รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการThailand Trade Exhibition 2012

ระหว่างวันที่ 16 – 19 กุมภาพันธ์ 2555

สถานที่ Diamond Island Exhibition & Convention Center (Koh Pich Center)

กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

ตามที่กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ได้ดำเนินการโครงการงานแสดงสินค้า Thailand Trade Exhibition 2012 ณ กรุงพนมเปญ โดยมีผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้ส่งออก และตัว แทนจำหน่ายสิน ค้าที่นำสินค้าจากไทยไปดำเนินการตลาดในประเทศกัมพูชา จำนวน 309 คูหา 219 บริษัท เพื่อเข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า นั้น

บัดนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงพนมเปญ ได้ดำเนินงานตามโครงการฯ ดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

1. สถานที่จัดงานและการดำเนินการ

1.1 สถานที่จัดคือ Diamond Island Exhibition & Convention Center (Koh Pich Center) กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

1.2 ผู้ส่งออก และ ผู้นำเข้า/ตัวแทน จำน่ายสินค้าไทยในกัมพูชา ซื้อคูหาจาก กรมส่งเสริมและสำนักงาน จำนวน 309 คูหา 219 บริษัท แบ่งเป็น

1.2.1 หมวดสินค้าวัสดุก่อสร้าง และเครื่องจักรกล จำนวน 29 คูหา 22 บริษัท

1.2. 2 หมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 76 คูหา 52 บริษัท

1.2. 3 หมวดสินค้าเครื่องนุ่งห่ม จำนวน 36 คูหา 28 บริษัท

1.2. 4 หมวดสินค้าสุขภาพและความงาม จำนวน 66 คูหา 49 บริษัท

1.2. 5 หมวดสินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือนและเครื่องครัว จำนวน 87 คูหา 55 บริษัท

1.2.6 หมวดสินค้าที่ระลึกและของตกแต่ง จำนวน 15 คูหา 13 บริษัท















2. ผลการดำเนินงาน

2.1 พิธีเปิดงานแสดงสินค้า เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2555 เวลา 17.00 น. โดย นายสมปอง สงวนบรรพ์ เอกอัครทูต ประจำสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงพนมเปญ ได้ให้เกียรติเป็นประธานฝ่ายไทย และ H.E Moa Tola รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ กัมพูชา ได้ให้เกียรติ เป็นประธานฝ่ายกัมพูชา มีผู้เข้าร่วมในพิธีประมาณ 300 คน และมีการถ่ายทอดสดทาง TV5 กัมพูชา ไปทั่วประเทศเป็นเวลา 1 ชั่วโมง











2.2 การจัดงานแสดงสินค้าไทยครั้ง นี้เป็นการจัดครั้ง ที่ 11 ในกรุงพนมเปญ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายสินค้าไทยในกัมพูชา เน้นการขายปลีกแก่ผู้บริโภคโดยตรง

การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ การจัดงานฯ ได้แก่ การจัดแถลงข่าว การแจกข่าว การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ การติดป้ายโฆษณา Bill Board ตามเสาไฟฟ้ารอบเขตกรุงด้านหน้าทางเข้างาน และภายในอาคารแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมพิเศษได้แก่ การจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษแก่ผู้ซื้อสินค้าภายในงาน และการแจกของรางวัล รวมถึงการจัดดนตรีและการแสดงตลกโดย TV 5 กัมพูชา ทุกวัน เวลา 19.00-21.00 น.














3. ความสำเร็จในการจัดงาน

จากจำนวนของผู้เข้าชมงานวันละประมาณ 7 หมื่นคน นับได้ว่าการจัดงานแสดงสินค้าไทยมีผู้ให้ความสนใจที่จะเดินทางมาชมงานและเลือกซื้อสินค้าเป็นจำนวนมาก






การจัดงานแสดงสินค้าไทยเพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของไทยไปสู่ผู้บริโภคกัมพูชาโดยตรง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในสินค้า/บริการของไทย การจัดงานผ่านพ้นไปด้วยดีถือว่าประสบความสำเร็จอย่างสูง บรรลุตามวัตถุประสงค์คือ

3.1 แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดกัมพูชาว่าประชาชนกัมพูชามีความนิยมชมชอบสินค้าไทย มีกำลังซื้อ และมีความเป็นมิตรต่อคนไทย ผลจากการสอบถามคนส่วนใหญ่ต่างยอมรับว่า สินค้าไทยเป็นสินค้าคุณภาพที่คนกัมพูชานิยมและต้องการหาซื้อเพื่อการอุปโภคและบริโภค

3.2 แสดงให้เห็นว่าคนไทยสามารถเดินทางเข้ามากัมพูชาเพื่อทำการค้าได้

3.3 สินค้าไทยยังอยู่ในใจของคนกัมพูชาซึ่งผู้ประกอบการต้องรักษาตลาดนี้ไว้ให้ได้เพราะไม่เช่นนั้นจะถูกสินค้าจากประเทศอื่นแย่งชิงตลาด

3.4 ผู้ประกอบการไทยเกิดความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลกัมพูชาว่าสามารถควบคุมและจัดการกับประชาชนของตนได้

3.5 การจัดงานแสดงสินค้าไทยเป็นช่องทาง เชื่อมความสัมพันธ์ ทั้งภาคราชการและเอกชนที่ได้ผลดีที่สุด






3.6 **มูลค่าการซื้อขายสินค้าในงานมีดังนี้**

3.7.1 มูลค่าการซื้อสินค้าในช่วงระหว่างงาน ประมาณ 80 ล้านบาท

3.7.2 มูลค่าที่คาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณ 2,000 ล้านบาท










4. ข้อคิดเห็น

ความสำเร็จของการจัดงานไม่เพียงแต่ ปรากฏ มูลค่าการขาย เท่านั้น แต่งานนี้สามารถเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและกัมพูชาได้อีกทางหนึ่ง

4.1 การสร้างความรู้สึกที่ดีระหว่างประชาชนของสองประเทศ การแสดงน้ำใจไมตรีของไทยต่อกัมพูชา สร้างความรู้สึกที่ดีต่อคนไทย สินค้าไทยและ ความสัมพันธ์ที่ดีต่อไป ตามนโยบาย สืบสานการค้าสานต่อวัฒนธรรม เชื่อมต่อสังคม






4.2 การจัดทำ Business Matching มีผู้มาเจรจาการค้า 16 ราย สามารถเจรจาการค้ากับฝ่ายกัมพูชา 7 คู่ ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอางค์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ดอกกล้วยไม้ และ บริการสปาไทย








4.3 การจัดแสดงดนตรีโดย TV 5 กัมพูชาทุกวัน เวลา 19.00-20.30 น. เพื่อสร้างบรรยากาศสนุกสนานควบคู่ไปกับการเดินซื้อสินค้าไทยในราคาพิเศษ ภายใต้สโลแกน งานแสดงสินค้าไทย งานเดียวที่ทุกคนรอคอย คนซื้อก็คอยซื้อสินค้าราคาพิเศษ คนขายก็คอยที่จะจัดสินค้าเพื่อสมนาคุณตอบแทนน้ำใจลูกค้า ถือเป็นการจัดงานโปรโมชั่นประจำปี




