

การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์

เอกสารชิ้นนี้เป็นการนำเสนอรูปแบบแนวคิดที่เป็นข้อสรุป ของการเขียนแผนธุรกิจ โดยจัดองค์ประกอบของหัวข้อในการเขียนแผนเชิงกระบวนการ (Strategic Process) และสรุปหลักคิดในแต่ละหัวข้อหลักของแต่ละขั้นตอนต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ได้นำเสนอเครื่องมือการวิเคราะห์ประกอบ ที่จะสามารถใช้ในแต่ละหัวข้อพร้อม Output ที่ควรเกิดขึ้นเป็นส่วนของเนื้อหา

ภาพรวมของกระบวนการเขียนแผนธุรกิจจะเป็นไปตามรูปแบบดังกล่าว แต่ส่วนความถูกต้องและประสิทธิภาพ ขึ้นอยู่กับการจัดแนวคิด (Strategic Thinking) ของแต่ละธุรกิจว่าดีมากน้อยเท่าไร อย่างไรก็ตามโครงสร้างของแผนจะช่วยจัดลำดับความคิด และเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สำคัญอย่างมาก

หัวข้อ Topic	หลักคิด Principles	เครื่องมือ Tools	เนื้อหา Contents
① Assumption	1. Business Concepts 2. Product Concept 3. Customer 4. Competitions 5. Marketing 6. Price 7. Initial Investment	สรุปหัวข้อย่อยจาก แผนงานอื่นๆ เป็น ข้อๆ ตาม "หลักคิด" แนวคิด Stamford University	การเขียนสรุปจุดสำคัญของ แผนงานทั้งหมด เพื่อสร้าง ภาพของแผนงานโดยรวม ให้เห็นถึงการลงทุน ผลที่จะ เกิดและแนวทางดำเนินงาน คร่าวๆ แต่ตรงประเด็น
② Company Profile / Portfolio	- Vision - Mission	Business / Brand Concepts Analysis	วางแนวทาง และแนวคิด ธุรกิจให้ชัดเจน
	- Objective - Goals - Key of Success	-SWOT -PEST-CC-EL Analysis	- การสร้างโอกาสบน Resources ที่มี (Market Opportunity) - วางเป้าหมายธุรกิจ - เงื่อนไขของโอกาส
	- Business Design	- RM - Value Chain Models	ออกแบบธุรกิจภาพรวม
③ Situation Analysis	- Corporate Analysis การวิเคราะห์ระดับ องค์การอุตสาหกรรม - การตลาดภาพรวม - กำหนดกลยุทธ์ธุรกิจ	- Five Force (Diamond Models) - BCG Models - Market Size Analysis - Generic	- วิเคราะห์ภาพรวมธุรกิจ (Trend ของกำไร) - วิเคราะห์ คู่แข่งขันเป็น ภาพรวม - การดู ศักยภาพการเติบโต ของตลาด - Market Size - วางแนวทางธุรกิจ
④ Marketing Plan	R – Research STP -	- Marketing Research - Ansoff's Model	หา - Market Gap - Market Needs - กำหนดตลาด / สินค้า
	MM – 4' Ps	4' Ps	วางแนวทางตลาด พร้อม วิเคราะห์คู่แข่ง
	Implementation	ตารางกิจกรรม	กำหนด Events / กำหนด ช่องทางขาย
	Control	BSC Balance Score Card	- สร้างตัวชี้วัดต่างๆ - เป้าหมายหลัก และย่อย

หัวข้อ Topic	หลักคิด Principles	เครื่องมือ Tools	เนื้อหา Contents
5 Organization Plan	- การจัดแผนผังองค์กร และจำนวนคน / ค่าใช้จ่าย - Team Setup - ค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน / เงินเดือน	- Organization Chart - JD - 7s	- จัดกำลัง - กำหนดหน้าที่รับผิดชอบตามรายงาน - วิเคราะห์รูปแบบโครงสร้างองค์กร - การหาต้นทุนด้านแรงงานและประสิทธิภาพต่อแรงงาน
6 Production Plan	- การวางแผนการผลิตสินค้าและควบคุม - กำหนดวิธีการผลิตสินค้าและบริการ		- กำหนดกระบวนการผลิต - กำหนด คุณภาพ - กำหนด กำลังคน - การวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วย - Supply Chain
7 แผนดำเนินการ Action Plan	- การวางแผนกิจกรรมด้านต่างๆ - เน้นกิจกรรมการตลาดและวางแผนประมาณ - การควบคุมแผนการขาย	- ตารางกิจกรรม - กำหนด Advertising + PR Plan	- วางงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินกิจกรรมทุกส่วน - เน้นการสร้างตลาด - กำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย
8 แผนการเงิน Financial Plan	- การควบคุมด้านแผนการเงินและค่าใช้จ่าย - หาความคุ้มในการลงทุน - งบประมาณ Budgeting	- งบกำไรขาดทุน - BE point - Cash Flow - Balance Sheet - Investment Budget	- คาดการณ์ยอดขาย / ค่าใช้จ่าย - หาคัดคุ้มทุนและ ROI - วางแผนการจ่ายและรับรายได้ - วางแผนการใช้เงินลงทุนในสินทรัพย์ - งบประมาณการลงทุนโครงการ
9 แผนฉุกเฉิน Contingency Plan	- กำหนดแนวทางการแก้ไข และแผนสำรวจ	- การวิเคราะห์โอกาสและเงื่อนไข SWOT - Scenario Analysis - วางสมมุติฐาน	- การวางแผนไขทางธุรกิจและแนวทางการปรับตัว - จัดตั้งแผนสำรองในกรณีที่จะต้องเปลี่ยนแนวทางธุรกิจ