ่งมีการรับรองจากทนายความ โดยระบุชื่อผู้แทนที่จะมาประจำในสาขาต่างประเทศ พร้อมหนังสือมติการประชุมของผู้ถือหุ้นที่อนุมัติให้จัดตั้งสาขาในต่างประเทศจำนวน ๓ ฉบับ
- ๕) รูปถ่ายกรรมการหรือผู้จัดการของสำนักงานผู้แทน ขนาด ๔ X ๖ ซม. จำนวน ๓ รูป
- ๖) สำเนาบัตรประจำตัวหรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้แทน พร้อมลายมือชื่อรับรองสำเนา ๓ ชุด
- ๗) สำเนาวีซ่าเข้าประเทศกัมพูชาของผู้แทนบริษัท จำนวน ๓ ฉบับ

บริษัทจำกัดและห้างหุ้นส่วน

- ๑) แบบฟอร์มจัดตั้งธุรกิจ (Form A) จำนวน ๓ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๒)
- ๒) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของ ผู้ถือหุ้น/หุ้นส่วน ทุกคน พร้อมลายมือชื่อรับรองสำเนา คนละ ๓ ชุด
- ๓) รูปถ่ายขนาด ๔ x ๖ ซม. ของ ผู้ถือหุ้น/หุ้นส่วน คนละ ๓ รูป

- ๔) หนังสือรับรองจากธนาคารแสดงเงินทุนในบัญชีขั้นต่ำ ๔,๐๐๐,๐๐๐ KHR ตัวจริง ๑ ฉบับ
- ๕) กฎข้อบังคับของบริษัทจำนวน ๓ ชุด หรือสัญญาจัดตั้งห้างหุ้นส่วนลงนามโดยหุ้นส่วนทุกคนจำนวน ๓ ชุด
- ๖) หลักฐานการประกาศลงในหนังสือพิมพ์จำนวน ๓ ชุด (เฉพาะบริษัทจำกัด)

หากผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัดเป็นนิติบุคคลจะต้องใช้เอกสารเพิ่มเติมดังนี้

- ๑) สำเนาใบรับรองการจดทะเบียนของบริษัทที่ถือหุ้น (ได้รับการรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานของรัฐบาล) ๑ ชุด
- ๒) สำเนากฎข้อบังคับของบริษัทที่ถือหุ้นได้รับการรับรองความถูกต้องจากหน่วยงานของรัฐบาล) ๑ ชุด
- ๓) หนังสือมอบหมายผู้แทนที่เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทเดิมให้ถือหุ้นในบริษัทใหม่
- ๔) รูปถ่ายผู้แทนที่เป็นผู้ถือหุ้นบริษัทเดิม ขนาด ๔ x ๖ ซม. ๓ รูป
- ๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทางของหุ้นส่วนทุกคน พร้อมลายมือชื่อรับรองสำเนา ๓ ชุด

ขั้นตอน ระยะเวลา และค่าใช้จ่าย ในการจดทะเบียนบริษัท

ขั้นตอน	การดำเนินการ	เวลา	ค่าใช้จ่าย
๑	ฝากเงินจำนวน ๔ ล้าน KHR (๑,๐๐๐USD) ในธนาคารพาณิชย์ในกัมพูชาที่ได้รับอนุญาตและ ได้รับหนังสือรับรองการฝากเงิน	๑ วัน	ไม่มี
๒	ตรวจสอบชื่อบริษัท กับกรมจดทะเบียนธุรกิจ กระทรวงพาณิชย์	๕ วัน	๑๐ USD
๓	ประกาศข้อมูลรายละเอียดบริษัทจำกัด(ข้อบังคับ/บริคณห์สนธิ)ลงในหนังสือพิมพ์ที่เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวางในกัมพูชา	๗ วัน	๑๕ USD
๔	ยื่นจดทะเบียนกับสำนักงานจดทะเบียนพาณิชย์ เพื่อส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการพิจารณา	๒๕ วัน	๑๐๕ USD
๕	กระทรวงพาณิชย์ ออกใบรับรองการจดทะเบียน พร้อมตรา ยางให้กับบริษัท	๑ วัน	๑๕ USD
๖	ได้รับการอนุมัติและประทับตราใบรับรอง การจดทะเบียน จากกรมภาษีพนมเปญ	๓ วัน	๔๙ USD

๗	จดทะเบียนบริษัท เป็นผู้เสียภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีประกอบธุรกิจเฉพาะ ที่ สำนักงานภาษี	๑๓ วัน	๓๙๐ USD
๘	แจ้งกระทรวงแรงงาน เกี่ยวกับการเริ่มปฏิบัติงาน และการจ้างพนักงาน	๓๐ วัน	๒๕๐ USD
๙	ได้รับการตรวจสอบจากผู้ตรวจแรงงาน	รวมอยู่ในขั้นตอนที่ ๘	
รวม	๙ ขั้นตอน	๘๕ วัน	๘๓๔ USD

๗. กฎเกณฑ์การถือหุ้นของนักรักกิจต่างชาติ ต่างชาติสามารถถือหุ้นสัดส่วนเท่าไร และสามารถถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินได้หรือไม่

คำตอบ - ต่างชาติสามารถถือหุ้นได้ร้อยละ ๑๐๐ ยกเว้นการถือครองกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่ต่างชาติไม่สามารถถือครองได้ผู้ที่มีสิทธิในการถือครองที่ดินในกัมพูชา ได้แก่ ผู้ที่มีสัญชาติกัมพูชาและนิติบุคคลที่มีสิทธิเสมือนเป็นชาวกัมพูชา ซึ่งได้แก่นิติบุคคลที่มีชาวกัมพูชาถือหุ้นและมีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ ๕๑ ขึ้นไป นักลงทุนต่างชาติส่วนใหญ่ นิยมเช่าที่ดินเพื่อการลงทุนในระยะยาว (๑๕ ปีขึ้นไป) การโดยขอสัมปทานจากภาครัฐ หรือ การเป็นผู้ครองสิทธิรายย่อย (ร้อยละ ๔๙) ในบริษัทที่มีชาวกัมพูชาเป็นเจ้าของ ชาวต่างชาติไม่มีสิทธิถือครองที่ดินตามกฎหมายของกัมพูชา แต่สามารถทำสัญญาเช่าที่ดินเพื่อการลงทุนระยะยาว

๘. ประเภทของตัวอย่างสินค้าที่ต้องใช้การตรวจสอบทางห้องปฏิบัติการ

คำตอบ สินค้าที่กัมพูชาต้องการตัวอย่างเพื่อใช้ตรวจสอบทางห้องปฏิบัติการได้แก่

- ๑) สินค้าประเภทยารักษาโรค และเครื่องสำอาง ประกอบคำขอยื่นจดทะเบียนตำรับยาและเครื่องสำอาง
- ๒) สินค้าประเภทปุ๋ยและยาฆ่าแมลง ประกอบคำขอยื่นจดทะเบียนสินค้าและขอโควตานำเข้า (เกษตรกรกัมพูชามากกว่าร้อยละ ๗๐ ใช้ปุ๋ยเคมีในการเพาะปลูก ปุ๋ยเคมี ที่ใช้ได้แก่ปุ๋ยฟอสเฟตและ ปุ๋ยยูเรีย กัมพูชานำเข้าปุ๋ยเคมีทั้งสองชนิด ปีละประมาณ ๔๐,๐๐๐ ตัน มูลค่าประมาณ ๙ ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

๙. หากต้องการหาผู้ค้า หรือตัวแทนในตลาดจะมีวิธีอย่างไรหรือติดต่อหน่วยงานใด

ตอบ วิธีการหาผู้ค้าหรือตัวแทนในตลาดมีวิธีดำเนินการดังนี้

- ๑) ขอให้ สคร. เป็นผู้คัดเลือกและทำนัดหมายเพื่อเดินทางมาเจรจาการค้าด้วยตนเอง
- ๒) ขอรายชื่อผู้ประกอบการจาก สคร. แล้วผู้ประกอบการทำจดหมายแนะนำตัวสินค้าและบริษัทมาให้กับผู้นำเข้า วิธีนี้ใช้ได้ผลน้อยเพราะผู้ประกอบการกัมพูชาไม่นิยมซื้อสินค้ากับบุคคลที่ตนไม่รู้จักมาก่อน กลัวการถูกหลอกลวง ไม่มั่นใจในสินค้าที่ไม่ได้จับต้องหรือไม่ได้เห็น ไม่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี จึงไม่ตอบ
- ๓) การร่วมงานแสดงสินค้า หรือ งานเจรจาการค้าซึ่งทางราชการจัด

๑๐. ต้องการทราบเส้นทางการขนส่งสินค้าจากไทยมา กัมพูชา มีกี่เส้นทาง เส้นทางไหนดี ที่ใกล้และค่าใช้จ่ายถูกที่สุด

คำตอบ ทางบก มีเส้นทางหลักในการขนส่งระหว่างไทย-กัมพูชา ๔ เส้นทาง ได้แก่

- ๑) เส้นทางกรุงเทพ - กรุงพนมเปญ (ทางหลวงหมายเลข ๕)

กรุงเทพ - อยุธยา - ประจวบ - บ้านเตยเมียนเจย - พระตะบอง - โพธิ์สัตว์ - กัมปงชาม - พนมเปญ ข้ามแดนที่ด่านถาวรคลองลึก ปอยเปต ระยะทางรวม ๖๗๐ กม. ใช้เวลา ๑๒- ๑๕ ชั่วโมง

- ๒) เส้นทางกรุงเทพ - กรุงพนมเปญ (ทางหลวงหมายเลข ๕ - ๖)

กรุงเทพ - อยุธยา - ประจวบ - บ้านเตยเมียนเจย - เสียมเรียบ - กัมปงธม - กัมปงจาม - พนมเปญ ข้ามแดนที่ด่านถาวรคลองลึก ปอยเปต ระยะทางรวม ๖๙๐ กม. ใช้เวลาประมาณ ๑๓-๑๖ ชั่วโมง

- ๓) เส้นทางกรุงเทพ - กรุงพนมเปญ (ทางหลวงหมายเลข ๔๘- ๔)

กรุงเทพ – ตราด – เกะกง – กัมปงสปีอ – พนมเปญ ข้ามแดนที่ด่าน
บ้านหาดเล็ก อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด ระยะทางรวม ๗๒๐ กม. ใช้
เวลาประมาณ ๑๓-๑๖ ชั่วโมง

๔) เส้นทางกรุงเทพ – จังหวัดพระสีหนุ (ทางหลวงหมายเลข ๔๘- ๔)

กรุงเทพ – ตราด – เกะกง – พระสีหนุ ข้ามแดนที่ด่านบ้านหาดเล็ก
อำเภอคลองใหญ่ จังหวัดตราด ระยะทางรวม ๖๒๐ กม. ใช้เวลาประมาณ
๑๑-๑๓ ชั่วโมง

ต้นทุนการขนส่งในฝั่งกัมพูชาโดยเฉลี่ยนั้นสูงกว่าประเทศไทยเกือบ ๒ เท่า

สำหรับเส้นทาง ที่ ๓ – ๔ นั้นไม่เหมาะสำหรับการขนส่งสินค้าที่มีน้ำหนักมาก
เนื่องจาก เส้นทางในจังหวัดเกาะกง มีลักษณะเป็นที่ราบสูงภูเขา และมีเส้นทางคดเคี้ยว
เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ง่าย

ทางน้ำ การขนส่งสินค้านี้ระหว่างไทยกับกัมพูชา ทางเรื่อนั้น นิยมใช้ท่าเรือ
เอกชนในจังหวัดตราดได้แก่ท่าเรือ ส.กฤตวัน ท่าเรือชลาลัย และท่าเรือกัลปิงหา โดย
สินค้าที่ขนส่งผ่านท่าเรือส่วนใหญ่ เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น น้ำตาล วัสดุก่อสร้าง
โดยการเดินทางจะนำสินค้าขึ้นที่ท่าเทียบเรือในจังหวัดตราด (บ้านหาดเล็ก) และขนส่งไป
ยังปลายทางเป็นท่าเรือในประเทศกัมพูชา ๒ แห่งคือ- ท่าเรือสีหนุวิลล์ (ใช้เวลาเดินทาง
ประมาณ ๑๓ ชั่วโมง) รับสินค้าจาก จังหวัด ตราดสัดส่วน ๓๐% และท่าเรือออกญามง
ปัจจุบันรับสินค้าจาก จังหวัดตราด ๗๐%

ทางอากาศ ใช้เวลาประมาณ ๑ ชั่วโมง แต่มีต้นทุนสูง จึงไม่เป็นที่นิยม

ทางรถไฟ กำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงและซ่อมแซมรางรถไฟ ที่เชื่อมต่อกับ
ฝั่งไทยที่ อรัญประเทศ/ปอยเปต ถึง พนมเปญ และเมื่อสามารถเปิดใช้ได้ ก็อาจจะเป็น
ทางเลือกหนึ่งในการขนส่งที่มีต้นทุนต่ำที่สุด

๑๑. กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าของกัมพูชา มีมาตรการและขั้นตอนอย่างไรบ้าง ?

คำตอบ กัมพูชามีนโยบายการค้าเสรี ไม่มีข้อกีดกันทางการค้า หรือกำหนดโควตาในการ
นำเข้าสินค้า แต่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าเข้าต้องชำระภาษีนำเข้า (ร้อยละ ๐-๓๕ ขึ้นอยู่

กับประเภทสินค้า) ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ร้อยละ ๑๐) และภาษีพิเศษอื่นๆ ตามที่
กระทรวงการคลังกำหนด โดยห้ามนำเข้าสินค้าที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ความ
ปลอดภัย สุขอนามัย สิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมภายในประเทศ ได้แก่ อาวุธ วัตถุ
ระเบิด รถยนต์และ เครื่องจักรที่ใช้ในการทหาร ทอง เครื่องเงิน เงินตรา ยาและยาพิษ

๑๒. สิ่งที่ควรทำเมื่อเข้าไปทำธุรกิจในกัมพูชา ?

คำตอบ การนำสินค้าเข้าสู่ตลาดของประเทศกัมพูชาในระยะเริ่มต้นควรจดทะเบียน
เครื่องหมายการค้าก่อนทำการตลาด เนื่องจากอาจถูกลอกเลียนปลอมเครื่องหมายการค้า
หากสินค้าได้รับความนิยม และควรมีตัวแทนเพื่อดูแลธุรกิจในกัมพูชา นักธุรกิจที่สนใจ
เข้ามาประกอบธุรกิจในกัมพูชาควรเข้ามาศึกษาตลาดด้วยตนเอง เพื่อให้ทราบถึงรสนิยม
ของผู้บริโภค โดยเฉพาะควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่กรมส่งเสริมการส่งออกจัดขึ้นทุกปี
นอกจากนี้นักธุรกิจไทยควรมีการเรียนภาษาเขมรเพื่อให้สามารถสื่อสารเบื้องต้นได้
เพราะปัจจุบันคนกัมพูชามีความตื่นตัวและเรียนรู้ภาษาต่างประเทศค่อนข้างมาก ไม่ว่า
ภาษาอังกฤษ ไทย จีนแต้จิ๋ว จีนกลาง ญี่ปุ่น หรือเกาหลี เนื่องจากตระหนักว่า เป็นการ
เพิ่มโอกาสที่จะได้งานกับบริษัทต่างชาติและองค์กรต่างๆ ที่มาเปิดทำการในประเทศ
ดังนั้น นักธุรกิจไทยควรให้ความสำคัญกับภาษาดังกล่าวนี้เช่นกันเพื่อใช้สื่อสาร หรือ
เจรจาติดต่อธุรกิจ

๑๓. กลุ่มธุรกิจที่มีโอกาสในตลาดกัมพูชา ?

คำตอบ ธุรกิจที่มีโอกาสในตลาดกัมพูชาได้แก่

- ๑) **อาหารและเครื่องดื่ม** กัมพูชามีจำนวนประชากรเพิ่มร้อยละ ๑.๕
ต่อปี (๒๕๕๕) ขณะที่พื้นที่และอุตสาหกรรมภายในประเทศของ
กัมพูชายังมีข้อจำกัด ทำให้กัมพูชาต้องอาศัยการนำเข้าสินค้าจาก
ต่างประเทศมาเพื่อ บริโภค และเพื่อตอบสนองความต้องการของ
นักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ที่เดินทางมาเที่ยวในกัมพูชา ในปี ๒๕๕๕
ประมาณ ๓.๕ ล้านคน

- ๒) **วัสดุก่อสร้าง** – มีแนวโน้มการนำเข้าสูงเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารพาณิชย์และสาธารณูปโภคต่างๆ
- ๓) **ผลิตภัณฑ์ยาง** – ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะยางรถยนต์ และจักรยานยนต์
- ๔) **ผ้าผืน** – กัมพูชานำเข้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมผลิต Garment เพื่อส่งออกซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กัมพูชา

๕) **เชื้อเพลิง** - นำเข้าเพื่อรองรับกับการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อใช้กับยานพาหนะ และผลิตกระแสไฟฟ้า

๖) **เครื่องจักรกลการเกษตร ปุ๋ย และอุปกรณ์เครื่องมือการเกษตรต่างๆ** เนื่องจากรัฐบาลกัมพูชาได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการเกษตรอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการผลิตข้าว ยางพารา อ้อย และอื่นๆ เพื่อให้สามารถผลิต และส่งออกได้เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมการเกษตรเพิ่มขึ้น

๑๔. นโยบายการส่งเสริมการลงทุนของกัมพูชา ?

คำตอบ กัมพูชาสนใจให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุน โดยออกกฎหมายส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. ๒๕๑๗ (แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๔๖) ให้ความมั่นใจแก่นักลงทุนว่าจะได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินในทุกๆ ด้านเท่าเทียมกับบุคคลในชาติ และไม่ใช่ใช้นโยบายกำหนดราคาสินค้าหรือบริการกับโครงการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริม พร้อมให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ อาทิ การยกเว้นภาษีเงินได้จากกำไร (Tax holiday) การคิดค่าเสื่อมราคาในอัตราพิเศษ การยกเว้นอากรนำเข้าเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์และวัสดุก่อสร้างสำหรับโครงการที่ผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า วัตถุดิบ สินค้า กึ่งสำเร็จรูป และส่วนประกอบสำหรับการผลิตเพื่อส่งออกและการผลิตสินค้าที่ต่อเนื่องกัน (Supporting Industry) สามารถจ้างและนำคนต่างด้าวเข้ามาอยู่และทำงานในหน้าที่ผู้จัดการ ช่างเทคนิค ช่างฝีมือ ผู้ชำนาญการ รวมทั้งบุตรและคู่สมรสของบุคคลดังกล่าว สามารถเข้าทำประโยชน์ในที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากภาครัฐ หรือที่เช่าจากเอกชน รวมทั้งสามารถนำที่ดินดังกล่าวไป

เป็นหลักประกันการกู้เงินในระยะเวลาที่ได้รับสัมปทานหรือเช่า ยกเว้นที่ดินที่ได้รับสัมปทานแต่ยังไม่ได้รับการพัฒนา สามารถซื้อและส่งออกเงินตราต่างประเทศเพื่อชำระค่าสินค้า เงินต้น ดอกเบี้ย ค่าใช้สิทธิ ค่าจัดการ รวมทั้งส่งออกกำไรหรือเงินทุนกลับประเทศได้ทั้งระหว่างและภายหลังเลิกโครงการ ทั้งนี้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่นำเข้าโดยปลอดอากรไม่ถึง ๕ ปี เมื่อเลิกโครงการต้องชำระอากรที่พึงมี

๑๕. ขอบทราบบทสรุปการทำธุรกิจในกลุ่มพูซาให้ประสบความสำเร็จ?

คำตอบ มีคำถามหนึ่ง ซึ่งมักถูกถาม เพื่อให้ครองตน ครองธุรกิจเช่นไร จึงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเป็นสุขในกลุ่มพูซาการที่จะทำสิ่งใด หรือ อะไร ก่อนอื่น ก็ต้องมาดูที่ตนเองก่อน ว่าเราแน่ขนาดไหน

คำว่าแน่ ในที่นี้คือ สินค้า และ การบริหาร

สินค้า ของคุณ เป็นที่ต้องการของตลาดหรือไม่ ทำยังงให้คนซื้อ

การบริหาร มีหลายสินค้าที่ขายได้ แต่ไม่ได้เงิน ทำไม ก็เพราะการจัดการไม่ดี ส่งให้ลูกค้า ขายได้ ลูกค้าไม่ซื้อสตัย ไม่จ่ายเงิน หรือ ไม่อีกทีลูกค้าซื้อสตัย จ่ายเงิน แต่เจอลูกน้องไม่ซื้อสตัย รับเงินแล้วไม่นำเข้าบริษัท นำไปใช้จ่ายส่วนตัว หรือ นำไปเล่นการพนัน ถ้าแกก็ต้องเจ๊ง ม้วนเสือกกลับบ้าน

อย่างไรก็ตาม ในฐานะเจ้าแ่ ซึ่งมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบต่อธุรกิจซึ่งดำเนินการอยู่ ดิฉันขอเสนอ คาถาทางการค้า เพื่อให้ท่านที่นำไปปฏิบัติได้ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ

คาถาข้อ ๑	อย่าเชื่อตามบอก
คาถาข้อ ๒	อย่า หลอกตนเอง
คาถาข้อ ๓	อย่า เกรงคนโต
คาถาข้อ ๔	อย่า ไม้ร่ำรวย
คาถาข้อ ๕	อย่า ฉวยโอกาส

นอกจากนี้ การอยู่อย่างมีความสุข ก็มีคาถา การครองตน เพื่อให้ท่านนำไปปฏิบัติได้รับความสุขจากการทำธุรกิจ

อย่า เห็น แก่ตัว และ แก่หน้า

อย่า ให้ เชื่อ และอย่าให้ใจ

อย่า ลืม กฎหมาย และ อย่าลืมตัว

๑๖. ขอบทราบพฤติกรรมของคนกัมพูชา เพราะอยากทำการโฆษณาสินค้าให้ได้ผลมากที่สุด?

คำตอบ หากคุณทราบว่าคุณในท้องถิ่นนั้นมีพฤติกรรมชอบซื้อสินค้าจากสถานที่ใด คุณก็นำสินค้าไปวางให้ถูกจุด ขั้นตอนนี้จะทำให้สินค้าของคุณเป็นที่รู้จักและจำหน่ายได้ในท้องถิ่นนั้น คนกัมพูชาจะมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเหมือนคนไทยสมัยเมื่อกว่า ๕๐ ปีที่แล้ว เวลาที่สังคมเพื่อนบ้านยังยึดให้กัน คนบ้านใกล้เคียงรู้จักกัน ทักทายกัน แบ่งปันของกินให้กัน พวกแม่บ้านชอบสังสรรค์กันที่ตลาดสด ฯลฯ

คนกัมพูชาคุณนี้ ร้อยละ ๗๐ ยังมีพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเกือบทุกอย่างจากตลาดสดซึ่งเป็นศูนย์รวมของชุมชนนับตั้งแต่อาหาร เสื้อผ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง และบางครั้งก็ซื้อทอง เครื่องประดับ จากในตลาดสดนั่นเอง ขณะที่คนในตัวเมืองร้อยละ ๓๐ จะเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อสินค้าเปลี่ยนจากตลาดสด เป็นการซื้อในซูเปอร์มาร์เก็ตและเลือกซื้อสินค้าอื่นๆ จากร้านค้าที่อยู่ด้านนอกตลาดสด เช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูป น้ำหอม โทรศัพท์มือถือ ร้านขายทอง เครื่องจักรกลการเกษตร และร้านขายยา เป็นต้น

ที่สำคัญคนกัมพูชา ร้อยละ ๘๕ ชอบซื้อสินค้าตามอย่างคนอื่น เมื่อเห็นคนอื่นใช้แล้วดูดี ทันสมัย สวยงาม ก็จะไปซื้อ ดังนั้นจึงไม่แปลกที่เห็นคนกัมพูชา ๓ คนเดินมาด้วยกันจะถือกระเป๋าเหมือนกัน.. คนกัมพูชาร้อยละ ๑๕ จะกล้าซื้อสินค้าที่ยังไม่มีใครซื้อใครใช้ ดังนั้นคนกลุ่มนี้จะเป็นผู้นำให้สินค้าของคุณไปสู่ตลาดกัมพูชาเพื่อให้คนกัมพูชา ร้อยละ ๘๕ ทำตาม สื่อโฆษณาที่คนกัมพูชาดูมากที่สุด คือ โทรทัศน์ (ดูแล้วจะเชื่อตาม

ว่าสินค้าได้ได้ออก โทรศัพท์ แล้วรับประกันว่าเป็นสินค้าดี สินค้าดัง เหมาะที่จะซื้อตาม) รองลงมาคือฟังจากวิทยุ ซึ่งพูดกรอกหูว่าสินค้าใดดี มีสรรพคุณเช่นใด แต่หากเป็นเสื้อผ้า เครื่องประดับ น้ำหอม จะชอบซื้อหากถูกชักจูงทางสายตา คือดูรูปภาพจากนิตยสาร วารสาร เป็นต้น หนังสือพิมพ์มีไว้เพื่ออ่านข่าว ดูรูปอุบัติเหตุ ประกาศหาบุคคลที่หายไป โดยคนอ่านร้อยละ ๙๐ ไม่สนใจที่จะปรายตาอ่านโฆษณาในหนังสือพิมพ์และซื้อสินค้า ตามที่มีโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ ดังนั้น คิดจะทำตลาดสินค้าในกัมพูชา ก็ลองศึกษา พฤติกรรมเหล่านี้ก่อนที่จะตัดสินใจทำโฆษณา ก็จะเกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

คำถามเกี่ยวกับภาษี

๑. กัมพูชามีระบบภาษีที่แบบ อะไรบ้างและแต่ละอย่างมีอัตราเท่าใด

คำตอบ ปัจจุบันมีระบบการจัดเก็บภาษี ๒ ระบบ คือ ๑.ระบบเหมาจ่าย (Estimated Regime) และ ๒. ระบบประเมินตนเอง (Real Regime) ซึ่งธุรกิจจะถูกจัดเก็บภาษีใน ระบบประเมินตนเอง (Real Regime) ซึ่งประกอบด้วยภาษีที่สำคัญ ดังนี้

- ภาษีกำไร (Tax on Profit: TOP)
- ภาษีขั้นต่ำ (Minimum Tax: MT)
- ภาษีเงินเดือน (Tax on Salary: TOS)
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax)
- ภาษีเฉพาะสำหรับสินค้าและบริการบางชนิด (Specific Tax on Certain Merchandise and Services: STCMS)
- ภาษีเครื่องตีแสงแอลกอฮอล์และบุหรี (Tax for Public lighting)
- ภาษีที่พัก (Tax on Accommodations)
- ภาษีอื่นๆ เช่น ภาษีประกอบการธุรกิจเฉพาะ (Patent Tax), ภาษีจดทะเบียน และอากรแสตมป์ (Stamp and Registration Tax), ภาษีที่ดินที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ (Unused Land Tax), ภาษีทรัพย์สิน (Tax on Property) ฯลฯ

ภาษีกำไร (Tax on Profit: TOP)

ภาษีกำไรคือภาระหนี้สินของผู้เสียภาษีที่มีภูมิลำเนาในกัมพูชาบนพื้นฐานของรายได้ที่มาจากแหล่งที่มาในกัมพูชาและจากแหล่งที่มาในต่างประเทศ และสำหรับผู้เสียภาษีที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในกัมพูชา ภาษีนี้อาจคำนวณจากรายได้เฉพาะจากแหล่งที่มาในกัมพูชาเท่านั้น อัตราภาษีบนพื้นฐานของกำไรประจำปี มีดังนี้

- ร้อยละ ๒๐ สำหรับกำไรที่นิติบุคคลได้มา
- ร้อยละ ๓๐ สำหรับกำไรที่ได้มาจากสัญญาแบ่งปันผลผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ และที่ได้มาจากการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งรวมถึง ไม้ สินแร่ ทองคำ และอัญมณี
- ร้อยละ ๐ สำหรับกำไรจากโครงการส่งเสริมการลงทุน ในช่วงเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีตามที่กำหนดไว้แล้วโดย CDC
- ร้อยละ ๕ ของเบี้ยประกันที่ได้รับตลอดปีภาษี สำหรับการประกัน หรือ การรับประกันต่อในความเสี่ยงด้านต่างๆ ในราชอาณาจักรกัมพูชา
- อัตราก้าวหน้าสำหรับบุคคลธรรมดา หรือธุรกิจที่ครอบครองโดยบุคคลธรรมดาเพียงคนเดียว ตามตารางด้านล่าง

กำไรต่อปีที่ต้องเสียภาษี	อัตราภาษี
ตั้งแต่ ๐ ถึง ๒,๐๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๐
ตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๕
ตั้งแต่ ๑๕,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๐๒,๐๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๑๐
ตั้งแต่ ๑๐๒,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๑๕
มากกว่า ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๑ เรียล	ร้อยละ ๒๐

ภาษีหัก ณ ที่จ่าย (Withholding Taxes: WHT)

ภาษีหัก ณ ที่จ่าย คือภาษีที่ผู้ใดก็ตามที่จะชำระเงินเพื่อเป็นค่าบริการหรือค่าใช้จ่ายใดๆ แก่ผู้เสียภาษีอากร ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล ต้องทำการหักไว้ ตามอัตราที่กำหนด เพื่อนำไปจ่ายภาษี โดยจะแบ่งเป็น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย สำหรับการชำระเงินแก่ผู้เสียภาษีอากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศ และสำหรับการชำระเงินแก่ผู้เสียภาษีอากรที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศ

สำหรับการชำระเงินแก่ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศ

- อัตราร้อยละ ๑๕ ของจำนวนเงินทั้งหมดที่ชำระแก่บุคคล หรือนิติบุคคล สำหรับการให้บริการ การบริหารจัดการ การให้คำปรึกษา ค่าสิทธิ รวมถึง ดอกเบี้ย(ไม่รวมดอกเบี้ยที่จ่ายโดยธนาคารหรือสถาบันการเงิน)
- อัตราร้อยละ ๑๐ สำหรับการจ่ายค่าเช่าทรัพย์สิน ทั้งที่เคลื่อนย้ายได้ และ เคลื่อนย้ายไม่ได้
- อัตราร้อยละ ๔ สำหรับการจ่ายดอกเบี้ยโดยธนาคารหรือสถาบันการเงิน แก่ บุคคลธรรมดาที่มีบัญชีเงินฝากไม่ประจำ
- อัตราร้อยละ ๖ สำหรับการจ่ายดอกเบี้ยโดยธนาคารหรือสถาบันการเงิน แก่ บุคคลธรรมดาที่มีบัญชีเงินฝากประจำ

สำหรับการชำระเงินแก่ผู้ที่มีได้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศ

- อัตราร้อยละ ๑๔ สำหรับ ดอกเบี้ย ค่าสิทธิ ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ ทรัพย์สิน ค่าตอบแทนการบริหารจัดการ การให้บริการทางเทคนิค และเงินปัน ผล

การชำระภาษีกำไร (Profit Tax Return)

การชำระภาษีกำไรแบ่งเป็น ๒ รูปแบบ คือ

- ๑) การชำระเป็นรายเดือน สำหรับ ภาษีกำไรล่วงหน้า (Prepayment of Profit Tax) ในอัตรา ๑% ของรายรับรวมของธุรกิจรวมกับภาษี ทุกประเภท ยกเว้น VAT โดยต้องทำการชำระภายในวันที่ ๑๕ ของ เดือนถัดไป
- ๒) การชำระภาษีรายปีตามแบบฟอร์มที่กำหนดโดยหน่วยงานจัดเก็บ ภาษี โดยต้องชำระภายใน ๓ เดือนหลังจากสิ้นปีภาษี คือ ชำระ ภายในเดือนมีนาคมของทุกปี โดยสามารถนำภาษีกำไรล่วงหน้ามาหัก

ออก เพื่อชำระเฉพาะส่วนต่างได้ ในกรณีที่ภาษีกำไรต่อปีมีมูลค่า
มากกว่า ภาษีกำไรล่วงหน้าทั้ง ๑๒ เดือนรวมกัน

ภาษีขั้นต่ำ

เป็นภาษีที่ต้องชำระโดยผู้เสียภาษีอากรภายใต้ระบบประเมินตนเอง ในอัตรา
๑% ของรายรับรวมทั้งปีของธุรกิจรวมกับภาษีทุกประเภท ยกเว้น VAT โดยชำระพร้อม
กับการชำระภาษีกำไรประจำปี ทั้งนี้หากภาษีกำไรมีมูลค่าสูงกว่าภาษีขั้นต่ำ ให้ชำระ
เฉพาะภาษีกำไร แต่หากภาษีกำไรมีมูลค่าต่ำกว่าภาษีขั้นต่ำ ให้ชำระภาษีขั้นต่ำแทน

ภาษีเงินเดือน

ธุรกิจหรือองค์กรใดๆซึ่งมีสถานะเป็นนายจ้าง มีหน้าที่ในการหักภาษีชนิดนี้ตาม
อัตราที่กำหนด ก่อนจ่ายเงินเดือนแก่พนักงานหรือลูกจ้างของตน และทำการชำระภาษีนี้
ต่อหน่วยงานจัดเก็บภาษี ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนที่ถัดไป หลังจากที่ทำกรจ่าย
เงินเดือน

เงินเดือน	อัตราภาษี
ตั้งแต่ ๐ ถึง ๕๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๐
ตั้งแต่ ๕๐๐,๐๐๑ ถึง ๑,๒๕๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๕
ตั้งแต่ ๑,๒๕๐,๐๐๑ ถึง ๘,๕๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๑๐
ตั้งแต่ ๘,๕๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ เรียล	ร้อยละ ๑๕
มากกว่า ๑๒,๕๐๐,๐๐๑ เรียล	ร้อยละ ๒๐
เงินพิเศษ (Fringe Benefit)	ร้อยละ ๒๐

ผู้เสียภาษีเงินเดือน มีสิทธิในการหักลดเงินเดือนที่ต้องเสียภาษีได้ ตามจำนวนคู่
สมรสและบุตร โดยคู่สมรส และบุตรแต่ละคนสามารถนำมาหักลดได้ คนละ ๗๕,๐๐๐
เรียล

ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT)

ภาษีมูลค่าเพิ่มถูกนำมาใช้เมื่อ ๑ มกราคม ๑๙๙๙ โดยใช้กับผู้เสียภาษีในระบบ
ประเมินตนเอง ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า หรือให้บริการ ในอัตรา ๑๐% สำหรับการ

จำหน่ายภายในประเทศ และ ๐% สำหรับการส่งออก ผู้เสียภาษีจะต้องชำระ ภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บจากลูกค้า ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือน หลังจากเดือนที่มีการจำหน่าย หรือให้บริการ

ผู้จัดจำหน่ายหรือให้บริการที่ไม่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT non-taxable supplies)

- ผู้ให้บริการประโยชน์
- โรงพยาบาล คลินิก หรือการให้บริการทางการแพทย์ ทันตกรรม รวมถึงการจำหน่ายสินค้า และอุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อใช้ในการให้บริการ ดังกล่าว
- การให้บริการขนส่งผู้โดยสารซึ่งรัฐบาลเป็นเจ้าของ
- การให้บริการเกี่ยวกับการรับประกัน
- การให้บริการทางการเงินขั้นต้น
- การนำเข้าสินค้าเพื่อใช้ส่วนบุคคลที่ได้รับการยกเว้น ภาษีศุลกากร
- กิจกรรมที่ไม่แสวงหากำไร เพื่อผลประโยชน์แก่สาธารณะ
- การนำเข้าหรือซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการปฏิบัติการกิจการทางทหารและกงสุล หรือสำหรับองค์กรระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่มีความร่วมมือทางกับรัฐบาลประเทศอื่น

ภาษีเฉพาะสำหรับสินค้าและบริการบางชนิด (Specific Tax on Certain Merchandises and Services: STCMS)

คือภาษีที่จัดเก็บสำหรับ สินค้าและบริการบางชนิด ทั้งในประเทศ และที่นำเข้าจากต่างประเทศ โดยจะคำนวณก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม มีอัตราดังนี้

- รถยนต์ และอะไหล่รถยนต์ , รถมอเตอร์ไซด์ และอะไหล่รถมอเตอร์ไซด์ ในอัตรา ๔๕% ๓๐% ๒๐% และ ๑๐%
- ผลิตภัณฑ์น้ำมัน (Petroleum Product) ๒๐%

- น้ำอัดลม และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, การให้บริการทางด้านบันเทิง, การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ๑๐%
- เบียร์ ๒๕%
- การให้บริการโทรศัพท์ ๓%

ภาษีเครื่องตีแสงแอลกอฮอล์ และบุหรี่ย (Tax on Public Lighting: PLT)

เป็นภาษีที่จัดเก็บในอัตรา ๓ % จากผู้ที่จำหน่ายเครื่องตีแสงแอลกอฮอล์ และบุหรี่ยทุกประเภท โดยจะทำการคำนวณก่อนภาษีเฉพาะ (STCMS) และภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)

ภาษีที่พัก (Tax on Accommodation: TOA)

จัดเก็บจากการพักอาศัยในโรงแรม เกสต์เฮาส์ อพาร์ทเมนต์ คอนโด หรือที่พักประเภทอื่นๆ ในอัตรา ๒% ของค่าห้องรวมกับภาษีทุกประเภท ยกเว้น VAT โดยผู้ที่ให้บริการที่พักมีหน้าที่ต้องชำระภาษีชนิดนี้แก่งานจัดเก็บภาษี

ภาษีประกอบการธุรกิจเฉพาะ (Patent Tax) (ต้องต่ออายุทุกปี)

คือภาษีประจำปี ที่ธุรกิจต้องชำระภายในเดือนมีนาคมของทุกปี ตามประเภทของธุรกิจ และตามขอบเขตจังหวัดที่ธุรกิจตั้งอยู่ โดยหากมีการจดทะเบียนประกอบการธุรกิจในปีปฏิทินหลัง จะชำระเพียงครั้งเดียว สถานประกอบการแต่ละแห่งจะต้องมีใบรับรอง Patent Tax แสดงไว้ที่สถานประกอบการนั้นๆ

ภาษีการจดทะเบียน (Registration Tax or Transfer Tax)

- จัดเก็บจากการจัดทำเอกสารทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับการก่อตั้งบริษัท การควบรวมบริษัท และการยกเลิกกิจการ ในอัตรา ๑ ล้านเรียล ต่อ ๑ กิจกรรม
- จัดเก็บจากการโอนสินทรัพย์บางประเภท เช่น ที่ดิน บ้าน หรือยานพาหนะ ในอัตรา ๔% ของมูลค่าสินทรัพย์ โดยอนุญาตให้มีการลดหย่อนได้ ๑๐๐ ล้าน

เรียล สำหรับการโอนมรดกของผู้ที่ยังมีชีวิตอยู่ และ ๒๐๐ ล้านเรียล สำหรับการโอนมรดกของผู้ที่เสียชีวิตแล้ว

ภาษีอสังหาริมทรัพย์ (Tax on Immovable Properties)

จัดเก็บจากผู้เป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งได้แก่ ที่ดิน บ้าน และสิ่งปลูกสร้างบนพื้นดิน ที่มีมูลค่ามากกว่า ๑๐๐ ล้านเรียล(๒๕,๐๐๐ USD) ในอัตรา ๐.๑% ของมูลค่าที่ประเมินโดยคณะกรรมการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยกำหนดให้ผู้เสียภาษีต้องจ่ายภาษีประเภทนี้แก่หน่วยงานจัดเก็บภาษี ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ของทุกปี เริ่มตั้งแต่ปี ๒๐๑๑ ที่ผ่านมา

๒. สำหรับธุรกิจตัวแทน เช่น ตัวแทนสายการบิน ซึ่งไม่ได้เป็นเจ้าของตัวเครื่องบิน ที่ทำการจำหน่าย จะต้องคำนวณภาษีกำไรล่วงหน้าจากรายได้รวมอย่างไร

คำตอบ ให้คำนวณจากรายได้ทีนอกเหนือจากมูลค่าสินค้าหรือบริการที่ต้องนำส่งให้กับเจ้าของ ตัวอย่างเช่น

- บริษัทตัวแทนมีรายได้รวม ๑๐,๕๐๐ USD ใน ๑ เดือน
- แบ่งเป็นค่าตัวเครื่องบิน ๑๐,๐๐๐ USD และค่าบริการจำหน่ายตัวของตัวแทน ๕๐๐ USD
- ภาษีกำไรล่วงหน้า ๑% ของรายได้รวม จะคำนวณจากรายได้ค่าบริการจำหน่ายตัว ๕๐๐ USD
- บริษัทจะต้องเสียภาษี $๕๐๐ \text{ USD} \times ๑\% = ๕ \text{ USD}$ (พร้อม VAT๑๐% จากรายได้ ๕๐๐ USD)

๓. สถานะของการเป็นลูกจ้างที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนดในการเสียภาษีเงินเดือน เป็นอย่างไร

คำตอบ ตามประกาศ ว่าด้วยเรื่องภาษีรายได้ หมวดที่ ๑ บทบัญญัติทั่วไป ข้อ ๑.๒.

สถานการณ์การจ้างงาน ระบุว่า บุคคลที่จะจัดว่าเป็นลูกจ้างและต้องเสียภาษีเงินเดือน หากมีการจ้างงานที่เป็นไปตามเงื่อนไขอย่างน้อย ๒ ข้อจาก ๔ ข้อต่อไปนี้

- ๑) ไม่มีการผิन्दชำระเงินสำหรับการปฏิบัติตามการจ้างงาน หากบุคคลนั้นปฏิบัติงานในสถานที่ที่กำหนดและมีการทำงานตามที่สัญญาการจ้างงานระบุไว้ ไม่ว่าจะเป็นโดยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร
- ๒) บุคคลนั้นไม่สามารถกำหนดเวลา และสถานที่ในการปฏิบัติงานได้ด้วยตนเอง
- ๓) บุคคลนั้นต้องไม่มีการใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่นอกเหนือจากอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานปกติ
- ๔) บุคคลนั้นจะต้องไม่ปฏิบัติงานให้กับหลายบริษัทในเวลาเดียวกัน

๔. ภาษีกำไรแบบอัตราก้าวหน้ามีวิธีการคำนวณอย่างไร และใช้กับธุรกิจประเภทใด

คำตอบ การคำนวณภาษีกำไรตามอัตราก้าวหน้านั้นให้คำนวณตามอัตราแต่ละช่วงแล้วนำมารวมกันตัวอย่างเช่น

ธุรกิจ A มีกำไรต่อปี ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ เรียล จะต้องเสียภาษีกำไรเท่ากับ

- กำไร ๖,๐๐๐,๐๐๐ เรียล อัตรา ๐% = ๐ เรียล
- กำไรตั้งแต่ ๖,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ เรียล อัตรา ๕%
 $= ๙,๐๐๐,๐๐๐ \times ๕\% = ๔๕๐,๐๐๐$ เรียล
- กำไรตั้งแต่ ๑๕,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๐๒,๐๐๐,๐๐๐ เรียล อัตรา ๑๐%
 $= ๘๗,๐๐๐,๐๐๐ \times ๑๐\% = ๘,๗๐๐,๐๐๐$ เรียล
- กำไรตั้งแต่ ๑๐๒,๐๐๐,๐๐๑ ถึง ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ เรียล อัตรา ๑๕%
 $= ๔๘,๐๐๐,๐๐๐ \times ๑๕\% = ๗,๒๐๐,๐๐๐$ เรียล
- กำไรตั้งแต่ ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๑ เรียล อัตรา ๒๐% = $๕๐,๐๐๐,๐๐๐ \times ๒๐$

= ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ เรียล

- รวมภาษีกำไรที่ธุรกิจ A ต้องจ่าย = ๒๖,๓๕๐,๐๐๐ เรียล

ภาษีก้าวหน้าแบบอัตราก้าวหน้าใช้นั้นใช้กับธุรกิจที่ไม่ใช่นิติบุคคล ดังนั้น จึงใช้กับธุรกิจซึ่งมีบุคคลธรรมดาคนเดียวเป็นเจ้าของ ๑๐๐% หรือมีลักษณะเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว (Sole Proprietorship) มีสถานะเป็นบุคคล (Physical Person) ทั้งนี้สามี ภรรยา และลูก สามารถนับรวมเป็น ๑ บุคคล (๑ Physical Person)

๕. Tax Holiday คืออะไร ประกอบด้วยอะไรบ้าง มีระยะเวลาเท่าไร

คำตอบ Tax Holiday คือระยะเวลาที่ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (QIP) ได้รับการยกเว้นภาษีก้าวหน้า

ประกอบด้วย Trigger Period(๑-๓ปี) + ๓ปี + Priority Period (๐-๓ปี) รวมแล้วไม่เกิน ๙ ปี

- Trigger Period จะสิ้นสุดภายใน ๑ ปี หลังจากทีธุรกิจมีกำไร หรือ ๓ ปี หลังจากทีธุรกิจมีรายได้ แล้วแต่เวลาใดถึงก่อน
- ๓ ปี คือระยะเวลา ๓ ปี หลังจากสิ้นสุด Trigger Period
- Priority Period คือระยะเวลาต่อจาก Trigger Period+ ๓ ปี โดยจะพิจารณาตามคุณสมบัติของโครงการ มีระยะเวลา ๐-๓ ปี

๖. กัมพูชา มีแผนในการทำอนุสัญญาภาษีซ้อนกับชาติใดบ้าง

คำตอบ มีแผนที่จะทำอนุสัญญาภาษีซ้อน กับหลายประเทศ โดยเริ่มจากทุกประเทศในอาเซียน

๗. ค่าที่พักของพนักงานนับเป็น เงินพิเศษ(Fringe Benefit) ที่ต้องเสียภาษีเงินเดือนหรือไม่

คำตอบ หากบริษัทสร้างที่พัก หรือเช่าที่พักให้แก่พนักงานทุกคน จะไม่นับเป็น เงิน พิเศษ แต่หากบริษัทเช่าที่พักซึ่งสามารถเช่าได้โดยบุคคลภายนอกให้แก่พนักงานคนใดคนหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จะนับเป็นเงินพิเศษ ที่ต้องเสียภาษีเงินเดือน ในอัตรา ๒๐%

๘. การขนส่งสินค้า มีภาษีเฉพาะสำหรับสินค้าและบริการบางชนิด เหมือนกับการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศหรือไม่

คำตอบ ถ้าเป็นการขนส่งระหว่างประเทศ ไม่มีภาษี

๙. เพราะเหตุใดการซื้อสินค้ามูลค่าเพิ่มจึงมีความล่าช้า

คำตอบ ความล่าช้าในการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม มีสาเหตุมาจาก

- ๑) ความชัดเจนในการบันทึกของผู้เสียภาษี
- ๒) ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ภาษี
- ๓) งบประมาณที่มีจำกัดแบบ ปีต่อปี เพียง ๓๐ ล้าน USD
- ๔) มีกระบวนการพิจารณาหลายขั้นตอน

ทั้งนี้กำลังมีความพยายามที่จะของบประมาณเพิ่ม และให้มีการโอนถ่ายอำนาจเพื่อลดขั้นตอนการคืนภาษี

๑๐. บริษัทมี สาขาในการดำเนินการจำหน่ายสินค้า ซึ่งจดทะเบียนและชำระภาษีประกอบการธุรกิจเฉพาะ(Patent)อยู่แล้วในจังหวัดหนึ่ง หากมีการสร้างคลังสินค้าขึ้นมาใหม่ในจังหวัดเดียวกัน ต้องมีการชำระภาษีประกอบการธุรกิจเฉพาะ(Patent) เพิ่มหรือไม่

คำตอบ ต้องชำระ Patent เพราะ คลังสินค้าเป็นการดำเนินธุรกิจคนละประเภทกับสาขาจำหน่ายสินค้า ในกรณีที่เป็นการจัดตั้งสาขาขึ้นเพื่อจำหน่ายสินค้าชนิดเดียวกันภายในจังหวัดเดียวกันก็ไม่จำเป็นต้องชำระ Patent เพิ่ม แต่ถ้าสินค้าและบริการต่างกัน ต้องชำระ Patent เพิ่ม

๑๑. โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (QIP) ต้องเสียภาษีขั้นต่ำ (Minimum Tax) หรือไม่

คำตอบ โครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (QIP) จะได้รับยกเว้นภาษีขั้นต่ำ (Minimum Tax) ตลอดระยะเวลา Tax Holiday ที่ได้รับ

๑๒. ถ้าบริษัท A จ่ายภาษี VAT ให้กับ ผู้จำหน่ายสินค้า B แต่หลังจากนั้นผู้จำหน่ายสินค้า B ไม่นำส่งภาษี VAT ให้หน่วยงานจัดเก็บภาษี บริษัท A จะมีความผิด และต้องรับผิดชอบในการจ่าย VAT หรือไม่

คำตอบ บริษัท A ไม่มีความผิด หากสามารถพิสูจน์ได้ว่าไม่มีส่วนรู้เห็นกับ ผู้จำหน่ายสินค้า B และไม่ต้องร่วมรับผิดชอบต่อ ภาษี VAT ที่ B ไม่ได้ชำระ

๑๓. ภาษีซื้อ (Input Tax) ประเภทใดที่สามารถนำไปใช้ลดหย่อนภาษีขาย (Output Tax) ได้บ้าง

คำตอบ ภาษีซื้อ (Input Tax) ที่เกิดจากการซื้อเพื่อนำมาใช้ประกอบธุรกิจเท่านั้น ที่สามารถนำมาลดหย่อนได้ แต่หากเป็นภาษีซื้อ ที่เกิดจากการซื้อ เพื่อใช้เฉพาะบุคคลซึ่งไม่ได้นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือเป็นภาษีซื้อที่ ที่เกิดจากกิจกรรมบันเทิง สันทนาการ การซื้อรถ หรือผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม จะไม่สามารถนำมาลดหย่อนได้

๑๔. ถ้าวันที่ครบกำหนดการชำระภาษีประจำเดือน เป็นวันหยุด สามารถผ่อนผันได้กี่วัน และหากชำระภาษีล่าช้าจะมีการคำนวณค่าปรับ อย่างไร

คำตอบ ในกรณีที่วันครบกำหนดชำระภาษีประจำเดือน หน่วยงานจัดเก็บภาษีจะผ่อนผันให้ ๑ วันทำการ เช่น วันครบกำหนดภาษีตรงกับวันเสาร์ หน่วยงานจัดเก็บภาษีจะผ่อนผันให้ชำระได้ภายในวันจันทร์ และหากมีการชำระภาษีล่าช้า จะแบ่งเป็น ๒ กรณี

- ๑) กรณีที่ตรวจพบด้วยตนเอง จะต้องชำระภาษี บวกกับค่าปรับ ๑๐% ของยอดภาษีที่ค้างชำระ พร้อมดอกเบี้ย ๒% ต่อเดือน จากยอดภาษีที่ค้างชำระ
- ๒) กรณีที่หน่วยงานภาษีตรวจพบ จะต้องชำระภาษี บวกกับค่าปรับใน อัตราระหว่าง ๒๕-๔๐% ของยอดภาษีที่ค้างชำระ พร้อมดอกเบี้ย ๒% ต่อเดือน จากยอดภาษีที่ค้างชำระ

๑๕. ธุรกิจการเกษตร ได้รับการยกเว้น ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หรือไม่

คำตอบ ธุรกิจการเกษตร จะได้รับยกเว้น ภาษีมูลค่าเพิ่มในการนำเข้า เมล็ดพันธุ์ ปุ๋ย เครื่องมือ เครื่องจักรที่ใช้ในการทำการเกษตร

๑๖. ปัญหาเรื่องภาษีที่พบในปัจจุบันมีอะไรบ้าง

คำตอบ ปัญหาที่พบได้แก่

- ๑) การทำธุรกรรมระหว่างกิจการที่มีความเกี่ยวข้องกัน (Related Party Transaction) มีการตีความที่กว้าง ครอบคลุมการทำธุรกรรมทุกอย่างของบริษัท และไม่มีแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน ไม่มีความแน่นอนว่า ราคา/ ค่าใช้จ่าย ในการทำธุรกรรม จะต้องเป็นเท่าไร ถึงจะได้รับการยอมรับจาก หน่วยงานจัดเก็บภาษี, ราคาโอน (Transfer Pricing) หรือ การประเมินโดย หน่วยงานอิสระเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- ๒) ความหมายของ ศัพท์ทางภาษี เช่น Technical or Management Services, Turnover และ Fringe Benefit ไม่มีความชัดเจน
- ๓) ผู้เสียภาษีส่วนใหญ่ไม่มีเอกสารที่เหมาะสมหรือไม่สามารถนำเสนอเอกสารที่ถูกต้องได้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพนักงานจำนวนมากในช่วงเวลา ๑๐ ปี
- ๔) ไม่สามารถ จัดทำเอกสารสนับสนุนเพื่อพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ เช่น นอกเหนือจากการตรวจสอบบัญชีแล้ว เอกสารใดอีกที่สามารถพิสูจน์รายรับทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงิน หรือยืนยันได้ว่าราคาของสินค้าควรสูงหรือต่ำกว่าที่บันทึก

- ๕) หน่วยงานจัดเก็บภาษีมักไม่เชื่อว่า ผู้เสียภาษีได้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยพวกเขาจะพยายามตีความกฎหมายใหม่ เพื่อหาความผิด และจัดเก็บภาษีเพิ่ม
- ๖) การอุทธรณ์ของผู้เสียภาษีไม่ได้รับการพิจารณา และตัดสิน จากหน่วยงานที่เป็นอิสระ
- ๗) ยังไม่มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการอนุญาโตตุลาการทางภาษี (CTA) หรือศาลภาษี
- ๘) การตีความข้อบังคับทางภาษีของแต่ละหน่วยตรวจสอบ มีความแตกต่างกัน

๑๗. ธุรกิจจะสามารถคัดค้านการประเมินภาษีที่ไม่ถูกต้อง อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ

คำตอบ การคัดค้านเป็นรายบริษัทมักไม่มีน้ำหนักเพียงพอให้หน่วยงานภาษีมมีการพิจารณาใหม่ ดังนั้นธุรกิจจึงควรรวมกลุ่มกันคัดค้าน โดยเฉพาะกลุ่มบริษัทที่ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกัน หรือประสบปัญหาเดียวกัน ทั้งนี้อาจใช้สมาคมธุรกิจต่างๆเป็นเครื่องมือในการรวมกลุ่ม

๑๘. การหักภาษี ณ ที่จ่าย ของค่าเช่า หากมีภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเข้ามา เราจะ สามารถทำการหักภาษี ณ ที่จ่ายได้หรือไม่

คำตอบ สามารถหักได้ แม้จะมีภาษีมูลค่าเพิ่มรวมอยู่ด้วย

๑๙. คณะกรรมการเพื่อการอนุญาโตตุลาการทางภาษี (CTA) จะจัดตั้งขึ้นที่ไหน และเมื่อไหร่

คำตอบ ปัจจุบันยังเป็นเพียงแนวคิด และยังไม่มีแผนการที่ชัดเจน สำหรับ อนุญาโตตุลาการที่มีการดำเนินการในปัจจุบันได้แก่ อนุญาโตตุลาการด้านแรงงาน (Arbitration Council: www.arbitrationcouncil.org) และอนุญาโตตุลาการด้านการพาณิชย์ (National Arbitration Center of Cambodia: www.nacc.org.kh)

๒๐. การผลิตข้าว ต้องคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่

คำตอบ การส่งออกจะได้รับการงดเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งข้าวสารและข้าวเปลือก ส่วนการจำหน่ายในประเทศ จะได้รับยกเว้นเฉพาะข้าวเปลือก ส่วนข้าวสารมีภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๐%

๒๑. ภาษีซื้อ (Input Tax) หากนำมาใช้ลดหย่อนไม่หมดภายใน ๑ เดือน จะสามารถเก็บไว้ได้หรือไม่ และเก็บไว้ได้กี่เดือน

คำตอบ ภาษีซื้อ (Input Tax) นั้นสามารถสะสมไว้ใช้ได้ในเดือนถัดๆไป โดยไม่มีกำหนด ซึ่งกรณีที่บริษัทนำมาใช้ไม่หมด หมายถึง กรณีที่บริษัท มี ภาษีซื้อ(Input Tax) มากกว่า ภาษีขาย (Output Tax)

๒๒. การคำนวณค่าปรับ ๑๐%, ๒๕%, ๔๐% สำหรับการไม่ชำระภาษีนั้น มีวิธีการอย่างไร และการคำนวณดอกเบี้ยจะสิ้นสุดเมื่อไหร่

คำตอบ

- ๑) อัตราค่าปรับเป็นดุลยพินิจของหน่วยงานจัดเก็บภาษี โดยสามารถเจรจาต่อรองได้ ภายในอัตราที่กำหนด
- ๒) การคำนวณดอกเบี้ย จะคำนวณตามเดือนที่ค้างชำระภาษี โดยจะสิ้นสุดก็ต่อเมื่อมีการตกลงชำระภาษีและค่าปรับ

๒๓. ภาษีหัก ณ ที่จ่าย มีการกำหนดมูลค่าขั้นต่ำหรือไม่

คำตอบ ในกฎหมายไม่มีการระบุมูลค่าขั้นต่ำของการชำระ ค่าบริการ ที่จะต้อง ทำการหักภาษี ณ ที่จ่าย เอาไว้ ดังนั้นจึงต้องมีการหักภาษี ณ ที่จ่าย สำหรับการชำระค่าบริการทุกมูลค่า

๒๔. หากไม่แน่ใจ หรือมีข้อสงสัยในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษี ควรทำอะไร

คำตอบ ยื่นขอคำชี้แจง ต่อหน่วยงานภาษี หรือผู้รับผิดชอบ เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งเก็บหลักฐานในการรับเรื่อง เพื่อใช้อ้างอิงในกรณีที่ไม่มีภาษีชี้แจงกลับ ส่งผลให้ไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้อง

๒๕. การโต้แย้งกับหน่วยงานจัดเก็บภาษี ควรมีวิธีการอย่างไร

คำตอบ กฎหมายให้อำนาจสูงสุดแก่หน่วยงานจัดเก็บภาษีในการตีความกฎหมาย และตัดสินข้อขัดแย้ง จึงเป็นเรื่องยากสำหรับ ผู้เสียภาษีที่จะโต้แย้งกับหน่วยงานจัดเก็บภาษี โดยอาศัยเพียงข้อกฎหมายที่มีอยู่ ดังนั้นผู้เสียภาษีจะต้องอ้างอิงถึง สิ่งต่างๆ ดังต่อไปนี้ ในการโต้แย้ง เพื่อให้การโต้แย้งนั้นมีประสิทธิภาพ

- ๑) การตัดสินหรือตีความกฎหมาย ของหน่วยงานจัดเก็บภาษี ในกรณีที่มีความคล้ายคลึง หรือเกี่ยวข้องกัน ในอดีตที่ผ่านมา
- ๒) หลักในการตีความกฎหมาย เช่น การตีความตามเจตนารมณ์และประสงค์ของกฎหมาย
- ๓) แนวปฏิบัติทางภาษีตามมาตรฐานสากล เช่น OECD Guidelines

รายชื่อ ที่ติดต่อหน่วยราชการ/รัฐวิสาหกิจไทย
หน่วยงานภาครัฐและเอกชนทางการค้าของกัมพูชา

หน่วยงานไทยใน กัมพูชา	ที่อยู่ ติดต่อ	โทรศัพท์ / โทรสาร /e-mail
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ	Royal Thai Embassy No.๑๙๖ Preah Norodom Boulevard , Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamcar Mon, Phnom Penh	Tel. (๘๕๕) ๒๓ ๗๒๖ ๓๐๖ - ๑๐ Tel.(๖๖)๐-๒๓๕๔๖๑๙๑-๓ Fax. (๖๖) ๐-๒๓๕๔๖๑๙๐ (๘๕๕) ๒๓ ๗๒๖ ๓๐๓ Email: thaipnp@mfa.go.th thaipnp@mail.camshin.net
สำนักงานส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ณ กรุง พนมเปญ	Office of Commercial Affairs,	Tel : (๘๕๕) ๒๓-๗๒๖ ๓๐๔ Tel: (๖๖)๐-๒๓๕๔๖๑๙๑-๓ Ext ๒๐๘ Fax : (๘๕๕) ๒๓-๗๒๖ ๓๐๕ E-mail : thaicompnh@gmail.com
Office of Defence Attache,	Royal Thai Embassy	Satellite Tel,Fax : (PABX) ๐๒-๓๕๔๖๑๙๑-๓ ext. ๒๖๖
ธนาคารกรุงไทย สาขาพนมเปญ	๑๔๙ Road ๒๑๕, Teipo ๑Market Tuankok District, Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓-๓๖๖๐๐๕ Fax : (๘๕๕) ๒๓-๔๒๘๗๓๗
สมาคมนักธุรกิจไทยใน กัมพูชา (The Thai Business Council of Cambodia)	Royal Thai Embassy	Tel : (๘๕๕) ๐๒๓-๓๓๕ ๙๑๕ Fax : (๘๕๕) ๐๒๓- ๓๓๕ ๙๑๕ Email admin@tbccambodia.org
หน่วยงาน รัฐบาลกัมพูชา	ที่อยู่ ติดต่อ	โทรศัพท์ / โทรสาร /e-mail
The Council for the Development of Cambodia (CDC)	Government Palace Quay Sisowath, Wat Phnom Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓-๙๘๑๑๘๓ (๘๕๕) ๒๓-๙๘๑๑๕๖ ext ๑๑๑ Fax : (๘๘๕) ๒๓-๔๒๘๙๕๓-๔ or (๘๘๕) ๒๓-๔๒๘๙๒๖ E-mail : CDC.CIB@online.kh
Office of The Council Of Ministers	No.๔๑ Russiann Federation Blvd. ,Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๑๒ ๘๐๔๔๔๒ Fax : (๘๕๕) ๘๘๐๖๒๔ E-Mail : ocm@cambodia.gov.kh Website : www.ocm.gov.kh

Ministry of Agriculture Forestry and Fisheries	No. ๒๐๐, Norodom Blvd. , Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓ ๒๑๑๓๕๑ Fax: (๘๕๕) ๒๓ ๒๑๗๓๒๐ / ๒๑๕๙๘๒ E-Mail : icomaff@camnet.com.kh Website : www.maff.gov.kh
Ministry of Commerce	No. ๒๐ A-B, Preah Norodom Blvd. Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓-๔๒๗๓๕๘ Fax : (๘๕๕) ๒๓-๔๒๖๓๙๖ E-Mail : kunkoet@moc.gov.kh Website: www.moc.gov.kh
Ministry of Culture and Fine Arts	No. ๒๒๗ , Norodom Blvd. , Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓ ๒๑๗๖๔๕ Fax : (๘๕๕) ๒๓ ๗๒๕๗๙๙ E-Mail : mcfa@cambodia.gov.kh Website : www.mcfa.gov.kh
Ministry of Economy and Finance	No. ๖ , Daun Penh Street (Street ๙๒) Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓-๔๒๘๙๖๐ / ๔๒๘๖๓๔ - ๕ Fax : (๘๕๕) ๒๓-๔๒๗๗๙๘/ ๔๓๐๙๖๐ E-Mail : mefcg@hotmail.com Website : www.mef.gov.kh
Ministry of Education Youth and Sports	No. ๘๐, Norodom Blvd. , Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓ ๒๑๐๗๐๕ / ๒๑๐๒๑๑ Fax : (๘๕๕) ๒๓ ๒๑๕๐๙๖ E-Mail: crsmeys@camnet.com.kh Website : www.moey.gov.kh
Ministry of Environment	No. ๔๘ Sihanouk Blvd. , Phnom Penh	Tel : (๘๕๕) ๒๓ ๔๒๗๘๙๔ Fax : (๘๕๕) ๒๓ ๔๒๗๘๙๔ E-Mail : moe-cabinet@camnet.com.kh
หน่วยงานในประเทศไทย	ที่อยู่ ติดต่อ	โทรศัพท์ / โทรสาร / e-mail
สถานเอกอัครราชทูตกัมพูชา ประจำประเทศไทย	๕๑๘/๔ ถนนประชาอุทิศซอย รามคำแหง ๓๙ เขตวัง ทองหลาง กรุงเทพฯ ๑๐๓๑๐	โทร : (๐๒) ๙๕๗-๕๘๕๑-๒ โทรสาร : (๐๒) ๙๕๗-๕๘๕๐ E-mail: recbkk@cscoms.com