

ข้อมูลด้านการตลาดธุรกิจสปาในสิงคโปร์

1. ภาพรวมของอุตสาหกรรมสปาในสิงคโปร์

-อุตสาหกรรมสปาในสิงคโปร์ ทำรายได้ประมาณปีละ 1.2 พันล้านเหรียญสิงคโปร์ ในปัจจุบัน มีธุรกิจสปาและสถานบริการนวดในสิงคโปร์มากกว่า 500 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นกิจการสปาลักษณะ Day Spa และกิจการขนาดเล็กในเขตชุมชนต่างๆ ส่งผลให้มีการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสูง และตลาดกลายเป็นของผู้บริโภคที่สามารถเลือกใช้บริการได้ตามความประสงค์ โดยรูปแบบลักษณะสปาในสิงคโปร์ จำแนกได้ 5 ประเภท คือ

- 1) Destination Spa เป็นสปาที่เน้นการรักษาความงามและสุขภาพ ลดความตึงเครียด ซึ่งจะมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกด้านฟิตเนส มีกิจกรรมต่างๆ และโปรแกรมลดความอ้วนเข้ามาเสริม
- 2) Hotel/Resort Spa เป็นสปาที่อยู่ในโรงแรม หรือ Resort เน้นการให้บริการสปาและนวดรักษาความงามและสุขภาพ
- 3) Day Spa เป็นสปาให้บริการระยะสั้น ไม่มีที่พัก ให้บริการสปาและนวดเพื่อผ่อนคลายความเครียด และการเสริมความงาม
- 4) Club Spa เป็นสปาให้บริการด้านฟิตเนสเป็นหลักสำคัญ
- 5) Medical Spa เป็นสปาให้บริการก่อนและหลังการผ่าตัดลดการมีเครื่องอำนวยความสะดวกในการรักษาความงามและสุขภาพ มีแพทย์ให้คำแนะนำและตรวจร่างกาย นอกจากพนักงานสปาที่ให้บริการ

-การให้บริการสปาในสิงคโปร์ เป็นการผสมผสานกันระหว่างศิลปะการนวด (Massage) และการทำ Treatment ทั้งใบหน้าและลำตัวด้วยการใช้ Essence Oil โดยใช้เครื่องหอมเข้าช่วยในการผ่อนคลาย หรือเรียกว่า Aromatheraphy ลักษณะการให้บริการมีทั้งแบบไทย บาหลี่ อินเดีย จีน สวีเดน และยุโรป

-กลุ่มผู้บริโภค มีทั้งกลุ่มที่มีรายได้สูง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเดิมในอดีตที่ถือว่า การใช้บริการ สปา เป็นสิ่งฟุ่มเฟือย เนื่องจากมีค่าบริการสูง และกลุ่มรายได้ระดับกลาง ที่ เริ่มมีความกระตือรือร้นในการดูแลสุขภาพของตนเองเพิ่มมากขึ้น เลือกใช้บริการสปาและการนวดเพื่อสุขภาพและผ่อนคลายความเครียด นอกจากนี้ ยังรับบริการด้านการทำเล็บ การนวดหน้า การบำรุงรักษาผิวพรรณอีกด้วย

-คาดการณ์การเติบโตของอุตสาหกรรมสปาในสิงคโปร์ จะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5-6 ต่อปี โดยปี 2555-2557 คาดการณ์มูลค่า ตามตารางข้างล่างนี้

คาดการณ์มูลค่าการเติบโตอุตสาหกรรมสปาในสิงคโปร์ ปี 2555-2557

หน่วย : ล้านเหรียญสิงคโปร์

	2555	2556	2557
สปา	347.7	367.5	385.9
-ณ โรงแรมและ Resort	201.8	209.9	217.3
-สปาอื่นๆ	145.9	157.6	168.6
Other Health & Wellness Tourism	1,030.9	1,080.4	1,129.0
Total	1,378.6	1,447.9	1,514.9

ที่มา : Euromonitor International

2. กิจการสปาไทย/นวดไทยในสิงคโปร์

สถานบริการสปาไทยที่เปิดให้บริการเต็มรูปแบบสปาไทยในสิงคโปร์ โดยมีผู้บริหารเป็นคนไทยและพนักงานส่วนใหญ่เป็นคนไทย มี 2 แห่ง คือ

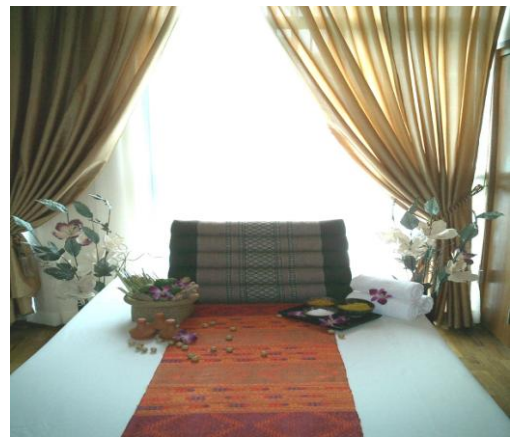
1. บริษัทเบญจพรรณสปา
2. บริษัทอวยุทธสปา

ภาพกิจการสปาไทย/นวดไทยในสิงคโปร์

เบญจพรรณสปา (1 สาขา)



อวยุทธสปา (2 สาขา)



3. กฎระเบียบ/ข้อกำหนดและขั้นตอนใน การจัดตั้งธุรกิจสปปในสิงคโปร์

สิงคโปร์ไม่จำกัดการลงทุนขั้นต่ำเริ่มแรก ผู้ลงทุนสามารถตัดสินใจว่าจะลงทุนเองทั้งหมดหรือลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการท้องถิ่น

-ขั้นตอนการจดทะเบียนของบริษัทต่างชาติ

1. การจดทะเบียนบริษัท ต้องยื่นขอต่อ Accounting & Corporate Regulatory Authority (ACRA) ภายใต้ Foreign Companies โดยการยื่นขอเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 ยื่นขอจดทะเบียนชื่อบริษัท (application for approval of name) เมื่อยื่นแบบฟอร์มแล้ว ACRA จะอนุมัติภายใน 1 วัน ยกเว้นกรณีที่มีข้อขัดแย้ง เช่น คำในชื่อบริษัทมีคำที่ห้ามใช้ หรือความหมายคลุมเครือ และชื่อบริษัทซ้ำกับบริษัทที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ทำให้ต้องใช้เวลาแก้ไขและยื่นเอกสารอีกครั้งหนึ่ง นอกจากนี้ หากผู้ที่มีอำนาจในการลงนามของบริษัทอยู่ต่างประเทศ การจดทะเบียนชื่อบริษัทก็จะใช้เวลาเพิ่มขึ้น

1.2 ยื่นขอจดทะเบียนบริษัท/ธุรกิจ (application to register a business) เมื่อได้รับ

อนุมัติการจดทะเบียนชื่อบริษัทเรียบร้อยแล้ว ต้องยื่นขอจดทะเบียนบริษัทต่อไป ซึ่ง ACRA แนะนำให้ ผู้ประสงค์จะจัดตั้งบริษัทสามารถมอบอำนาจให้สำนักงานทนายควมในสิงคโปร์เป็นตัวแทนในการขอจดทะเบียนบริษัท ทั้งนี้ ACRA จะใช้เวลาในการพิจารณาอนุมัติการจัดตั้งบริษัทภายใน 15 นาที หลังจากที่จ่ายเงินค่าจดทะเบียนบริษัท อย่างไรก็ตาม หากบริษัทจัดตั้งธุรกิจที่ต้องขออนุญาตจากหน่วยงานอื่นๆ เพิ่มเติม ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการอนุมัติการจดทะเบียนบริษัท ประมาณ 14-60 วัน (ข้อมูลรายละเอียดจาก Website : www.acra.gov.sg และ www.bizfile.gov.sg)

2. คุณสมบัติของผู้ที่สามารถยื่นขอจดทะเบียนบริษัท มีดังนี้

- อายุอย่างน้อย 18 ปีบริบูรณ์
- ไม่เป็นผู้ที่ถูกฟ้องล้มละลาย

3. ข้อมูลและเอกสารที่จำเป็นประกอบการจดทะเบียนบริษัท

- แบบฟอร์มการจดทะเบียนบริษัท และลงนามโดยผู้จัดตั้งบริษัท
- แผนการดำเนินธุรกิจ (Business Plan) โดยประมาณควรมีเนื้อหา 10 หน้า
- พาสปอร์ต/บัตรประชาชน (Certificate of Identity) ของผู้ขอจัดตั้งบริษัท
- รายละเอียดของผู้ถือหุ้น (ไม่มีข้อจำกัดว่าผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นสัญชาติสิงคโปร์)
- รายละเอียดของเลขานุการบริษัท (ต้องเป็นบุคคลที่พำนักถาวรในสิงคโปร์) พร้อม

หนังสือแต่งตั้ง

- รายละเอียดกรรมการ 2 คน (ต้องเป็นบุคคลที่พำนักถาวรในสิงคโปร์) พร้อมหนังสือแต่งตั้ง เพื่อดำเนินการแทนบริษัท โดยแต่งตั้งให้เป็น “ผู้อำนวยการ” (Director) 1 คน
- รายละเอียดสถานที่ตั้งบริษัท/ที่อยู่ในสิงคโปร์

4. ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน

4.1 การยื่นขอจดทะเบียนชื่อบริษัท ค่าธรรมเนียม 15 เหรียญสิงคโปร์ มีอายุใช้

ได้ 60 วัน ผู้ยื่นขอจะต้องจดทะเบียนบริษัทให้แล้วเสร็จภายในเวลาดังกล่าว หากผู้ยื่นขอต้องการเวลาเพิ่มขึ้นอีก 60 วัน จะต้องยื่นหนังสือขอต่อเวลา พร้อมค่าธรรมเนียม 10 เหรียญสิงคโปร์

4.2 การยื่นขอจดทะเบียนบริษัท แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

4.2.1 Foreign Company with Share Capital ค่าธรรมเนียม 300 เหรียญสิงคโปร์

4.2.2 Foreign Company without Share Capital ค่าธรรมเนียม 1,200 เหรียญ-

สิงคโปร์

5. การขอใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจบริการ (สปา/นวดไทย)

-ต้องขอใบอนุญาตจาก Singapore Police Force ควบคู่ไปกับช่วงที่ดำเนินการขอจดทะเบียนบริษัท

-การพำนักรในสิงคโปร์ ของนักลงทุนต่างชาติ

นักลงทุนต่างชาติต้องยื่นขอ EntrePass จากกระทรวงแรงงาน (Ministry of Manpower) สิงคโปร์ ภายใต้ Entrepreneur Foreigners ซึ่งระยะเวลาในการขอ EntrePass ประมาณ 4-8 สัปดาห์ มีอายุ 1-2 ปี เมื่อหมดอายุก็ขอต่ออายุได้ หากธุรกิจยังดำเนินการอยู่ และอนุญาตให้บุคคลนั้นๆ นำครอบครัวเข้ามาพำนักรในประเทศด้วยได้ โดยจะต้องยื่นขอ Dependent Pass ให้กับสมาชิกของครอบครัวในเวลาเดียวกัน

อนึ่ง สำหรับนักธุรกิจที่จัดตั้งธุรกิจสปาในสิงคโปร์ เมื่อจดทะเบียนบริษัทเรียบร้อยแล้ว บริษัทต้องสมัครเป็นสมาชิกของ The Spa Association Singapore อีกทั้งพนักงานผู้ให้บริการของบริษัทจะต้องได้รับประกาศนียบัตรรับรองวิชาชีพจาก The Spa Association Singapore ด้วย

4. โอกาสและช่องทางของธุรกิจสปาและผลิตภัณฑ์สปาของไทย

(1) สิงคโปร์เป็นตลาดการค้าเสรีและเป็นศูนย์กลางด้านการค้า ที่มีศักยภาพแก่ธุรกิจประเภทต่างๆ รวมถึงธุรกิจสปา บริษัทไทยสามารถจัดตั้งธุรกิจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจคล่องตัว เนื่องจากสิงคโปร์มีโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจที่เอื้ออำนวย อัตราภาษีที่แข่งขันได้ (ภาษีนิติบุคคลร้อยละ 17) ระบบการทำงานที่เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพ

(2) หน่วยงาน Singapore Tourism Board (STB) ให้การสนับสนุนเป็นพิเศษด้านการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับให้สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางแห่งการบริการสปา และให้นักท่องเที่ยวใช้บริการสปาในสิงคโปร์มากขึ้น ทั้งนี้ จากการจัดบันทึกของ STB มีนักท่องเที่ยวเยือนสิงคโปร์เดือนละประมาณ 900,000 คน ซึ่งธุรกิจสปาจะได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยว

(3) บริษัทไทยสามารถส่งสินค้าผลิตภัณฑ์สปาเข้ามาจำหน่ายในสิงคโปร์ เนื่องจากสิงคโปร์ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากแหล่งผลิตทั่วโลก สินค้าฯ ที่ได้รับความนิยม อาทิ ลูกประคบ น้ำมันนวด สมุนไพร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทไทยสามารถใช้สิงคโปร์เป็นฐานในการส่งออกต่อ (re-export) สินค้าผลิตภัณฑ์ สປาไทยไปสู่ประเทศที่สามเพื่อขยายการส่งออกอีกด้วย

(4) การแต่งตั้งบริษัทตัวแทนเพื่อจำหน่ายสินค้าในสิงคโปร์ เป็นอีกวิถีทางหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์สປาไทยสู่ตลาดสิงคโปร์ ทั้งนี้ ในปัจจุบันชาวสิงคโปร์หันมาใช้ผลิตภัณฑ์สປาเพื่อสุขภาพมากขึ้น

(5) การร่วมลงทุนกับสิงคโปร์ นับเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจสປาของไทยในสิงคโปร์ได้อีกทางหนึ่ง อีกทั้งจะทำให้การจัดหาพนักงานสປาทำได้สะดวกขึ้น

5. ขั้นตอนการนำพนักงานสປาไทยไปทำงานในสิงคโปร์

5.1 สิงคโปร์กำหนดนโยบายในการอนุญาตให้คนต่างชาติเข้ามาทำงานในประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

1. Employment Pass (EP) สำหรับระดับบริหารและวิชาชีพชั้นสูง
2. Personalised Employment Pass (PEP) สำหรับ Global Talent
3. S Pass สำหรับวิชาชีพที่มีฝีมือระดับปานกลาง
4. Work Permit (Foreign Worker : FW) สำหรับ แรงงานต่างชาติ กึ่งฝีมือ (Semi-skilled worker) และแรงงานไร้ฝีมือ (Unskilled worker) อายุระหว่าง 16–50 ปี ที่มีเงินเดือนต่ำกว่า 1,800 เหรียญสิงคโปร์ ซึ่งจะมีการ ควบคุม โดยการเก็บค่าธรรมเนียม (Levy) จากนายจ้าง การกำหนดสัดส่วนของแรงงานท้องถิ่นกับแรงงานต่างชาติ การกำหนดประเทศที่อนุญาตให้ทำงานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ
5. Work Permit (Foreign Domestic Worker : FDW) สำหรับคนงานต่างชาติที่ทำงานรับใช้ในบ้าน มีอายุระหว่าง 23–50 ปี และต้องมีการศึกษาอย่างน้อยระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
6. อื่นๆ ได้แก่ ใบอนุญาตทำงานสำหรับผู้ประกอบการ ใบอนุญาตฝึกงาน Work Holiday Programme และ Long- Term Social Visit ใบอนุญาตทำงานของนักศึกษาและใบอนุญาตทำงานพี่เลี้ยงเด็ก

5.2 พนักงานสປาไทยที่จะเข้ามาทำงานในสิงคโปร์ สามารถยื่นขอใบอนุญาตต่อ Employment Pass Department, Ministry of Manpower ภายใต้ใบอนุญาต 2 ประเภท ดังนี้

(1) Employment Pass (EP) ใบอนุญาตทำงานประเภท EP สำหรับ คนต่างชาติระดับวิชาชีพชั้นสูง (Professional) และระดับบริหาร (Executive) มีการศึกษาระดับปริญญาหรืออนุปริญญา (Degree or Diploma) และมีเงินเดือนประจำขั้นต่ำ 2,500 เหรียญสิงคโปร์ โดยเป็น Employment Pass ระดับ Q1

อนึ่ง EP แบ่งเป็น 3 ระดับ คือ

- ระดับ P1 เงินเดือนมากกว่า 7,000 เหรียญสิงคโปร์ขึ้นไป
- ระดับ P2 เงินเดือนมากกว่า 3,500 และไม่เกิน 7,000 เหรียญสิงคโปร์
- ระดับ Q1 เงินเดือนขั้นต่ำ 2,500 เหรียญสิงคโปร์ และไม่เกิน 3,500 เหรียญสิงคโปร์

ทั้งนี้ การขอใบอนุญาตทำงานภายใต้ Employment Pass สำหรับผู้ ที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญด้านต่างๆ สามารถจ้างได้โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องสัดส่วนการจ้างงาน

(2) **S Pass** ใบอนุญาตทำงานสำหรับคนต่างชาติที่มีฝีมือแรงงานในระดับกลาง (mid-level skilled worker) มีการศึกษาระดับปริญญาหรืออนุปริญญา (Degree or Diploma) หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ เทคนิค(หลักสูตรเต็ม เวลาอย่างน้อย 1 ปี) และได้รับเงินเดือนประจำขั้นต่ำ 1,800 เหรียญสิงคโปร์

ทั้งนี้ การอนุญาตจ้างงานภายใต้ S Pass มีสัดส่วนพนักงานต่างชาติต่อพนักงานท้องถิ่นในอัตรา 1 : 4

6. ปัญหาอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสิงคโปร์

(1) สิงคโปร์เป็นตลาดสินค้าและบริการที่จำกัด มีประชากรเพียง 5.8 ล้านคน มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศต่างๆทั่วโลก อีกทั้ง ค่าใช้จ่ายในการประกอบธุรกิจสูงมาก ทำให้การแข่งขันทางการค้าอยู่ในระดับสูง ดังนั้น สินค้าไทยจึงต้องแข่งขันด้วยคุณภาพและแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเรียกร้องความสนใจผู้บริโภค เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

(2) การจ้างแรงงานด้านธุรกิจบริการจากไทยจะมีอุปสรรค โดยการยื่นขอใบอนุญาตจ้างแรงงานไทย ต่อ Ministry of Manpower (MOM) จะประสบปัญหาที่ MOM ไม่มีการชี้แจงเหตุผลใดๆ หากไม่อนุญาต

(3) หน่วยงาน Workforce Development Agency ได้ออกกฎระเบียบกำหนด Skill Standard ใหม่ ภายใต้ National Skills Recognition System (NSRS) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2549 ได้เพิ่มเงื่อนไขมากขึ้น คือ พนักงานสปา/นวดแผนไทย จะต้องผ่านหลักสูตรฝึกอบรมและได้รับประกาศนียบัตรการนวดมาตรฐานโดยมีระยะเวลาฝึกอบรมตั้งแต่ 4 เดือน - 2 ปี โดยฝึกอบรมการนวดที่รวมถึง Full-body massage with oil, Full-body massage without oil, Manicure-pedicure และ Face treatment ซึ่งในความเป็นจริงนั้น ธุรกิจสปาของไทยในสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจเฉพาะนวดตัวและนวดเท้าเท่านั้น ไม่มีการให้บริการด้าน Manicure-pedicure และ Face treatment ดังนั้น เงื่อนไขดังกล่าว จึงเป็นการเพิ่มภาระและต้นทุนให้กับผู้ประกอบการสปา/นวดแผนไทยในสิงคโปร์

(4) ปัญหาด้าน การสื่อสาร ซึ่งพนักงานไทยไม่มีความชำนาญในภาษาอังกฤษและภาษาจีนกลาง

(5) ปัญหาค่าครองชีพที่มีอัตราสูงถึง 3 เท่าของอัตราค่าครองชีพในประเทศไทย

7. หน่วยงานส่งเสริมธุรกิจสปาในสิงคโปร์

(1) Workforce Development Agency (WDA)

หน่วยงานภายใต้ Ministry of Manpower ให้การส่งเสริมและสนับสนุนแก่ชาวสิงคโปร์ เข้ารับการฝึกอบรมด้านวิชาชีพต่างๆ ภายใต้โปรแกรม Continuing Education Training (CET) ซึ่งมีโปรแกรมหนึ่งที่ทำให้สนับสนุนการฝึกอบรมด้านสปา คือ Tourism Workforce Skills Certification (WSQ)

(2) Singapore Tourism Board (STB)

หน่วยงานของภาครัฐสิงคโปร์ให้การส่งเสริมและสนับสนุนเป็นพิเศษเพื่อจัดให้สิงคโปร์ เป็นศูนย์กลางแห่งการบริการสปาและให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายใช้สอยด้านธุรกิจบริการในสิงคโปร์มากขึ้น โดยเฉพาะการเสนอ “special package” ที่ผนวกการให้บริการสปาและการรักษาสุขภาพรวมกับการท่องเที่ยวในสิงคโปร์

(3) สมาคมสปาของสิงคโปร์ (The Spa Association Singapore : SAS)

จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2541 ด้วยการสนับสนุนของ Singapore Tourism Board โดยมีจุดประสงค์สำคัญๆ ได้แก่ เพื่อสร้างมาตรฐานและการให้บริการของอุตสาหกรรมสปาในสิงคโปร์ สร้างเครือข่ายและโอกาสให้ธุรกิจสปาได้มีการเติบโตทั้งในประเทศและนานาชาติ สนับสนุนให้มีการศึกษาฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องระหว่างสมาชิก และเป็นตัวเชื่อมระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ สมาคมฯ มีคณะกรรมการ (Executive Committee) ที่ได้รับการคัดเลือกและอยู่ในตำแหน่งครั้งละ 2 ปี เพื่อช่วยเป็นหัวหอกในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสปา และมีสมาชิกภายใต้กลุ่ม Ordinary Membership และ Associate Membership

(4) Singapore Spa Institute

จัดตั้งเมื่อปี 2540 นับเป็นศูนย์การศึกษาวชิชาชีพด้านสปาแห่งแรกที่ได้รับการรับรองจาก Singapore Workforce Development Agency (WDA) โดยทำการสอนและฝึกอบรมสปาในด้านต่างๆ ให้ผู้เรียนได้รับประกาศนียบัตรขั้นต้นและขั้นสูง รวมถึง Diploma ซึ่งหลักสูตรการเรียนการสอนและอัตราค่าเรียน สรุป ดังนี้

- Spa Therapy จำนวน 235 ชั่วโมง
- Spa Services, Beauty Therapy จำนวน 210 ชั่วโมง
- Spa Services, Body Therapy จำนวน 210 ชั่วโมง
- ค่าเรียน 588.50 เหรียญสิงคโปร์ต่อหลักสูตร

(5) Spa Wellness Academy

จัดตั้งเมื่อปี 2548 เป็นศูนย์การศึกษาวชิชาชีพด้านสปาอีกแห่งหนึ่ง ทำการสอนและฝึกอบรมภายใต้การสนับสนุนของ Workforce Development Agency (WDA) ผู้เรียนจะได้รับประกาศนียบัตรขั้นต้นและขั้นสูง หลักสูตรการเรียนการสอนและอัตราค่าเรียน สรุป ดังนี้

- Thai Massage, Nuad Phan Bo-ran จำนวน 120 ชั่วโมง ค่าเรียน 1,668 เหรียญสิงคโปร์
- Sport Massage จำนวน 71.5 ชั่วโมง ค่าเรียน 950 เหรียญสิงคโปร์
- Full Body Massage without Oil จำนวน 71.5 ชั่วโมง ค่าเรียน 950 เหรียญสิงคโปร์
- Full Body Massage with Oil จำนวน 71.5 ชั่วโมง ค่าเรียน 950 เหรียญสิงคโปร์
- Holistic Massage จำนวน 150 ชั่วโมง ค่าเรียน 2,115 เหรียญสิงคโปร์

8. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1) ธุรกิจสปาในสิงคโปร์มีการลงทุนที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากค่าเช่าพื้นที่มีราคาสูง อย่างไรก็ตาม ตลาดธุรกิจสปาได้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับบริษัทธุรกิจสปาที่โรงแรมและ Resort ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใหญ่มีเงินทุนสูงและเปิดกิจการหลายสาขาในเขตธุรกิจและเขตท่องเที่ยว ส่วนธุรกิจสปานขนาดเล็กซึ่งจะเป็นธุรกิจวงจรเสริมสววยรวมสปา ที่เปิดเป็นร้านเล็กๆตามศูนย์การค้าชานเมืองและให้บริการผู้บริโภคภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่

2) โอกาสที่บริษัทไทยจะเข้ามาขยายตลาดในสิงคโปร์มีค่อนข้างสูง เนื่องจากสปาไทยได้รับความนิยมและขนาดแผนโบราณไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลาย พนักงานไทยมีความชำนาญในการนวด รวมถึงการให้บริการที่อ่อนโยนและมีความเป็นไทย ดังนั้น บริษัทไทยที่ต้องการทำธุรกิจสปาในสิงคโปร์ อาจทำโดยการร่วมทุนกับบริษัทสิงคโปร์ หรือการขาย Franchise ในรูปแบบ Resort/Hotel Spa หรือแบบ Day Spa โดยเน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวสตรีที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก

3) สินค้าผลิตภัณฑ์สปาของไทยมีศักยภาพสูง ทั้งคุณภาพและการบรรจุภัณฑ์ อาจจะเน้นเรื่องคุณสมบัติในการช่วยผ่อนคลายและเสริมความงามที่ใช้วัตถุดิบสมุนไพรไทยให้มีลักษณะเด่นเฉพาะ เพื่อสร้างให้เกิดความแตกต่างและได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ การที่สิงคโปร์เปิดธุรกิจสปามากขึ้น ส่งผลให้ไทยได้รับผลประโยชน์ในการที่สิงคโปร์นำเข้าสินค้าและผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจสปาเพิ่มขึ้น ซึ่งจากการจดบันทึกของ International Enterprise (IE) Singapore ปรากฏว่า สิงคโปร์นำเข้า Essential Oils Perfumery Cosmetic Etc (HS 33) จากไทยประมาณมูลค่า 55 ล้านเหรียญสิงคโปร์ต่อปี ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5 ไทยเป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ 10 รองจาก ฝรั่งเศส สหรัฐฯ อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น เยอรมัน สหราชอาณาจักร มาเลเซีย และจีน

4) การส่งเสริมประชาสัมพันธ์สปาไทยในสิงคโปร์ จะเป็นปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้ชาวสิงคโปร์หันมานิยมใช้บริการสปาไทยและนวดแผนโบราณไทย และจะส่งผลต่อเนื่องให้ชาวสิงคโปร์เมื่อมีโอกาสไปท่องเที่ยวในไทย จะไปใช้บริการสปาไทยและนวดแผนโบราณไทย ทั้งนี้ การส่งเสริมประชาสัมพันธ์อาจทำได้หลายรูปแบบ อาทิ การนำคณะผู้แทนการค้าไทยจัด Networking ในสิงคโปร์ การลงโฆษณาประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์และวารสารที่เกี่ยวข้อง และการส่ง/แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ถึงผู้บริโภคโดยตรง

5) ธุรกิจสปาในสิงคโปร์นับว่าเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย โดยที่สิงคโปร์ได้เปรียบไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าสินค้าผลิตภัณฑ์สปา ภาษีที่ต้องเสียคือ ภาษีสินค้าและบริการ (Goods & Services Tax : GST) ร้อยละ 7 อีกทั้งเครื่องมืออุปกรณ์สปาต่างๆมีความทันสมัยและเทคโนโลยีสูง อย่างไรก็ตาม การให้บริการนวดแผนโบราณยังอยู่ในรูปแบบที่รวมกันทั้งไทย-มาเลเซีย-อินโดนีเซีย และพนักงานให้การบริการไม่อ่อนโยนเช่นการบริการของพนักงานไทย

6) การเปิดกิจการ Integrated Resorts (IRs) 2 แห่ง ณ Resort World Sentosa และ Marina Bay Sands เป็นปัจจัยสำคัญที่จะเสริมสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจสปาในสิงคโปร์ และจะสามารถช่วยให้สถานสปาเดิมในเขตของ IRs ทั้ง 2 แห่ง มีการเติบโตเพิ่มขึ้นด้วย เนื่องจากสามารถให้บริการแก่ลูกค้าที่มาเยือนคาสิโน นอกจากนี้ ในช่วงเวลาการแข่งขัน Formula One (F1) ในเดือนกันยายนของทุกปี (ปี 2555 เป็นครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 21-23 กันยายน 2555) ที่เป็นการแข่งขันตอนกลางคืน จะมีนักท่องเที่ยวเยือนสิงคโปร์เพิ่มมากขึ้น นับเป็นอีกแรงหนึ่งที่สามารถช่วยให้สถานสปาของโรงแรมและ Resort ที่ตั้งอยู่ในเขตที่มีการแข่งขันให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

7) การส่งเสริมให้สถานะภาพของสิงคโปร์เป็นศูนย์ Medical Tourism ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จะเป็นปัจจัยสำคัญช่วยสนับสนุนกิจการสปาเพื่อสุขภาพด้วย โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวเพื่อใช้บริการ Medical Maladies ที่ให้บริการ Specialist Centre, Hospital, Hotel, Convention Centre และสปา ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงระหว่าง Treatment และ Recuperation

ที่มา : Ministry of Trade and Industry, International Enterprise (IE) Singapore, ACRA, The Spa Association Singapore, The Straits Times & Euromonitor
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สิงคโปร์
เมษายน ๒๕๕๕