

Prompt!

Global Free Trade

เตรียมความพร้อม...สู่โลกการค้าเสรี

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 3 ของการจัดงาน SME Thailand Expo 2012 ยังคงคอนเซ็ปต์ในการจัดงานที่ต้องการให้ความรู้ในทุกๆ ด้านแก่ผู้ประกอบการ พร้อมนำเสนอประสบการณ์จากผู้มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดให้ผู้ประกอบการ SME ได้รู้ เข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้ ในการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้เกิดขึ้น

Prompt! Global Free Trade (เตรียมความพร้อม...สู่โลกการค้าเสรี)

วัตถุประสงค์ (Objectives)

- เพิ่มโอกาสให้เจรจาทางธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในระดับ B-B และ B-C
- เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสแสดงสินค้าหรือบริการให้ผู้อื่นรู้จักมากขึ้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SME บุคคลทั่วไป และผู้ที่สนใจ สามารถเข้ามาหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการทำธุรกิจด้านต่างๆ จากในงาน
- สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่มีสนใจอยากจะมีธุรกิจเป็นของตนเอง สามารถเริ่มต้นธุรกิจได้ง่ายขึ้น
- เพื่อเสริมสร้างให้ผู้ประกอบการเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการ ของตนเอง

กลุ่มเป้าหมาย (Visitors Profiles)

- เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการ
- ผู้บริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
- บุคคลทั่วไปที่สนใจอยากทำธุรกิจเพื่อเป็นเจ้าของกิจการในอนาคต
- ประชาชนทั่วไป
- นักศึกษาภาควิชาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการใหม่
- ประมาณการผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 100,000 ราย

ระยะเวลาการจัดงาน (Date)

ระหว่างวันที่ 27 – 30 กันยายน 2555

เวลา 10.00 – 20.00 น.

สถานที่จัดงาน (Venue & Area)

Hall 1-2 อิมแพค เมืองทองธานี

พื้นที่จัดงานขนาด 10,000 ตารางเมตร

รูปแบบกิจกรรมในงาน (Activities)

- การออกบูธของสถาบันการเงิน หน่วยงานที่สนับสนุน SME ทั้งภาครัฐและเอกชน
- การจัดแสดงนิทรรศการ
- กิจกรรมบนเวทีกลาง ขนาด 100 ที่นั่ง
- ห้องสัมมนา
- Workshop
- Consult
- Shopping Zone
- มอบรางวัล SME Thailand Award 2012

บุญ+นิทรรศการ

รวบรวมหลากหลาย Solution เพื่อผู้ประกอบการ SME ทั้งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี สถาบันการเงิน องค์ความรู้ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ยังมีในส่วนของบุญที่ได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัล SME Thailand Innovative Awards 2012 จากประเภทต่างๆ รวม 10 ประเภท (10 บุญ)

กิจกรรมบนเวที

เวทีการสัมมนาขนาด 100 ที่นั่งที่เปิดให้เข้าร่วมฟรี สำหรับผู้ที่สนใจ เข้ามาศึกษาหาความรู้และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ของวิทยากร เพื่อนำไป ปรับใช้ในธุรกิจของตนเอง และกิจกรรมบนเวทีจะมีรูปแบบหลากหลาย อาทิ การเสวนาในหัวข้อต่างๆ โดยแขกรับเชิญชื่อดัง สาธิตกิจกรรม Workshop ที่น่าสนใจ Talk Show ดนตรี เป็นต้น

Workshop D I Y

กิจกรรมที่สร้างเน็ตเวิร์กให้กับกลุ่มผู้อ่านนิตยสาร SME Thailand ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจในการเปิดธุรกิจต่างๆ ได้เข้ามาทดลองทำ และตรวจสอบความชอบของตนเองก่อนลงมือเริ่มทำธุรกิจจริง นอกจากนี้ยังเป็นการเสริมสร้างอาชีพเสริมให้กับผู้ที่ยังไม่พร้อมเป็นเจ้าของกิจการแบบเต็มตัว โดยมีกิจกรรม อาทิ การทำกาแฟ การเปิดคาร์แคร์

Consult

พบผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเทศที่มาให้ความรู้ด้านการเตรียมความพร้อม
เกี่ยวกับการค้าเสรี (AEC) ที่จะมาให้คำแนะนำในรูปแบบตัวต่อตัว

Shopping Zone

โซนแสดงสินค้าแบรนด์ SME ที่นำสินค้ามาลดราคาพิเศษกว่า 200 บัญชี

สถาบันการเงิน

สถาบันการเงินทั้งภาครัฐ และเอกชนออกแคมเปญพิเศษสำหรับ
ผู้ประกอบการรวม 10 แห่ง

หน่วยงานราชการ

หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการมอบโครงการต่างๆ ที่เป็น
ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ

แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์

- โฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือของ SME Thailand
 - นิตยสาร SME Thailand
 - รายการโทรทัศน์ SME Thailand ช่อง Nation Channel TTV 1
 - รายการ Small Spring News
 - รายการวิทยุ SME Thailand FM 102.0 MHz.
 - www.smethailandclub.com
- โฆษณาประชาสัมพันธ์ในนิตยสารและสิ่งพิมพ์
- โฆษณาประชาสัมพันธ์ในรายการวิทยุ และรายการโทรทัศน์
- Direct Mail กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- แจกโบรชัวร์ประชาสัมพันธ์งานตามจุดต่างๆ

ประมวลภาพ
SME Thailand Expo 2011

พิธีเปิดงาน



ประมวลภาพ
SME Thailand Expo 2011

-โซน เวทีกลาง -โซน Workshop -โซน Consult



ประมวลภาพ
SME Thailand Expo 2011

บรรยากาศโดยรวม





มาตรฐานขนาด 3x3 เมตร

- ขนาด 3x3 เมตร (9 ตารางเมตร)
- โครงสร้าง System 3 ด้าน สูง 2.40 เมตร
- ป้ายชื่อคู่หา (ไม่เกิน 24 ตัวอักษร)
- โต๊ะประชาสัมพันธ์ 1 ตัว
- เก้าอี้ 2 ตัว / ถังขยะ 1 ใบ
- หลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 40 วัตต์ 2 หลอด
- ปลั๊กไฟ 5 แอมป์ 1 จุด