

4.2.3 ข้อมูลสนับสนุนธุรกิจสำนักพัฒนาธุรกิจการค้า (สนามบินน้ำ) จ.นนทบุรี

จากการศึกษาโครงสร้างธุรกิจและสภาพตลาด ธุรกิจบริการสปาเพื่อสุขภาพ พบว่ามีข้อมูลสนับสนุนธุรกิจในขบวนการต้นน้ำ ขบวนการกลางน้ำ ขบวนการปลายน้ำ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ สมาคม/ชมรม/ชุมชนท้องถิ่น ตามตารางสรุป แยกแต่ละประเภทธุรกิจการค้าโดยมีรายละเอียดการสนับสนุนดังนี้

2. ข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจบริการสปาเพื่อสุขภาพ



แหล่งปัจจัยนำเข้า : กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ (www.dtam.moph.go.th/index.php) กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (www.dsd.go.th) กองประกอบโรคศิลป์ (www.mrd.go.th/home)	ผู้ผลิต/ให้บริการ : กรมอนามัย/กระทรวงสาธารณสุข (www.anamai.moph.go.th)	ตลาดในประเทศ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) กระทรวงพาณิชย์ (www.moc.go.th)
แหล่งเงินทุน : ธนาคารกสิกรไทย (www.kasikornbank.com)	มาตรฐาน : กระทรวงสาธารณสุข (www.moph.go.th) กระทรวงพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th)	ตลาดท่องเที่ยวภายในจังหวัด: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (www.thai.tourismthailand.org) กรมส่งเสริมการค้าส่งออก (www.dephtai.go.th)
งานวิจัยนวัตกรรม : สภาวิจัย (www.nrct.go.th)	มาตรฐาน: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (www.anamai.moph.go.th) สถาบันวิจัยโภชนาการ (www.inmu.mahidol.ac.th/th/)	ช่องทางจำหน่าย เน็ต DBD เว็บไซต์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า , การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) เว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยว บริการนำเที่ยว , สมาคมมัคคุเทศน์
การสนับสนุนรัฐ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) กรมพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th)		ราคาขาย : กรมการค้าภายใน (www.dit.go.th)

การสนับสนุนจากภาครัฐ

- กระทรวงสาธารณสุข (www.moph.go.th) กำหนดมาตรฐานผู้ประกอบการธุรกิจสปา กำหนดมาตรฐานผู้ให้บริการ (Therapist) และผู้ดำเนินการธุรกิจสปา (Spa Manager)
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) กำหนดเกณฑ์คุณภาพบริการธุรกิจสปา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- กระทรวงศึกษาธิการ (www.moe.go.th) ออกหนังสือใบรับรองคุณภาพโรงเรียน/สถาบันอบรมสปา
- กองประกอบโรคศิลป์ (www.mrd.go.th) รับรองหลักสูตรอบรมผู้ให้บริการและสอบความรู้ผู้ดำเนินการธุรกิจสปา
- สำนักคุ้มครองผู้บริโภค (www.ocpb.go.th) ให้คำปรึกษากับธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพในการสร้างความพึงพอใจลูกค้า
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (www.dsd.go.th) ส่งเสริมการฝึกอบรมสำหรับพนักงานนวดที่ต้องการไปประกอบอาชีพต่างประเทศ
- กรมส่งเสริมการท่องเที่ยว (www.tourthaharn.ob.tc) ส่งเสริมการเปิดธุรกิจสปาในต่างประเทศ และการจัดทำแผน Road Show
- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทย (www.dtam.moph.go.th) และการแพทย์ ส่งเสริมภูมิปัญญาแพทย์แผนไทยและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันผู้ประกอบการธุรกิจสปา

ขบวนการต้นน้ำ

- ◆ แหล่งปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วยหน่วยงานสนับสนุนคุณภาพมาตรฐานวัตถุดิบ/สมุนไพร ที่ใช้ในธุรกิจสปา และสนับสนุนฝีมือแรงงาน
- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ (www.dtam.moph.go.th/index.php) ดำเนินการการพัฒนาวิชาการเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการประกอบธุรกิจสปาเพื่อสุขภาพ สำหรับสุขภาพที่ดีของคนไทยและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันสำหรับผู้ให้บริการชาวต่างประเทศ ตามกฎหมายคุ้มครองและส่งเสริมภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย
- กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน (www.dsd.go.th) ส่งเสริมพัฒนาและฝึกอบรมพัฒนาอาชีพ สำหรับพนักงานนวดแผนไทยที่ต้องการขอใบอนุญาตไปประกอบอาชีพในต่างประเทศ
- กองประกอบโรคศิลป์ (www.mrd.go.th) คู่มือมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรมผู้ให้บริการ Therapist ปัจจุบันอนุมัติไปแล้ว 121 หลักสูตร รวม 44 สถาบันการอบรม
- ◆ แหล่งเงินทุน
- ธนาคารกสิกรไทย (www.kasikornbank.com) ให้เงินทุนเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจ ที่ผ่านการอบรมหลักสูตรแฟรนไชส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เริ่มโครงการ ตุลาคม 2553

◆ งานวิจัยนวัตกรรม

- สภาวิจัย (www.nrct.go.th) ส่งเสริมการขอทุนวิจัยด้าน สมุนไพร

◆ การสนับสนุนจากภาครัฐ

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (www.dbd.go.th) พัฒนาหลักสูตรอบรม ผู้ประกอบการธุรกิจสปา เพื่อส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
- กรมพัฒนาชุมชน (www.cdd.go.th) ส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทสมุนไพร เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบ ในสปา

ขบวนการกลางน้ำ

◆ ผู้ผลิต / ให้บริการ มีข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจดังนี้

- กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (www.anamai.moph.go.th) ให้คำแนะนำผู้ประกอบการธุรกิจสปาในท้องถิ่น (สปาเพื่อสุขภาพ ประเภททั่วไป ประเภทภายในโรงแรมหรือรีสอร์ท และประเภทบริการเฉพาะ) ตาม พรบ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กำกับดูแลกิจการสปาเพื่อสุขภาพ ประเภทสถานพยาบาล ให้เป็นไปตาม พรบ.การประกอบโรคศิลป์ พ.ศ.2542 และพรบ. สถานพยาบาล พ.ศ. 2541

◆ การรวมกลุ่มผู้ประกอบการในท้องถิ่น

สมาคม/ชมรมท้องถิ่น

- สำนักพัฒนาธุรกิจการค้า ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายชมรม/สมาคม
- สมาคมไทยสปาแห่งประเทศไทย (www.thaispaassociation.com) เครือข่ายผู้ประกอบการสปาทั่วประเทศ โดยมีการเชื่อมโยงกับสมาคม สปาท้องถิ่น (ภูเก็ต , กระบี่ , สมุย , ระนอง , เชียงใหม่ ฯลฯ) เครือข่ายชุมชน
- สำนักงานพัฒนาชุมชน สนับสนุนการรวมตัวชมรมสมุนไพรท้องถิ่น และระดับกลุ่มจังหวัดระดับภูมิภาค

◆ มาตรฐานการประกอบธุรกิจ

- กระทรวงสาธารณสุข พัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานประกอบการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ ประเภทสปา สู่สากล เน้นการเพิ่มความพอใจลูกค้าที่ใช้บริการสปา การตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในสปา ต้องได้มาตรฐานผ่านการขึ้นทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สปาที่ผ่านมาตรฐานสากล 5 ด้าน (สถานประกอบการ ความปลอดภัย การบริการ ผู้ให้บริการ และผู้ดำเนินการสปา) จะได้รับเครื่องหมาย Thai World Class Spa ตามระดับเกณฑ์มาตรฐานที่ได้ (ระดับแพลตินัม , ระดับโกลด์ , ระดับซิลเวอร์) มีอายุ 3 ปี มีการเผยแพร่ผู้ได้รับมาตรฐานสากลทางเว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** (www.dbd.go.th) ส่งเสริมโดยความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจสปาสู่สากล โดยจัดฝึกอบรมการสร้างแบรนด์สปาไทย ฯลฯ และพัฒนาเกณฑ์คุณภาพธุรกิจสปา 5 ด้าน (การบริหารจัดการธุรกิจ , การตลาด , คุณภาพบริการ , การพัฒนานวัตกรรม และการวัดผลประกอบการ)

ขบวนการปลายน้ำ

- ◆ **ตลาดในประเทศ** มีข้อมูลสนับสนุนการทำธุรกิจดังนี้
 - **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** (www.dbd.go.th) ส่งเสริมการออกใบธุรกิจจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
 - **กระทรวงพาณิชย์** ส่งเสริมการออกใบ, Road Show, Matching เครือข่ายธุรกิจ สปากับบริษัทนำเข้าเที่ยวภายในประเทศ
- ◆ **ตลาดต่างประเทศ**
 - **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)** (<http://thai.tourismthailand.org>) พัฒนานโยบายการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ถือว่าธุรกิจสปาเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวในด้านบันเทิงและพักผ่อน ทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ด้านการท่องเที่ยว และสปาที่ได้รับมาตรฐานระดับโลก ทั้งในตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ
 - **กรมส่งเสริมการส่งออก** (www.dep.thai.go.th) ส่งเสริมการขายธุรกิจสปาไปยังต่างประเทศ
- ◆ **ช่องทางจำหน่าย**
 - เว็บไซต์ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)
 - เว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยว
 - บริการนำเที่ยว, สมาคมมัคคุเทศก์
 - Direct Sales (ออกใบ, Road Show ฯลฯ)
 - Call Center
- ◆ **ราคาขาย**
 - **กรมการค้าภายใน** (www.dit.go.th) ดูแลข้อมูลต้นทุนสินค้า/บริการ การตั้งราคา ค่าบริการ