



Lotus's go fresh



THE CHILL SQUARE

[เดอะชิลล์ สแควร์]

แลนด์มาร์กแห่งใหม่ย่านลาดกระบัง

ท่าเลทอง ไกล่ฉิมฯ และสถาบันการศึกษา

เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายกว่า **40,000** คนต่อวัน



 TheChillSquare

 @TheChillSquare

 @thechillsquare.lkb



จุดเด่นโครงการ เดอะชิลล์ สแควร์



เป็นโครงการ Mixed-Use รวมอพาร์ทเมนต์และคอมมูนิตี้ออลล์ บนทำเลศักยภาพ พื้นที่โครงการรวม 5 ไร่ คอมมูนิตี้ออลล์สูง 2 ชั้น พร้อมที่จอดรถกว่า 100 คัน



รายล้อมด้วยแหล่งงาน, สถาบันการศึกษา และที่อยู่อาศัยหนาแน่น ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง หรือ สวล., โครงการหมู่บ้านจัดสรร, คอนโดมิเนียม, หอพัก, อพาร์ทเมนต์ และบ้านเช่า มีรถสาธารณะผ่านหน้าโครงการไป นิคม และ สวล. ตลอดวัน



โครงการมี Lotus's Go Fresh ช่วยดึงดูดกราฟฟิคต่อเนื่อง 24 ชม. รวมถึงสินค้าบริการที่ครบครัน เหมาะสำหรับธุรกิจที่ต้องการหน้าร้านและเดลิเวอรี่



หน้าโครงการเป็นลานกิจกรรม บรรยากาศชิลล์ ร่มรื่น เหมาะสำหรับการ hang out รองรับการเปิดตลาดนัด, food truck, mini concert เพื่อเพิ่มกราฟฟิคให้ร้านค้า และฝั่งตรงข้ามมีตลาดนัดกลางคืน เปิดทุกวัน มีผู้ใช้บริการหลายร้อยคนต่อคืน



กำหนดเปิดให้บริการในช่วงต้นปี 2569



ลักษณะทำเล “ใกล้แหล่งงาน-สถาบันการศึกษา-ที่อยู่อาศัย”

โครงการ The Chill Square ตั้งอยู่บนถนนเลียบคลองลำกอไผ่ ซึ่งเป็นเส้นทางเข้า-ออก นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง โดยอยู่ห่างจากนิคมเพียง 2 กม. และจากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ลาดกระบัง (สจล.) เพียง 6 กม. และรายล้อมด้วยแหล่งที่อยู่อาศัยหนาแน่น ได้แก่

โครงการ	ชื่อโครงการ	ระยะห่าง
หมู่บ้านจัดสรร	ศุภาลัย พรีเมียม ลาดกระบัง	1.8 กม.
	ไลโอ บลิซซ์ ลาดกระบัง-ฉลองกรุง	1.5 กม.
	บ้านพฤกษา 70	1.7 กม.
คอนโดมิเนียม	เสนาคิท์ ฉลองกรุง-ลาดกระบัง	140 ม.
	Atmoz Season ลาดกระบัง	950 ม.
	V Condo ลาดกระบัง	2.0 กม.

และยังมีที่พักอาศัยอื่น ได้แก่ หอพัก, อพาร์ทเมนต์, บ้านเช่ากระจายตัวหนาแน่นโดยรอบ การเดินทางสะดวกทั้งสำหรับผู้พักอาศัย พนักงาน และนักศึกษา เพราะมีรถสองแถวและวินมอเตอร์ไซด์วิ่งผ่านหน้าโครงการตลอดวัน

พิกัด: <https://maps.app.goo.gl/t6BZC2Ca3tCSvSSZ6>

หมายเหตุ ณ ปัจจุบัน ปี 2568 มีเพียงอพาร์ทเมนต์ ชื่อ The Chill Residence ซึ่ง The Chill Square มีกำหนดสร้างเสร็จต้นปี 2569



กลุ่มเป้าหมายหลักของโครงการ



พนักงาน & วิศวกรในนิคม ทั้งไทยและต่างชาติ (กว่า 10,000 คน)

รายได้มั่นคง มีกำลังซื้อสูง ไลฟ์สไตล์เน้นสะดวก รวดเร็ว

Order จัดเลี้ยง / จัดสัมมนา / สั่งเดลิเวอรี่ ตลอดวัน



นักศึกษาจาก สจล. (กว่า 30,000 คน)

อ้างอิงจาก https://www.reg.kmitl.ac.th/student_statistics_static/statistic_present.php

ใช้บริการอาหาร คาเฟ่ แพนชั่น และไลฟ์สไตล์

เปิดรับแบรนด์ใหม่ สั่งเดลิเวอรี่ และแชร์ร้านเด็ดผ่านโซเชียล



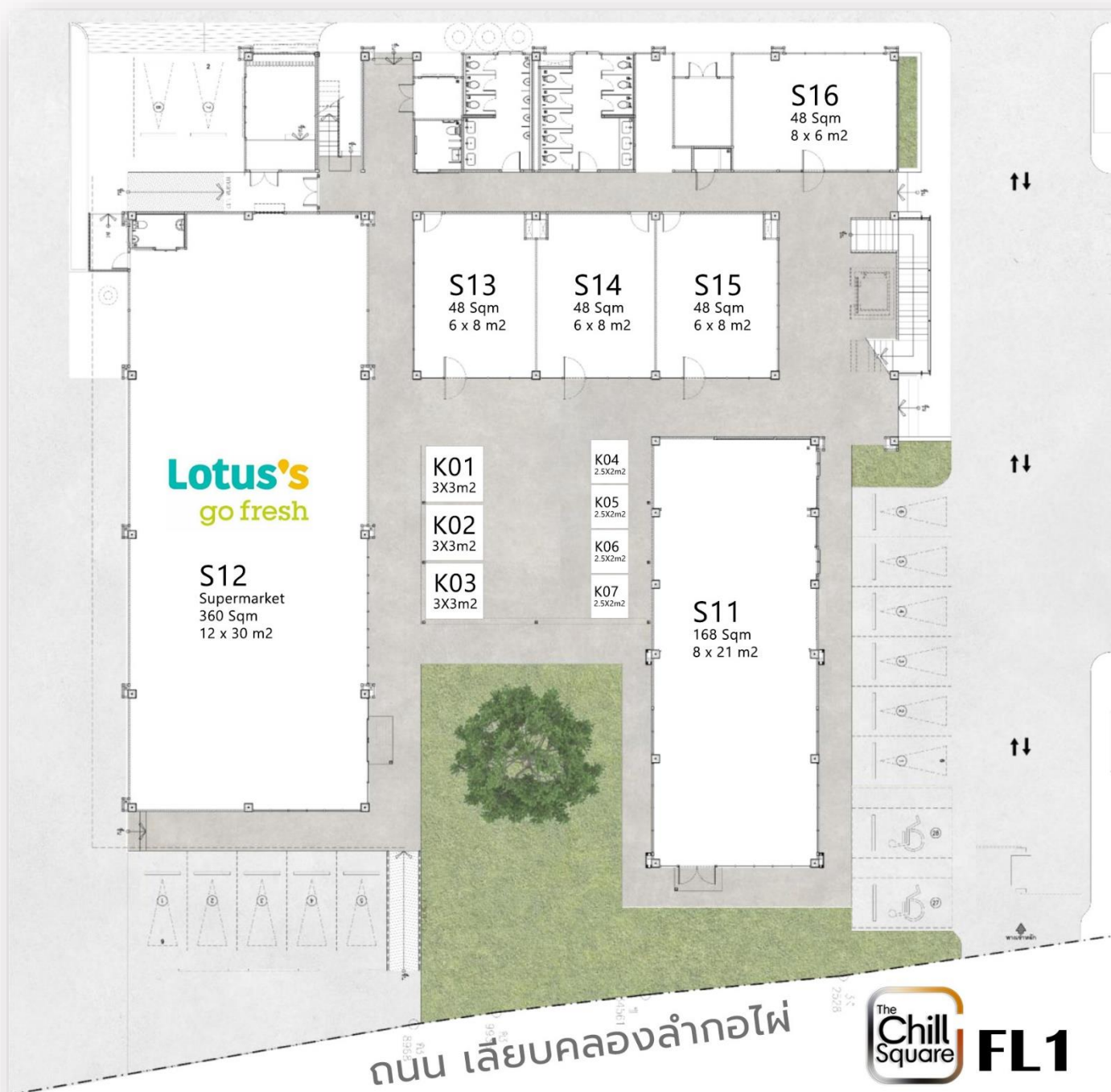
ผู้อยู่อาศัยในหมู่บ้านและคอนโดรอบโครงการ

มองหาบริการใกล้บ้าน เช่น ร้านอาหารประจำ ฟิตเนส คลินิก มินิมาร์ท



เป้าหมายร้านค้า ชั้น 1

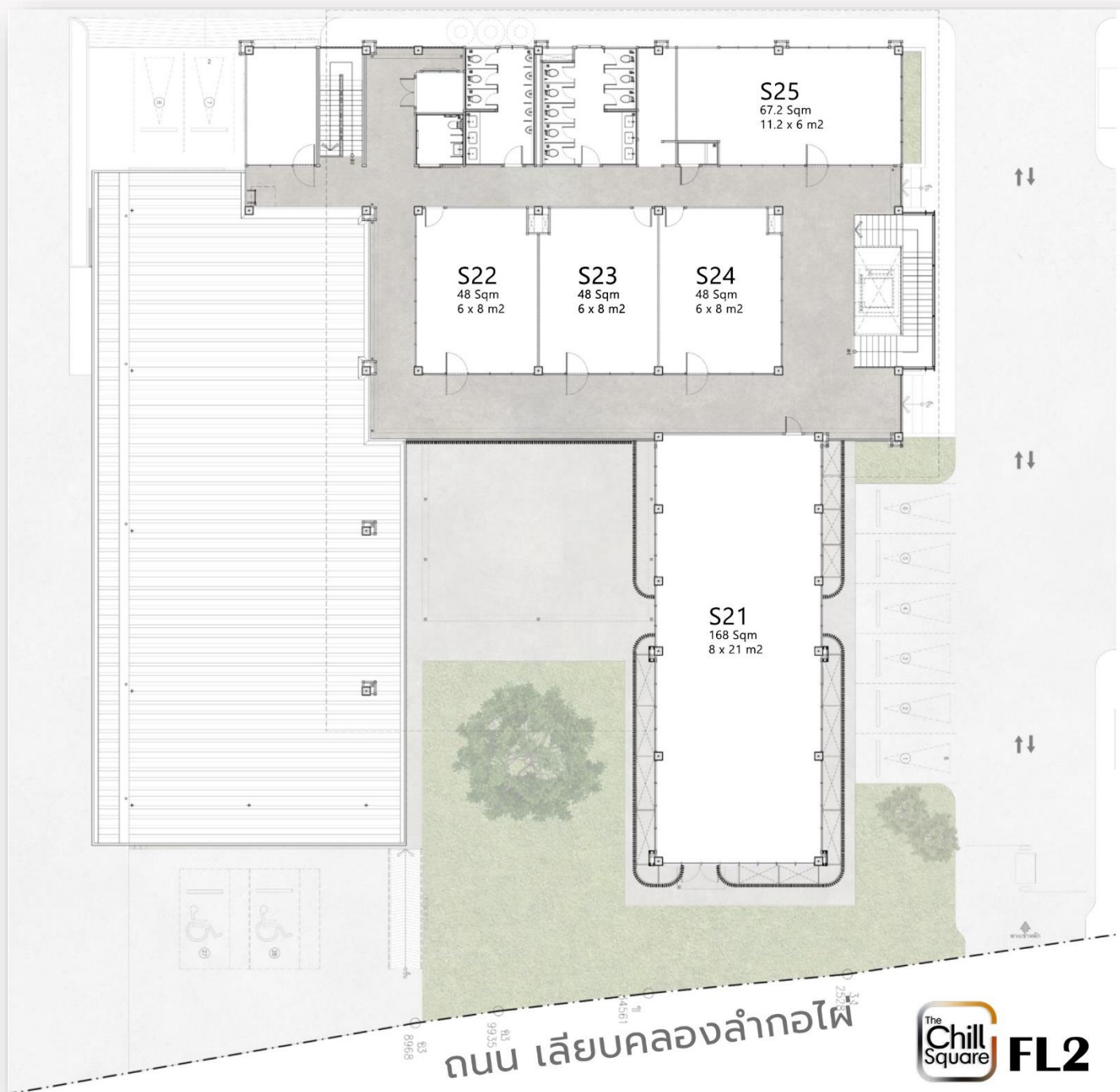
Shop เช่น สุกี้ / ปิ้งย่าง / fast food / ส้มตำ / ซูชิ+ราเมน / ไอศกรีม / ร้านแว่น / ร้านขายยา / ร้านซักผ้า
Kiosk เช่น ชาไข่มุก / หมูทอด / ไก่ย่าง / แครป / น้ำปั่น / ไอศกรีม / น้ำแข็งไส / ร้านขายเคสและซ่อมมือถือ





เป้าหมายร้านค้า ชั้น 2

(กรณีมีหลายร้านค้า) Shop เช่น ฟิตเนส / คลินิก / ร้านตัดผม / เสริมสวย / ร้านเวชสำอาง / สุกี้ขนาดใหญ่





เป้าหมายร้านค้า ชั้น 2

(กรณีเหมา Floor) ร้านสุกี้บุฟเฟต์ / บาร์บีคิว / ฟิตเนส ขนาดใหญ่ (สูงสุด 640 ตรม.)

